

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 658.155.4

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В МОЛОЧНОМ БИЗНЕСЕ: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ

Буць В. И., д-р экон. наук, доцент

Чечеткина И. А., аспирант

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: риски, финансы, молочный бизнес, управление.

Аннотация. В статье изложена роль финансовых рисков в молочной индустрии. Определены факторы и инструменты в управлении финансовыми рисками.

FINANCIAL RISKS IN THE DAIRY BUSINESS: FACTORS OF INFLUENCE AND INSTRUMENTS OF REDUCTION

Buts V. I., Doctor of Economics, Associate Professor

Chechetkina I. A., postgraduate student

*El «Belarusian State Agricultural Academy»,
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: risks, finance, dairy business, management.

Summary. The article describes the role of financial risks in the dairy industry. Factors and tools are identified in financial risk management.

Финансовые риски играют значительную роль в молочной индустрии, как и во всех сферах бизнеса. Они могут влиять на прибыль, краткосрочную и долгосрочную устойчивость функционирования предприятий в этой отрасли. Далее представлены некоторые из основных финансовых рисков, с которыми сталкиваются компании, занимающиеся производством и продажей молочных продуктов.

Рыночные риски.

Ценовая волатильность. Цены на молочную продукцию могут колебаться в зависимости от предложения и спроса, климатических

условий и многих других факторов. Это может влиять на прибыльность предприятия.

Сезонность. Многие аспекты молочного бизнеса подвержены сезонным изменениям, что может повысить финансовые риски в периоды низкой активности.

Производственные риски.

Заболевания скота. Возможность заболеваний скота может повлечь за собой финансовые потери, связанные с лечением и снижением производства.

Качество продукции. Потеря репутации из-за некачественной продукции может негативно сказаться на продажах и прибыли.

Финансовые риски [1, с. 65–66].

Кредитный риск. Предприятия могут столкнуться с проблемами, связанными с невозвратом долгов, что может ухудшить финансовое положение.

Инфляция. Рост цен на сырье, топливо и другие ресурсы может увеличить издержки и снизить прибыльность.

Законодательные риски.

Регулирование. Изменения в законодательстве, связанные с безопасностью продукции, стандартами качества и другими нормативами, могут потребовать дополнительных инвестиций и повысить юридические риски.

Потребительские риски.

Изменение потребительских предпочтений. Изменения в потребительском спросе на молочные продукты могут повлиять на объем продаж.

Общественное мнение. Кризисы и скандалы, связанные с молочными продуктами, могут негативно повлиять на репутацию бренда.

Внешние риски.

Климатические условия. Экстремальные погодные условия могут навредить сельскому хозяйству, что повышает риски для поставок сырья.

Глобальные факторы. Мировые события, такие как пандемии или глобальные конфликты, могут оказать воздействие на мировой рынок молочной продукции.

Для управления финансовыми рисками в молочном бизнесе, компании часто используют стратегии, такие как диверсификация продуктов, управление запасами, финансовое планирование и страхование. Важно также следить за актуальными тенденциями и реагировать на

изменения в окружающей среде, чтобы снизить воздействие финансовых рисков на бизнес [1, с. 35].

Анализ динамики объемов переработки молочного сырья в разрезе основных ассортиментных групп молочной продукции в агропромышленном комплексе Республики Беларусь представлен на рис. 1.

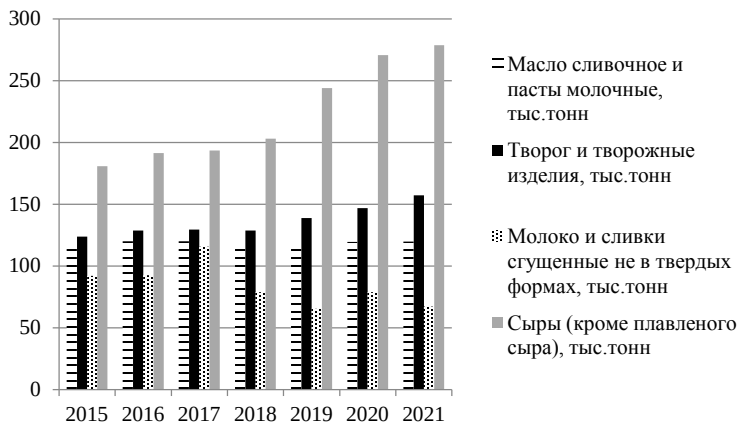


Рис. 1. Динамика производства основных видов молочной продукции перерабатывающими предприятиями АПК Беларуси

Примечание. Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [4, 5, 6].

Обзор динамики объемов производства основных групп молочной продукции в натуральном выражении (рис. 1) показывает, что устойчивой тенденцией к росту обладает ассортиментная группа сыров, кроме плавленого, по которой за 2015–2021 гг. отмечается рост объемов производства от 180 тыс. т до 280 тыс. т (базисный темп роста составил около 155 %). Некоторой тенденцией к росту отличается также группа творога и творожных изделий (базисный темп роста за исследуемый период составил около 128 %). При примерно стабильных объемах производства масла сливочного объемы производства сгущенного молока и сливок по годам отличаются существенными колебаниями и создают финансовые риски потерь выручки и прибыли для белорусских предприятий переработки молочного сырья. Наглядно это отражается динамикой цепных темпов изменения объемов производства в натуральном выражении по рассматриваемой критичной с точки

зрения возникновения финансовых рисков группе молочной продукции (рис. 2).



Рис. 2. Динамика объемов реализации молока и сливок сгущенных и денежной выручки ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»

Примечание. Источник: рейтинг топ-20 молочных компаний Беларуси по совокупной выручке в 2021 г. в млн. долл. США. – URL: <https://top.milknews.ru/belarus> [7].

Отраженная на линейных графиках динамика цепных темпов роста объемов реализации молока и сливок сгущенных и денежной выручки ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат» как одного из ведущих предприятий по выпуску этого вида продукции показывает сходство тенденций в изменении показателей в 2018–2019 гг. и их различие в 2020–2021 гг. Это подтверждает косвенное влияние колебаний в поставке сырья для производства определенной ассортиментной группы продукции в молочном бизнесе на финансово-экономические результаты деятельности молочных компаний, т. е. снижение поставок

сырья создает финансовый риск потерь выручки. Это требует оптимизации ассортимента выпускаемой продукции для снижения финансовых рисков.

Управление финансовыми рисками в молочном бизнесе является важной составляющей успешного ведения этого вида предприятия. Финансовые риски могут возникать из-за различных факторов, таких как колебания цен на молоко, изменения спроса, финансовые затраты на производство и многое другое. Далее представлены некоторые основные аспекты управления финансовыми рисками в молочном бизнесе [2, с. 115].

Анализ рыночных условий. Необходимо регулярно отслеживать и анализировать рыночные параметры, такие как цены на молоко, предложение и спрос. Это поможет прогнозировать потенциальные риски и возможности.

Разнообразие продуктов. Перерабатывающему предприятию необходимо разнообразить свой продуктовый ассортимент, чтобы уменьшить риск влияния изменения цен на молоко на доходы. Например, можно производить сыры, йогурты и другие молочные продукты, чтобы снизить зависимость от одного продукта.

Сбережения и резервы. Необходимо создавать финансовые резервы, чтобы иметь возможность покрыть неожиданные расходы или убытки. Это может включать в себя создание резервного фонда или кредитных линий.

Управление затратами. Требуется эффективно управлять операционными затратами, чтобы снизить издержки и улучшить финансовую стабильность.

Диверсификация поставщиков. Нужно работать с несколькими поставщиками молока, чтобы снизить риск прерывания поставок.

Управление кредитными рисками. Если предоставляется кредит покупателям, необходимо уделять внимание кредитному мониторингу и управлению дебиторской задолженностью.

Страхование. Следует рассматривать возможность приобретения страховых полисов, которые покрывают финансовые потери от рисков, таких как ухудшение качества продукции или потеря урожая кормовых культур в молочно-мясном скотоводстве.

Работа с банками и финансовыми институтами. Требуется осуществлять поиск партнеров, которые могут предоставить финансовую поддержку и консультации по управлению рисками.

Мониторинг и отчетность. Необходим регулярный мониторинг финансовых показателей и создание отчетов, чтобы быстро выявлять потенциальные проблемы и корректировать стратегию.

Стратегическое планирование. Состоит в разработке долгосрочных стратегий и планов для максимизации прибыли и минимизации рисков.

Управление финансовыми рисками в молочном бизнесе требует внимания к деталям, анализа данных и гибкости в реагировании на изменяющиеся условия на рынке молочной продукции. Планирование и принятие мер по снижению рисков помогут обеспечить долгосрочную устойчивость аграрного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коряковцева, Е. А. Классификация финансовых рисков предприятия / Е. А. Коряковцева, И. В. Васильев // Вестник науки. – 2023. – № 1 (58). – С. 63–69.
2. Кулалаева, И. В. Синергия финансовых инструментов и финансовых рисков / И. В. Кулалаева, С. Г. Кренева // Инновационная наука. – 2016. – № 1-1 (13). – С. 113–115.
3. Кусый, М. Ю. Финансовые риски и финансовая безопасность предприятия / М. Ю. Кусый // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2013. – № 4 (23). – С. 35–40.
4. Промышленность Республики Беларусь: статистический буклет / редкол.: И. А. Кухаревич [и др.]; председатель редкол. И. В. Медведева. – Минск: Нац. стат. ком-т Респ. Беларусь, 2023. – 34 с.
5. Промышленность Республики Беларусь: статистический буклет / редкол.: И. А. Кухаревич [и др.]; председатель редкол. И. В. Медведева. – Минск: Нац. стат. ком-т Респ. Беларусь, 2022. – 44 с.
6. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник / редкол.: И. С. Кангро [и др.]; председатель редкол. И. В. Медведева. – Минск: Нац. стат. ком-т Респ. Беларусь, 2018. – 196 с.
7. Рейтинг топ-20 молочных компаний Беларуси по совокупной выручке в 2021 году в млн. долл. / Milknews © 2022. – URL: <https://top.milknews.ru/belarus> (дата обращения: 27.10.2023).