

ЛИТЕРАТУРА

1. Азикова, С. Г. Закономерности формирования, трансформации и развития АПК / С. Г. Азикова, Г. А. Бобков, Х. Х. Сохроков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 39. – С. 105–108.
2. Жадан, М. В. Инновационное развитие сельского хозяйства: вызовы и перспективы / М. В. Жадан // Экономические отношения. – 2019. – № 2. – С. 1085–1097.
3. Косников, С. Н. Инвестиции как фактор устойчивого развития сельского хозяйства Российской Федерации / С. Н. Косников, А. К. Богатырева, А. Е. Пивень // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47(6). – С. 200–203.
4. Кислицына, Л. В. Финансирование сельскохозяйственных предприятий как особый процесс / Л. В. Кислицына, Б. В. Максимов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – № 1 (34). – С. 207–210.
5. Семиколенова, М. Н. Тенденции и факторы развития агропромышленного комплекса Алтайского края в системе экономической безопасности региона / М. Н. Семиколенова, Л. А. Семина, С. Н. Землякова // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2021. – № 4. – С. 92–97.
6. Шкарупа, Е. А. Особенности привлечения инвестиций в сельское хозяйство: современное состояние и тенденции развития // Вестник Волгоградского государственного аграрного университета. – 2019. – № 2 (19). – С. 107–113.
7. Статистический сборник «Луганская Народная Республика в цифрах за 2022 г.». – Луганск, 2022. – 326 с.

УДК 338.1:001.895+316.42

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

*Кивуля Д. С., канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории
Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: цифровизация, человеческий капитал, социальный капитал, искусственный интеллект.

Аннотация. В статье анализируются социальные последствия внедрения цифровых технологий. Обосновывается необходимость выявления влияния цифровых технологий на социальный капитал. Формулируется направление дальнейших исследований искусственного интеллекта как нового субъекта экономических отношений.

DIGITALIZATION AND SOCIAL CAPITAL

*Kivulya D. S., candidate of science (economics),
associated professor Belorussian State Agricultural Academy,
Horki, Republic of Belarus*

Keywords: digitalization, human capital, social capital, artificial intelligence.

Summary. The article analyzes the social consequences of the introduction of digital technologies. The need to identify the impact of digital technologies on social capital is substantiated. The direction of further research on artificial intelligence as a new subject of economic relations is formulated.

Введение. В настоящее время все более актуальным становится вопрос о возрастающей численности пользователей социальных сетей и увеличивающемся влиянии цифровых технологий на различные экономические и бизнес-процессы. Интернет в целом создает условия для большего равенства субъектов, поскольку пользователи могут получать информацию и взаимодействовать быстро и эффективно (напрямую) в сравнении с традиционными отношениями. Формируются новые разновидности и способы социальных взаимодействий, которые оказывают влияние на социально-экономические показатели и результаты, а также нуждаются в особой организации и требуют комплексного рассмотрения.

Основная часть. Цифровизация означает широкое использование цифровых технологий в различных сферах общества, также может иметь различные социальные последствия. Далее представлены некоторые из них.

1. Рост доступности информации – цифровизация позволяет людям легко получать и обмениваться информацией. Это может привести к расширению доступа к знаниям, образованию и культурным ресурсам. Он также усиливает свободу слова и обеспечивает возможности для самовыражения и включения в общественные дебаты.

2. Улучшение коммуникации – цифровые технологии обеспечивают более быструю и эффективную коммуникацию. Люди могут свободно общаться через электронную почту, социальные сети, мессенджеры и другие онлайн-платформы. Это способствует связности и взаимодействию между людьми независимо от географических расстояний и временных зон.

3. Развитие экономики и рынков – цифровизация способствует развитию сетевой экономики, электронной коммерции и онлайн-рынков. Благодаря цифровым платформам и инструментам люди имеют больше возможностей для предпринимательства, создания рабочих мест и участия в международной торговле. В то же время это может вызывать

изменения в традиционных рыночных моделях и требовать новых навыков у работников.

4. Влияние на занятость – цифровые технологии могут приводить к автоматизации и автоматизации ряда задач, что может повлиять на определенные области занятости. Некоторые рабочие места могут исчезнуть, а другие могут быть изменены или требовать новых навыков. В результате это может привести к необходимости переквалификации и адаптации рабочей силы.

5. Безопасность и конфиденциальность данных – цифровизация создает новые вызовы в области безопасности и конфиденциальности данных. С возрастанием количества цифровых данных и уязвимостей в информационных системах возникают риски для личной информации, киберпреступности и нарушения прав на конфиденциальность. Правительства и организации должны принять соответствующие меры для защиты информации и обеспечения цифровой безопасности.

Это лишь некоторые из социальных последствий цифровизации. В конечном счете эффекты будут зависеть от контекста и способа реализации цифровых технологий в обществе. Важно стремиться к максимальному использованию потенциала цифровизации для обеспечения социального развития, доступности и равноправия [4].

Цифровизация – процесс внедрения цифровых технологий и данных в различные аспекты экономики и общества – имеет разнообразные экономические последствия.

Рост производительности – цифровизация может существенно повысить производительность труда через автоматизацию и оптимизацию процессов, что способствует экономическому росту.

Увеличение конкурентоспособности – организации, активно использующие цифровые технологии, могут быть более конкурентоспособными на рынке, что способствует развитию бизнеса.

Новые рынки и бизнес-модели – цифровизация может создавать новые рынки и бизнес-модели, такие как рынок приложений и сервисов, облачные вычисления и др.

Инновации – цифровые технологии способствуют инновациям в различных отраслях, что может привести к созданию новых продуктов и услуг.

Рыночные потрясения – цифровизация может вызвать рыночные потрясения, такие как смена потребительских предпочтений и переход к онлайн-торговле, что может воздействовать на традиционные отрасли.

Увеличение неравенства – в некоторых случаях цифровизация может усилить неравенство, так как она может требовать высокой квали-

фикации и доступа к технологиям, что может исключить некоторые группы населения.

Безопасность данных и приватность – с увеличением объема данных возрастает риск утечек данных и нарушений приватности, что может иметь экономические последствия для компаний и общества.

Цифровая экономика – цифровизация может способствовать развитию цифровой экономики, где данные становятся ключевым ресурсом, что изменяет экономические отношения.

Образование и навыки – цифровизация требует соответствующих навыков и образования. Она может влиять на рынок труда и потребность в новых профессиях.

Регулирование – цифровизация поднимает вопросы о регулировании вопросов, таких как конфиденциальность данных, монополии и безопасность.

Экономические последствия цифровизации зависят от множества факторов, включая конкретные технологии, стратегии бизнеса и политику правительства. Она может создавать новые возможности, но также вызывать вызовы и требовать баланса между инновациями и регулированием для обеспечения устойчивого экономического развития.

Социальный капитал. Развитие экономики и общества сопровождается совершенствованием механизмов социального обмена. Критерием повышения эффективности такого обмена является снижение транзакционных издержек, т. е. издержек, которые относятся не непосредственно к производству продукции (такие как расходы на сырье и материалы, заработную плату, транспортные и таможенные расходы и т. д.), а к сопутствующим этому производству издержкам – затратам на сбор и поиск всей необходимой для деятельности информации, заключение сделок, контрактов, договоров, поиск и проверку надежности партнеров и т. д.

Транзакционные издержки не всегда очевидны, подсчитать их достаточно сложно, однако они могут быть снижены. Снижению транзакционных издержек способствует социальный капитал. Социальный капитал представляет собой «характеристики социальной жизни – сети, нормы и доверие, – которые побуждают участников к более эффективному совместному действию по достижению общих целей».

Социальный капитал – это сумма выгод, получаемых субъектами от взаимных определенных информационных действий (как совокупности межличностных отношений, снижающих транзакционные издержки) с целью взаимовыгодного сотрудничества, достигаемого пу-

тем информационного обмена, и позволяющих получить осязаемую социально-экономическую выгоду [2].

Функциональное назначение социального капитала в экономической системе общества, в макро- и микроэкономических системах – снижение транзакционных издержек взаимодействия субъектов в процессе их хозяйственной деятельности.

Структурно социальный капитал состоит из совокупности социальных связей и отношений, которые «используются для транслирования информации, экономии ресурсов, взаимного обучения правилам поведения, формирования репутаций. На основе социальных сетей, которые часто имеют тенденцию к относительной замкнутости, складывается институциональная основа социального капитала – принадлежность к определенному социальному кругу, или членство в группе».

Социальный капитал характеризуется уровнем доверия субъектов друг к другу в рамках определенной социальной группы, поэтому социальный капитал существует только во взаимоотношениях между субъектами. С одной стороны, субъекты несут обязательства по реализации определенного типа поведения (например, добросовестное исполнение условий контракта). С другой стороны – они ожидают, что другие субъекты будут также выполнять взятые на себя обязательства без применения каких-либо санкций. Следовательно, чем больше обязательств накоплено в данном сообществе, тем выше вера членов этого общества во взаимность в реализации определенного типа поведения и, следовательно, выше уровень социального капитала.

Накопление социального капитала может происходить на трех основных уровнях хозяйствования:

- на микроуровне (семьи и фирмы (предприятия), межфирменное взаимодействие);

- на мезоуровне (между социально-экономическими субъектами, взаимодействующими в рамках различных региональных формирований);

- на макроуровне (формирование положительного образа страны, укрепление конкурентных позиций на мировых рынках).

Особенность социального капитала состоит в том, что его количество в обществе не равно сумме социальных капиталов субъектов. Существуют определенные проявления социального капитала только на уровне всего общества (например, высокий уровень правопорядка) [3].

Социальный капитал обладает уникальным свойством повышать эффективность вкладываемых ресурсов и достигать результата от ин-

вестирования в физический, человеческий и иные формы капитала [1]. В то же время социальный капитал может использоваться разными социальными группами субъектов не только на благо всего общества, но и с целью повышения своей жизненности за счет других субъектов.

Среди технологий, получивших развитие в условиях цифровизации, следует выделить технологию искусственного интеллекта. Искусственный интеллект (ИИ) оказывает влияние на человеческий и социальный капитал, хотя это воздействие может быть как положительным, так и отрицательным.

Положительное воздействие на социальный и человеческий капитал.

Улучшение образования – ИИ может предоставлять доступ к образованию и обучению через онлайн-курсы и адаптированные программы. Это может увеличить человеческий капитал, обеспечивая более широкие возможности обучения.

Развитие навыков – ИИ может помочь людям развивать навыки и компетенции, что улучшает их конкурентоспособность на рынке труда и социальный статус.

Связь и общение – с помощью ИИ развиваются социальные сети и коммуникационные платформы, что улучшает социальный капитал и возможности для сетевого взаимодействия.

Отрицательное воздействие на социальный и человеческий капитал.

Автоматизация и потеря рабочих мест – внедрение ИИ может привести к уменьшению рабочих мест в некоторых отраслях, что может ухудшить экономическое положение людей и уменьшить их социальный капитал.

Проблемы конфиденциальности и безопасности – распространение ИИ может вызвать беспокойство о конфиденциальности данных и безопасности, что может негативно сказаться на доверии в обществе и социальных отношениях.

Усиление неравенства – если доступ к технологиям ИИ ограничен, это может усилить социальное и экономическое неравенство, так как некоторые группы будут иметь больше возможностей для развития человеческого капитала, чем другие [4].

Итак, ИИ имеет сложное воздействие на человеческий и социальный капитал. Положительные аспекты включают в себя улучшение образования и коммуникации, но также существуют риски, связанные с автоматизацией и неравенством, которые требуют внимательного управления и регулирования для минимизации отрицательных последствий.

Заключение. Можно сделать вывод, что социальный капитал соотносится с цифровыми технологиями по следующим важным качественным аспектам.

1. Сети как одна из составляющих социального капитала наиболее активно проявляются именно в условиях развития средств коммуникации и др. Онлайн-режим социального взаимодействия позволяет поддерживать, в первую очередь, периферийные отношения, делая их активными и социально приемлемыми, тем самым значительно увеличивая число потенциальных контактов субъектов.

2. Коммуникация в настоящее время становится более простой и активизируется, в том числе благодаря современным технологиям, особенно сети Интернет.

3. Усложнение производства, повышение технико-технологических требований, инновации – все это требует объединения субъектов с целью создания общего продукта (на основе добавленных стоимостей на каждом этапе), а также более интенсивной коммуникации. Итак, качественные и количественные аспекты взаимодействий становятся более актуальными и таким образом возрастает потребность в социальном капитале.

4. Ключевая характеристика социального капитала – доверие – приобретает с усилением цифровизации особенное значение: таким образом можно говорить о кибердоверии. Данные процессы усложняются: необходимо как доверие к технологиям, передающим информацию, так и собственно к транслируемому контенту.

Важно учитывать, что, с одной стороны, уже существующий социальный капитал приводит к более интенсивным и качественным взаимодействиям онлайн, а с другой стороны, коммуникация в сети Интернет может помочь аккумулировать и улучшать социальный капитал, в том числе и офлайн.

ЛИТЕРАТУРА

1. Becker, G. S. Human Capital / G. S. Becker. – Columbia University Press, 1964.
2. Does the Internet increase, decrease, or supplement social capital? : Social networks, participation, and community commitment / B. Wellmann [et al.] // Amer. Behavioral Scientist. – 2001. – № 45. – P. 436–455.
3. Жуковская, О. Ю. Социальный капитал и социальные сети в условиях цифровизации: взаимовлияние и особенности реализации / О. Ю. Жуковская // Цифровая трансформация. – 2020. – № 4. – С. 21–33.
4. Радаев, В. В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация / В. В. Радаев // Экономическая социология. – 2002. – № 2. – С. 20–32.