

АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.564:63(476)

ОСОБЕННОСТИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛАРУСИ

Н. В. КАРПОВИЧ, Е. П. МАКУЦЕНЯ

*Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований
в АПК Национальной академии наук Беларуси»,
г. Минск, Республика Беларусь, 220108, e-mail: ved-apk@mail.ru*

(Поступила в редакцию 30.09.2024)

Мировой рынок агропродовольственных товаров характеризуется высокой интенсивностью внешнеторговых потоков. Авторами проведен детальный анализ мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, представлены мировые торговые тренды, среди которых глобализация, регионализация, глобальные цепочки создания стоимости, сравнительные преимущества стран, а также регулирование торговли. Приведена динамика индекса продовольственных цен, что позволило установить товарные позиции, наиболее повлиявшие на экспортную выручку.

В результате исследований авторами выделены специфические особенности внешнеторговой деятельности в агропродовольственной сфере. Определены ключевые факторы внешней среды, оказывающие влияние на эффективность деятельности национальных экспортно ориентированных предприятий пищевой отрасли. Дана характеристика условий доступа на рынки стран-импортеров. Рассмотрена сложившаяся практика интеграционного торгового взаимодействия стран и сообществ. Изучены условия либерализации торговли агропродовольственными товарами. Представлено текущее состояние регулирования мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в контексте использования нетарифных ограничений и барьеров. Определены группы агропродовольственных товаров, подверженные наибольшему количеству нетарифных мер, применяемых странами-импортерами с целью защиты внутреннего рынка.

Установлены внешнеторговые риски, возникающие при осуществлении экспортной деятельности, которые авторами сгруппированы по характеру воздействия на объективные и субъективные. В результате изучения трендов мировой торговли агропродовольственными товарами, анализа существующих ограничительных мер во внешнеэкономической деятельности установлено, что при выходе на международные рынки экспортеры должны учитывать не только потенциальные последствия разнообразных рисков, но и существующие торговые барьеры. Определено, что существующие в мировой практике внешние вызовы требуют выработки адекватного комплекса мер реагирования экспортно ориентированных предприятий, которые будут направлены на снижение уязвимости экономики от внешних конъюнктурных колебаний, максимальное задействование внутренних резервов и развитие собственной индустрии высоких технологий при эффективном использовании имеющихся в стране ресурсов.

Установлены функциональные аспекты развития экспортного потенциала в агропродовольственной сфере. Предложены основные направления углубления торгового взаимодействия Беларуси с потенциальными торговыми партнерами в агропродовольственной сфере, что позволит повысить эффективность реализации отечественного экспортного потенциала.

Ключевые слова: *мировая торговля, экспортные поставки, агропродовольственные товары, условия доступа.*

The global agri-food market is characterized by high intensity of foreign trade flows. The authors conducted a detailed analysis of global trade in agricultural products and food, presented global trade trends, including globalization, regionalization, global value chains, comparative advantages of countries, as well as trade regulation. The dynamics of the food price index is given, which made it possible to identify commodity items that had the greatest impact on export revenues.

As a result of the research, the authors identified specific features of foreign trade activities in the agri-food sector. Key factors of the external environment that influence the efficiency of national export-oriented enterprises in the food industry are determined. The conditions for access to the markets of importing countries are characterized. The established practice of integration trade interaction between countries and communities is considered. The conditions for liberalization of trade in agri-food products are studied. The current state of regulation of world trade in agricultural products and food is presented in the context of the use of non-tariff restrictions and barriers. The groups of agricultural products subject to the greatest number of non-tariff measures applied by importing countries to protect the domestic market are identified.

The foreign trade risks arising in the course of export activities are identified, which the authors group by the nature of the impact as objective and subjective ones. As a result of studying the trends of world trade in agricultural products, analyzing existing restrictive measures in foreign economic activity, it was established that when entering international markets, exporters should take into account not only the potential consequences of various risks, but also existing trade barriers. It was determined that the external challenges existing in world practice require the development of an adequate set of response measures for export-oriented enterpris-

es, which will be aimed at reducing the vulnerability of the economy to external market fluctuations, maximum use of internal reserves and the development of its own high-tech industry with the efficient use of resources available in the country.

The functional aspects of the development of export potential in the agricultural sector are established. The main directions for deepening trade cooperation between Belarus and potential trade partners in the agro-food sector are proposed, which will improve the efficiency of implementing domestic export potential.

Key words: world trade, export deliveries, agro-food products, access conditions.

Введение

Внешняя торговля выступает одним из факторов сбалансированного развития национальных рынков, позволяя странам реализовывать избытки продукции и закупать недостающие объемы продовольственных ресурсов. Следует отметить, что в последние годы наблюдается устойчивая тенденция наращивания объемов мирового товарооборота сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Определяющим фактором интенсивного развития мировых торговых потоков агропродовольственных товаров является значительный рост продаж готовой продукции. Мировая практика свидетельствует, что страны стремятся развивать экспортный потенциал преимущественно за счет продукции с более высокой степенью переработки и обладающей более высокой маржинальностью, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности внешнеэкономической деятельности.

Существенный вклад в разработку теоретических и методологических аспектов внешнеторговой деятельности внесли отечественные ученые, среди которых В. Г. Гусаков, А. Е. Дайнеко, В. И. Бельский, Л. В. Пакуш, Н. В. Киреенко, Л. Н. Байгот, А. В. Пилипук, Т. С. Вертинская, заложившие основы теории и методологии внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере. А. П. Шпак, В. Л. Гурский, Е. Л. Давыденко, Т. М. Исаченко, Г. В. Турбан внесли весомый вклад в формирование научно-практических подходов по повышению эффективности экспортно-импортных потоков. М. С. Байгот, В. С. Ахрамович развили положения теории и практики повышения эффективности экспортного потенциала агропродовольственного сектора, а также сбалансированности взаимной торговли в рамках участия страны в региональной интеграции.

Цель исследования – проанализировать особенности развития мировой торговли агропродовольственными товарами, представить динамику товарных потоков, оценить условия доступа на потенциальные экспортные рынки, а также определить перспективы развития отечественного экспортного потенциала в агропродовольственной сфере.

Основная часть

В результате исследований установлено, что основными трендами мировой торговли агропродовольственными товарами являются [1–7].

Глобализация. Мировая торговля продовольствием и сельскохозяйственной продукцией демонстрирует интенсивные темпы роста (в 2023 г. по сравнению с 2000 г. увеличение в 3,7 раза), катализатором которых явилась либерализация торговых отношений на многостороннем и региональном уровнях (по состоянию на 30.06.2024 г. количество действующих региональных торговых соглашений (РТС) составило 369). Крупнейшие интеграционные группировки мира обеспечивают более 80 % мировой торговли агропродовольственными товарами. Все больше стран торгуют между собой в рамках действующих интеграционных объединений (табл. 1).

Таблица 1. Удельный вес взаимных и внешних торговых потоков в структуре торговли агропродовольственными товарами отдельных РТС в 2022 г., %

Торгово-экономическое соглашение	Экспорт		Импорт	
	взаимный	внешний	взаимный	внешний
Европейский союз	65,9	34,1	68,8	31,2
Соглашение США, Мексики и Канады	45,7	54,3	47,4	52,6
Евразийский экономический союз*	30,1	69,9	26,3	73,7
Ассоциации государств Юго-Восточной Азии	21,8	78,2	26,9	73,1
Азиатско-тихоокеанское торговое соглашение	11,8	88,2	5,5	94,5
Общий рынок стран Южной Америки	5,3	94,7	54,9	45,1

Примечание: составлена по данным WTO; * – данные за 2021 г.

Важными игроками становятся развивающиеся экономики, а страны с низким уровнем дохода теперь лучше интегрированы в глобальные рынки. Следует отметить, что более интенсивное развитие мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием с начала 2000-х гг. было обеспечено за счет активного участия развивающихся экономик, таких как Бразилия и Китай, которые значительно нарастили свои доли в мировом товарообороте и входят в число лидеров. Процесс глобализации серьезно изменил структуру мирового агропродовольственного рынка.

Регионализация. Глобальный агропродовольственный рынок становится менее концентрированным, более сбалансированным и децентрализованным. Так, если в 1995 г. на мировом рынке доминировали несколько крупных игроков, то со временем число крупных участников рынка увеличивалось, а их доминирующая роль ослаблялась. В современных условиях торговля способствует распростра-

нению технологий и знаний, содействует повышению производительности и экономическому развитию. Внутри регионов интенсивность торговли выше, чем между ними, и регионализация торговли продовольствием и сельскохозяйственной продукцией выражена относительно больше, чем промышленными товарами.

Детальное изучение континентальной структуры мировой торговли агропродовольственными товарами показало, что ключевыми поставщиками на мировой рынок являются страны Европы и Америки, доля которых в последние годы составляет более 41 и 28 % соответственно. Следует отметить, что за последние два десятилетия наблюдается постепенный рост доли стран Азии в глобальных экспортных потоках. Так, если в начале 2000-х гг. их удельный вес составлял около 17 %, то в 2022 г. он превысил 22 %. В то же время основными потребителями продовольствия являются страны Европы и Азии, которые в совокупности закупают почти 75 % всего объема агропродовольствия.

Глобальные цепочки добавленной стоимости. Растущая доля торговли агропродовольственными товарами происходит в глобальных цепочках добавленной стоимости – в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, которые распределены по нескольким странам – связывая агропродовольственный сектор и другие отрасли экономики со всего мира. Около 85 % в мировом экспорте агропродовольственных товаров занимает продукции с более высокой степенью переработки и обладающая более высокой маржинальностью.

Сравнительные преимущества стран. Различия в производительности в сельском хозяйстве между развитыми и развивающимися странами могут быть очень серьезными, при этом страны с низким уровнем дохода сталкиваются со значительными трудностями в вопросах внедрения современных технологий. Чем выше различия в производительности между странами, тем сильнее влияние сравнительных преимуществ на мировом рынке. Относительные различия в производительности, а также неравномерность распределения природных ресурсов приводят к различиям в ценах на продовольствие в разных странах и определяют роль сравнительных преимуществ на мировом рынке.

Регулирование внешней торговли. Ослабляют роль сравнительных преимуществ торговые издержки, связанные с таможенно-тарифным и нетарифным регулированием. Торговые издержки могут быть весьма значительными. Так, например, для стран с низким уровнем дохода высокие торговые издержки могут препятствовать торговой интеграции и оказывать влияние на структурные преобразования экономики. В среднем пищевые продукты подпадают под действие множества нетарифных мер и стандартов, а их соблюдение существенно увеличивает стоимость торговли. Более половины всех случаев нетарифных регуляций, используемые в мировой торговле приходятся на агропродовольственные товары – более 33 тыс. случаев, из них санитарные и фитосанитарные меры – 53,0 %, технические барьеры – 35,4 %, специальные защитные меры – 3,6 %, а также количественные ограничения – 2,3 %.

В августе 2024 г. значение Индекса продовольственных цен составило 120,7 пункта, что чуть ниже июльского показателя: рост индексов цен на растительное масло и молочную продукцию был компенсирован снижением индексов цен на сахар, мясо и зерно. В целом, наблюдается замедление роста мировых цен по ключевым агропродовольственным товарам, что, в свою очередь может, оказать влияние на объем экспортной выручки (табл. 2).

Таблица 2. Индексы цен на продовольствие FAO

Период	Продовольствие в целом	Мясо	Молоко	Зерно	Растительное масло	Сахар
2015	93,0	96,7	87,1	95,9	89,9	83,2
2016	91,9	91,0	82,6	88,3	99,4	111,6
2017	98,0	97,7	108,0	91,0	101,9	99,1
2018	95,9	94,9	107,3	100,8	87,8	77,4
2019	95,1	100,0	102,8	96,6	83,2	78,6
2020	98,1	95,5	101,8	103,1	99,4	79,5
2021	125,8	107,9	119,6	131,2	164,9	109,3
2022	144,7	118,8	149,5	154,7	187,8	114,5
2023	124,7	114,8	123,7	130,9	126,3	145,0
2024-01	117,7	109,0	118,7	119,9	122,5	136,4
2024-02	117,4	112,5	120,7	113,8	120,9	140,8
2024-03	119,0	115,0	124,0	110,9	130,6	133,4
2024-04	119,3	116,7	123,8	111,6	130,9	126,6
2024-05	120,6	117,1	126,3	118,7	127,8	117,1
2024-06	121,2	118,6	127,9	115,2	131,8	119,4
2024-07	121,0	120,4	127,9	110,7	135,0	119,5
2024-08	120,7	119,5	130,6	110,1	136,0	113,9

Примечание: составлена по данным FAO.

В результате исследований мирового агропродовольственного рынка определены реальные и потенциальные риски и угрозы устойчивости национальной системы продовольственной безопасности

и эффективности реализации отечественного экспортного потенциала. Установлено, что спецификой внешнеэкономической деятельности является то, что экспортеры подвергаются не только рискам, характерным внутреннему рынку, но и воздействию ряда внешнеэкономических рисков (рис. 1) [1–7].

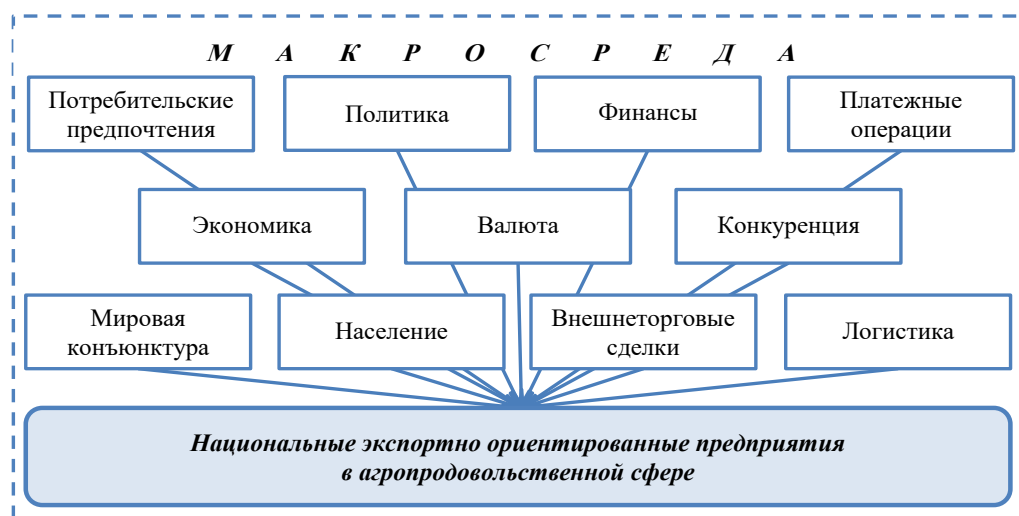


Рис. 1. Ключевые факторы внешней среды, оказывающие влияние на эффективность деятельности национальных экспортно-ориентированных предприятий в агропродовольственной сфере.

Источник: выполнен по результатам исследований

Практика показывает, что при выходе на международные рынки экспортеры должны учитывать существующие на этих рынках торговые барьеры – ограничения свободного обмена товарами и услугами между странами через механизмы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. По данным ВТО, наиболее высокий уровень таможенных пошлин на агропродовольственные товары применяется в следующих странах: Египет, Корея, Турция, Норвегия, Индия, Швейцария, Таиланд.

Вместе с тем, в мировой практике наблюдается углубление интеграционных процессов, что, в свою очередь, способствует либерализации торговли и снижению ставок таможенных тарифов. По состоянию на середину 2024 г. количество действующих региональных торговых соглашений составило 369. Однако, наблюдается закономерность – с ростом количества торговых соглашений увеличивается роль нетарифных мер и ограничений во внешнеэкономической деятельности. Так, на 01.01.2015 г. общее количество нетарифных мер и ограничений в отношении торговли агропродовольственными товарами насчитывало более 19 тыс. случаев, что составило 50,5 % от общего количества нетарифных мер, применяемых в мировой торговле товарами. В начале 2023 г. общее количество применения нетарифных ограничений к товарам всех категорий достигла уровня 62,2 тыс. случаев, из них в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия – 34,2 тыс. (или 54,9 %).

Установлено, что наибольшее количество нетарифных мер применялось в равной степени к продукции животного и растительного происхождения – более 30 %, к готовой продукции, включая алкогольные и безалкогольные напитки и табак, – около 27–28 %, к жирам и маслам – почти 7 %.

Кроме того, в результате изучения мировой практики использования нетарифных мер и ограничений определено, что в отношении группы агропродовольственных товаров более половины случаев их применения приходится на санитарные и фитосанитарные меры (в 2023 г. – 52,3 %). Удельный вес технических барьеров в торговле находится на уровне 37 %, импортных квот и специальных защитных мер – 3,8 % и 3,5 % соответственно. Остальные виды нетарифных мер применяются реже.

Внешнеторговые риски связаны с тем, что операции осуществляются в партнерстве с зарубежными контрагентами, чья деятельность предопределяется особенностями внешней среды их стран. При этом, кроме культурных различий, различий в государственном устройстве, законодательстве, финансовых механизмах, источниках информации и другое могут иметь место и сложности иного плана, такие как дополнительные транзакционные издержки, дискриминационное налогообложение, различные санкции, запреты и ограничения. Вовлеченность стран в международный обмен, с одной стороны, позволяет использовать преимущества международного разделения труда, с другой – высокий уровень взаимозависимости делает страну уязвимой к циклическим колебаниям конъюнктуры международных рынков, включая инфляцию, скачки валютных курсов. Поэтому риски оказывают влияние даже на экономически развитые страны [1–7].

Риски носят как объективный характер (неблагоприятные тенденции развития мирового хозяй-

ства, ряда его регионов, отдельных стран и товарных рынков, природно-климатических условий), так и субъективный (просчеты в политике правительств и предпринимателей, недобросовестность контрагентов, действия конкурентов).

Таким образом, при выходе на международные рынки экспортеры должны учитывать не только потенциальные последствия разнообразных рисков, но и существующие торговые барьеры. Важно учитывать то обстоятельство, что если внешнеторговые барьеры на пути экспорта в страну являются весьма затруднительными, то риск выхода на рынок практически не окажет никакого влияния на принятие решения о развитии торговли в данном географическом направлении.

В ходе проведенных исследований определены ключевые внешние факторы, способные оказывать деструктивное воздействие на национальную систему обеспечения продовольственной безопасности, среди которых: широкое использование экономически развитыми странами протекционистских мер, включая эскалацию «зеленого протекционизма», направленного на ограничение доступа на рынок иностранных производителей.

Внешние вызовы требуют адекватного комплекса мер реагирования, направленных на снижение уязвимости экономики от внешних конъюнктурных колебаний, максимальное задействование внутренних резервов и развитие собственной индустрии высоких технологий при эффективном использовании имеющихся в стране ресурсов. Современные условия вызывают необходимость более активного поиска новых рынков сбыта, создания новых логистических цепочек, диверсификации внешнеторговой деятельности, расширения присутствия на рынках азиатских и африканских стран, изменения структуры производства и сбыта экспортной продукции.

Кроме того, возрастает роль международного сотрудничества в сфере АПК. Дальнейшее углубление сотрудничества в агропромышленной сфере Евразийского экономического союза будет способствовать увеличению объемов взаимной торговли, освоению новых рынков сбыта, обеспечению продовольственной безопасности, а также укреплению позиций сельхозтоваропроизводителей государств на мировых рынках. Особое внимание предлагается уделить сопряжению интеграционных процессов по вопросам создания товаропроводящей сети государств – членов ЕАЭС [8–9].

Мировая практика свидетельствует, что товар, обладающий конкурентными преимуществами, не всегда может быть реализован на глобальном рынке максимально эффективно. Это объясняется тем, что, помимо уровня конкурентоспособности продукции, на эффективность реализации продукции на экспорт оказывают влияние ряд факторов, среди которых нормы и правила национального и международного уровня. Поэтому наличие производственного потенциала является недостаточным условием развития экспортного потенциала страны. Кроме того, внешней торговле агропродовольственными товарами присущи особенности, которые проявляются тесной взаимосвязью между обеспеченностью внутреннего рынка продовольственными товарами и наращиванием экспортных поставок, так как развитие экспортного потенциала возможно при условии приоритетного обеспечения продовольственной безопасности и в свою очередь реализации только излишков на внешние рынки.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что ключевыми функциональными аспектами развития экспортного потенциала в агропродовольственной сфере являются: 1) участие страны в международном разделении труда в первую очередь определяется производством и поставками продукции на мировой рынок, нежели закупками продукции из других стран; 2) наращивание экспортных поставок продукции на внешние рынки позволяет поддерживать положительный уровень внешнеторгового сальдо по агропродовольственной группе и своевременно выполнять свои обязательства перед мировым сообществом; 3) реализация продукции на внешние рынки дает дополнительную возможность за счет полученной экспортной выручки осуществлять модернизацию производства или закупать импортные товары, не производящиеся или выпускаемые в недостаточном количестве с целью обеспечения производства сырьем или расширения товарного ассортимента внутреннего рынка. В совокупности развитие экспортного потенциала АПК способствует созданию благоприятных условий устойчивого функционирования национального хозяйства, в том числе в экономической, технологической и продовольственной безопасности [1–7].

Комплексное взаимодействие внутренних (производственный потенциал, уровень самообеспеченности, емкость внутреннего рынка, конкурентоспособность, меры поддержки и продвижения экспорта) и внешних (конъюнктура мирового рынка, условия доступа на потенциальный рынок сбыта, участие в интеграционных процессах, наличие конкурентов, внешнеторговая инфраструктура) факторов, оказывающих влияние на формирование и реализацию экспортных поставок агропродовольственных товаров на рынки третьих стран, позволяет определить те товарные позиции, по которым отечественные производители имеют реальные конкурентные преимущества и потенциальные воз-

возможности развития экспортного потенциала в сфере АПК.

Заключение

В настоящее время достигнутый уровень развития отечественного агропромышленного комплекса в полной мере обеспечивает внутренний рынок продовольствием, а также осуществляет эффективные поставки на внешние рынки. Республика Беларусь является надежным поставщиком агропродовольственных товаров на мировой рынок и по основным позициям входит в десятку мировых экспортеров. В современных условиях совершенствование внешней торговли агропродовольственными товарами должно осуществляться на основе оптимизации внешнеторговых отношений, которые будут базироваться на актуальных «трендах»: сохранение позиций на традиционных рынках сбыта и освоение новых перспективных географических ниш. В частности, наиболее перспективными являются следующие направления взаимодействия: расширение взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества в региональном аспекте в рамках Союзного государства Беларуси и России; углубление взаимной торговли с государствами – членами ЕАЭС в рамках реализации согласованной агропромышленной политики; развитие торгового взаимодействия в рамках СНГ.

Проведенные исследования позволили определить основные направления углубления торгового взаимодействия Беларуси в контексте укрепления интеграционного взаимодействия ЕАЭС, среди которых: проведение согласованной политики в отношении развития торговли с третьими странами, в том числе по освоению новых рынков сбыта и развития экспортной специализации; реализация единой концепции защиты экономических интересов товаропроизводителей и экспортеров от недобросовестной конкуренции и чрезмерного импорта; организация сбора и систематизации аналитической информации по анализу конкурентной среды на агропродовольственном рынке для выработки мер по устранению ограничений движения товаров и расширения взаимных поставок продовольствия; проведение оценки потенциала и перспективных направлений наращивания взаимной торговли агропродовольственными товарами на основе построения прогнозов производства, потребления, ввоза и вывоза важнейших видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия; решение задач по импортозамещению сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сельскохозяйственной техники и оборудования, ветеринарных препаратов, семян сельскохозяйственных растений и племенных животных и др.

Благодарность. Исследование выполнено в рамках проекта БРФФИ по теме «Разработка комплексной методологии и инструментов мониторинга и прогнозирования стратегических рисков устойчивости продовольственной безопасности Республики Беларусь в условиях влияния внешних вызовов» (№ ГР 20231098).

ЛИТЕРАТУРА

1. Дайнеко, А. Е. Стратегия развития экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь в условиях санкционных ограничений / А. Е. Дайнеко, Н. В. Карпович // Вестник Фонда фундаментальных исследований. – 2024. – № 1. – С. 44–57.
2. Карпович, Н. В. Конъюнктура мирового продовольственного рынка на современном этапе / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцня // Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК: материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 3–4 июня 2021 г.) / редкол.: Н.Н. Романюк [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 81–85.
3. Карпович, Н. В. Реализация экспортного потенциала агропродовольственной сферы Беларуси – достижения и перспективы / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцня // Аграр. экономика. – 2024. – № 8. – С. 3–15.
4. Карпович, Н. В. Регионализация мирового агропродовольственного рынка как фактор развития внешней торговли Беларуси / Н. В. Карпович // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси; редкол.: В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2019. – Вып. 47. – С. 137–146.
5. Карпович, Н. В. Риски мирового рынка: причины возникновения, сфера действия и алгоритм управления / Н. В. Карпович // Аграр. экономика. – 2020. – № 8. – С. 10–19.
6. Карпович, Н. В. Современные тренды мировой торговли агропродовольственными товарами / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцня // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2023. – Вып. 51. – С. 122–135.
7. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2020. – 238 с.
8. Пакуш, Л. В. Внешняя торговля Республики Беларусь в мировой системе мигрирующих факторов производства / Л. В. Пакуш // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. – Серыя Д. Эканоміка, сацыялогія, права. – 2015. – № 2 (46). – С. 4–11.
9. Кокиц, Е. В. Управление внешнеэкономической деятельностью в АПК Республики Беларусь / Е. В. Кокиц // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 117–119.