

view/molochka-obespechivaet-bolee-40-eksporta-belorusskoj-selhozproduktcii-404604-2020/. – Дата доступа: 06.12.2020.

3. Молочная отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. – Дата доступа: 11.01.2021.

4. Регионы Республики Беларусь, 2020: стат. сб. [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 776 с. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/68d/68d78f7e6f0d21b0d9723db3d9e11a2f.pdf>. – Дата доступа: 11.01.2021.

5. Экспорт белорусского продовольствия составил USD 3,7 млрд, из которых на молочную продукцию пришлось USD 1,6 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doingbusiness.by/eksport-belorusskogo-prodovolstviya-viros-sostavil-usd-37-mlrd-iz-kotorih-na-molochnyuyu-produkciyu-prishlos-usd-16-mlrd>. – Дата доступа: 10.01.2021.

6. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agriculture.by>. – Дата доступа: 06.12.2020.

УДК 339.9:637.5(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Тоболич З. А., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Самодедов С. Г., главный экономист

ИООО «Горецкий пищевой комбинат»,

Горки, Республика Беларусь

Ключевые слова: молочный комбинат, холдинг, прибыль, рентабельность, экспорт.

Аннотация. Проанализирована динамика производства и экспорта молочной продукции, выполнен анализ эффективности реализации продукции и финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий Гродненской области.

SALES ACTIVITY EFFICIENCY OF MILK PROCESSING PLANTS OF GRODNO REGION

Tobolich Z. A., Senior Lecturer

Belarusian State Agricultural Academy

Samodedov S. G., Chief Economist

FLLC «Gorki Food Factory»,

Gorki, Republic of Belarus

Keywords: dairy plant, holding, profit, profitability, export.

Summary. The dynamics of production and export of dairy products, the efficiency of product sales and the financial condition of milk processing enterprises of Grodno region are analyzed.

Введение. В 2020 г. перерабатывающие предприятия Беларуси поставили на экспорт продуктов питания и сельскохозяйственной продукции на сумму более чем в 5,8 млрд. долл., что на 4,3 % больше уровня 2019 г. Расширилась география экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания – 116 стран мира против 104 в 2019 г.

По сравнению с 2019 г. выросли объемы экспорта молока и молочной продукции до 2,4 млрд. долл., прирост составил 2,7 %.

Доля Российской Федерации в экспорте сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составила 74,4 %, снизившись по сравнению с 2019 г. на 5,3 п. п. (4,3 млрд. долл., или 97,4 % к уровню 2019 г.). Доля стран дальнего зарубежья увеличилась на 3,5 п. п. и составила 13,8 %, или 796 млн. долл. [5].

Экспорт белорусской молочной продукции к 2030 г. может приблизиться к 4 млрд. долл. За последние 5 лет объем экспорта молочной продукции вырос на 34 %, в 2020 г. он составил 2,4 млрд. долл. Молочная продукция экспортировалась в 58 стран [4].

Доля экспортных поставок молочной продукции составляет 60 % от объема производства, при этом практически все производимое сухое обезжиренное и сухое цельное молоко поставляется за рубеж, на экспорт поставляется 83,5 % сыров и 68 % масла.

Основная часть. Одна из основных тенденций в Беларуси – объединение мощностей молокоперерабатывающих компаний. За два года количество их сократится и достигнет 32 крупных компаний, что позволит максимально эффективно использовать сырье, получать конкурентоспособную продукцию за счет сокращения издержек.

В 2019 г. ОАО «Молочный мир» г. Гродно объявило об объединении путем присоединения Щучинского маслосырзавода и Дятловского сыродельного завода. Еще раньше (в 2012 г.) к Щучинскому МСЗ отошли «Слонимские молочные продукты».

Мощность переработки ОАО «Молочный мир» составляет 260 тыс. т молока в год, Щучинского МСЗ – 164 тыс. т, Дятловского сырзавода – 43 тыс. т. Таким образом, в результате слияния заводов общий объем переработки молока объединенной компании превысил 460 тыс. т.

Еще одно крупное объединение связано с присоединением ОАО «Молочная компания «Новогрудские дары» к ОАО «Лидский

молочно-консервный комбинат». Ранее в структуру ОАО «Лидский МКК» уже вошли Ошмянский сыродельный завод и «Сморгонские молочные продукты». Сейчас мощности лидского предприятия позволяют перерабатывать до 400 тыс. молока в год. ОАО «Молочная компания «Новогрудские дары» может перерабатывать около 135 тыс. т сырья. В итоге мощности объединенной компании превышают 530 тыс. т.

Таким образом, в Гродненской области сформирован крупный молочный холдинг. Во всех предприятиях доля государства превышает 70 %, они принадлежат холдингу «Гродномясомолпром». [2]

Динамика производства молочной продукции в Гродненской области представлена в табл. 1.

Таблица 1. Производство молочной продукции в Гродненской области, тыс. т

Виды продукции	Год					2019 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	
Цельномолочная продукция	171,5	168,7	172,7	173,9	181,3	105,7
Масло сливочное	21,3	19,6	17,2	19,6	22,5	105,6
Сыры (кроме плавленого)	32,0	37,6	38,1	40,0	44,1	137,8

В 2019 г. молокоперерабатывающими предприятиями Гродненской области переработано 1187,4 тыс. т молока и произведено 181300 т цельномолочной продукции, 22508 т масла, 39920 т сыра жирного твердого и полутвердого, 26051 т сухого обезжиренного молока, 6970 т сухого детского питания, 337 т концентрата сывороточного с массовой долей белка 80 %.

В табл. 2 представлены объемы экспорта молочной продукции предприятиями Гродненской области.

Таблица 2. Экспорт молочной продукции предприятиями Гродненской области, тыс. т

Виды продукции	Год							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Молоко и сливки негущенные	4,4	7,8	5,5	10,0	11,8	14,7	9,4	8,1
Молоко и сливки сгущенные и сухие	25,7	36,7	32,7	44,1	33,8	32,2	25,6	36,0
Масло сливочное	13,5	11,1	13,9	17,8	14,3	9,5	10,9	14,6
Сыры и творог	25,2	28,3	31,1	31,1	34,9	26,8	26,8	33,4

Молокоперерабатывающим предприятиям Гродненской области в объеме республиканского экспорта масла принадлежит 18,6 %, сыров – 13,7 %.

Молочную отрасль Гродненской области представляют три организации, осуществляющие производство молочной продукции:

- Волковысское ОАО «Беллакт»;
- ОАО «Молочный Мир» со Щучинским и Дятловским филиалами;
- ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» с филиалами «Ошмянский сыродельный завод», «Сморгонские молочные продукты» и «Новогрудские Дары».

ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» является одним из лидирующих предприятий по производству молочных продуктов в Республике Беларусь. Данное предприятие – крупнейший производитель сухого молока, оно входит в ТОП-5 по объемам переработки молока.

В настоящее время предприятие выпускает широкий ассортимент продуктов из молочного сырья. В связи с присоединением филиалов ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» провело ребрендинг торговой марки. Сегодня общество выходит на рынок под единым корпоративным брендом «MiLida». Ассортимент объединенного предприятия включает более 200 наименований.

Одной из приоритетных целей деятельности предприятия является развитие экспорта, повышение престижа продукции на мировом рынке. Предприятие экспортирует молочную продукцию в Россию (Санкт-Петербург, Владивосток, Южно-Сахалинск), Армению, Казахстан, Грузию, Японию, Китай, ОАЭ, Сингапур.

Эффективность деятельности предприятия и его финансовое состояние представлены в табл. 3.

Таблица 3. Эффективность деятельности и финансовое состояние
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»

Наименование показателя	Год		2019 г. к 2018 г., %
	2018	2019	
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	261984	391647	149,5
В т. ч. выручка от реализации продукции, выраженная в иностранной валюте, тыс. руб.	173878	281229	161,7
Удельный вес выручки в иностранной валюте в общем объеме выручки от реализации продукции, %	66,4	71,8	+5,4 п. п.
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	4127	41577	В 10 раз

1	2	3	4
Чистая прибыль, тыс. руб.	-5869	24014	х
Рентабельность продукции, %	1,7	12,2	+10,5 п. п.
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	-2,4	7,1	+9,5 п. п.
Коэффициент текущей ликвидности	1,17	1,24	Норматив $\geq 0,3$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,15	0,19	Норматив $\geq 1,7$
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,67	0,62	Норматив не более 0,85

ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» в 2019 г. от реализации продукции получило прибыль в размере 41577 тыс. руб. Чистая прибыль составила 24014 тыс. руб., при том что в 2018 г. предприятие закончило год с чистым убытком в 5869 тыс. руб. Рентабельность по конечному финансовому результату в 2019 г. составила 7,1 %. Удельный вес экспортной выручки в общем объеме реализации продукции составил – 72 %.

ОАО «Молочный Мир» – лидер молочной промышленности Республики Беларусь с объемом переработки молока порядка 250 тыс. т в год. Высокое качество выпускаемой продукции позволяет постоянно наращивать экспорт, доля которого в объеме продаж составляет более 50 %. Продукция предприятия поставляется в Москву, Санкт-Петербург, Смоленск, Нижний Новгород и другие города Российской Федерации.

Щучинский филиал ОАО «Молочный мир» кроме традиционной продукции (масла, сыров ферментативных, цельномолочной продукции) специализируется на производстве сывороточного концентрата с массовой долей белка 2 %, 5 %, для выработки которого используется пермиат, полученный при производстве КСБ 80 %.

В табл. 4 представлены показатели эффективности деятельности ОАО «Молочный мир».

Как видно из данных таблицы, ОАО «Молочный мир» является эффективным предприятием. В 2019 г. от реализации продукции было получено 46067 тыс. руб. прибыли. Чистая прибыль составила 33853 тыс. руб., рентабельность по конечному финансовому результату – 12,6 %. Показатели финансового состояния имеют значение выше нормативного уровня, что свидетельствует о платежеспособности

ОАО «Молочный мир». На экспорт предприятие реализует 54 % продукции.

Таблица 4. Эффективность деятельности и финансовое состояние
ОАО «Молочный мир»

Наименование показателя	Год		2019 г. к 2018 г., %
	2018	2019	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	283098	329423	116,4
В т. ч. выручка от реализации продукции, выраженная в иностранной валюте, тыс. руб.	133866	177151	132,3
Удельный вес выручки в иностранной валюте в общем объеме выручки от реализации продукции, %	47,3	53,8	+6,5 п. п.
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	29933	46067	153,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	21836	33853	155,0
Рентабельность продукции, %	12,6	17,2	+4,6 п. п.
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	9,2	12,6	+3,4 п. п.
Коэффициент текущей ликвидности	0,69	0,48	Норматив ≥0,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	3,23	1,93	Норматив ≥1,7
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,18	0,4	Норматив не более 0,85

ОАО «Беллакт» – единственный в Беларуси и один из крупнейших на территории СНГ производителей сухого детского питания. Это современное, высокотехнологичное, экспортоориентированное предприятие. Удельный вес экспорта в общем объеме реализованной продукции составляет 30–45 %. В табл. 5 представлены показатели эффективности деятельности ОАО «Беллакт».

Таблица 5. Эффективность деятельности и финансовое состояние
ОАО «Беллакт»

Наименование показателя	Год		2019 г. к 2018 г., %
	2018	2019	
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	278940	313983	112,6
В т. ч. выручка от реализации продукции, выраженная в иностранной валюте, тыс. руб.	95873	121169	126,4
Удельный вес выручки в иностранной валюте в общем объеме выручки от реализации продукции, %	34,4	38,6	+4,2 п. п.

1	2	3	4
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	18478	35495	192,1
Чистая прибыль, тыс. руб.	8496	22173	261,0
Рентабельность продукции, %	7,6	13,6	+6 п. п.
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	3,5	8,5	+5 п. п.
Коэффициент текущей ликвидности	0,61	0,68	Норматив $\geq 0,3$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	2,58	3,14	Норматив $\geq 1,7$
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,38	0,24	Норматив не более 0,85

ОАО «Беллакт» в 2019 г. от реализации продукции получило прибыль в размере 35495 тыс. руб., которая увеличилась к уровню 2018 г. на 92 %. Чистая прибыль составила 22173 тыс. руб. Рентабельность по конечному финансовому результату в 2019 г. составила 8,5 % (+5 п. п. к уровню 2018 г.). Показатели платежеспособности имеют значения выше нормативного уровня, что свидетельствует о хорошем финансовом состоянии ОАО «Беллакт».

Доля экспортной продукции составляет 38,6 %. Продукция ОАО «Беллакт» поставляется в 20 стран мира: Россию, Украину, Молдову, Казахстан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан, Узбекистан, Армению, Азербайджан, Грузию, Китай, Монголию, Пакистан, Вьетнам, Саудовскую Аравию, Оман, Йемен, Катар, Турцию, Египет, Кот-д'Ивуар, Марокко, Камерун, Бангладеш, Сирию.

Молокоперерабатывающие предприятия Гродненской области имеют свои, известные как на внутреннем, так и на внешнем рынках, бренды «Молочный Мир», «Беллакт» и торговые марки «MiLida», «Лидская буренушка», «Сырный рай», «Сморгонский край», «Сырная страна», «Новогрудские Дары», «NaDivo: компания здорового вкуса».

Продукция предприятий неоднократно удостоивалась высоких наград на многочисленных республиканских и международных выставках, конкурсах, ярмарках.

Заключение. Молокоперерабатывающие предприятия ставят своей целью увеличение объемов выпуска экспортоориентированной продукции, обновление ассортимента, повышение качества и конкурентоспособности своей продукции.

Российский рынок для белорусских производителей был и остается основным в силу сложившихся торгово-экономических отношений, удобной логистики, отсутствия таможенных барьеров. Однако уже несколько лет Россия активно развивает собственное молочное скотоводство и ежегодно увеличивает объемы производства молока и молочных продуктов. Принимая во внимание, что на общем рынке Союзного государства конкуренция будет расти, молокоперерабатывающие предприятия пытаются диверсифицировать экспортные поставки и постепенно переориентировать товарные потоки на другие рынки сбыта. С 2015 г. доля российского рынка снизилась на 12,2 п. п.

Растут поставки в страны СНГ. Наиболее активная торговля молочной продукцией идет с Казахстаном, Кыргызстаном и Азербайджаном. Доля экспорта в страны дальнего зарубежья увеличилась с 0,3 % в 2015 г. до 6,1 % в 2020 г. Активно развивается экспорт в Китай. Для поставок в Китай аккредитовано 56 белорусских молокоперерабатывающих предприятий [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль холдинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grodnommp.by/material/molochnaya-otrasl>. – Дата доступа: 20.01.2021.

2. Переработчики молока взяли курс на слияние [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yandex.by/turbo/agronews.com/s/by/ru/news/breaking-news/2019-10-09/39_845?utm_source=turbo_turbo. – Дата доступа: 20.01.2021.

3. Регионы Республики Беларусь, 2020: стат. сб. [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 776 с. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/68d/68d78f7e6f0d21b0d9723db3d9e11a2f.pdf>. – Дата доступа: 11.01.2021.

4. Богданов, А. Экспорт белорусской молочной продукции к 2030 году может приблизиться к \$4 млрд [Электронный ресурс] / А. Богданов. – Режим доступа: https://www.belta.by/economics/view/eksport-beloruskoj-molochnoj-produktsii-k-2030-godu-mozhet-priblizitsja-k-4-mlrd-bogdanov-410935-2020/?utm_source=belta&utm_medium=news&utm_campaign=accent. – Дата доступа: 20.01.2021.

5. Экспорт белорусской сельхозпродукции и продуктов питания в 2020 году составил 5,8 млрд. долл. США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/news/eb4ef9e336de0c5c.html>. – Дата доступа: 20.01.2021.

6. ОАО «Молочный мир». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: milk.by. – Дата доступа: 20.01.2021.

7. ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: moloko.lida.by. – Дата доступа: 20.01.2021.

8. ОАО «Беллакт». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: bellakt.com. – Дата доступа: 20.01.2021.