

использование сырья, увеличение выпуска высококачественной продукции широкого ассортимента с целью повышения загрузки производственных мощностей, эффективности использования основных фондов и роста производительности труда, снижения себестоимости производимой продукции и повышения прибыльности работы предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алхатиб, А. Оценка конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий на рынке Витебской области / А. Алхатиб // Аграрная экономика. – 2010. – № 7. – С. 41–46.
2. Волкова, Е. Инновационное развитие перерабатывающей и пищевой промышленности / Е. Волкова // Аграрная экономика. – 2014. – № 11. – С. 45–49.
3. Карпов, В. А. Организация и планирование производства на перерабатывающих предприятиях: курс лекций / В. А. Карпов; Белорус. гос. с.-х. акад. – Горки, 2005. – 404 с.
4. Лазаревич, М. И. Пищевая промышленность Беларуси: тенденции и стратегические ориентиры развития / М. И. Лазаревич, Т. Н. Ждановская // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2009. – № 10 – С. 4–13.
5. Новицкий, Н. И. Организация и планирование производства: практикум / Н. И. Новицкий. – Минск: Новое знание, 2004. – 256 с.

УДК 338.439(476)

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чепельников Ю. А., аспирант кафедры математического моделирования экономических систем агропромышленного комплекса УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь

Ключевые слова: функционирование, переработка молока, перспектива развития.

Аннотация. Изложены основные задачи развития перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса на ближайшую перспективу, а также объемы производства и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в свете принятых нормативных правовых документов по развитию аграрной отрасли. Исследованы проблемы и изучены вопросы эффективного функционирования пере-

рабатывающих предприятий агропромышленного комплекса и сбалансированности внешнеэкономической деятельности, определены основные направления совершенствования данной работы.

SEPARATE ASPECTS OF EFFECTIVE FUNCTIONING OF PROCESSING ENTERPRISES OF THE DAIRY INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Chepelnikov Yu. A., Postgraduate Student of the Department of Mathematical Modeling of Economic Systems of the Agro-industrial Complex Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Republic of Belarus

Keywords: functioning, milk processing, development perspective.

Summary. The main tasks of the development of processing enterprises of the agro-industrial complex in the near future as well as the volumes of production and export of agricultural products and food in the light of the adopted regulatory legal documents for the development of the agricultural sector are outlined. The problems are investigated and the issues of the effective functioning of processing enterprises of the agro-industrial complex and the balance of foreign economic activity are studied, the main directions for improving this work are determined.

Введение. В Республике Беларусь принято и реализуется множество республиканских и отраслевых программ, предусматривающих комплексное (поэтапное) решение проблемных вопросов, сдерживающих эффективность функционирования перерабатывающих предприятий молочной промышленности. Основные цели программных мероприятий заключаются в обеспечении устойчивости функционирования молочного подкомплекса, развития предпринимательской инициативы, сбалансированности внутреннего продовольственного рынка, наращивания экспортного потенциала, повышения доходов предприятий молочного подкомплекса, сохранения и оздоровления экологии в них, привлечения и рационального использования инвестиций [1–3].

Основная часть. В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы перед молочной промышленностью республики в настоящее время стоят следующие задачи: увеличение к 2020 году объемов производ-

ства сыров жирных к уровню 2015 года на 30 %, масла животного – на 32 %, сухого молока – на 56 %, цельномолочной продукции – на 39 %; увеличение объемов поставок на экспорт до 5845 тыс. т молока и молокопродуктов (сыров жирных – до 188 тыс. тонн, масла животного – до 108 тыс. тонн, сухого молока – до 225 тыс. тонн, цельномолочной продукции – до 1164 тыс. тонн); улучшение качества продукции и расширение возможностей экспорта, повышение конкурентоспособности и рентабельности продукции [3].

Одним из самых перспективных направлений молочного подкомплекса является использование достижений научно-технического прогресса, внедрение ресурсо- и энергосберегающих безотходных и малоотходных технологий. Данная группа факторов особенно значима для материалоемкой пищевой промышленности, так как включает: внедрение новой, прогрессивной технологии, механизацию и автоматизацию производственных процессов; улучшение использования сырья и материалов и применение новых видов их; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства. По данной группе анализируется влияние на себестоимость научно-технических достижений и передового опыта. По каждому мероприятию рассчитывается экономический эффект, который выражается в снижении затрат на производство. Экономия от осуществления мероприятий определяется сравнением величины затрат на единицу продукции до и после внедрения мероприятий и умножением полученной разности на объем производства в планируемом году.

На фоне обострения конкурентной борьбы в отрасли переработки молока основным направлением повышения эффективности производства для большинства молочных предприятий является снижение затрат и улучшение качества продукции [2].

В современных условиях рынок молока и молочной продукции разбалансирован, ему присущи недостаточные качество и ассортимент продуктов, высокие цены. Маркетинг получает свое развитие в основном на внутреннем рынке. Одной из слабых сторон маркетинговой деятельности организаций является отсутствие пропаганды молока как одного из важнейших продуктов для здорового питания. В принципе маркетинговая деятельность должна быть направлена на эффективность производства и сбыта, расширение ассортимента молочной продукции, учитывающего потребительский спрос, специфику инфраструктуры региона и территориальные особенности.

Удерживать свои позиции на рынке в условиях нарастающей конкуренции становится все труднее. В силу высокой ресурсоемкости отечественного производства, несоответствия системы оценки качества в стране мировому уровню, а также по причине постоянства структуры и устойчивости сегментации европейского рынка молока Республика Беларусь не может в полном объеме конкурировать с западными производителями. Кроме того, производители молочной продукции должны уделить больше внимания повышению ее качества, поскольку мировой рынок функционирует в новой, жесткой относительно экологической безопасности продукта системе международных стандартов качества ИСО 9000. Поэтому необходимо создавать условия для динамичного развития отрасли, активизации производственной, инвестиционной деятельности, повышения уровня конкурентоспособности производимой продукции и экспортного потенциала субъектов молочной отрасли, внедрять новые технологии переработки сырья, применять современные виды упаковки, увеличивать удельный вес производства сыров, расширять ассортимент продукции.

Заключение. Проведенные исследования свидетельствуют о том, что приоритетным направлением эффективного устойчивого развития молочного скотоводства и хозяйствующих субъектов данной специализации является производство продукции конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, доступной для всех групп населения. Конкурентоспособная молочная продукция повышает доверие потребителей к национальным производителям, в результате чего создаются предпосылки устойчивости отрасли и сельского хозяйства Республики Беларусь в целом, а также сбалансированного функционирования рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Основными направлениями развития молочной отрасли перерабатывающей промышленности должны стать расширение ассортимента и повышение качества продукции путем внедрения достижений научно-технического прогресса, модернизации и технического переоснащения действующих предприятий, перехода на новые ресурсосберегающие технологии, способные обеспечить глубокую переработку сельскохозяйственного сырья.

В области активизации экспортной политики перерабатывающие предприятия молочной отрасли должны способствовать повышению ее эффективности за счет роста объемов реализации, оптимизации ассортимента выпускаемой продукции, освоения новых, перспективных для себя рынков, активного участия в деятельности Мясо-молочной ком-

пани и создания Национального молочного комитета, что позволит ограничить деятельность предприятий от воздействия ряда неопределенностей и рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, Г. В. Отдельные аспекты эффективного функционирования агропромышленного комплекса / Г. В. Иванов // Труды БГТУ. – 2012. – № 7(154). – С. 127–129.

2. Буглак, В. С. Развитие молочного производства в Республике Беларусь / В. С. Буглак, И. Н. Потрубейко; науч. рук. А. В. Ковтунов // Рыночная экономика: сегодня и завтра: тезисы VII Междунар. науч. студ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 169–170.

3. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585, постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 06.09.2020.

УДК 330.342.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ИМИДЖЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Чикуркова А. Д., д-р экон. наук, профессор
Подольский государственный университет,
Каменец-Подольский, Украина*

Ключевые слова: имидж, управление, предприятие, реклама, информация.

Аннотация. Рассматриваются инновационные подходы к формированию положительного имиджа предприятия. Делается акцент на соответствии целей управления имиджем и группой показателей, которые необходимо включать в систему информационного обеспечения формирования и повышения имиджа предприятия на рынках товаров.

INNOVATIVE APPROACHES IN ENTERPRISE IMAGE MANAGEMENT

*Chykurkova A. D., Doctor in Economics, Professor
Podolsk State University,
Kamenets-Podolsky, Ukraine*

Keywords: image, management, enterprise, advertising, information.