

бельности в 2019 г. составил 11,8 % при среднегодовом поголовье КРС на выращивании и откорме 1871 гол., среднесуточном приросте 502 г, производственных затратах на 1 гол. 518 руб., расходе кормов 19,0 ц корм. ед/гол.;

– наиболее существенное влияние на эффективность производства прироста КРС оказывают производственные затраты и оплата труда в расчете на голову, расход кормов;

– сельхозорганизации зоны имеют резерв по увеличению объема прироста КРС за счет сбалансированности рациона кормления. Резерв производства прироста КРС в 2019 г. составил 1412 т;

– полученное уравнение многофакторной модели может быть использовано в качестве корреляционной модели для обоснования планового (прогнозируемого) среднесуточного прироста КРС в исследуемых организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / М-во сел. хоз-ва и прод. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://mshp.minsk.by/programms/a868489390_de4373.html. – Дата доступа: 26.01.2021.

2. Бухстат МСХиП – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/news/d75ef34f34a78483.html>. – Дата доступа: 22.01.2021.

3. Чем полезна говядина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poleznii-site.ru/pitanie/myaso-i-gyba/chem-polezna-govyadina.html>. – Дата доступа: 26.01.2021.

4. Экономическая эффективность производства КРС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=659511>. – Дата доступа: 12.01.2021.

УДК 338.48:63

РОЛЬ ЗЕЛЕННЫХ МАРШРУТОВ В РАЗВИТИИ АГРОЭКОТУРИЗМА

Рудакова Л.В., ассистент

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: агроэкотуризм, зеленые маршруты.

Аннотация. Рассмотрены основные категории зеленых маршрутов, их функции, задачи и критерии.

ROLE OF GREEN ROUTES IN THE DEVELOPMENT OF AGROECOTOURISM

Rudakova L. V., Assistant

Belarusian State Agricultural Academy,

Gorki, Republic of Belarus

Keywords: agroecotourism, greenways.

Summary. The main categories of greenways, their functions, tasks and criteria are discussed.

Введение. На современном этапе развития агроэкотуризма уже недостаточно обеспечить качественный ночлег и питание для туристов, необходимо создание комплексного регионального туристического продукта и большое количество дополнительных услуг. Основой для создания регионального туристического продукта и кооперации между субъектами агроэкотуризма являются зеленые маршруты. Это эффективный инструмент развития туризма, который позволяет создавать интересные и содержательные маршруты – идеальную основу для партнерства местных властей, жителей и общественных инициатив.

Основная часть. Зеленые маршруты (англ. *greenways*) многофункциональные маршруты для передвижения по ним немоторизованными транспортными средствами, пролегающие вдоль природных коридоров, исторических торговых путей, рек и железных дорог. Такие маршруты координируются местными сообществами с целью побуждения к устойчивому развитию и пропаганды здорового образа жизни. Зеленые маршруты являются основой для реализации местных инициатив социального характера и проектов, связанных с охраной природных ландшафтов, сохранением культурного наследия, экологическим туризмом и транспортом, не загрязняющим окружающую среду. Зеленые маршруты в равной степени отвечают потребностям и местных жителей, и путешественников, внося в то же время вклад в оживление локальной экономики.

Выделяют три основные категории зеленых маршрутов:

Зеленые маршруты большой протяженности (несколько сотен километров) объединяют различные регионы с сохранившимися характерными чертами природного и историко-культурного наследия. Направлены на развитие познавательного, событийного, образовательного, экологического туризма в форме велотуризма в сочетании с водными, пешеходными, конными тематическими петлями.

Локальные зеленые маршруты протяженностью несколько десятков километров пролегают, как правило, по природным и сельским территориям, создаются для развития познавательного туризма, ежедневного и еженедельного отдыха в форме пешеходного, велосипедного, водного, конного, лыжного туризма.

Городские зеленые маршруты протяженностью несколько километров создаются для отдыха горожан в водно-зеленых зонах и озеленения с достопримечательностями, организации безопасного и удобного передвижения людей средствами немоторизованного транспорта, в том числе семей с малолетними детьми, людей пожилого возраста, лиц с ограниченными физическими возможностями. Представляют собой многофункциональные дорожки для пешеходов, велосипедистов, роллеров, людей на инвалидных колясках, проложенные вдоль реки, ручья, парков, лесопарков и других водно-зеленых зон в черте города.

Все категории зеленых маршрутов должны удовлетворять общим критериям, согласованным экспертами Европейской ассоциации зеленых маршрутов (AEGW):

- маршрут должен иметь тематическую направленность, название, содержащее слова «зеленый маршрут» или «greenways», логотип, девиз;

- маршрут должен иметь информационную систему вдоль трассы (аншлаги, указатели, элементы маркировки, информационные центры и пункты и т. д.);

- информация о маршруте распространяется в виде листовок, буклетов, картосхем, путеводителей, приветствуется создание интернет-сайта маршрута;

- маршрут должен отвечать требованиям обеспечения безопасности, особенно в отношении велосипедистов и пеших туристов, лиц с ограниченными физическими возможностями;

- маршрут развивается и управляется ведущим координатором (организация, учреждение, территориальный орган самоуправления и др.) с согласия и при взаимодействии с другими партнерами в регионе;

- маршрут является составной частью уже существующих или разрабатываемых стратегий и планов развития туризма и транспортной системы в районе, вписывается в коммуникационную и туристическую сеть региона и отдельных сельских Советов, связан с системой общественного транспорта [2].

Маршруты различных категорий должны удовлетворять специальным критериям.

Зеленые маршруты большой протяженности должны удовлетворять следующим специальным критериям:

по инфраструктуре:

– зеленый маршрут соединяет природные и культурные достопримечательности, интересные места с краеведческой, природной, культурной, исторической и социальной точек зрения – как минимум каждые 15 км;

– на маршруте есть места для отдыха – как минимум каждые 20 км;

– на маршруте находятся туристические объекты, предоставляющие услуги размещения и питания, – как минимум каждые 30 км;

– маршрут проходит по безопасным дорогам, отдельным от движения автотранспорта, или по дорогам общего пользования с низкой интенсивностью движения;

– как минимум 90 % велосипедного маршрута проходит по дорогам с уплотненным покрытием, позволяющим передвижение на велосипеде в любое время года;

по функционированию:

– в каждом населенном пункте и возле туристических достопримечательностей, где проходит маршрут, находится как минимум один информационный аншлаг или информационный экологический знак зеленого маршрута;

– туристические достопримечательности и другие объекты маршрута располагаются по его основной трассе, либо туда можно легко добраться по обозначенным на маршруте тематическим петлям;

– на маршруте находится как минимум один пункт продажи изделий народных промыслов;

– на маршруте находится как минимум один пункт дегустации блюд местной или региональной кухни;

– на маршруте есть возможность ознакомиться и посетить как минимум одну местную инициативу, направленную на охрану и интерпретацию природного и культурного наследия;

– на маршруте можно воспользоваться как минимум одной туристической услугой, предлагаемой местным или региональным туроператором.

Для локальных зеленых маршрутов предъявляются следующие специальные требования:

– на маршруте должны размещаться информационные аншлагы на точках входа, при кольцевой форме маршрута устанавливают один аншлаг, при линейной форме – два аншлага;

– подъезд к началу маршрута должен быть возможен на общественном транспорте;

– на маршруте должна быть как минимум одна оборудованная стоянка для отдыха.

Для городских зеленых маршрутов предъявляются следующие специальные требования:

– маршрут представляет собой трассу, отдельную от дороги для автотранспорта;

– маршрут имеет незначительный уклон, что предоставляет условия для передвижения людей с ограниченными физическими возможностями, в том числе передвигающихся на инвалидных колясках;

– как минимум 90 % маршрута для передвижения на немоторизованных транспортных средствах (велосипедах, роллерах) составляет уплотненная поверхность;

– на маршруте должны размещаться информационные аншлаги на точках входа, при кольцевой форме маршрута устанавливают один аншлаг, при линейной форме – два аншлага;

– на маршруте должна быть как минимум одна оборудованная стоянка для отдыха.

Основные функции зеленых маршрутов:

– пропаганда использования безмоторного транспорта и повышение безопасности. Зеленые маршруты пропагандируют экологически безопасные и полезные для здоровья безмоторные средства передвижения (пеший, водный, конный, лыжный туризм) и общественный транспорт для прибытия из места постоянного проживания в начальный пункт маршрута и возвращения после окончания путешествия. Зеленые маршруты также акцентируют внимание на вопросах безопасности на дорогах, в том числе участников движения с ограниченными физическими возможностями, семей с малолетними детьми, людей пожилого возраста;

– пропаганда здорового образа жизни. Зеленые маршруты служат важным средством пропаганды здорового образа жизни, активных форм туризма и отдыха в сочетании с познанием, физическим, интеллектуальным и нравственным развитием личности, предоставляют широкие возможности для восстановления сил и оздоровительно-спортивных занятий на свежем воздухе;

– развитие экологического туризма и охрана природного и культурного наследия. Зеленые маршруты являются привлекательной формой экологического туризма, познания ландшафтного и биологического разнообразия, а также аутентичных элементов традиционной мате-

риальной и духовной культуры населения посещаемых регионов. В рамках функционирования «зеленых маршрутов» развиваются многочисленные локальные и региональные общественные инициативы, направленные на сохранение и устойчивое использование природного и культурного наследия;

– поддержка развития местной экономики и рост предпринимательства. Зеленые маршруты выступают в качестве мощного стимула активизации социально-экономического развития регионов, формирования рыночного сектора малого предпринимательства в сфере агротуризма, ориентированного на производство и реализацию широкого перечня товаров и услуг для удовлетворения туристического спроса (размещение, питание, экскурсионное обслуживание, прокат снаряжения, сувенирная продукция местного производства и др.). Развитие зеленых маршрутов создает экономическую основу для сохранения регионального природного и культурного наследия, возрождения традиционных ремесел, создания рабочих мест, закрепления молодежи в сельской местности и малых городах, включая периферийные районы.

Основные задачи зеленых маршрутов:

– поддержка и активизация местных сообществ: развитие местного предпринимательства, создание новых рабочих мест и дополнительных источников дохода, сохранение и возрождение традиционных ремесел;

– охрана природного и культурного наследия, естественных ландшафтов;

– использование местных ресурсов – средств размещения, предприятий питания, экскурсионных услуг, местной промышленной и сельскохозяйственной продукции;

– развитие сотрудничества между странами, регионами, городами и сельскими поселениями и их жителями («народная дипломатия»);

– оказание помощи местным сообществам в росте социально-культурного самосознания, повышении качества жизни;

– распространение информации и создание возможности для более глубокого познания туристами региона, его проблематики, местных инициатив, событий, организаций и т. д.;

– пропаганда безмоторных транспортных средств и соответствующих форм туризма, отдыха и спорта, благоприятных для окружающей среды;

– создание для туристов оптимальных условий для передвижения по региону пешком или самыми благоприятными для окружающей

среды видами транспорта: на велосипеде, байдарке, верхом и т. д., при помощи общественного транспорта вместо использования личного автомобиля;

- формирование моды на активный образ жизни, улучшение здоровья и повышение безопасности в пути.

Основные структурные элементы зеленых маршрутов:

- общая идея и тематика зеленого маршрута. Это первая основополагающая составляющая, которая должна объединять в единое целое разнообразные элементы маршрута. Общая идея выражается в разработанных и принятых совместно всеми партнерами создаваемого зеленого маршрута его названии, логотипе, схеме. Название и логотип маршрута в дальнейшем размещаются на всей туристической продукции, имеющей отношение к зеленому маршруту;

- главная ось маршрута, сеть тематических троп и локальных петель. Должны быть определены существующие или специально подготовленные безопасные для немоторизованного передвижения трассы, которые соединяют ценные объекты природного и культурно-исторического наследия, агроусадьбы, места отдыха, местные инициативы, рекомендованные для посещения на зеленом маршруте и его тематических петлях;

- информационное продвижение и поддержка маршрута, которые включают подготовку, издание и распространение рекламно-информационных материалов, информационных аншлагов и экологических знаков, создание веб-сайта, размещение информации о зеленом маршруте в СМИ и интернет-ресурсах;

- малая инфраструктура вдоль маршрута, включающая оборудованные места для отдыха, агроусадьбы и иные объекты размещения и питания, пункты оказания медицинской помощи, информационные центры, аншлаги единого образца с картосхемой и логотипом маршрута, информационные экологические знаки и др.;

- туристический продукт, соответствующий принципам устойчивого развития, который включает комплексный набор предлагаемых туристам товаров и услуг (размещение, питание, транспортное и экскурсионное обслуживание, прокат снаряжения, сувенирная продукция и др.);

- партнерство всех заинтересованных сторон, координация создания, функционирования и развития зеленого маршрута. Каждый зеленый маршрут формируется группой партнеров, которая состоит из общественных организаций, представителей местных органов самоуправления, владельцев агроусадьб, предпринимательских структур. Партнеры подписывают Декларацию партнерства, согласно которой ее

участники, действуя автономно, совместно реализуют практические многоплановые акции для развития зеленого маршрута, объявляя о них, рекламируя и разделяя между собой расходы, ответственность, риски и прибыль. Обязанности каждого из партнеров принимаются ими добровольно, согласно соответствующим формальностям, и уполномоченными на то лицами. Партнеры выбирают главного координатора маршрута и, при необходимости, локальных координаторов, помощников;

– местные инициативы по охране и интерпретации природного и культурного наследия. Насыщенность локальными инициативами, осуществляемыми местными сообществами, является одной из главных особенностей зеленых маршрутов. Наиболее популярными местными инициативами на зеленых маршрутах являются историко-этнографические праздники, фестивали, ярмарки, мастер-классы мастеров народных ремесел, магазины-галереи изделий народного творчества, агроусадьбы, экомuzeи, экологические центры.

Заключение. «Зеленые маршруты» в наибольшей степени соответствуют принципам устойчивого развития территорий и потребностям всех участников агроэкотуристической деятельности. В Республике Беларусь функционируют четыре зеленых маршрута: «Край желтых кувшинок и седых валунов», «Голубое ожерелье Россон», «Игуменские конные стежки» и «Неманский шлях» [1]. Зеленые маршруты следует отличать от туристических маршрутов и экскурсий, которых только в Могилевской области насчитывается более 50 [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленые маршруты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.greenways.by/index.php?lang=ru>. – Дата доступа: 20.01.2021.
2. Клицунова, В. А. Агроэкотуризм : учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.
3. Официальный сайт Могилевского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mogilev-region.gov.by/category/region/rayony-i-goroda-mogilevskoy-oblasti>. – Дата доступа: 20.01.2021.

УДК 338.48:63(100)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ЭКОТУРИЗМА

Рудакова Л. В., ассистент

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*