

УДК 339.56:631.155.2(575.1)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Декхонув Уткербек Ахмадали угли, магистрант

Ганчар А. И., канд. ист. наук, доцент

*УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь*

Ключевые слова: Узбекистан, внешняя торговля, эффективность, сельское хозяйство.

Аннотация. Характеризуются показатели внешней торговли Республики Узбекистан. Указаны пути повышения экономической эффективности осуществления внешней торговли сельскохозяйственной продукцией.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF FOREIGN TRADE IN AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Dekhkonov U. A., master's student

Hanchar A. I., PhD in History, Associate Professor

*Grodno State Agrarian University,
Grodno, Republic of Belarus*

Keywords: Uzbekistan, foreign trade, efficiency, agriculture.

Summary. The indicators of foreign trade of the Republic of Uzbekistan are described. Ways to improve the economic efficiency of foreign trade in agricultural products are indicated.

Введение. Республика Узбекистан осуществляет торговые отношения с 204 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с Российской Федерацией (18,6 %), КНР (17,8 %), Казахстаном (9,2 %), Турцией (6,4 %), Республикой Корея (4,7 %), Кыргызстаном (2,5 %) и Германией (2,3 %) [1, с. 3].

Внешнеторговый оборот Узбекистана в январе – декабре 2022 г. составил 50 008,4 млн. долл. США, что на 19,8 % больше, чем за тот же период 2021 г. Среди 20 крупных стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности наблюдается активный внешнеторговый баланс с тремя странами, в частности с такими, как Афганистан, Кыр-

гызстан и Таджикистан. С 17 странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован в феврале 2022 г. и отмечен на уровне 5 233,2 млн. долл. США. По сравнению с аналогичным месяцем 2021 г., его увеличение составило 2 846,2 млн. долл. США. В декабре 2022 г. объем внешнеторгового оборота составил 5 060,8 млн. долл. США и, по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., увеличился на 24,5 %.

Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Российской Федерацией (48,4 %), Казахстаном (24,1 %) и Кыргызстаном (6,6 %). Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС в рассматриваемый период составил 15 721,5 млн. долл. США, из них объем экспорта – 5 572,0 млн. долл. США, объем импорта – 10 149,5 млн. долл. США.

Темп роста внешнеторгового оборота страны с 116,3 % за 2021 г. возрос до 118,6 % за 2022 г., причем наибольшую долю в нем обеспечил темп роста экспорта с 110,3 % до 115,9 %, в то время как по импорту значение изменилось с 120,6 % до 120,4 % [6].

Основная часть. Индекс состояния баланса (коэффициент покрытия импорта экспортом) является одним из показателей эффективности внешнеторговой деятельности страны. Торговый баланс имеет отрицательное сальдо при индексе состояния баланса меньше 100 %. Для Узбекистана по итогам 2022 г. он равен 163 % [1, с. 7].

Соответственно, в других странах с более высоким внешнеторговым оборотом за январь – декабрь 2022 г. он принял следующие значения: Российская Федерация – 49 %, КНР – 39 %, Казахстан – 43 %, Турция, Республика Корея – 2 %, Кыргызстан – 349 %, Германия – 8 %, Туркменистан – 27 %, Афганистан – 8071 %, Индия – 5 %. В отношении стран-участниц СНГ показатели следующие (кроме уже указанных выше): Таджикистан – 337 %, Казахстан – 43 %, Беларусь – 31 %, Украина – 34 %, Азербайджан – 267 %, Республика Молдова – 283 %, Армения – 384 % [1, с. 2].

Доля регионов во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан за январь – декабрь 2022 г. выглядит следующим образом (в скобках приведена доля импорта): Республика Каракалпакстан – 1,2 % (0,8 %), Андижанская область – 8,6 % (9,9 %), Бухарская – 2,5 % (3,0 %), Джизакская – 1,4 % (1,6 %), Кашкадарьинская – 1,1 % (0,8 %), Навоийская – 2,5 % (2,1 %), Намаганская – 2,6 % (2,3 %), Самаркандская – 4,8 % (5,6 %), Сурхандарьинская – 0,7 % (0,5 %), Сырдарьинская – 1,6 % (1,6 %), Ташкентская – 11,2 % (11,5 %), Ферганская – 4,1 % (4,0 %), Хорезмская – 1,6 % (1,8 %), г. Ташкент – 48,6 % [1, с. 7].

В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет 39,1 %, или 19 530,1 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 0,7 %, или 372,8 млн. долл. США, которая отмечена в Сурхандарьинской области. В структуре импорта республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет 48,6 %, или 14 913,2 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована в Сурхандарье – 0,5 %, или 145,2 млн. долл. США. В структуре экспорта республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет 23,9 %, или 4 616,9 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,0 %, или 199,5 млн. долл. США в Джизакской области [1, с. 7, 18, 31].

В Узбекистане значительно увеличилась стоимость импорта продовольствия по отношению к общему экспорту товаров. Если с 2000 г. (9 %) наблюдалось снижение, то уже с 2005 г. начался постепенный рост негативной тенденции, достигнув в 2018–2020 гг. уровня в 14 % [7].

В целях широкого ознакомления зарубежных партнеров с производимой в Республике Узбекистан плодоовощной продукцией, установления долгосрочных устойчивых кооперационных связей между производителями, переработчиками и поставщиками плодоовощной продукции посредством современных рыночных механизмов и на этой основе увеличения объемов и расширения номенклатуры поставок на экспорт свежей и переработанной плодоовощной продукции, освоения новых рынков ее сбыта начиная с 2016 г. ежегодно проводится Международная плодоовощная ярмарка [2, с. 123].

Созданный Центр по анализу мировых рынков, инвестиций и технологий в структуре Национального банка внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан способствует проведению углубленного анализа технологических, прорывных направлений в развитых странах и выработке на этой основе детальных рекомендаций для реализации инвестиционных проектов в конкретных отраслях отечественной экономики, что служит основанием для определения перспектив развития экспортной деятельности аграрного сектора республики [2, с. 124].

Анализируя основные статьи импорта Республики Узбекистан за 2021 г., имеющие потенциал для наращивания экспорта, следует отметить такие позиции, как:

1) «жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения» (импорт в 2021 г. на сумму 517 917,0 тыс. долл. США);

2) «сахар и кондитерские изделия из сахара» (импорт в 2021 г. на сумму 365 209,7 тыс. долл. США);

3) «остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных» (импорт в 2021 г. на сумму 186 580,1 тыс. долл. США);

4) «мясо и пищевые мясные субпродукты» (импорт в 2021 г. на сумму 181 442,2 тыс. долл. США);

5) «живые животные» (импорт в 2021 г. на сумму 178 157,4 тыс. долл. США);

6) «продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина» (импорт в 2021 г. на сумму 130 602,5 тыс. долл. США);

7) «готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия» (импорт в 2021 г. на сумму 121 955,1 тыс. долл. США);

8) «какао и продукты из него» (импорт в 2021 г. на сумму 115 111,7 тыс. долл. США);

9) «молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные» (импорт в 2021 г. на сумму 62 519,2 тыс. долл. США) [4]. Сельскохозяйственный импорт по указанным выше статьям составил в 2021 г. 1 859 494,90 тыс. долл. США.

Помимо экспорта сырьевых товаров, таких как минералы и металлы, доля экспорта между странами Центральной Азии гораздо выше. Существуют перспективы для увеличения внутрирегиональной торговли, особенно готовыми товарами с высокой добавленной стоимостью, в чем заинтересованы все страны региона. В этой связи расширение взаимного доступа соседних стран к своим внутренним рынкам внесет значительный вклад в достижение цели увеличения экспорта промышленных товаров, поскольку они могут стать партнерами, а не конкурентами по многим несырьевым товарным позициям во взаимной торговле. В частности, в Центральной Азии развитие региональных цепочек добавленной стоимости, включая сельскохозяйственные кластеры, которые могут оказать компенсирующий эффект за счет снижения транзакционных издержек, может улучшить экспортные возможности для товаропроизводителей. Поэтому развитие региональных цепочек добавленной стоимости требует мер по увеличению трансграничной торговли и трансграничных инвестиций [1].

5 декабря 2022 г. Департамент функционирования внутренних рынков ЕЭК провел встречу с представителями государственных органов Республики Узбекистан, которая была организована в рамках реализации международной деятельности Союз с государствами – наблю-

дателями при ЕАЭС и Плана совместных мероприятий Евразийской экономической комиссии и Правительства Республики Узбекистан на 2021–2023 гг.

Конкурентными преимуществами плодоовощной продукции, выращиваемой в Республике Узбекистан, является: экологичность, наличие полезных микроэлементов, различных биологических веществ, незаменимых в рационе питания человека; содержание сахара в узбекских сортах винограда достигает 30 %, а сухих веществ в помидорах – 5,4–8,7 %, что значительно выше, чем в аналогичных продуктах других производителей; разнообразие и вкусовые качества винограда свежего и сушеного, гранатов, дынь и арбузов, абрикосов и персиков, слив и яблок, томатов, лука, капусты и др.; широкий ассортимент сушеной плодоовощной продукции; круглогодичные поставки плодоовощной продукции; благоприятные условия и поддержка экспорта плодоовощной продукции фермерскими и дехканскими хозяйствами и др. [2, с. 122].

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по поддержке деятельности производителей хлопкового сырья» от 26.01.2023 г. хлопково-текстильные кластеры Узбекистана обязали начиная с урожая 2023 г. ежегодно до 1 октября заключать фьючерсные контракты с фермерскими хозяйствами на выращивание хлопка-сырца на урожай следующего года. Минсельхоз страны на своем официальном сайте стал публиковать среднemesячные котировки фьючерсов на хлопок Нью-Йоркской фондовой биржи. При этом фьючерсные контракты на производство и поставку хлопкового сырья должны быть зарегистрированы в информационной системе налоговых органов и интегрированы в информационную систему «Агроплатформа». Хокимиятам запрещено вмешательство в деятельность хлопково-текстильных кластеров, приглашение их учредителей на собрания и другие мероприятия, влияние на их отношения с фермерами [5].

Заключение. Для формирования эффективной системы таможенно-тарифного регулирования, направленной на стимулирование конкурентоспособного производства, поддержание здоровой конкурентной среды, стимулирование экспорта продукции с добавленной стоимостью и обеспечение внутреннего рынка качественными потребительскими товарами, необходимо: усилить регулирующую функцию таможи в соответствии с приоритетами развития отраслей экономики, нацеленных на гармоничную интеграцию в глобальную цепочку создания добавленной стоимости; совершенствовать систему таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности в соответ-

ствии с передовым международным опытом, принципами и стандартами; создать условия для обеспечения отечественных производителей сырьем и расходными материалами, которые не производятся внутри страны или производятся в недостаточном количестве и используются при производстве продукции на экспорт; сохранять обеспечение благоприятных условий для импорта современного технического оборудования и машин для создания новых производств, дальнейшего усиления процесса модернизации и реорганизации отечественного производства, ускорения реализации инфраструктурных проектов; унифицировать тарифные ставки на товары схожего вида, назначения, характеристики состава, закрытые кодом товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, с целью исключения случаев отнесения к товарам, облагаемым по более низким тарифным ставкам при таможенном оформлении; унифицировать ставки акцизов и применять их к товарам, наносящим вред здоровью человека и окружающей среде [3].

В отношении мер государственной поддержки организаций, занимающихся сельскохозяйственным производством, предлагаются следующие меры: оптимизация механизмов льготного финансирования, помощь в лизинговых и страховых услугах; внедрение системы бесперебойного обеспечения органическими и неорганическими удобрениями, средствами защиты растений от вредителей и болезней, горюче-смазочными материалами, водой, другими необходимыми ресурсами, а также семенами и саженцами сортов, необходимых для выращивания сельскохозяйственной продукции; создание условий для наличия дорог, электричества, воды и ирригационных сооружений; предоставление достоверной информации о спросе и предложении сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках, а также научно-практических советов и рекомендаций по выращиванию сельскохозяйственных культур; выделение специальных торговых мест на рынках и в торговых центрах для продажи выращенной на ферме продукции, а также создание условий для организации выездных продаж в густонаселенных районах; внедрение системы стимулов для экспорта сельскохозяйственной продукции; реализация мер по стимулированию и поддержке производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции фермерами, увеличению ее количества, внедрению передовых научных разработок и технологий.

Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан должно заниматься подготовкой рекомендаций по внедрению агротехнических мероприятий и эффективности осуществления сельскохозяйственного производства с учетом земельной площади хозяйств, почвенно-климатических условий, водоснабжения и т. д., а также обеспечить их

бесплатное использование. Оказание помощи сельскохозяйственным организациям по внедрению ресурсосберегающих сельскохозяйственных технологий и альтернативных источников энергии для производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции должно стать обыденным. Именно на Министерство сельского хозяйства должны быть возложены обязанности по проведению маркетинговых исследований спроса и предложения сельскохозяйственной продукции в стране и за рубежом в сотрудничестве с соответствующими министерствами, на основе результатов которых подготавливались бы предложения и рекомендации по перечню и количеству сельскохозяйственной продукции, пользующейся повышенным спросом в будущем году, и обеспечение доведения их до регионов.

Исполнительная власть на местах должна обеспечивать необходимые условия и поддержку организации эффективного использования земельных участков дехканских хозяйств. Работать с указанными хозяйствами над привлечением экспортеров путем оказания всесторонней поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции. Участие в реализации национальной программы по развитию дехканских ферм априори. Разработка, утверждение и реализация региональных программ развития сельского хозяйства, оказание практической помощи в улучшении материально-технического обеспечения хозяйств, обеспечение водными ресурсами, поставка необходимых семян, саженцев и минеральных удобрений – все это является неперенным условием функционирования органов местной власти на местах, от активности которой зависят предложения, указанные для Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан [Электронный ресурс] / Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. – Режим доступа: <https://stat.uz/images/uploads/docs/pressreliztashqisavdo202212ru.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2023.
2. Мухторов, А. Повышение экспортного потенциала аграрного сектора Узбекистана на основе инновационных агротехнологий / А. Мухторов, Ф. Юсупова, З. Мухторова // Развитие бизнеса в аграрном секторе экономики Республики Беларусь: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 13–14 октября 2016 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2017. – С. 121–126.
3. О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности и совершенствованию системы таможенно-тарифного регулирования Республики Узбекистан [Электронный ресурс]: постановление Президента Республики Узбекистан от 29.06.2018 г. № ПП-3818 / LexUZ on-line. – Режим доступа: <https://lex.uz/docs/3802366>. – Дата доступа: 25.10.2022.

4. Узбекистан [Электронный ресурс] // Export.by: портал информационной поддержки экспорта. – Режим доступа: <https://export.by/uzbekistan>. – Дата доступа: 14.10.2022.

5. Хлопково-текстильные кластеры Узбекистана поддержит государство [Электронный ресурс] // Янги Ўзбекистон. Правда Востока. – Режим доступа: <https://yuz.uz/ru/news/xlopkovo-tekstilne-klaster-uzbekistana-podderjit-gosudarstvo>. – Дата доступа: 09.02.2023.

6. Экономическое положение Республики Узбекистан за январь – декабрь 2022 года [Электронный ресурс] // Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. – Режим доступа: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/33824-2022-yilning-yanvar-dekabr-oylarida-o-zbekiston-respublikasi-iqtisodiy-holati-2>. – Дата доступа: 14.02.2023.

7. Uzbekistan [Электронный ресурс] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. – Режим доступа: <https://www.fao.org/faostat/en/#country/235>. – Дата доступа: 14.02.2023.

УДК 339.13:631.3(476)

РЫНОК ТРАКТОРОВ И МАШИН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗНАЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

Зуйкова О. А., аспирантка

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: сельское хозяйство, зерноуборочный комбайн, трактор, экспорт, импорт.

Аннотация. В статье проанализировано современное состояние рынка машин сельскохозяйственного значения в Республике Беларусь, приведены затраты транспортных операций при возделывании сельскохозяйственной продукции. Проанализированы экспорт, импорт тракторов и зерноуборочных комбайнов.

THE MARKET OF TRACTORS AND AGRICULTURAL MACHINES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Kolmykov A. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Zuikova O. A., Postgraduate

*Belarussian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: agricultural, combine harvester, tractor, export, import.