

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Л. В. ПАКУШ, д.э.н., профессор

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

И.В. ЖУРОВА, к.э.н., доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

А.Г. ЕФИМЕНКО, д.э.н., профессор

Белорусский государственный университет пищевых и химических
технологий

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF SALES ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

L.V. PAKUSH, Doctor of economic sciences, Professor

Belarusian State Agricultural Academy

I.V. ZHUROVA, Candidate of economic sciences, Associate professor

Belarusian State Agricultural Academy

A.G. EFIMENKO, Doctor of economic sciences, Professor

Belarusian State University of Food and Chemical Technologies

В статье рассмотрены особенности обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций на основе расширения региональной сбытовой кооперации. Обоснованы организационно-экономические аспекты создания и развития регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции, его месторасположение в Могилевской области, выполнен прогноз основных направлений развития.

Ключевые слова: регион, устойчивое экономическое развитие, овощная продукция, сбыт.

The article considers the features of ensuring sustainable economic development of agricultural organizations based on the expansion of regional sales cooperation. The organizational and economic aspects of the creation and development of a regional information and consulting center for the sale of vegetable products, its location in the Mogilev region, and the forecast of the main directions of development are substantiated.

Keywords: region, sustainable economic development, vegetable products, sales.

Введение. Агропромышленная сфера и ее базовое звено – сельское хозяйство – являются системообразующими сферами национальной

экономики, которые обеспечивают безопасность страны. С учетом этого обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства является одним из важнейших государственных приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь.

В настоящее время достижение устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь приобретает особое значение, так как они являются ведущим элементом, формирующим агропродовольственный рынок, обеспечивают продовольственную и экономическую безопасность. Устойчивое экономического развитие овощеводства достигается за счет повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций, как основного поставщика овощной продукции для удовлетворения потребности страны и наращивания объемов внешней торговли.

Плодоовощная продукция в структуре продаж розничной торговли составляет значительный удельный вес. При этом в Беларуси имеются производственные резервы, чтобы обеспечить овощами практически полностью, а импортировать лишь отдельные виды, для выращивания которых не подходят природно-климатические условия.

Современное состояние сельскохозяйственных организаций по производству овощей обусловило необходимость поиска направлений повышения экономического устойчивого развития на основе анализа, достигнутого на текущий момент уровня и условий внешней среды.

Цель исследования заключается в исследовании условий формирования, углублении теоретико-методологических основ обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций на основе расширения региональной сбытовой кооперации. Объект исследования – сельскохозяйственные организации по производству овощной продукции. Предмет исследования – развитие теоретико-методологических основ расширения региональной сбытовой кооперации сельскохозяйственных организаций.

Анализ источников. В современных условиях обеспечение продовольственной безопасности является одним из приоритетных направлений развития экономики различных стран. В Республике Беларусь в рамках принятой Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 «Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года» [1] определена стратегия в соответствии, с которой планируется обеспечить высокое качество питания для населения; востребованность белорусской продукции на внешних рынках; интеграцию в мировой продовольствен-

ный рынок. Доктриной определена потребность в увеличении потребления населением отечественных свежих овощей и равномерное снабжение ими в течение года, как одного из основных составляющих построения здорового и сбалансированного рациона питания.

Важность овощной продукции подтверждается также и тем, что для формирования здорового рациона питания человека в него необходимо включать как можно большее количество овощей. Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) рекомендовано ежедневно потреблять более 400 граммов фруктов и овощей, при этом в год рекомендовано не менее 140 килограммов овощей. ВОЗ подчеркивает, что включение в повседневный рацион фруктов и овощей может сократить риск некоторых неинфекционных заболеваний, в том числе сердечно-сосудистых заболеваний и некоторых видов рака [2]. Все вышеизложенное подчеркивает необходимость развития овощеводства в Республике Беларусь.

В настоящее время деятельность сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь по производству овощной продукции открытого грунта характеризуется невысоким уровнем слаженности процессов на всех этапах движения продукции (от момента сбора урожая до поставки конечному потребителю), в связи с чем функция управления сбытом приобрела ведущую роль. Сбыт обеспечивает связь производственного процесса с процессом реализации полученной продукции, обеспечивая стабильность и непрерывность поставок продукции на рынок. Для обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственным организациям недостаточно только производить продукцию в объемах, предусмотренных производственными планами и программами, важно ее реализовать. Это предполагает переход сельскохозяйственных организаций от производственно-сбытовой ориентации к маркетинговой направленности [3–7].

Материал и методы исследования. Информационный материал для написания статьи получен на основе изучения научных публикаций, бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и других официальных периодических изданий аналитического характера. При проведении исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, сравнения, абстрактно-логический и др.

Основная часть. На данном этапе сельское, лесное и рыбное хозяйство Могилевской области формирует 9 % валового регионального продукта. Выполненный анализ статистических данных показал, что в Могилевской области в 2023 г. наибольший удельный вес в общей структуре производства сельскохозяйственной продукции хозяйств всех кате-

горий занимают сельскохозяйственные организации, включая крестьянские (фермерские) хозяйства – 82,5 %, что по сравнению с 2020 г. ниже на 0,4 %. Наибольший удельный вес в общей структуре производства продукции растениеводства занимают сельскохозяйственные организации – 67,2 %, что по сравнению с 2020 г. меньше на 1,4 %. В общей структуре производства продукции животноводства удельный вес сельскохозяйственных организаций равен 97,2 %, что по сравнению с 2020 г. выше на 0,6 %. Следует также отметить, что в хозяйствах всех категорий Могилевской области в 2023 г. по сравнению с 2020 г. увеличился валовой сбор основных сельскохозяйственных культур: свеклы сахарной – на 18,1 %, рапса – на 24,7 %, картофеля – на 15,8 %. За исследуемый период снизился валовой сбор зерновых и зернобобовых культур – на 25 %, льноволокна – на 14,5 %, овощей – на 5,7 %, фруктов и ягод – на 14,4 %. Могилевской области в хозяйствах всех категорий в 2023 г. по сравнению с 2020 г. увеличилась урожайность картофеля – на 19,5 %, фруктов и ягод – на 0,7 % и овощей – на 4,9 %. Важным направлением деятельности сельскохозяйственных организаций по производству овощей является расширение ассортимента производимой продукции. Для производителей Могилевской области актуальным является внедрение в структуру посевных площадей овощных культур кабачков. Производство данной культуры в Республике Беларусь, в том числе и Могилевской области, сосредоточено в личных подсобных хозяйствах населения (около 90 % всего валового сбора). Сложившиеся природно-климатические условия Могилевской области позволяют полностью обеспечить население основными видами сельскохозяйственной продукции. Проведенный анализ показал, что в Могилевской области в 2023 г. по сравнению с 2020 г. производство картофеля в расчете на душу населения увеличилось на 19,8 %, свеклы сахарной – на 22,3 %, За данный период снизилось в расчете на душу населения производство зерна – на 19,1 %, овощей – на 2,6 %, фруктов и ягод – на 11 %.

Проведенные исследования деятельности сельскохозяйственных организаций Могилевской области позволили сделать вывод о том, что в настоящее время имеются существенные проблемы, как с производством овощей, так и с организацией сбыта полученной овощной продукции открытого грунта. В таблице приведены данные о фактическом уровне товарности продукции овощеводческих организаций Могилевской области.

Уровень товарности овощной продукции, произведенной овощеводческими организациями Могилевской области

Наименование организации	Вид овощей	Валовой сбор продукции с учетом скидки на естественную убыль, т	Объем реализации, т	Уровень товарности продукции, %
ОАО «Рассвет имени К. П. Орловского»	Капуста	1409,3	650,8	46,18
	Свекла	652,4	446,8	68,49
	Морковь	588,1	310,2	52,75
	Лук репчатый	1658,9	1394,4	84,06
ОАО «Фирма «Кадино»	Капуста	1981,0	916,2	46,25
	Свекла	736,7	463,4	62,90
	Морковь	609,4	319,6	52,45
	Лук репчатый	685,2	466,8	68,13
	Прочие	20,8	5,4	25,96
ОАО «Горецкое»	Капуста	150,8	34,6	22,94
	Свекла	256,7	116,4	45,34
	Морковь	349,6	41,0	11,73

Проблемы, связанные с возможностью реализовать произведенную сельскохозяйственными организациями овощную продукцию, как правило, обусловлены невысоким уровнем развития маркетинговой, логистической деятельности в данных организациях, а также отсутствием бренд-менеджмента.

Кроме того, сельскохозяйственные организации отличаются низким уровнем технико-технологической оснащенности складов, недостатком холодильных установок, погрузо-разгрузочных и фасовочных машин.

Существующий в настоящее время на рынке овощей открытого грунта механизм характеризуется разобщенностью межхозяйственных связей по цепочке «производство – хранение – переработка – реализация», в связи с чем, товаропроизводители вынуждены искать покупателей продукции в условиях отсутствия прозрачной информационной базы о состоянии рынка овощной продукции.

Проблема выхода на рынок для сельскохозяйственных организаций также связана с тем, что отдельные производители, как правило, не могут обеспечить такой объем производства, который позволил бы обеспечить долгосрочные взаимодействия с торговыми сетями, в связи с чем процесс реализации протекает неравномерно (более половины продукции реализуется в сезон уборки урожая), а часть продукции ре-

ализуется через посредников или перерабатывающим организациям по невысоким ценам.

Как следствие нерешенности существующих проблем с организацией сбыта количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих выращивание овощной продукции снижается, ввиду невысокой доходности данного вида деятельности.

Все вышеуказанное вызывает необходимость наращивать усилия сельскохозяйственных организаций по развитию и совершенствованию сбытовой деятельности, направленной на консолидацию усилий в отношении повышения конкурентоспособности и привлекательности производимой продукции, а также трансформацию системы логистики и создание новых структур, занимающихся задачами складирования, хранения, транспортировки, информационным сопровождением движения продукции.

В решении проблемы сбыта овощной продукции открытого грунта сельскохозяйственными организациями Могилевской области важное значение принадлежит созданию регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции.

Деятельность центра будет способствовать росту экономической устойчивости деятельности сельскохозяйственных организаций, а также эффективности распределительной сети овощной продукции за счет: рационального использования складских помещений; оптимизации товарных, финансовых и информационных потоков; сокращения издержек обращения; рационального использования имеющихся ресурсов, в том числе на основе концентрации и совместного использования элементов рыночной инфраструктуры.

Создание регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции позволяет решить следующие задачи:

- обеспечить более тесное взаимодействие сферы производства и потребления по цепочке «производство – хранение – переработка – реализация»;
- устойчивое и круглогодичное снабжение населения овощной продукцией;
- предоставить производителям овощной продукции стабильную возможность выхода на рынок;
- ускорить процесс реализации продукции и минимизировать издержки в сфере обращения; повысить конкурентоспособность продукции на основе постоянного контроля качества и безопасности;

– увеличить объем реализации и ассортимент овощной продукции на основе координации спроса и предложения с учетом потребительских предпочтений;

– исключить многочисленных посредников из цепи продвижения продукции; сформировать рынок овощной продукции с активной конкурентной средой.

Положительный экономический эффект от создания регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции будет достигаться за счет того, что на рынке будут конкурировать не отдельные сельскохозяйственные организации–производители, а региональное объединение, которое благодаря научно-производственной, технологической и логистической кооперации обеспечит наращивание объемов производства качественной, конкурентоспособной продукции по доступным ценам за счет сокращения производственных и коммерческих издержек.

Оценка потенциальной емкости основных региональных рынков овощной продукции Могилевской области (без учета доли потребности в овощной продукции, которая удовлетворяется за счет индивидуального сектора) показала, что концентрация спроса на овощную продукцию в Могилевской области находится в Могилевском, Бобруйском и Горецком районах (удельный вес которых составляет примерно 75 % в общей структуре данного рынка). Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о целесообразности размещения регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции в городе Могилев. Предложенное расположение центра позволяет увязать процессы производства, хранения, переработки и реализации продукции в единую цепь поставки овощной продукции на региональный рынок путем взаимодействия с сельскохозяйственными организациями Могилевской области, расположенными в районах концентрации спроса на овощную продукцию (агломерациях Кадино (Могилевского района), Мышковичи (Кировского района), Ректа (Горецкого района)) и обладающими необходимыми производственными и складскими мощностями.

Особенностью предложенной модели является то, что помимо управления и организации грузопотоков, центр будет осуществлять маркетинговое, юридическое и информационно-аналитическое обеспечение, а также оказывать соответствующие комплексные услуги по оформлению (фитосанитарному, таможенному, сертификации) овощной продукции (рис. 1).



Рис. 1. Функции информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции Могилевской области

Предлагаемая структура регионального информационно-сбытового центра по сбыту овощной продукции Могилевской области предполагает в качестве главного органа управления Совет, который будет выступать в роли координатора действий центра, определять стратегические направления его развития, решать вопросы, касающиеся его функционирования, а также осуществлять контроль и оценку функционирования центра. Совет формируется путем включения в его состав

представителей от каждой сельскохозяйственной организации-участника.

Единоличным исполнительным органом, подчиненным Совету и осуществляющим руководство текущей деятельностью центра, является директор. Сельскохозяйственные организации, входящие в состав регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции, сохраняют статус самостоятельных юридических лиц.

Для эффективного взаимодействия сельскохозяйственных организаций и регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции важное значение имеет соблюдение принципа справедливого распределения расходов по реализации продукции, а также прибыли от совместной деятельности.

В этих целях усовершенствована методика распределения прибыли между участниками регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции, обеспечивающая возможность максимального учета их вклада. Особенность методики заключается в применении трехуровневой модели:

1-й уровень – производится определение размера прибыли от реализации овощной продукции на каждом этапе продвижения продукции по цепочке «производство – хранение – переработка – реализация» (1-й этап – производство – информационно-консультационный центр; 2-й этап – информационно-консультационный центр – потребитель);

2-й уровень – распределяются расходы по содержанию регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции и определяется размер членских выплат исходя из размера доли каждого участника в общем объеме реализации;

3-й. уровень – рассчитывается прибыль от реализации овощной продукции через региональный информационно-консультационный центр по сбыту овощной продукции каждого участника.

Обеспечение эквивалентности распределения денежного потока на каждом этапе продвижения продукции требует установления единых для всех участников центра трансфертных цен на овощную продукцию. В качестве трансфертных цен следует использовать средние цены производителей сельскохозяйственной продукции.

Также установлено, что слаженное взаимодействие всех участников регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции обеспечивает система информационного обмена. В сельскохозяйственных организациях Могилевской области ча-

стично ведение бухгалтерского учета, формирование статистической, финансовой и налоговой отчетности осуществляется на базе применения платформы «1С». Отличительной особенностью предложенного подхода является дополнение к имеющейся цифровой платформе подсистемы «Корпоративная поставка».

Предложенный порядок определения величины прибыли на различных этапах продвижения продукции позволяет максимально обеспечить соблюдение интересов сельскохозяйственных организаций–производителей, в производственном процессе которых аккумулируется большая часть затрат на производство готовой продукции. Такое распределение позволяет, в свою очередь, обеспечить максимальную заинтересованность сельскохозяйственных организаций в наращивании объемов производства, ассортимента овощной продукции и улучшения ее качества.

Важным элементом совместной деятельности сельскохозяйственных организаций по производству и сбыту овощей является взаимодействие в области развития науки и образования. Освоение современной техники, технологий выращивания, переработки овощей, повышение квалификации работников, а также привлечение высококвалифицированных специалистов требует сотрудничества с научными и учебными заведениями.

В Могилевской области для устойчивого экономического развития сельскохозяйственные организации могут использовать исследования и разработки, следующих высших учебных заведений: УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» и УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий». Учреждение образования «Белорусская государственная академия» - это крупнейший учебный и научный центр, осуществляющий подготовку специалистов для агропромышленных предприятий. Академия обладает высоким научным потенциалом в области селекции овощных культур, технологии их выращивания и хранения, осуществляет подготовку квалифицированных специалистов по таким специальностям как «Агрономия», «Селекция и семеноводство», «Агрохимия и почвоведение», «Защита растений и карантин», «Экология сельского хозяйства», «Плодоовощеводство». Академия также предлагает научно-практическую и консультационную помощь сельскохозяйственным предприятиям по следующим направлениям [8]:

- подготовка и переподготовка специалистов и работников сельскохозяйственного производства;

- оптимизация структуры посевных площадей, разработка севооборотов и планов их освоения;
- проверка генетического качества сельскохозяйственных культур;
- разработка энергосберегающих технологий системы удобрения, защиты и возделывания сельскохозяйственных культур;
- производство и реализация оздоровленного посадочного материала сортов и гибридов томатов для открытого грунта и пленочных теплиц; определение нитратов, анализ макро- и микроэлементов в растениеводческой продукции и почве;
- прогнозирование продуктивности сельскохозяйственных культур, агромониторинг состояния посевов с использованием ГИС-технологий и данных дистанционного зондирования;
- совершенствование машинных технологий и комплекса технических средств для снижения энергоемкости производства сельскохозяйственных культур;
- разработка оптимальной программы перспективного развития агропромышленных формирований, научных основ развития и рационального использования потенциала.

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий – это крупнейший учебный и научный центр, осуществляющий подготовку инженеров-технологов для организаций перерабатывающей промышленности. В университете производится подготовка специалистов по специальности «Технология пищевых продуктов длительного хранения», обладающих знаниями необходимых характеристик сырья, применяемого в консервном производстве, методов хранения сырья и технологий консервирования. Также университет готовит специалистов по специальности «Природоохранная деятельность» деятельность которых направлена на сохранение и восстановление природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию ее последствий.

Обеспечить необходимыми кадрами сельскохозяйственные организации позволяют и средние специальные учебные заведения, которые готовят специалистов по специальностям: «Агрономия», «Плодоовощеводство», «Производство, хранение и переработка продукции растениеводства», «Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства».

Совместная деятельность сельскохозяйственных организаций по производству овощей позволит облегчить доступ к научным исследованиям и площадкам их проведения, ускорить процесс освоения новых инновационных сортов и гибридов растений, технологий производства, хранения и переработки продукции на основе взаимодействия с научно-техническими парками.

Заключение. Проведенный анализ показал, что в настоящее время реализуется примерно 70 % полученной от урожая овощной продукции через крупные торговые сети, торговую сеть Белкоопсоюза, фирменные магазины и рынки. При этом большая часть продукции реализуется в сезон уборки урожая, когда цены на овощную продукцию невысокие. Для решения данной проблемы в Могилевской области предложено создание регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции.

Таким образом, предложенный подход к формированию регионального информационно-консультационного центра по сбыту овощной продукции способствует стабилизации конъюнктуры рынка овощей, увеличению доходов сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции открытого грунта и повышению их экономической устойчивости, а также росту экспортного потенциала экономики Могилевской области.

Список литературы

1. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 13.10.2024.
2. Увеличение потребления фруктов и овощей для снижения риска неинфекционных болезней [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения. – Режим доступа: http://www.who.int/elena/titles/fruit_vegetables_ncds/en/. – Дата доступа: 12.10.2024.
3. Волкова, Е.В. Актуальные тренды формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК / Е.В. Волкова // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Серыя аграрных навук, 2019. – Том 57. – № 1. – С.51–62.
4. Гнатюк, С.Н. Комплексная оценка влияния уровня согласованности экономических интересов перерабатывающих организаций АПК на повышение эффективности производства / С.Н. Гнатюк, О.П. Громыко // Вестник БГУТ. – 2022. – №2(33). – С.105–113.
5. Ефименко, А. Г. Формирование и развитие эффективного механизма согласованности экономических интересов организаций АПК: моногр. / А.Г. Ефименко, О.П. Громыко. – Могилев: БГУТ, 2023. – 204 с.
6. Журова, И. В. Совершенствование сбыта овощной продукции на основе логистического подхода / И. В. Журова // Проблемы экономики : сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад. – Гorkи, 2021. – № 2. – С. 61–69.

7. Киреенко, Н. В. Механизм совершенствования логистической системы в АПК Беларуси в условиях региональной торгово-экономической интеграции / Н. В. Киреенко, А. Л. Косова // Весці НАН Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2019. – Т. 57. – № 2. – С. 162–178.

8. Инновационные разработки УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» / авт.-сост.: В. В. Великанов, Ю. Л. Тибец. – Горки: БГСХА, 2020. – 197 с.

Информация об авторах

Пакуш Лариса Владимировна, доктор экономических наук, профессор, Чрезвычайный и Полномочный Посол, профессор кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», тел. служ. (02233) 48-24-00, E-mail: pakush1943@mail.ru

Журова Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», тел. служ. (02227) 7-96-32, E-mail: 010219871@mail.ru

Ефименко Антонина Григорьевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и организации производства учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», тел. служ. (0222) 64-74-00, E-mail: efimenko_ag@mail.ru

Материал поступил в редакцию 26.12.2024 г.