

УДК 339.338

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУЧНЫХ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гусаков Г. В., канд. экон. наук

Жудро В. М., канд. экон. наук

РУП «Институт мясо-молочной промышленности»,

Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: научно-технические разработки, продовольственный бизнес, сетевое взаимодействие, синергия, эффект.

Аннотация. В статье обоснована необходимость выполнения теоретического исследования синергетического эффекта от сетевого взаимодействия научно-исследовательских организаций, производственных предприятий и торговых сетей по продвижению и внедрению научно-технических разработок в Республике Беларусь. Изучены и предложены принципы, преимущества и условия реализации от сетевого взаимодействия научных, производственных и торговых организаций с целью достижения синергетического его эффекта по продвижению и внедрению научно-технических разработок в продовольственный бизнес.

SYNERGISTIC EFFECT OF NETWORK INTERACTION BETWEEN SCIENTIFIC, PRODUCTION AND TRADE ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Gusakov G. V., candidate of economic sciences

Zhudro V. M., candidate of economic sciences

RUE «Institute of the meat and dairy industry»,

Minsk, Republic of Belarus

Keywords: scientific and technical developments, food business, networking, synergy, effect.

Summary. The article substantiates the need to carry out a theoretical study of the synergistic effect from the network interaction of research organizations, manufacturing enterprises and retail chains for the promotion and implementation of scientific and technical developments in the Republic of Belarus. The principles, advantages and conditions for implementa-

tion of the network interaction of scientific, production and trade organizations have been studied and proposed in order to achieve a synergistic effect in promoting and implementing scientific and technical developments in the food business.

Введение. Цели актуальной инновационной деятельности и инструменты их достижения в условиях усиления биполярного дифференцирования развития высококонкурентного рынка постоянно меняются и диктуют необходимость адаптации их к адекватным рыночным изменениям посредством разработки новых приоритетов инновационного бизнеса и поиска стратегических конкурентных преимуществ, растущей оцифровки рыночной среды взаимодействия «производителя-клиента». Исследование практики национальных и иностранных высокотехнологичных предприятий свидетельствует, что в современных условиях интеграция науки, производства и торговли является драйвером роста smart-инновационного развития предприятий молочной промышленности Республики Беларусь [1, 2].

Основная часть. В процессе аналитических, эмпирических и экспериментальных исследований была установлена необходимость учета влияния не только сбалансированного, но и конкурентоспособного функционирования национальных инновационно-активных предприятий молочной промышленности в условиях синтеза развития новых комбинаций взаимодействия науки, технологии, инновации и роста факторов неопределенности, волатильности, нестабильности, протекционизма, турбулентности мегаэкосистемы.

В современных условиях развитие традиционного продовольственного бизнеса во многом базируется на процессах цифровой экономики, которая включает в себя создание глобальной сети Интернет, устойчивый рост количества научных исследований и разработок, использование современных методов продаж (традиционные магазины, интернет-магазины, цифровые платформы для онлайн и офлайн заказов и т. д.) – и это только часть факторов, которые способствуют переводу молочной отрасли в цифровой формат посредством сетевого взаимодействия научных, производственных и торговых организаций.

В таблице представлены основные характеристики инновационного гибкого, сетевого взаимодействия научных организаций, инновационно-активных молокоперерабатывающих предприятий и сферы торговли.

Принципы, преимущества и условия реализации инновационного гибкого, сетевого бизнеса взаимодействия научных организаций, инновационно-активных молокоперерабатывающих предприятий и торговых организаций с целью достижения синергетического его эффекта по продвижению и внедрению научно-технических разработок в продовольственный бизнес

Характеристики	Содержание
Ключевые принципы	Комплексности; глобализации; экономической альтернативы; сбалансированного взаимодействия всех участников бизнес-процессов; ориентации на достижение результатов гибкого, сетевого взаимодействия, соответствующих целям и стратегии развития каждого субъекта гибкого, сетевого взаимодействия; рыночной приоритетности факторов производства; комплементарности; маркетинговой интеллектуальной инновационности; экотронный менеджмент
Преимущества	Увеличение инновационной активности. Эффективное использование ресурсов. Гибкая организационная структура. Быстрая адаптация к динамично-структурным изменениям Долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество между участниками гибкого, сетевого взаимодействия. Доступ к финансированию. Создание централизованной базы (лаборатории, технологическое оборудование и т. д.) Снижение рисков. Возможность построения инновационной экосистемы гибкого, сетевого взаимодействия и др.
Условия реализации	Организация выбора участников по установленным критериям гибкого, сетевого взаимодействия. Формализация компетенций, проведение оценки ресурсного потенциала участников гибкого, сетевого взаимодействия; обеспечение конвергенции компетенций и комплементарности ресурсов на основе выделения сильных и слабых сторон субъектов сети. Проектирование интеграционного образования с учетом общности целей и стратегических направлений развития гибкого, сетевого взаимодействия. Определение показателей оценки результативности гибкого, сетевого взаимодействия. Формирование единой информационно-коммуникационной среды гибкого, сетевого взаимодействия. Формирование внутренней и внешней культуры взаимодействия в рамках сетевого объединения на принципах партнерства и др.

Примечание. Таблица составлена авторами на основе [3].

Анализ данных таблицы показывает, что основными преимуществами сетевых структур, как свидетельствует опыт их использования в разных экономических системах, являются: адаптивность к изменяющимся условиям, быстрая реакция на изменения рыночной конъюнктуры; концентрация деятельности участников сети на своих ключевых компетенциях и уникальных процессах; сокращение издержек. Совместное взаимодействие научных и производственных организаций с торговыми партнерами может стать эффективным инструментом стимулирования инноваций и развития сектора продовольствия. Также следует подчеркнуть важность гибкости, сотрудничества и взаимодействия для успешного внедрения инноваций и улучшения конкурентоспособности в национальной экономике.

Механизм сетевого взаимодействия научно-исследовательских институтов с производственными и торговыми организациями является фундаментом интеграционных процессов в современном мире, где наука и бизнес становятся все более взаимосвязанными и взаимозависимыми. Роль институтов в этом процессе и их функции играют важную роль в обеспечении устойчивости, развития и инновационного роста экономики [4–8].

Основными целями сетевого взаимодействия научных организаций, инновационно-активных молокоперерабатывающих предприятий и сферы торговли являются:

1) содействие инновациям: научно-исследовательские институты способствуют созданию новых знаний и технологий. Их сетевое взаимодействие с производственными компаниями позволяет быстрее и эффективнее переносить научные разработки в практические приложения, что способствует инновационному росту;

2) исследования и научно-технические разработки: институты ведут научные исследования, которые могут быть востребованы для развития новых продуктов и технологий. Это позволяет компаниям экономить ресурсы и сосредотачиваться на более практических аспектах разработки;

3) рыночная экспансия: молокоперерабатывающие предприятия могут использовать сеть институтов для исследования новых рынков и расширения своего присутствия. Сетевое взаимодействие позволяет им адаптироваться к разнообразным потребительским предпочтениям;

4) технологическая поддержка: совместное сотрудничество с институтами обеспечивает доступ к передовым технологиям и исследовательским лабораториям, что может повысить производительность и качество производства молочной продукции;

5) маркетинг и продвижение: торговые организации обладают экспертизой в маркетинге и продажах. Они могут активно продвигать новые молочные продукты на рынке и создавать спрос среди потребителей;

6) распространение продукции: торговые организации имеют разветвленные сети распределения, что облегчает доставку и распространение молочной продукции. Сотрудничество с ними обеспечивает быстрый доступ к рынкам и потребителям;

7) обратная связь и реакция на рынок: торговые организации могут предоставить обратную связь от потребителей и данных о рыночных трендах. Это помогает молокоперерабатывающим предприятиям адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка.

8) повышение конкурентоспособности: институты обеспечивают высококвалифицированными кадрами и экспертизой. Сотрудничество с ними позволяет производственным и торговым организациям повышать качество продукции, снижать издержки и улучшать конкурентоспособность на рынке.

Заключение. Таким образом, можно заключить, что сетевое взаимодействие молокоперерабатывающих предприятий и торговых организаций с научно-исследовательскими институтами значительно повышает способность индустрии к инновациям, усиливает конкурентоспособность продукции и способствует росту экономической эффективности. Этот механизм позволяет совместно решать актуальные проблемы и создавать инновационные продукты, что, в свою очередь, способствует устойчивому развитию и прогрессу в продовольственной индустрии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жудро, М. К. Экономика предприятия / М. К. Жудро, Н. В. Жудро, В. М. Жудро. – Минск: Бестпринт, 2021. – 427 с.
2. Жудро, В. М. Методические аспекты формирования микропруденциальных финансовых коммуникаций предприятий мясо-молочной промышленности / В. М. Жудро // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья: сб. науч. тр. / РУП «Институт мясо-молочной промышленности»; редкол.: А. В. Мелешеня (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 15. – С. 41–47.
3. Маковеева, В. В. Сетевое взаимодействие как механизм интеграции образования, науки, производства и оценка его результативности: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В. В. Маковеева; ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский государственный университет». – Новосибирск, 2013. – 24 с.].
4. Breznik, K. Using social network analysis to identify innovation clusters / K. Breznik // International Journal of Innovation and Learning. – 2016. – Vol. 19, iss. 3. – P. 272–280.

5. Turkina, E. Structure and evolution of global cluster networks: evidence from the aerospace industry / E. Turkina, A. Van Assche, R. Kali // J. of the Econ. Geogr. – 2016. – Vol. 16, iss. 6. – P. 1211–1234.

6. Сазонов, Б. В. От инновационной корпорации к инновационной инфраструктуре / Б. В. Сазонов, П. В. Баранов // Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2017): материалы X Междунар. конф., Москва, 2–4 окт. 2017 г.: в 2 т. / Ин-т проблем упр. им. В. А. Трапезникова Рос. акад. наук; редкол.: С. Н. Васильева, А. Д. Цвиркуна. – Москва, 2017. – Т. 2. – С. 376–379.

7. Farré-Perdiguer, M. Network analysis for the study of technological collaboration in spaces for innovation. Science and technology parks and their relationship with the university / M. Farré-Perdiguer, M. Sala-Rios, T. Torres-Solé // Int. J. of Educational Technology in Higher Education. – 2016. – Vol. 13, iss. 8. – P. 96–102.

8. Kemeny, T. The economic value of local social networks / T. Kemeny, M. Feldman, F. Ethridge, T. Zoller // J. of the Econ. Geogr. – 2016. – Vol. 16, iss. 5. – P. 1101–1122.

УДК 33.338.4

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ

Колмыков А. В., канд. экон. наук, доцент

Лукцович К. С., магистр экон. наук

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: овощеводство, современное состояние, перспективы развития.

Аннотация. В статье рассматриваются современное состояние и перспективы развития овощеводческой отрасли Беларуси. Проанализированы темпы роста объемов производства, посевных площадей, урожайности овощей и сделаны обоснованные выводы.

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE VEGETABLE-GROWING INDUSTRY OF BELARUS

Kolmykov A. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Luktsovich K. S., Master of Economic Sciences

*EE "Belarusian State Agricultural Academy of the Order of the October Revolution and the Red Banner of Labor"
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: vegetable growing, modern state, development prospects.