

УДК 338.5

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бондарович Н. А., *ст. преподаватель*

*УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»,
Могилев, Республика Беларусь*

Ключевые слова: оценка, плодоовощной подкомплекс, рынок, анализ.

Аннотация. В статье дана оценка функционирования и развития плодоовощного подкомплекса Могилевской области. Проведен анализ деятельности организаций плодоовощного подкомплекса региона.

ASSESSMENT OF THE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF THE FRUIT AND VEGETABLE SUBCOMPLEX OF THE MOGILEV REGION

Bondarovich N. A., *Senior Lecturer*

*EE «Belarusian State University of Food and Chemical
Technologies»,
Mogilev, Republic of Belarus*

Key words: evaluation, fruit and vegetable subcomplex, market, analysis.

Summary. The article assesses the functioning and development of the horticultural subcomplex of Mogilev region. The analysis of the activities of organizations of the fruit and vegetable subcomplex in the region has been carried out.

Введение. Отечественный рынок продовольственных товаров представлен различными видами продукции, из которых особое место занимают овощи и фрукты. В условиях установления барьеров во внешней торговле, сельское хозяйство выступает стратегически важной отраслью экономики. Сегодня плодоовощной подкомплекс страны полностью удовлетворяет потребности населения в свежих овощах. Внутренний рынок Беларуси в полном объеме обеспечен отечественным картофелем и овощами, однако не в полной мере обеспечивает

население различными фруктами и создает условия для заполнения его импортной продукцией. Все это ведет к необходимости анализа состояния и тенденций развития рынка плодоовощной продукции и определению приоритетных направлений его развития.

Основная часть. На потребительском рынке страны достигнута сбалансированность спроса и предложения по основным группам свежей плодоовощной продукции. Годовая потребность в овощах для продажи населению через все каналы реализации составляет около 300 тыс. тонн, что менее 50 % от объемов производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах. Картофеля необходимо почти 200 тыс. тонн (16 % от валового сбора), яблок ÷ около 100 тыс. тонн (60 %). Уровень самообеспечения картофелем ÷ более 100 %, овощами в целом ÷ более 100 %, лишь по фруктам и ягодам – примерно 70 %. Потребности населения удовлетворяются преимущественно за счет отечественной плодоовощной продукции. Удельный вес отечественного картофеля в продаже ÷ более 90 %, свежих овощей ÷ около 75 %, яблок ÷ около 30%.

В торговых объектах страны реализуется продукция отечественных производителей. Для гарантированного обеспечения внутреннего рынка белорусскими продуктами плодоовощная продукция включена в ассортиментные перечни. В магазинах с универсальным ассортиментом товаров должно быть представлено до 22 наименований свежей плодоовощной продукции (в зависимости от размера торговой площади), а также от 4 до 45 наименований быстрозамороженной продукции.

В 2021 г. сельскохозяйственные производители овощей и фруктов начали осуществлять реализацию продукции розничным сетям через Белорусскую универсальную товарную биржу (БУТБ). Министерством антимонопольного регулирования и торговли предложен дополнительный инструмент реализации овощной продукции. Покупателями на торгах выступили розничные сети, в качестве продавцов ÷ фермерские хозяйства и крупные сельскохозяйственные товаропроизводители [1].

При общей насыщенности продовольственного рынка регулярно отмечаются резкие колебания цен на продукты питания. Важными аспектами являются проблемы ценовой политики на рынке овощей и фруктов. Государственное регулирование связано с тем, что стоимость отечественных овощей и фруктов за последний год значительно выросла. Максимальная цена на капусту в магазинах не должна превышать 1,67 руб. в январе, 1,68 руб. в феврале, 1,71 руб. в марте, 1,73 руб. в апреле и 1,75 руб. в мае. Свежие яблоки первые 2 месяца года не

должны стоить дороже 2,51 руб., в марте и апреле – 2,53 руб., в мае – 2,54 руб. Свежий лук должен продаваться по цене 1,55–1,6 руб. в зависимости от месяца. Особенно произошел рост цен в зимний период: цена на капусту за месяц увеличилась на 44,3 %, свеклу – на 23,1 %, картофель – на 15,3 %, морковь – на 3,4 %. Стабилизационные фонды страны заполнены и по прогнозам обеспечивают потребности населения нашей страны в местных овощах и фруктах на межсезонье.

Далее более детально проанализируем функционирование и развитие плодоовощного подкомплекса на примере Могилевской области.

Средние цены производителей овощной продукции по Могилевской области представлены в табл. 1.

Таблица 1. Средние цены производителей овощной продукции по Могилевской области, руб/т

Продукция	Годы					2020/ 2016 гг., %
	2016	2017	2018	2019	2020	
Картофель	218,02	231,03	333,75	283,28	343,11	157,4
Томаты (помидоры)	2008,23	1967,92	1884,84	2445,02	2521,53	125,6
Огурцы и корнишоны	1544,11	1975,11	1607,36	2076,12	1701,69	110,2
Лук репчатый	303,61	414,25	509,54	627,86	378,00	124,5
Капуста кочанная	293,26	272,91	372,76	455,18	215,05	73,3
Морковь столовая	393,06	335,31	472,14	505,16	238,51	60,7
Свекла столовая	214,16	212,69	350,65	431,44	334,26	156,1

В стране с недостаточно развитой инфраструктурой, барьерами для сельскохозяйственных товаропроизводителей, действиями санкций, недостаточным уровнем развития материально-технической базы и логистики требуется совершенствования данных направлений. Развитие программы импортозамещения приведет к росту занятости населения, росту спроса на продукты отечественного производства, развитию АПК, расширению производственных мощностей, сохранению валютной выручки, улучшению торгового баланса.

По результатам проведенного анализа развития плодоовощного подкомплекса Могилевской области следует отметить, что она облада-

ет достаточным потенциалом для самообеспечения населения плодово-овощной продукцией.

В связи с ростом цен на топливо и минеральные удобрения, изменениями климатических условий региона отмечается небольшое снижение как валового сбора, так и урожайности основных сельскохозяйственных культур. Урожайность картофеля в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилась на 15,2 %, овощей – на 3,3 %, посевные площади снизились соответственно на 6,8 и 5,3 %. Из-за неблагоприятных климатических условий в регионе произошло снижение валового сбора картофеля (на 20,9 %), овощных культур (4,8 %), плодов и ягод (на 29,7 %) [2].

Данные по валовому сбору картофеля, овощей, плодов и ягод в Могилевской области (в хозяйствах всех категорий) представлены в табл. 2.

Таблица 2. Динамика валового сбора картофеля, овощей, плодов и ягод в Могилевской области (в хозяйствах всех категорий, тыс. т)

Продукция	Годы					2020/ 2016 гг., %	2020/ 2019 гг., %
	2016	2017	2018	2019	2020		
Картофель	804,3	872,7	797,5	847,8	671,0	83,4	79,1
Овощи	221,8	221,1	193,4	206,3	196,5	88,6	95,2
Плоды и ягоды	15,607	6,866	20,442	6,701	5,315	34,1	79,3

Снижение урожайности в определенной мере связано со снижением плодородия земель. В 2020 г. сельскохозяйственные организации Могилевской области внесли под сельскохозяйственные культуры 134,7 тыс. т минеральных удобрений, что на 39,4 % больше, чем в 2019 г. (96,6 тыс. т). В расчете на 1 га посевной площади картофеля в 2020 г. внесено 199 кг, овощей – 315 кг [2].

Характерной особенностью плодовоовощного подкомплекса АПК является значительная доля личных подсобных хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства. Высокая доля данных групп производителей в сельскохозяйственном производстве Могилевской области обуславливает невысокую степень освоения научных разработок в сельском хозяйстве. Структура производства неоднородна по различным категориям продукции, например, на крупных сельскохозяйственных предприятиях приходится только 9,5 % картофеля, 12 % овощей и фруктов.

Почвенно-климатические условия Могилевской области не позволяют обеспечивать население свежими овощами и фруктами круглый год, поэтому внимание необходимо уделять инновационному развитию овощеводства защищенного грунта, в том числе необходимо развивать производство органической плодоовощной продукции.

В функционировании и устойчивом развитии АПК Могилевской области особое место занимает переработка и реализация произведенной плодоовощной продукции.

На данный момент в консервной промышленности Могилевской области функционирует ряд предприятий (ИООО «Кировский пищевой комбинат», СООО «Оазис Групп», г. Бобруйск и ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»).

На предприятиях постоянно расширяется ассортимент выпускаемой консервированной продукции, ведутся разработки приготовления смесей плодоовощной продукции в замороженном состоянии, новых видов консервов для питания детей дошкольного и школьного возраста. На базе Быховского консервно-овощесушильного завода разработана необходимая документация по 52 видам детских соков и нектаров. Также была выпущена опытная партия натуральной продукции для здорового питания – это консервированная пророщенная пшеница.

За анализируемый период на предприятиях Могилевской области по переработке плодоовощного сырья увеличение объемов производства готовой продукции произошло за счет применения современных инновационных технологий, освоения новых рынков сбыта и расширения ассортимента продукции.

По итогам 2020 г. производство плодоовощных консервов в Могилевской области составило 5,5 тыс. т, что на 30,4 % больше, чем в 2016 г., производство соков для детского питания за данный период снизилось на 9,7 % (табл. 3).

Таблица 3. Динамика производства плодоовощных консервов в Могилевской области

Продукция	Годы					Темп роста, % 2020/ 2016 гг.
	2016	2017	2018	2019	2020	
Плодоовощные консервы, тыс. т	34,9	38,4	46,4	50,8	45,5	130,4
Соки для детского питания, т	1 795	2 111	2 201	1 902	1 620	90,3

Отгрузка плодоовощных консервов, произведенных в организациях области, осуществляется во все регионы Беларуси, в том числе страны ближнего и дальнего зарубежья.

В целом темпы развития плодоовощной промышленности Могилевской области обуславливают необходимость развития сырьевой базы и повышения качества, ассортимента производимых овощей и фруктов [3].

Развитие региональной инфраструктуры плодоовощного подкомплекса должно стать приоритетным направлением, что оказывает положительное влияние на развитие смежных отраслей и в целом агропромышленного комплекса региона.

Заключение. Обобщение результатов функционирования организаций плодоовощного подкомплекса Могилевской области показывает, что региональный опыт создания интегрированных организационно-экономических структур в АПК не решил проблемы сбыта произведенной продукции. Противоречия коммерческих интересов и целей сельскохозяйственных товаропроизводителей, обслуживающих, перерабатывающих предприятий АПК и торговли требуют активизации поиска их решения. В связи с этим востребованным направлением является создание инфраструктуры плодоовощного подкомплекса, которая позволяет увязать процессы хранения, производства, переработки и реализации продукции в единую цепь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Март: Внутренний рынок полностью обеспечен картофелем и овощами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/mart-vnutrennij-rynok-v-polnom-objeme-obespechen-otechestvennym-kartofelem-i-ovoschami-464670-2021/>. – Дата доступа: 29.05.2022.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь главное статистическое управление Могилевской области [Электронный ресурс] / Статистический ежегодник Могилевской области, 2021. – Режим доступа: <https://mogilev.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 29.05.2022.
3. Тенденции и направления развития плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь / А. Шпак [и др.] // Аграрная экономика. – 2017. – № 9. – С. 48–60.