

**Секция 3. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ
МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

УДК 336.01

**ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК**

Волкова Е. В., канд. экон. наук, доцент

Пантелеева И. И., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный университет пищевых

и химических технологий»,

Могилев, Республика Беларусь

Ключевые слова: перерабатывающие организации АПК, анализ, экспорт, эффективность.

Аннотация. В статье выполнен динамический анализ производственно-экономической деятельности перерабатывающих организаций АПК. Выделены основные направления повышения эффективности производства в современных условиях.

**DYNAMIC ANALYSIS OF EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES
OF THE PERFORMANCE ORGANIZATIONS OF THE APK**

Volkova E. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Panteleeva I. I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Belarusian State University of Food and Chemical Technologies,

Mogilev, Republic of Belarus

Keywords: processing organizations of the agricultural sector, analysis, export, efficiency.

Summary. The article provides a dynamic analysis of the production and economic activities of the processing organizations of the agricultural sector. The main directions of increasing production efficiency in modern conditions are highlighted.

Введение. В условиях инновационного развития стратегической целью развития перерабатывающей промышленности является обеспечение населения различными продуктами питания, достаточными

для сбалансированного рациона, здорового питания и для обеспечения продовольственной безопасности страны. На данном этапе перерабатывающая промышленность Республики Беларусь является составной частью агропромышленного комплекса, которая связана с сельским хозяйством как сырьевой базой и торговлей [2, 4].

Современная мировая пищевая промышленность характеризуется следующими особенностями: персонализация питания и создание новых продуктов различной функциональной направленности, расширение производства продуктов для детей (с повышенным содержанием молока, пробиотиков, витаминов и др.); повышенное внимание потребителей и производителей к содержанию ингредиентов в продукции; переход на критерии устойчивого производства, предусматривающие прослеживаемость сырья и технологии, использование сертифицированного пальмового масла и других ингредиентов, экологическую упаковку продукта и прозрачность информации для потребителя; трансформация каналов продаж пищевых продуктов под влиянием цифровых технологий; устойчивое сохранение доминирующего положения мировых лидеров в сфере производства продуктов питания; усиление роли корпоративных и товарных брендов в формировании добавленной стоимости продукции и инновационная направленность развития компаний как ключевой фактор конкуренции на мировых рынках продуктов питания. Анализ мировых тенденций показал, что основные конкуренты Беларуси на рынке продовольствия наращивают экспортный потенциал и конкурентные преимущества [3].

При условии достижения целевых объемов производства сельскохозяйственной продукции и благоприятной ценовой конъюнктуре согласно Государственной программе на 2016–2020 гг. «Аграрный бизнес» прогнозируется рост экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2025 г. на 21,3 % по отношению к 2020 г. (до 7 млрд. долл. США). Реализация данной Государственной программы позволит к 2025 г. обеспечить рентабельность продаж в сельском хозяйстве не менее 10 % [1].

Основная часть. Основные показатели по виду экономической деятельности «производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» приведены в табл. 1.

Выполненный анализ данных, приведенных в табл. 1, показал, что за исследуемый период наряду с ростом количества организаций перерабатывающей промышленности на 152 ед. увеличился объем производства пищевых продуктов (в 2020 г. по сравнению с 2016 г. темп роста составил 48,2 %).

**Таблица 1. Показатели по виду экономической деятельности
«производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»**

Наименование	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Количество организаций, ед.	1029	1057	1097	1131	1181
Объем промышленного производства, млн. руб.	20725	23180	25133	27289	30724
Предыдущий год = 100	102,5	106,1	110,0	112,3	115,3
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	25,3	24,6	22,8	23,6	25,9
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	141,7	140,4	139,5	138,2	137,2
Удельный вес численности работников в среднесписочной численности работников промышленности, %	15,8	15,9	15,9	15,8	16,2
Номинальная среднемесячная зарплата работников, руб.	756,8	850,5	935,5	1053,9	1190,6
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	2238	2316	1870	2263	2958
Рентабельность продаж, %	10,5	10,1	7,4	8,4	9,7

В 2020 г. по сравнению с 2016 г. темп роста прибыли от реализации продукции составил 32,1 %. За исследуемый период рентабельность продаж снизилась на 0,8 %.

В Республике Беларусь организации перерабатывающей и пищевой промышленности осуществляют различные виды деятельности. Выполненный анализ показал, что в 2020 г. наибольший удельный вес в структуре объема производства пищевых продуктов занимает производство молочных продуктов – 29,2 %, мяса и мясопродуктов – 23,3 %, готовые корма для животных – 11,9 %, напитки – 7,4 %. За исследуемый период увеличилось производство пищевых продуктов: мяса и пищевых субпродуктов – на 15,9 %, полуфабрикатов мясных и мясо-содержащих – на 53,2 %, рыбы и морепродуктов пищевых – на 39,1 %, масла растительного – в 3 раза, сыров – на 41,4 %, масла сливочного – на 1,3 %. При этом за исследуемый период снизилось производство колбасных изделий на 0,7 %, муки – на 32,1 %, макаронных изделий – на 11,9 %, сахара – на 32,4 %. Анализ статистических данных показал, что в расчете на душу населения в 2020 г. по сравнению с 2016 г. увеличился темп роста потребления пищевых продуктов: мяса и мясопродуктов – на 7,6 %, рыбы и рыбопродуктов – на 1,6 %, сахара – на 0,8 %, овощебахчевых культур – на 4,1 %, фруктов и ягод – на 7,7 %,

картофеля – на 1,7 %. За исследуемый период произошло снижение потребления молока и молочных продуктов на 1,3 % и растительного масла – на 6,5 % [6].

В 2020 г. наибольший удельный вес в структуре экспорта Республики Беларусь занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (19,7 %); в структуре импорта продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 12,9 %, что требует разработки соответствующих направлений и мероприятий.

На современном этапе инновации и внешняя торговля оказывают влияние на эффективность функционирования организаций АПК, способствуют развитию конкуренции и более рациональному использованию продовольственных ресурсов, содействуют внедрению современных инновационных технологий в производство, обеспечивают сбалансированность внутреннего продовольственного рынка. Агропродовольственный сектор Беларуси в полной мере обеспечивает продовольственную безопасность страны и имеет значительный экспортный потенциал [5, 7].

На основе проведенного анализа установлено, что основу экспорта составляют мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты (их доля в общем объеме экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия составляет свыше 60 %). Наблюдается расширение географической направленности экспортных поставок. В 2019 г. продукция была реализована в более 100 стран, увеличилась доля экспорта в Китай, но основные рынки сбыта – Россию, Казахстан.

В табл. 2 приведена динамика экспорта пищевых продуктов перерабатывающих организаций Могилевской области.

Таблица 2. Динамика экспорта основных видов пищевых продуктов организаций Могилевской области, тыс. т

Наименование	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Говядина	17,1	11,3	14,3	13,2	7,8
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	42,8	30,4	48,7	54,0	56,2
Молоко и сливки несгущенные	36,7	38,4	23,1	25,5	19,2
Молоко и сливки сгущенные и сухие	24,6	24,5	18,2	14,6	8,0
Пахта, йогурт, кефир	15,7	21,5	25,4	30,4	29,2
Масло сливочное	13,7	12,0	11,8	8,4	3,3
Сыры и творог	11,8	11,4	5,4	12,2	14,2

Анализ данных, приведенных в табл. 2, показывает, что в Могилевской области за исследуемый период темп роста экспорта мяса и пи-

щевых субпродуктов домашней птицы составил 31,3 %; пахты, йогурта, кефира – 85,9 %; сыра и творога – 20,3 %.

Развитие агропродовольственной сферы позволяет удовлетворить потребности населения в продовольствии, увеличить их экспорт и инновационную деятельность. За 2018–2020 гг. темп роста объема отгруженной инновационной продукции в перерабатывающей промышленности составил 24,1 %. Удельный вес экспортной продукции в общем объеме отгруженной инновационной продукции организациями промышленности в 2020 г. составил 55,8 %, что по сравнению с 2010 г. выше на 5,1 %, в том числе в Россию – на 2,1 %.

Основными направлениями повышения эффективности деятельности перерабатывающих организаций АПК Беларуси являются: увеличение объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции; совершенствование экономического регулирования экспорта продукции с учетом международной практики, предусматривающих оказание поддержки производствам с ростом добавленной стоимости; развитие современных логистических и сбытовых структур на внешних рынках; диверсификация производства в целях более полного обеспечения собственным сырьем, расширение емкости национального рынка и рост экспортного потенциала.

Заключение. Перерабатывающая промышленность относится к динамично развивающимся отраслям экономики Республики Беларусь, что обусловлено факторами спроса, включая рост численности населения и доходов, ориентацию потребителей на качественное, здоровое питание, а также потенциалом товаропроизводителей, который характеризуется способностью видоизменяться под влиянием национальных традиций и потребительских предпочтений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 10.02.2023.
2. В о л к о в а, Е. В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: монография / Е. В. Волкова. – Могилев: МГУП, 2016. – 199 с.
3. П и л и п у к, А. В. Тенденции и факторы конкурентного функционирования пищевой промышленности Республики Беларусь / А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сб. науч. ст. В 2 т. / НАН Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2019. – Т. 1. – С. 33–41.
4. Г н а т ю к, С. Н. Особенности формирования инновационного потенциала / С. Н. Гнатюк // Учетно-аналитическое обеспечение системы управления инновационной деятельностью: материалы Международ. науч. конф. молодых ученых и преподавателей

вузов / сост.: Ю. И. Сигидов, Н. С. Власова. – Краснодар, 2019. – С. 326–333.

5. Мониторинг продовольственной безопасности – 2019: социально-экономические условия / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2020. – 349 с.

6. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 02.03.2023.

7. Сайганов, А. С. Теория и методология совершенствования экономического механизма инновационного развития перерабатывающих организаций АПК: монография / А. С. Сайганов, И. И. Пантелеева. – Смоленск: Маджента, 2019. – 256 с.

УДК 338.43:004:631.162

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

*Клюкин А. Д., науч. сотрудник, магистр экон. наук
РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной
академии наук Беларуси»,
Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, автоматизация, бухгалтерский учет, управленческий учет, эффективность, сельскохозяйственные организации.

Аннотация. В статье представлены основные показатели уровня развития цифровизации стран. Проанализированы цифровые технологии зарубежных стран, направленные на повышение эффективности деятельности сельскохозяйственной организации. Представлены основные автоматизированные программы по бухгалтерскому и управленческому учету, применение которых будет способствовать получению точной и своевременной информации для принятия управленческих решений.

INCREASING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS BASED ON THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND AUTOMATION OF ACCOUNTING

*Kliukin A. D., Master of Economic Sciences, Researcher of the Finance Sector
Institute of System Researches in Agroindustrial Complex of National academy of science of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus*

Keywords: digitalization, digital technologies, automation, accounting, management accounting, efficiency, agricultural organizations.