

УДК [631.16:658.155]:[631.14:633.521]

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЛЬНОЗАВОДОВ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сазонова С. П., *ст. преподаватель*

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: льноволокно, льнозаводы, рентабельность, удельный вес продаж, выручка.

Аннотация. В статье приводится оценка эффективности деятельности льнозаводов Могилевской области за 2020–2021 гг. Производится анализ финансовых показателей, каналов реализации, качества реализуемой продукции и динамики эффективности деятельности исследуемых предприятий. Обозначены перспективные направления совершенствования деятельности льноперерабатывающих заводов.

ECONOMIC ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE POSSIBILITIES FOR EFFECTIVE DEVELOPMENT OF FLAX MILLS MOGILEV REGION

Sazonova S. P., *senior lecturer*

*EE "Belarusian State Agricultural Academy",
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: flax fiber, flax mills, profitability, share of sales, revenue.

Summary. The article provides an assessment of the efficiency of flax mills in the Mogilev region for 2020-2021. An analysis of financial indicators, sales channels, the quality of products sold and the dynamics of the efficiency of the enterprises under study is carried out. Promising directions for improving the activities of flax processing plants are outlined.

Введение. Беларусь – одна из крупнейших стран-производителей льна, а продукция местных льнозаводов востребована не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Но большая часть белорусского льна экспортируется в виде сырья и полуфабрикатов в страны, дораба-

тывающие низкокачественную белорусскую продукцию и обеспечивающие конкурентоспособность своих готовых льняных изделий за счет невысоких цен закупки в нашей республике. Достичь высокого качества льнопродукции и ее рентабельной реализации всеми уровнями льняной отрасли в рыночных условиях на внутреннем и внешнем рынках возможно лишь выведением льноводства на современный технологический уровень путем технического переоснащения и совершенствования организации производства [1, с. 92–93].

Цель статьи состоит в анализе деятельности льнозаводов Могилёвской области за 2020–2021 гг., разработке предложений по повышению эффективности производства и реализации льноволокна.

Основная часть. Производство льняной продукции – это сложный многофункциональный и многокомпонентный технологический процесс, где каждый элемент имеет свою специфику, требующий соблюдения биологических и технологических параметров на всех стадиях от возделывания, переработки, хранения до сбыта готовой продукции.

Оценка условий функционирования льносеющих хозяйств и льноперерабатывающих предприятий показывает, что на протяжении ряда лет возделывание и первичная переработка льна остается непривлекательным и низкоэффективным направлением производственной деятельности для льнозаводов республики [1, с. 97–98].

Для анализа сложившейся ситуации изучим деятельность четырех льнозаводов Могилевской области за 2020–2021 гг. (обусловлено наличием фактических данных): ОАО «Могилевский холдинг «Обллен», ОАО «Мстиславльлен», ОАО «Хотимский льнозавод», ОАО «Горкилен».

В табл. 1 представлены основные показатели деятельности льнозаводов Могилевской области за 2020–2021 гг.

Из данных табл. 1 видим, что за 2020–2021 гг. ОАО «Мстиславльлен», ОАО «Хотимский льнозавод» и ОАО «Горкилен» увеличили объемы продаж льноволокна на 6,3, 9,8 и 0,2 % соответственно. Также на данных предприятиях возрос коэффициент оборачиваемости. Но, вследствие снижения качества волокна, а именно среднего номера на 10,5, 11,8 и 5,5 %, количество реализуемого волокна в пересчете на условное – сократилось. Худшие результаты прослеживаются по ОАО «Могилевский холдинг «Обллен». Так, на данном предприятии уменьшилась эффективность использования основных и оборотных средств, снизились объемы продаж, а средний номер льноволокна – самый низкий – 3,07 и 3,39 соответственно в 2020 и 2021 гг.

По состоянию на 2021 г. лучшие результаты показало ОАО «Горкилен»: самый высокий средний номер волокна (5,37), значение коэффициента оборачиваемости (1,29), объемы продаж волокна в целом и в пересчете на условное (2365 и 1271 т соответственно). Результаты деятельности ОАО «Мстиславльлен» и ОАО «Хотимский льнозавод» находятся почти на одинаковом уровне.

Таблица 1. Основные показатели деятельности льнозаводов
Могилевской области за 2020–2021 гг.

Показатели	ОАО «Могилевский холдинг «Обллен»	ОАО «Мстиславльлен»	ОАО «Хотимский льнозавод»	ОАО «Горкилен»
2020 г.				
Отдача основных средств, руб/руб.	0,14	0,75	0,72	0,52
Коэффициент оборачиваемости	0,76	1,05	1,02	1,29
Продано волокна всего, т	1946	1159	1016	2280
Средний №	3,07	5,13	4,56	5,68
В пересчете на условное льноволокно, т	598	595	463,35	1295
2021 г.				
Отдача основных средств, руб/руб.	0,12	0,80	0,81	0,49
Коэффициент оборачиваемости	0,65	1,12	1,12	1,29
Продано волокна всего, т	1365	1230	1140	2365
Средний №	3,39	4,59	4,02	5,37
В пересчете на условное льноволокно, т	463	564	458,7	1271
2021 г. к 2020 г., %				
Отдача основных средств, руб/руб.	85,1	106,3	112,0	96,0
Коэффициент оборачиваемости	85,8	106,3	109,8	100,2
Продано волокна всего, т	70,1	106,1	112,2	103,7
Средний №	110,4	89,5	88,2	94,5
В пересчете на условное льноволокно, т	77,4	94,8	99,0	98,1

Основным покупателем льноволокна в настоящее время является РУПТП «Оршанский льнокомбинат». Часть продукции льнозаводы Могилевской области реализуют экспортно-сортировочным базам, прочим потребителям и на экспорт. Белорусское льноволокно импортируют Китай, Прибалтика и Россия – на долю этих рынков приходится более 70 % продаж. Невысокая платежеспособность населения Беларуси и высокая цена на льняную продукцию являются причинами снижения спроса на нее. Особо остро стоит и проблема продвижения

товаров изо льна на внутреннем и внешнем рынках Беларуси. Так, в мире льняное волокно импортируют около 115 стран, тогда как доля экспорта льняного волокна Беларуси составляет менее 10,0 % в этих странах, а на крупнейшего партнера (Россию) приходится около трети экспорта нашей страны [1, с. 95].

В табл. 2 представлена структура продаж льноволокна на льнозаводах Могилевской области за 2020–2021 гг.

Таблица 2. Структура продаж льноволокна в разрезе каналов сбыта на льнозаводах Могилевской области за 2020–2021 гг., %

Показатели	ОАО «Могилевский холдинг «Обллен»	ОАО «Мстиславльлен»	ОАО «Хотимский льнозавод»	ОАО «Горкилен»
2020 г.				
В счет государственных нужд	31,7	60,6	62,1	63,8
длинное	3,6	21,7	20,0	29,2
короткое	28,0	38,8	42,1	34,6
На экспорт	13,9*	24,8	21,7	26,2
длинное	–	–	2,2	1,4
короткое	13,9*	24,8	19,5	24,8
Прочим потребителям	54,4	14,6	16,2	10,0
длинное	6,9	1,7	1,2	–
короткое	47,5	12,9	15,1	10,0
2021 г.				
В счет государственных нужд	42,4	50,0	47,9	49,9
длинное	8,7	17,5	13,7	18,2
короткое	33,7	32,5	34,2	31,7
На экспорт	37,1*	31,4	31,4	25,2
длинное	3,4*	5,0	3,4	9,6
короткое	33,7*	26,3	28,0	15,7
Прочим потребителям	20,5	18,6	20,7	24,9
длинное	0,9	–	1,8	3,4
короткое	19,6	18,6	18,9	21,4
2021 г. к 2020 г., %				
В счет государственных нужд	+10,7	–10,6	–14,2	–13,9
длинное	+5,1	–4,2	–6,3	–11,0
короткое	+5,7	–6,3	–7,9	–2,9
На экспорт	+23,2*	+6,6	+9,7	–1,0
длинное	+3,4*	+5,0	+1,2	+8,2
короткое	+19,8*	+1,5	+8,5	–9,1
Прочим потребителям	–33,9	+4,0	+4,5	+14,9
длинное	–6,0	–1,7	+0,6	+3,4
короткое	–27,9	+5,7	+3,8	+11,4

*Доля продаж ОАО «Могилевский холдинг «Обллен» экспортно-сортировочным базам.

Из данных табл. 2 видим, что за 2020–2021 гг. ОАО «Мстиславльлен» и ОАО «Хотимский льнозавод» увеличили удельный вес продаж льноволокна на экспорт (на 6,6 и 9,7 п.п. соответственно) и прочим потребителям (на 4,0 и 4,5 п. п. соответственно), а ОАО «Горкилен» – прочим потребителя (+14,9 п. п., что обусловлено более высокими ценами реализации. Следует отметить, что более высокими темпами возросла доля продаж короткого волокна и она преобладает по всем каналам реализации, причем значительно.

По ОАО «Могилевский холдинг «Обллен» прослеживается рост удельного веса продаж в счет государственных нужд (+10,7 п. п.) и экспортно-сортiroвочным базам (+23,2 п. п.), причем в большей степени короткого, что обусловлено худшим качеством сырья.

По состоянию на 2021 г. наибольший удельный вес продаж государству (50,0 %) характерен для ОАО «Мстиславльлен», прочим потребителям – по ОАО «Горкилен» (24,9 %), а на экспорт – ОАО «Мстиславльлен» и ОАО «Хотимский льнозавод» (31,4 %).

Динамика структуры продаж показывает, что в основном снижается доля продаж в счет государственных нужд и растет – на экспорт и прочим потребителям, что позволяет льнозаводам улучшить свое финансовое состояние.

Проанализируем в табл. 3 динамику рентабельности (убыточности) продаж льноволокна на льнозаводах Могилевской области за 2020–2021 гг.

Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что эффективность продаж льноволокна за исследуемый период снизилась почти по всем предприятиям, каналам и видам. Возросла лишь рентабельность продаж прочим потребителям и государству длинного волокна по ОАО «Горкилен» (на 2,03 и 34,86 п. п. соответственно) и по ОАО «Мстиславльлен» – длинного и короткого льноволокна на экспорт (на 6,07 и 16,38 п. п. соответственно).

В 2021 г. наибольшую рентабельность реализуемой продукции видим по ОАО «Мстиславльлен» – 12,35; 32,46 и 47,64 % соответственно государству, на экспорт и прочим потребителям и в целом по предприятию – 20,51 %. Далее, следует ОАО «Горкилен», которое получает прибыль от реализации по всем каналам и рентабельность реализации составила: прочим потребителям – 18,20 %, государству – 13,64 % и на экспорт – 11,28 %.

По ОАО «Могилевский холдинг «Обллен» прослеживаются наихудшие результаты – уровень убыточности от реализации в 2021 г.

по предприятию составил –51,09 %, а наиболее убыточны – продажи прочим потребителям (–61,46 %).

Таблица 3. Рентабельность (убыточность) реализации льноволокна в разрезе каналов сбыта на льнозаводах Могилевской области за 2020–2021 гг.

Показатели	ОАО «Могилевский холдинг «Обллен»	ОАО «Мсти-славльен»	ОАО «Хотим-ский льно-завод»	ОАО «Горки-лен»
2020 г.				
Продано волокна всего	–32,93	24,22	7,52	24,29
В счет государственных нужд	–23,84	19,02	1,43	14,68
длинное	–48,43	6,32	–10,08	10,66
короткое	–13,58	40,03	19,55	24,19
На экспорт	–19,33	31,26	19,37	48,32
длинное	–	–	0,00	13,93
короткое	–19,33	31,26	26,05	53,57
Прочим потребителям	–43,48	48,00	28,79	82,70
длинное	–49,28	22,97	7,69	–
короткое	–39,29	62,70	33,96	82,70
2021 г.				
Продано волокна всего	–54,09	20,51	0,26	13,84
В счет государственных нужд	–50,79	12,35	–2,03	13,64
длинное	–57,93	4,87	–12,75	12,69
короткое	–44,67	24,25	11,90	15,02
На экспорт	–7,02*	32,46	0,91	11,28
длинное	–58,51*	6,07	–7,84	11,28
короткое	–61,46*	47,64	4,79	11,28
Прочим потребителям	–61,46	42,35	8,67	18,20
длинное	–69,18	–	–11,43	34,86
короткое	–59,79	42,35	16,03	9,34
2021 г. к 2020 г., %				
Продано волокна всего	–21,16	–3,71	–7,26	–10,45
В счет государственных нужд	–26,95	–6,67	–3,46	–1,04
длинное	–9,50	–1,45	–2,67	+2,03
короткое	–31,09	–15,78	–7,65	–9,17
На экспорт	–37,69	+1,20	–8,46	–37,04
длинное	–58,51	+6,07	–7,84	–2,65
короткое	–42,13	+16,38	–1,26	–42,29
Прочим потребителям	–17,98	–5,65	–20,12	–64,50
длинное	–19,90	–22,97	–19,12	+34,86
короткое	–20,50	–20,35	–17,93	–73,36

*Продажи ОАО «Могилевский холдинг «Обллен» экспортно-сортировочным базам.

Таким образом, льнозаводам Могилевской области необходимо увеличивать количество реализуемого льноволокна при повышении качества продукции. Ведь государство стимулирует производство льносырья высокого качества. На полученную тресту из бюджета выплачиваются надбавки. Но начинаются они только с номера 1,0. За его тонну при выходе длинного волокна не ниже нормативного значения доплачивается 94,2 рубля, номера 1,25 – 117,7; 1,5 – 141,4; 1,75 – 164,9; 2 – 188,4; 2,5 и выше – 235,4. Но более одной трети сырья не получает субсидий, так как его качество отнесено к номерам 0,5 и 0,75. К сожалению, самых существенных субсидий, из-за недостаточного внимания к качеству сырья, производители получают меньше всего.

В табл. 4 представлены финансовые результаты деятельности льнозаводов Могилевской области за 2020–2021 гг.

Таблица 4. Финансовые результаты

Показатели	ОАО «Могилевский холдинг «Обллен»	ОАО «Мстиславльлен»	ОАО «Хотимский льнозавод»	ОАО «Горкилен»
1	2	3	4	5
2020 г.				
Выручка, тыс. руб.	5554	3719	3015	8478
Выручка в иностранной валюте, тыс. руб.	0	253	417	1509
Доля выручки в иностранной валюте, %	0,0	6,8	13,8	17,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	–1223	511	458	956
Рентабельность продаж, %	–21,1	16,6	8,8	18,6
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	–21,1	20,5	11,4	16,8
2021 г.				
Выручка, тыс. руб.	4723	4168	3456	9237
Выручка в иностранной валюте, тыс. руб.	0	891	695	1842
Доля выручки в иностранной валюте, %	0,0	21,4	20,1	19,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	–1155	431	183	991
Рентабельность продаж, %	–55,6	18,0	4,8	10,7
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	–17,4	15,0	6,5	14,2
2021 г. к 2020 г., %				
Выручка, тыс. руб.	85,0	112,1	114,6	109,0
Выручка в иностранной валюте, тыс. руб.	–	352,2	166,7	122,1

1	2	3	4	5
Доля выручки в иностранной валюте, %	0,0	+14,6	+6,3	+2,1
Чистая прибыль, тыс. руб.	94,4	84,3	40,0	103,7
Рентабельность продаж, %	-34,5	+1,4	-4,0	-7,9
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	+3,7	-5,5	-4,9	-2,6

Данные табл. 4 свидетельствуют о том, что за 2020–2021 гг. финансовые результаты по исследуемым предприятиям ухудшились. Так, рентабельность по конечному финансовому результату по ОАО «Мстиславльлен», ОАО «Хотимский льнозавод» и ОАО «Горкилен» снизилась на 5,5, 4,9 и 2,6 п. п. соответственно, несмотря на рост доли выручки в иностранной валюте (до 14,6 п. п. по ОАО «Мстиславльлен»). По ОАО «Могилевский холдинг «Обллен» данный показатель хоть и возрос (на 3,7 п. п.), но это единственное убыточное предприятие – в 2021 г. –55,6 % рентабельность продаж, –17,4 % рентабельность по конечному финансовому результату.

По состоянию на 2021 г. лучших финансовых результатов достигли ОАО «Мстиславльлен» и ОАО «Горкилен», так как рентабельность по конечному финансовому результату по ним составила 15,0 и 14,2 % соответственно, а рентабельность продаж – 18,0 и 10,7 % соответственно. Также, для этих предприятий характерен наибольший объем выручки в иностранной валюте.

Вывод. По результатам проведенного исследования отметим, что в целях совершенствования деятельности льнозаводов Могилевской области необходимо: поэтапно увеличить государственные закупочные цены на льноволокно до уровня мировых; максимизировать экспортные поставки льноволокна при одновременном исполнении обязательств перед РУПТП «Оршанский льнокомбинат»; увеличить производство и повысить качество заготавливаемой льняной тресты; применять на производстве научные разработки по рациональному использованию почвенных ресурсов, удобрений, средств защиты, результатов селекции и технологических приемов возделывания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб, И. А. Перспективы возделывания и переработки льна-долгунца в Республике Беларусь / И. А. Голуб // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2017. – № 3. – С. 91–98.