

УДК 005.511:338.436.33

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Лысенкова М. В., канд. экон. наук, доцент

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: АПК, бизнес-планирование, инновационно-инвестиционная деятельность, инновационный проект, микросреда, перерабатывающее предприятие.

Аннотация. В статье рассмотрены задачи стратегического и социально-экономического развития перерабатывающих предприятий АПК, дан анализ микросреды их функционирования, что предопределило необходимость совершенствования процессов инновационно-инвестиционной деятельности. Изучена специфика инновационных проектов и их отличие от инвестиционных. Обоснованы практические предложения по совершенствованию процессов разработки, финансирования и оценки инновационных проектов для перерабатывающих предприятий АПК.

BUSINESS PLANNING OF INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITIES OF AGRO-INDUSTRIAL PROCESSING ENTERPRISES

Lysenkova M. V., PhD, Associate Professor

*Belarusian State University of Economics,
Minsk, Republic of Belarus*

Keywords: agro-industrial complex, business planning, innovation and investment activity, innovative project, microenvironment, processing enterprise.

Summary. The article considers the tasks of strategic and socio-economic development of agro-industrial processing enterprises, analyzes the microenvironment of their functioning, which predetermined the need to improve the processes of innovation and investment activity. The specifics of innovative projects and their difference from investment projects are studied. Practical proposals for improving the processes of development, financing and evaluation of innovative projects for agro-industrial processing enterprises are substantiated.

Введение. Ключевым направлением стратегического развития большинства перерабатывающих предприятий АПК Беларуси является внедрение инноваций, рост высокотехнологичного производства, экспортная ориентированность и импортозамещение. Учитывая это, можно сказать, что основная задача современного предприятия состоит в совершенствовании инновационно-инвестиционной деятельности, разработке и обеспечении выпуска инновационной конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей законодательным требованиям, ожиданиям потребителей и позволяющей обеспечивать предприятию стабильную прибыль и рост благосостояния его персонала.

В процессе хозяйственной деятельности перерабатывающие предприятия АПК решают ряд задач социально-экономического развития: повышение технологического уровня и эффективности производства посредством поэтапного проведения технического перевооружения, модернизации и обновления оборудования в действующем производстве с учетом внедрения инновационных прогрессивных энерго- и ресурсосберегающих технологий; сохранение устойчивых позиций на имеющихся рынках сбыта и внедрение инновационных видов продукции с выходом на новые рынки сбыта; сокращение всех видов затрат; создание условий для обеспечения устойчивой динамики производства, модернизации и наращивания производственных мощностей; увеличение поставок продукции через филиалы, торговые дома и товаропроводящую сеть; повышение качества и надежности выпускаемой продукции, а также эффективности производства; внедрение на предприятии системы управления инновационным развитием [1]. Решение поставленных задач предполагает необходимость разработки и внедрения инновационных видов продукции, проведения поэтапной модернизации действующего производства и технического перевооружения предприятия путем закупки инновационного высокопроизводительного технологического оборудования, реконструкции имеющихся производственных площадей, оптимизации и рациональной организации трудовых процессов, ликвидации излишних затрат и потерь, что решается с помощью бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности, которая предполагает вложение инвестиций в инновации.

Основная часть. Инновационные проекты имеют высокую степень неопределенности в достижении конкретного результата, т. е. инновационные проекты характеризуются более высокой степенью риска по сравнению с инвестиционными проектами, что в первую очередь требует учета специфики микросреды перерабатывающих предприятий АПК.

Проведем обобщенный анализ микросреды перерабатывающих предприятий АПК Республики Беларусь по модели «Пять сил Портера», выделив характеристики, которые наиболее полно описывают среду функционирования данных предприятий (таблица) [2].

Анализ микросреды перерабатывающего предприятия по модели «Пять сил Портера»

<p>Факторы угрозы появления новых игроков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем больше объем производства, тем в меньшей степени условно-постоянные издержки производства влияют на стоимость единицы продукции. 2. На рынке Республики Беларусь, есть другие крупные производители. 3. Для предприятия доступ к каналам распределения открыт. 4. Государство вмешивается в деятельность отрасли. 5. Препятствием входа на рынок служит необходимость значительных инвестиционных вложений в инновации 	<p>Уровень внутриотраслевой конкуренции на рынке:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок насыщен. На рынке Республики Беларусь есть другие крупные производители. 2. Темп роста рынка характеризуется как растущий. 3. Продукция стандартизирована по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным преимуществам. 4. Не всегда есть возможность к повышению цены для покрытия роста затрат и повышения прибыли. 5. На предприятии применяется гибкая ценовая политика. 6. Предприятия стремятся наращивать объемы выпуска инновационной продукции 	<p>Факторы угрозы появления продуктов-заменителей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Существуют товары-заменители, в том числе инновационные для данного рынка. 2. Уровень угрозы со стороны товаров-заменителей средний
<p>Факторы зависимости от поставщиков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Широкий выбор поставщиков сырья, собственная сырьевая база. 2. Поставщики не ограничены в объемах поставки ресурсов. 3. Издержки переключения на других поставщиков характеризуются как низкие. 4. Высокая приоритетность отрасли для поставщика 		<p>Факторы зависимости от потребителей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продукция предприятия не уникальна, но есть отличительные характеристики, важные для клиентов. 2. Клиент может переключаться только при значимой разнице в цене или качестве продукции. 3. Клиенты полностью удовлетворены качеством продукции. 4. Более 60 % производимой продукции предприятия реализуют на внутренний рынок

Анализ микросреды (таблица) показал, что для перерабатывающих предприятий АПК характерны: низкий уровень угрозы входа новых

игроков, высокий уровень внутриотраслевой конкуренции, средний уровень угрозы со стороны товаров-заменителей, средний уровень влияния поставщиков, низкий уровень угрозы ухода крупных клиентов. Таким образом, предприятия имеют возможность развивать свою инновационно-инвестиционную деятельность.

В настоящее время особую актуальность получила разработка бизнес-планов инновационных проектов, предполагающих обоснование хозяйственной необходимости и экономической целесообразности реализации инноваций предприятия, что предусматривает наращивание объемов выпуска инновационной импортозамещающей и экспортноориентированной продукции, а также внедрение передовых инновационных технико-технологических комплексов и оборудования [3].

В ходе проведенных исследований установлено, что бизнес-планирование является эффективным инструментом обоснования и реализации проектно-инвестиционных и инновационных решений. Специфика использования бизнес-планирования в инновационно-инвестиционной деятельности состоит в том, что объектом разработки бизнес-плана является конкретная инновация. В связи с этим дополнительно возникает методологически и технически сложная проблема выделения из общего потока результатов и затрат предприятия тех, которые непосредственно связаны с данной инновацией.

Кроме того, существует ряд отличий бизнес-планирования инновационных проектов от инвестиционных:

- более высокая степень неопределенности показателей проекта (ожидаемых доходов и расходов);
- вовлечение в проект высококвалифицированного персонала, уникальных ресурсов, нематериальных активов;
- вовлечение в процесс реализации проекта научно-исследовательских лабораторий, центров и др.;
- более продолжительная по времени преинвестиционная фаза, что обусловлено наличием этапов фундаментальных и прикладных исследований;
- высокая зависимость от результативности стадии НИОКР, так как есть вероятность устаревания новшества;
- в отличие от цены на продукцию инвестиционного проекта, которая известна заранее и устанавливается на рынке под влиянием спроса, предложения, конкуренции; цена на результат инновационного продукта неизвестна и определяется на основе маркетингового анализа, что влечет риск изменения цены;
- в качестве результата инновационного проекта выступает появление на рынке новой или усовершенствованной продукции, в произ-

водстве – нового или усовершенствованного процесса, что влечет за собой дополнительные риски [3].

Отличия также заключаются в расчете критериев эффективности проекта. Так, к критериям оценки эффективности стандартного инвестиционного проекта в соответствии с «Правилами по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов», утвержденным постановлением Министерства экономики Республики Беларусь № 158 от 31.08.2005 (с изменениями и дополнениями), относят чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутреннюю норму доходности и срок окупаемости (простой и динамический) [4]. При оценке эффективности и целесообразности реализации инновационного проекта дополнительно необходимо рассчитать: уровень добавленной стоимости на одного работающего (сравнив с аналогичным уровнем по данному виду экономической деятельности в ЕС), экспортную ориентированность (соотношение экспорта и импорта), а также дать оценку степени инновационности продукта и (или) технологии для Республики Беларусь [3].

При подготовке бизнес-плана как результата инновационной деятельности следует обратить внимание на патентную чистоту внедряемой инновационной разработки, обосновать перспективы ее использования, возможность завоевания рынка родственной продукции или создания принципиально новой продукции (услуги).

В результате проведенных исследований разработаны практические предложения по совершенствованию процессов обоснования, финансирования и оценки инновационных проектов для перерабатывающих предприятий АПК:

- совершенствование подходов к выбору приоритетных направлений инновационного развития и реализации инновационных проектов, в том числе путем создания специализированных управленческих структур в АПК;

- широкое применение государственного заказа на инновации в АПК;

- разработка проектов государственно-частного партнерства, для совместного финансирования инновационного развития перерабатывающих предприятий АПК государственным и частным капиталом;

- расширение возможностей использования механизма государственной финансовой поддержки инновационных проектов через предоставление инновационных ваучеров и грантов;

- реализация проектов поддержки малого инновационного предпринимательства;

- совершенствование критериев оценки заявок для отбора инновационных проектов (например, оценка добавленной стоимости, созданной инновацией за весь период ее жизненного цикла);
- использование модели Stage-Gate при отборе инновационных проектов.

Что касается совершенствования методов оценки эффективности инновационного проекта, разрабатываемого и реализуемого на предприятиях АПК Республики Беларусь, можно рекомендовать:

- на первоначальном этапе оценивать инновационный проект с позиции совокупности его технологических и стратегических аспектов, а также оценки риска реализации проекта и его воздействия на рост стоимости бизнеса в условиях неопределенности наукоемких инновационных процессов;

- использовать для оценки проектов метод реальных опционов, основанный на дереве решений для моделирования неопределенностей проекта;

- использовать качественную оценку эффективности инновационного проекта, т. е. оценивать выгоду проекта не только на основе экономической оценки, но и с точки зрения разработки новых технологий, улучшения качественных характеристик продукта, его полезности для потребителя, экологической безопасности, степени инновационности продукта как на национальном, так и на международном рынке.

Заключение. Следует отметить, что бизнес-планирование инновационно-инвестиционной деятельности является неотъемлемым и стратегически важным элементом инновационного развития перерабатывающих предприятий АПК, которые в настоящее время остро нуждаются в инновационных разработках продукта и технологий. Качественное обоснование проектов с учетом новых методов и подходов к совершенствованию процессов финансирования и оценки их эффективности создаст предпосылки для последующей успешной реализации инновационных проектов, позволит предприятиям отрасли наращивать выпуск инновационной продукции, повысить их конкурентоспособность и финансовую устойчивость. В дальнейшем совершенствование инновационно-инвестиционной деятельности перерабатывающих предприятий АПК должно осуществляться через корректировку и дополнение правовых аспектов инновационной деятельности, методических подходов и инструментария обоснования и финансирования инновационных проектов, развития инновационной инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лысенкова, М. В. Инновационно-инвестиционное развитие белорусской промышленности: проблемы и перспективы / М. В. Лысенкова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сб. науч. ст.: в 2 т. Т. 1 / редкол.: В. Л. Гурский [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2021. – С. 554–561.
2. Лысенкова, М. В. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие / М. В. Лысенкова. – Минск: БГЭУ, 2021. – 418 с.
3. Лысенкова, М. В. Обоснование инвестиционных и инновационных проектов: учеб. пособие / М. В. Лысенкова. – Минск: РИВШ, 2021. – 608 с.
4. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158: с изм. и доп. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W20513184>. – Дата доступа: 01.03.2023.

УДК 657.28:635.655

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПЕРЕРАБОТЧИКАМИ СОИ

Лёвкина О. В., канд. экон. наук

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: соя, масло, белок, цена, модель.

Аннотация. В статье разработаны предложения по совершенствованию системы взаимоотношений производителей и переработчиков сои, обоснована целесообразность заключения договоров между ними на принципах форвардных контрактов. Разработана модель оптимизации базовой и закупочной цены на соевое зерно, позволяющая учесть его качественные характеристики.

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF SETTLEMENTS BETWEEN SOYBEAN PRODUCERS AND PROCESSORS

Lyovkina O. V., Candidate of Economic Sciences

*Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: soy, oil, protein, price, model.

Summary. The article develops proposals for improving the system of relations between soybean producers and processors, substantiates the ex-