

УДК 339.146.4+339.5

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рязанцева Т. В., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, экспорт, рынки сбыта, внешнеторговая политика.

Аннотация. Рассматриваются вопросы развития внешнеэкономической деятельности в сфере АПК и перспективные направления совершенствования экспорта продукции АПК Республики Беларусь: эффективное стимулирование производства, логистики экспорта и продаж; формирование эффективной национальной экспортной политики; перераспределение товарной и географической структуры экспорта; информационно-маркетинговые меры; ревизия экспортно-импортных барьеров.

PROMISING DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Ryazantseva T. V., Senior Lecturer

*Belarusian State Agrarian Technical University,
Minsk, Republic of Belarus*

Keywords: agricultural products, exports, sales markets, foreign trade policy.

Summary. The article deals with the development of foreign economic activity in the field of the agro-industrial complex and promising directions for improving the export of agricultural products of the Republic of Belarus: effective stimulation of production, logistics of export and sales; formation of an effective national export policy; redistribution of the commodity and geographic structure of exports; information and marketing measures; revision of export-import barriers.

Введение. Эффективная экономическая стратегия в сфере инноваций и развития АПК – формирование системы хозяйствования, обес-

печивающей устойчивое развитие и повышение качества производства для надежного снабжения населения продуктами питания, сырьем, активизация и совершенствование внешнеэкономической деятельности и экспорта, укрепление продовольственной безопасности страны. Решая проблему формирования оптимальной структуры экспорта продукции АПК Республики Беларусь, нельзя игнорировать усиливающиеся тенденции глобализации мировой экономики, быстро развивающиеся связи и либерализацию торговли сельскохозяйственной продукцией. За последнее время в республике значительно систематизирована работа по оптимизации экспортных операций и расширению объемов экспортных поставок. Более 60 % выпускаемой в стране продукции идет на экспорт, доля продукции АПК в экспорте – более 15 % [1]. Расширение эффективного и прибыльного экспорта – это закономерная стратегия и цель любой развивающейся экономики, и Беларусь не является исключением.

Поиски путей формирования оптимальной структуры экспорта продукции АПК определяют приоритетные направления:

- техническое и технологическое переоснащение материально-технической базы сельского хозяйства и всего АПК;
- совершенствование специализации, обеспечивающее эффективное развитие отраслей сельскохозяйственного производства;
- эффективность и стабильность производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в объемах, достаточных для внутреннего рынка при его экспортной ориентации.

Структуру и объемы экспорта агропродовольственной продукции в Республике Беларусь сложно назвать оптимальными. Во-первых, виды и размеры экспорта являются инерционными или традиционными, во-вторых, продается то, что производится, а не то, что является наиболее выгодным в конкретный временной отрезок или сезон, что пользуется повышенным спросом и может принести значительный доход. Поэтому экспортные продажи на практике сопровождаются немалыми сложностями, избежать которых можно при условии реализации следующих мер:

1. Страны и регионы, которые принято считать традиционными для Беларуси рынками сбыта, должны стать еще и рынками с хорошо выстроенной логистической инфраструктурой.

2. Активизировать и ускорить работу по выходу на престижные и емкие рынки стран и регионов Евросоюза, Австралии, Америки и др.

3. Опираясь на научный потенциал, отечественные достижения в аграрных науках, селекции и генетике и т. д., можно значительно рас-

ширить экспортные поставки инновационной продукции, а также обеспечить строительство заводов и конвейерных линий по производству и хранению этой продукции за пределами Республики Беларусь.

4. Подтверждать качество экспортируемой агропродовольственной продукции в рамках процедур стандартизации стран-партнеров, что даст гарантии устойчивого и расширяющегося экспорта. Повышать соответствие качественных характеристик продукции АПК самым высоким текущим требованиям (экологическая безопасность, фитосанитарный, ветеринарный контроль и др.).

На сегодняшний день внешнюю торговлю Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием следует характеризовать как эффективную: страна по многим группам товаров вышла на положительное сальдо внешнеторгового баланса. Основными экспортными товарами Беларуси являются продукты животного происхождения. Их доля в экспорте на протяжении последних лет достигает более 70 % (мясопродукты, молокопродукты, мясные и рыбные консервы, яйца, коженное сырье). География белорусского экспорта аграрной продукции в последние годы также расширялась. Если сравнить 2012 год, когда белорусские сельскохозяйственные товары экспортировались на рынки 77 государств, то в 2019 году расширена география экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания: она достигла 111 стран мира против 99 [4]. Таким образом, наращивание экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия является одним из главных приоритетов аграрной политики Беларуси на ближайшую перспективу. Динамика развития агропродовольственной сферы свидетельствует о достаточном потенциале для обеспечения его роста.

В связи с тем что белорусская продукция сельского хозяйства и продовольствия в большей степени реализуется на рынке Российской Федерации, можно с уверенностью сказать, что она станет менее конкурентоспособной. Это связано как со снижением пошлин на ввоз продукции из третьих стран (исходя из принятых этой страной более либеральных обязательств по таможенным пошлинам на отдельные виды продукции при вступлении в ВТО), так и вследствие реализации Российской Федерацией соответствующих компенсационных механизмов.

Внешнеторговая политика Республики Беларусь в сфере сельского хозяйства имеет ряд негативных (недоработанных) аспектов: экспорт в основном сосредоточен на продукции животного происхождения, производство которой является достаточно энергоемким, высока доля

экспорта сырья и продукции с низкой долей добавленной стоимости. Для достижения основной стратегической цели Республики Беларусь в сфере внешней торговли продукцией АПК – увеличение темпов роста экспорта, а также обеспечение положительного внешнеторгового сальдо – можно предложить следующие направления совершенствования:

1. Эффективное стимулирование производства конкурентоспособной отечественной продукции, повышения ее качества, анализ затрат и издержек сбыта. Целесообразными мерами, обеспечивающими повышение конкурентоспособности белорусской аграрной продукции, являются: внедрение инновационных технологий производства и сбыта продукции, выведение новых высокоурожайных гибридов, создание высокого генетического потенциала высокопродуктивных конкурентоспособных пород и групп сельскохозяйственных животных на основе применения новейших методов селекции и разведения; обеспечение качества и безопасности отечественной продукции: соблюдение ветеринарного, фитосанитарного и санитарно-гигиенического режима, осуществление производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, внедрение системы технологических регламентов и стандартов внутреннего производства, обеспечивающих получение продукции на уровне международных требований; обязательная поддержка выхода белорусских высокотехнологичных предприятий на мировые рынки; создание национального специализированного экспортного банка (агентства), оказывающего весь спектр услуг предприятиям-экспортерам, включая кредитование, страхование и информационную поддержку (например, создание Национального экспортного центра на базе Банка развития Беларуси в 2021 году). «Сейчас Банк развития предоставляет экспортное кредитование. Это классический механизм государственного стимулирования экспорта, который есть во многих странах. В Беларуси он тоже максимально приближен к лучшим стандартам с точки зрения условий экспортного кредитования. Дополнение финансового инструментария нефинансовым – это следующий шаг» [2]. По сути, это создание так называемого «Единого окна», куда любой экспортер мог бы обратиться для выхода на новый для себя рынок, проверки кредитоспособности, деловой репутации потенциального контрагента [2].

2. Формирование эффективной национальной экспортной политики. Она нацелена на обеспечение взаимовыгодного участия Беларуси в региональных торгово-экономических сообществах (СНГ, ТС, ЕЭП,

Союзное государство Беларуси и России, ЕАЭС), а также в ВТО. Это должно обеспечить создание адекватных экономических и правовых норм на национальном, межгосударственном и международном уровнях. Участие Беларуси в региональных торгово-экономических сообществах, и прежде всего в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве в сфере АПК, в настоящее время и в перспективе является приоритетным направлением развития внешнеэкономической деятельности. Этому должно способствовать устранение различий в системе экономических механизмов регулирования производства, взаимной торговли, а также торговли с третьими странами стран – участниц ЕЭП. Экономически перспективным может стать создание в Республике Беларусь совместных с европейскими инвесторами, союзами или корпорациями предприятий в сфере аграрного производства. Наиболее важными направлениями по реализации внешнеторговой политики Беларуси в АПК со странами ЕС представляются: партнерство в сфере агроэкотуризма, защиты окружающей среды, обеспечения безопасности продовольствия, научно-техническое сотрудничество; разработка и внедрение мер по преодолению этнонациональных, религиозных, гендерных, иных барьеров и стереотипов для формирования эффективной экономической стратегии в области инноваций и совершенствования внешнеэкономической деятельности в сфере аграрного производства.

3. Перераспределение товарной и географической структуры экспорта. Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания со странами СНГ за 2019 год составила: экспорт – 4965,1 млн. долларов США, из них с Российской Федерацией – 4416,8 млн. долларов США, со странами вне СНГ – 571,7 млн. долларов США [3]. Очевидно, что стоит уделить пристальное внимание увеличению объемов экспорта в третьи страны. Такой подход предполагает некоторые инновационные механизмы: увеличение объемов и ассортимента экспорта на рынки стран, на которые ранее перечень поставок товаров был незначительным или не рассматривался как серьезный в связи с имеющимися барьерами. Например, страны Персидского залива: ограниченность земель, пригодных для ведения сельскохозяйственного производства, климатические особенности местности, отсутствие достаточного количества почв и воды делают сельское хозяйство стран Персидского залива малопродуктивным и неспособным удовлетворить потребности собственного населения. А значит, они по-прежнему будут иметь высокую импортную зависимость от поставок

продовольствия. В эти страны целесообразно экспортировать продукцию глубокой переработки (более дорогостоящую), так как экспорт сырья, учитывая расстояние для его транспортировки, будет убыточным; необходимо продумать преодоление жесткой конкуренции по аналогичной продукции, прежде всего со стороны Китая и России (низкая цена, географическая близость, развитая логистическая инфраструктура, в том числе выходы к морю); экспорт белорусского продовольствия является ограниченным по ассортименту, что обусловлено национальными особенностями и предпочтениями в питании населения стран Персидского залива. Культура и традиции питания, а также религиозные особенности также являются значимым ограничивающим фактором экспорта продуктов питания из Беларуси. Среди перспективных рынков стоит серьезно рассматривать Китай, куда отечественные предприятия поставляют в основном сухое молоко и сыворотку, говядину и курятину. Экспорт сельхозпродукции и продуктов питания в Китай за 2019 год вырос на 60 %, до 131,5 млн. долларов. Интерес к далекому рынку понятен: рынок там необъятный, спрос есть как на традиционную продукцию, так и специфическую для китайского рынка (например, говяжьи кости, куриные лапы, которые в Беларуси фактически не востребованы) [1].

4. Формирование эффективной, инновационной экономической стратегии в области продвижения продукции на внешние рынки, которая будет включать информационно-маркетинговые центры, совместные предприятия (национальные и транснациональные совместные и смешанные предприятия с участием иностранного капитала), производственные и торгово-сбытовые корпорации, торговые представительства за рубежом и другие элементы рыночной инфраструктуры. В этой связи перспективной может оказаться стратегия развития компетенций в области экспортной деятельности через создание специальных учебных программ или стратегия планирования переподготовки и повышения квалификации кадров в области организации конкурентного производства и зарубежного сбыта, в том числе в зарубежных учебных организациях и центрах по международному маркетингу и сбыту.

5. Немаловажным окажется, при реализации вышеперечисленных аспектов и направлений, и разработка мер по защите внутреннего продовольственного рынка от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных экспортеров, учитывающих как экономические интересы национальных производителей и отечественных потребителей, так и

международные нормы и правила внешней торговли. Акцент следует сделать на сохранении стабильно высокого качества своей продукции, честной конкурентной борьбе, сохранении «доброго имени», престижа и узнаваемости бренда по качественным характеристикам.

Заключение. Перспективными направлениями совершенствования экспорта продукции АПК Республики Беларусь могут выступать: эффективное стимулирование производства конкурентоспособной отечественной продукции, повышения ее качества, анализ затрат и издержек сбыта (включая создание Национального экспортного центра); формирование эффективной национальной экспортной политики; перераспределение товарной и географической структуры экспорта; формирование эффективной, инновационной экономической стратегии в области продвижения продукции на внешние рынки, которая будет включать информационно-маркетинговые центры, совместные предприятия (национальные и транснациональные совместные и смешанные предприятия с участием иностранного капитала), производственные и торгово-сбытовые корпорации, торговые представительства за рубежом и другие элементы рыночной инфраструктуры; разработка мер по защите внутреннего продовольственного рынка от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных экспортеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калинина, Н. История успеха или драма выживания. Каковы экспортные достижения и финансовые дыры белорусского АПК [Электронный ресурс] / Н. Калинина, О. Лойко // TUT.BY. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/708389.html?c>. – Дата доступа: 24.01.2021.
2. Национальный экспортный центр создадут на базе Банка развития в 2021 году [Электронный ресурс] // Belta.by. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/natsionalnyj-eksportnyj-tsentr-sozdadut-na-baze-banka-razvitiya-v-2021-godu-425459-2021/>. – Дата доступа: 25.01.2021.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. [Электронный ресурс] // Belstat.gov.by. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3a9/3a9942589996c1bd248d5b05512fd7d7.pdf>. – Дата доступа: 25.01.2021.
4. Экспорт белорусской сельхозпродукции и продуктов питания в январе – ноябре 2020 г. вырос на 4,9 % [Электронный ресурс] // Mshp.gov.by. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/news/f2c385b081f9a51a.html>. – Дата доступа: 25.01.2021.