

УДК 338.436.33

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Косова А. Л., канд. экон. наук

*ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,
Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: механизм, управление, сбалансированное развитие, агропромышленный комплекс, отрасль.

Аннотация. В статье представлены научные результаты по вопросам выработки механизмов управления сбалансированным развитием агропромышленного комплекса. В качестве основного инструмента, позволяющего осуществлять анализ функционирования аграрного бизнеса и сельских территорий, предложено стратегическое управление. Обоснованы направления реализации механизма управления сбалансированным развитием агропромышленного комплекса в условиях неопределенности.

MANAGEMENT MECHANISMS FOR THE BALANCED DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Kosova A. L., Candidate of Economic Sciences

*The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus*

Keywords: mechanism, management, balanced development, agro-industrial complex, industry.

Summary. The article presents scientific results on the development of mechanisms for managing the balanced development of the agro-industrial complex. Strategic management is proposed as the main tool to analyze the functioning of the agricultural business and rural areas. The directions for the implementation of the mechanism for managing the balanced development of the agro-industrial complex under conditions of uncertainty are substantiated.

Современная мировая экономическая ситуация определяет новый формат развития национального агропромышленного комплекса Республики Беларусь (АПК), включая снижение предпринимательских

рисков, повышение эффективности и конкурентоспособности аграрных бизнес-структур на внутреннем и внешнем рынке. В теории аграрной экономики в рамках исследования методологии и механизмов управления долгосрочной устойчивостью национальной агропродовольственной системы Республики Беларусь большое внимание уделяется вопросам разработки механизмам управления сбалансированным развитием отраслей АПК на национальном и региональном уровнях. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что эффективность любой экономической деятельности зависит прежде всего от уровня организации и управления, структуры и размеров производства, квалификации персонала, а в такой отрасли, как сельское хозяйство, в первую очередь – от качества системы государственной поддержки и регулирования региональных продуктовых рынков.

Управление АПК представляет собой сложную систему. Вместе с тем на сегодняшний день существуют различные теоретико-методические подходы белорусских и зарубежных исследователей к проблеме управления сбалансированным развитием отраслей АПК. Так, Л. И. Абалкин, И. Н. Буздалов, В. Г. Гусаков, В. И. Назаренко, И. Г. Ушачев, А. П. Шпак, А. А. Шутьков в качестве основных его свойств выделяли следующие:

- 1) отсутствие четких границ;
- 2) развитие кооперации не только экономических субъектов низшего уровня, но и с экономическими институтами;
- 3) система управления является динамической системой; стохастична, не поддается точному и детальному прогнозу; является открытой системой [2, 5].

Дискуссионный характер носят точки зрения отдельных авторов по поводу взаимообусловленности функций и структуры управления. Предпочтение первичности структур управления отдает Г. Х. Попов. Другие ученые, наоборот, первичными считают функции управления. Так, Н. Д. Байков отмечает, что взаимообусловленность функций и структуры управления предполагает первичность функций и вторичность структуры управления [1]. Как показывают исследования, как правило, приоритетность функций перед структурами не вызывает сомнения. Однако следует учитывать, что управление АПК на национальном и региональном уровнях во многом должно быть адекватным организационной структуре сельскохозяйственного и пищевого производства, учитывать внутренний потребительский рынок, а также комплекс факторов, влияющих на сбалансированное развитие отраслей (внешние и внутренние; объективные и субъективные; прямые и кос-

венные; регулируемые, труднорегулируемые и нерегулируемые; экологические, экономические и социальные факторы) [3].

Выполненные нами исследования показали, что Г. Л. Азоев, О. С. Виханский, Г. А. Волкова, В. И. Гончаров, В. Г. Гусаков, П. Драккер, М. И. Запольский, Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен, Н. Г. Моисеева, Э. А. Уткин, Р. А. Фатхутдинов в качестве основного инструмента, позволяющего осуществлять анализ функционирования аграрного бизнеса и сельских территорий, а также обосновать меры для их развития рассматривают стратегическое управление. В то же время, учитывая специфику сельскохозяйственного и пищевого производства и широкий спектр факторов, влияющих на обеспечение сбалансированного развития отраслей АПК, нами предлагается использовать методы стратегического маркетинга; планирования и управления; диагностики рецессии (кризисного состояния), стагнации, роста АПК. Это обусловлено тем, что принятие рациональных управленческих решений в области финансирования, инвестирования, производства и маркетинга позволяет достигнуть высокого уровня эффективности управления, особенно в условиях усилении внешних вызовов и угроз.

Для современного этапа развития АПК Республики Беларусь характерна высокая степень трансформации производственно-экономических и сбытовых отношений, расширение мер государственной поддержки, в том числе по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций, повышению конкуренции на продуктовых рынках, диверсификации экспортных поставок и др. При этом интеграция страны в международный продовольственный рынок происходит на фоне интенсивной санкционной политики и обострившихся проблем вследствие мирового продовольственного кризиса, который характеризуется стремительным ростом цен, дефицитом продуктов питания и связан с изменением климата, пандемией COVID-19.

В такой ситуации в 2022 г. в хозяйствах всех категорий производство продукции сельского хозяйства в текущих ценах составило 31,8 млрд. руб., или в сопоставимых ценах 103,6 % к уровню аналогичного периода 2021 г. Увеличилось производство основных сельскохозяйственных культур, что обусловлено ростом их урожайности. Производство (выращивание) скота и птицы (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях в 2022 г. по сравнению с 2021 г. снизилось на 2,2 %, производство яиц – на 1,6 %. Производство молока увеличилось на 1 %. Снижение производства скота и птицы обусловлено уменьшением производства свиней (на 7,9 %) и крупного рогатого скота (на 2,9 %). Удельный вес реализованного на убой крупного рога-

того скота в общем объеме реализации составил 34,6 % (в 2021 г. – 34,4 %), свиней – 25,1 % (26,5 %), птицы – 40,3 % (39,1 %)

На фоне сокращения импорта потребительских товаров белорусские производители активно обеспечивают их замещение за счет аналогичной продукции собственного производства. Рост объемов производства обеспечен по всем производствам обрабатывающей (пищевой) промышленности. При этом в розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2022 г. составил 50,0 %, населению продано продовольственных товаров на 33,7 млрд. руб. (в сопоставимых ценах 99,6 % к уровню 2021 г.). За исследуемый период экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил 8,3 млрд. долл. США, что на 23,8 % больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Необходимость проведения существенных организационных преобразований, приводящих к фундаментальным изменениям, прежде всего связана с пониманием сбалансированности целей и интересов всех субъектов бизнес-процессов в АПК:

- для государства и общества – обеспечение национальной продовольственной безопасности страны;

- аграрных субъектов сельского хозяйства, обрабатывающей (пищевой промышленности), торговли – достижение конкурентоустойчивого развития.

Важность мониторинга для Республики Беларусь как субъекта мирового рынка обусловлена тем, что современная ситуация 2020–2022 гг. повлияла на формирование мирового предложения сельскохозяйственных и продовольственных товаров (сокращение активной рабочей силы, инвестиций, неопределенность, банкротства) и стимулирование спроса населения планеты (ограничение активности потребителей). При этом концептуальные изменения в системе управления цепями поставок аграрной продукции в мире охватили следующие направления [4]:

1. Стратегические аспекты. Аграрные компании создали устойчивое конкурентное преимущество за счет формирования систем управления цепями поставок, базирующихся на инновационном подходе, включающем широкое применение технологических и (или) маркетинговых инноваций. В качестве основных стратегий развития были приняты:

- диверсификация поставщиков;
- диверсификация рынков сбыта;
- возможности диверсификации производства.

2. Технологическое обеспечение. Управление цепями поставок в условиях пандемии усложнилось, но появление новых технологий и программного обеспечения способствовало автоматизации большого числа выполняемых операций и решаемых задач. Исследования показывают, что наиболее распространенными являются Интернет, технологии электронного обмена данными, электронная цифровая подпись, маркировка товара и (или) тары, штриховой код, системы сотовой связи и др.

3. Контрактные отношения. Как показала ситуация 2020–2022 гг., проблема контрактных отношений в цепи поставок стала одной из ключевых и наиболее сложных, что связано с большей неопределенностью и динамичностью взаимоотношений субъектов. Поэтому в данном аспекте многими странами был сделан акцент на развитие собственного сельскохозяйственного и пищевого производства. В то же время в Италии более четверти продуктов питания, производимых в стране, зависит примерно от 370 000 постоянных сезонных работников-мигрантов, во Франции – в два раза больше. В Германии, где около 286 000 сезонных работников-мигрантов каждый год занимаются производством фруктов, овощей и вина, правительство использовало различные способы мобилизации работников для сбора урожая (например, прямые рейсы для сельскохозяйственных работников, выдачу временных разрешений на работу для лиц, ищущих убежища, и др.).

Проведенный анализ показал, что механизмы управления сбалансированным развитием отраслей АПК на национальном и региональном уровнях должны базироваться на инновационном и конкурентном потенциале товаропроизводителей. Такой подход согласуется с основными направлениями государственной аграрной политики, предусмотренными в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, Указе Президента Республики Беларусь «О государственной аграрной политике» от 17 июля 2014 г. № 347, Директиве Президента Республики Беларусь «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» от 4 марта 2019 г. № 6, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года, Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байков, Н. Д. Теория управления социалистическим производством / Н. Д. Байков. – М.: Экономика, 1979. – 119 с.

2. Гусаков, В. Г. Факторы и методы эффективного хозяйствования / В. Г. Гусаков. – Минск: Беларус. навука, 2020. – 54 с.

3. Кондратенко, С. А. Методологические подходы к классификации и оценке влияния факторов сбалансированности развития отраслей АПК в рамках различных моделей взаимодействия сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности и сферы торговли / С. А. Кондратенко, А. В. Горбатовский, А. Л. Косова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – Вып. 50. – С. 160–173.

4. Косова, А. Л. Концептуальные изменения в системе управления цепями поставок продукции АПК в условиях пандемии COVID-19 / А. Л. Косова // Повышение эффективности крупно-товарного производства и предпринимательства в новых условиях хозяйствования: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию института 14–15 окт. 2021 г. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2022. – С. 97–100.

5. Ушачев, И. Г. Экономический рост и конкурентоспособность сельского хозяйства Российской Федерации / И. Г. Ушачев // АПК: Экономика, управление. – 2009. – № 3. – С. 12–30.

УДК 332.36:631.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Таранова А. Л., канд. экон. наук, доцент

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: блокчейн, рынок, агропродовольственная продукция.

Аннотация. В статье представлено использование блокчейн-технологии на рынке агропродовольственной продукции. Проанализированы основные тенденции использования блокчейн-технологии.

USE OF BLOCKCHAIN-TECHNOLOGY IN THE AGRICULTURAL MARKET

*Taranava Hanna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: blockchain, market, agri-food products.

Summary. The article presents the use of blockchain technology in the agri-food market. The main trends in the use of blockchain technology are analyzed.