

Сельские территории в пространственном развитии страны: потенциал, проблемы, перспективы: материалы XXIV Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 21–22 окт. 2019 г. / Моск. гос. ун-т, Всерос. ин-т аграр. проблем и информатики, Вол. экон. о-во России; отв. ред. А. В. Петриков. – М., 2019. – С. 391–392.

3. Пакуш, Л. В. Совершенствование механизма устойчивого развития мясоперерабатывающих организаций / Л. В. Пакуш, А. В. Ефименко // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2017. – № 4. – С. 113–117.

УДК 338.439–663.952

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ФИТОЧАЕВ

Зимовая М. А., ассистент, магистр

Зимовой Р. П., ст. преподаватель

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: чай, фиточай, рынок, тенденции, прогноз.

Аннотация. В статье приведен обзор основных тенденций общемирового рынка чая и рынка Республики Беларусь. Проведен анализ изменения розничного товарооборота товарной группы чай, кофе, какао и специи в Республике Беларусь.

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE HERBAL TEA MARKET

Zimovaya M. A., assistant, master's degree

Zimovoy R. P., senior lecturer

*EE "Belarusian State Agricultural Academy",
Gorki, Republic of Belarus*

Keywords: tea, herbal tea, market, trends, forecast.

Summary. The article provides an overview of the main trends in the global tea market and the market of the Republic of Belarus. An analysis of changes in retail turnover of the tea, coffee, cocoa and spices product group in the Republic of Belarus was carried out.

Введение. Функционирование мирового рынка фиточаев тесно связано с тенденциями рынка черного чая, травяных чаев, лекарственного сырья, БАДов, кофе, какао, специй. Выделение рынка фиточаев из об-

щего рынка чая весьма условно и требует соответствующей статистической базы, что не всегда возможно. Анализ долгосрочных тенденций глобального потребления чая необходим для выработки мер реагирования как со стороны государства, так и частного бизнеса. Помимо кратковременных сбоев из-за пандемии COVID-19, спрос на чай претерпевает ряд более фундаментальных и долгосрочных изменений, одним из которых является появление спроса на более широкий ассортимент чайной продукции, в том числе на фиточай.

Основная часть. На протяжении периода с 2010 по 2019 г. мировое потребление чая на душу населения увеличивалось в среднем примерно на 3 % в год, причем заметный рост наблюдался в странах-производителях чая.

Потребление чая на душу населения связано с ростом доходов на душу населения во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Например, в период с 2010 по 2019 г. отмечался значительный и неуклонный рост потребления чая на душу населения в Китае приблизительно на 0,9 кг, в Индии приблизительно на 0,2 кг. Эти страны, являясь лидерами как по численности населения на планете, так и по объемам производства чая, оказывают существенное влияние на функционирование рынка. Однако в странах с высоким уровнем доходов наблюдается снижение объемов потребления чая. Например, потребление чая на душу населения в период с 2010 по 2019 г. сократилось на таких традиционных рынках, как Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии на 0,3 кг [2].

Как правило, потребители на рынках стран с высоким уровнем доходов предъявляют спрос на разнообразные напитки. Это проявляется на рынках Европы и Северной Америки, где потребление чая на душу населения уже довольно велико, и все еще растут только нишевые рынки дорогих сортов чая класса «спешелти».

В странах с переходной экономикой и в развивающихся странах, в том числе в регионах, производящих чай, по-прежнему ожидаются более высокие темпы роста потребления чая на душу населения. Например, самый большой рост потребления черного чая среди пяти ведущих стран-производителей прогнозируется в Китае, где черный чай, пуэр и темный чай пользуются большой популярностью благодаря росту осведомленности о пользе чая для здоровья. Устойчивый рост потребления на протяжении следующего десятилетия также ожидается во многих азиатских и африканских странах – производителях чая, таких как Уганда (ежегодное увеличение на 8,1 % к 2029 г.), Руанда (5,1 %), Кения (4,3 %), Малави (4,0 %) Зимбабве (3,8 %), Бангладеш (2,8 %) Непал (2,4 %), Индия (2,1 %), Индонезия (1,5 %) и Шри-Ланка (1,4 %).

Что касается кофе, чая и специй, то, несмотря на непродолжительные перебои в торговле в мае 2020 г., пандемия практически не повлияла на стоимость этой товарной группы.

Тенденции рынка товарной группы чай, кофе, какао и специи в Республике Беларусь в целом повторяют общемировые (рис. 1).

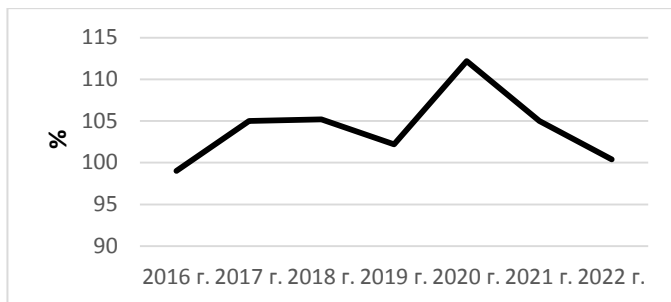


Рис. 1. Розничный товарооборот по группе чай, кофе, какао и специи к предыдущему году в сопоставимых ценах, %

Чай, кофе, какао и специи стабильно занимают 1,3–1,5 % в структуре розничного товарооборота Республики Беларусь [3].

Сводный индекс цен на чай ФАО, т. е. средневзвешенный индекс цен на черный чай, на четырех главных чайных аукционах (Момбаса, Коломбо, Калькутта и Кочин), снизился в первом квартале 2020 г. до 2,28 долл. США за кг ввиду наличия больших запасов и мер, введенных многими странами для сдерживания распространения COVID-19. Резкое снижение цен было обусловлено главным образом котировками на гранулированный чай (СТС). Однако с апреля 2020 г. цены восстановились, достигнув в среднем 2,60 долл. США за кг, поскольку увеличение домашнего потребления чая позволило с лихвой компенсировать снижение потребления «вне дома». Несмотря на снижение в первом квартале 2020 г., цены в течение всего 2020 г. в среднем были выше, чем в 2019 г., и составляли 2,52 долл. США за кг, увеличившись в годовом исчислении на 4,2 % [2].

В Республике Беларусь средние цены на черный чай на декабрь 2022 г. составляли 54,33 руб. за 1 кг, что эквивалентно 22,33 долл. США. За период с 2016 по 2022 г. наблюдался рост средних цен на черный чай на 35,7 %. Без учета инфляции эта величина составила 16,9 % (рис. 2).

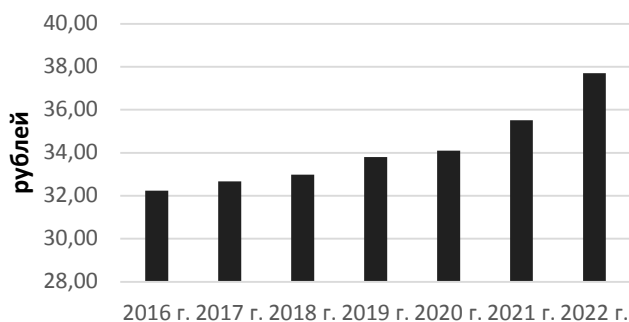


Рис. 2. Средние цены в организациях розничной торговли на декабрь, скорректированные на уровень инфляции к базисному 2016 г., руб/кг

Основными тенденциями на рынке чая являются:

- 1) с ростом дохода при общей стагнации спроса с точки зрения объема потребители все чаще ищут более разнообразные, премиальные и специализированные продукты;
- 2) возрастает конкуренция со стороны травяных чаев и чаев более разнообразного ассортимента;
- 3) повышается спрос на продукцию, произведенную устойчивыми методами;
- 4) рост рынка чая обусловлен тенденцией здорового образа жизни, которой следует все больше людей.

Прогноз мирового рынка чая на 2025 г. составляет в натуральном выражении 6,9 млн. т, в стоимостном – 63,2 млрд. долл. (рис. 3) [1].



Рис. 3. Мировой рынок чая 2016–2025 гг.

Фруктовый и травяной чай, который условно можно назвать фиточаем, занимает около 4,5 % в 2020 г. и эта доля склонна к росту (рис. 4) [1].

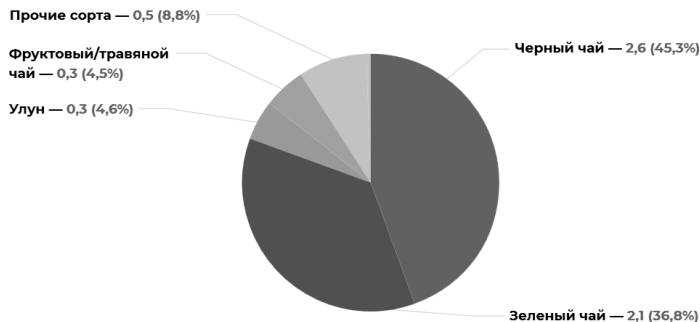


Рис. 4. Структура мирового рынка чая по сортам, 2020 г., млн. т (%)

Заключение. Мировое производство и потребление чая находится в стадии роста. Производство и спрос увеличивается в Китае и Индии, и в течение последнего десятилетия эти показатели выросли существенно. Также спрос увеличивается в развивающихся странах с динамично растущей численностью населения, таких как Пакистан, Бангладеш и др. На рынках развитых стран, например, США или европейских государств, общее потребление классического чая уменьшается и происходит перераспределение баланса между разными сегментами. Так, в развитых странах сейчас наблюдается определенный рост спроса на высококачественный, элитный чай, а также чай с добавками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обзор ВЭД: Чай 3 августа 2021 г. / Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт». – 2021. – 28 с. – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2021/08/Обзор-ВЭД_чай_3-08-2021.pdf (дата обращения: 25.09.2023).
2. Пандемия COVID-19 и последующий период: новые тенденции на мировых рынках чая: материалы 24 сессии межправительственной группы по чаю комитета по проблемам сырьевых товаров 23 февраля 2022 / Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций. – 2022. – 11 с. – URL: <https://www.fao.org/3/ni203ru/ni203ru.pdf> (дата обращения: 25.09.2023).
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2023. – 322 с.