

важной, нежели финансовая или любая другая, и позволяет применительно к сельскому хозяйству улучшить плодородие почвы, качество селекционной работы в растениеводстве и животноводстве, увеличить продуктивность животных и урожайность сельскохозяйственных культур, что в конечном итоге приведет к увеличению производства продукции и улучшению ее качества и соответственно прибыльности сельскохозяйственных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российский статистический ежегодник – 2022: стат. сб. – М.: Росстат, 2022. – 691 с.
2. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (дата обращения: 14.10.2023).
3. Сведения о среднотраслевых показателях налоговой нагрузки, рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельности активов организаций по видам экономической деятельности, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщиков за 2022 г. – URL: <https://data.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/kont/ind2022.xlsx> (дата обращения: 14.10.2023).
4. Инновационные технологии создания и возделывания сельскохозяйственных растений: сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. – Саратов: ООО «Амирит», 2016. – 100 с.

УДК 338.43

РОЛЬ РЫНОЧНОЙ НИШИ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИОРИТЕТОВ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Компанец М. В., канд. экон. наук, доцент

Подарь Е. В., д-р экономики

Славянский университет,

Кишинев, Республика Молдова

Ключевые слова: аграрная политика, рыночная ниша, конкурентоспособность, экологически чистая продукция, маркетинг.

Аннотация. В статье обосновывается необходимость формирования рыночной ниши производства экологически чистой продукции в качестве одного из приоритетов аграрной политики Республики Молдова. Авторами определены основные благоприятные и неблагоприятные факторы организации экологически чистого производства в Молдове.

ROLE OF THE MARKET NICHE FOR PRODUCTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS IN THE FORMATION OF PRIORITIES OF AGRICULTURAL POLICY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Kompaneets M., phd (economics), associate professor

Podari E., phd (economics)

Slavonic University,

Chisinau, Republic of Moldova

Keywords: agricultural policy, market niche, competitiveness, environmentally friendly products, marketing.

Summary. The article substantiates the need to form a market niche for the production of environmentally friendly products as one of the priorities of the agricultural policy of the Republic of Moldova. The authors identified the main favorable and unfavorable factors of the organization of the organic production in Moldova.

Введение. Доля аграрного сектора в формировании ВВП Республики Молдова достаточно существенна – в 2021 г. она составляла 10,4 %, засуха 2022 г. нанесла значительный урон сельскому хозяйству страны, в результате чего наблюдалось снижение данного показателя до 7,9 %. Несмотря на эти значения, за Молдовой весьма устойчиво закрепился имидж аграрного государства. Однако на рынке продовольственной продукции страны все активнее наблюдается процесс конкуренции с иностранными сельскохозяйственными производителями, нередко вытесняющими с рынка продукцию отечественных предприятий.

В подобных условиях на первый план выдвигается проблема определения приоритетов в формировании аграрной политики Республики Молдова, сопряженная, на наш взгляд, с необходимостью реформирования сельскохозяйственного производства, обеспечения его конкурентоспособности, поиска и реализации источников конкурентного преимущества производителей продовольственной продукции. В этом контексте формирование особой рыночной ниши производства экологически чистой продукции нам представляется особенно актуальным.

Основная часть. Рост интенсивности конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции в Республике Молдова, неблагоприятные погодные условия лета 2023 г. привели к необходимости применения

некоторых протекционистских мер. В частности, в октябре 2023 г. в стране были введены ограничения на импорт сельхозпродукции из Украины – кукурузы, пшеницы, семян подсолнечника. Эти действия направлены на защиту внутреннего рынка от массовых поставок более дешевой продукции из-за рубежа. Однако введение подобных мер лишь частично решает проблемы аграрной сферы.

Развитие аграрного рынка должно осуществляться в направлении выявления и реализации резервов роста конкурентоспособности продукции. Общеизвестно, что у каждого конкурентоспособного товара цена реализации ниже его потребительской ценности. Следовательно, существует два основных направления обеспечения запаса конкурентоспособности продукции молдавских производителей: во-первых, поддержание низкого уровня цены и, во-вторых, повышение потребительской ценности товара. Первое направление, учитывая современные экономические реалии, имеет весьма ограниченные перспективы. Второй же путь – обеспечение роста потребительской ценности – нам представляется весьма выгодным.

На наш взгляд, одним из вариантов, обеспечивающих прирост потребительской ценности, может стать производство экологически чистой продукции. Рыночная ниша производства экопродукции способна, во-первых, в значительной степени снизить интенсивность конкуренции на этом рынке и, во-вторых, обеспечить более высокие показатели рентабельности аграрного бизнеса.

Определенные шаги в направлении развития органического земледелия и производства экологически чистых продуктов в Республике Молдова уже сделаны. Так, в нашей стране еще в 2001 г. была принята государственная концепция по органическому земледелию. В 2005 г. в Молдове был принят Закон «Об экологическом сельскохозяйственном производстве», регулирующий социальные отношения, связанные с производством экологической сельскохозяйственной продукции без применения химико-синтетических веществ. В 2012 г. Минсельхоз утвердил Национальную стратегию развития экологического земледелия в стране. Национальный фонд развития сельского хозяйства и сельской местности представил «Меры поддержки органического сельского хозяйства в соответствии с положением о субсидировании 2017–2021 гг.». В 2023 г. был принят Закон «О субсидировании сельского хозяйства в сельской местности», одной из целей которого является «внедрение технологий производства, безопасных для окружающей среды, экологической продукции» [3].

Основная ценность экологических продуктов питания заключается в том, что при их выращивании не использовались неорганические удобрения и стимуляторы роста. Существует точка зрения, согласно которой к экологически чистой продукции, помимо перечисленных требований, относят критерий свежести – это продукция, имеющая очень короткий срок реализации, не хранящаяся в холодильных и морозильных камерах. На наш взгляд, подобное требование способно выдержать критику только при определенных оговорках. Действительно, в процессе хранения овощей и фруктов некоторая часть витаминов исчезает. Однако современные технологии глубокой заморозки позволяют сохранить эти витамины при надлежащих температурных условиях.

Поэтому мы перечислим основные принципы при выращивании биологических продуктов, которые и формируют более высокую потребительскую ценность, тем самым создавая особую рыночную нишу для данной товарной группы:

- отсутствие применения синтетических минеральных удобрений;
- отсутствие применения синтетических средств защиты растений;
- отсутствие применения синтетических стимуляторов роста;
- отсутствие применения генетически измененных растений.

К состоянию почв, пригодных для выращивания экологически чистой продукции, предъявляются особые требования. Почвы, в которых выращиваются такие растения, готовятся 7–8 лет, оттуда удаляются пестициды, химикаты, красители и консерванты. Затем тщательно прослеживается каждый этап, от выращивания растения до конечного продукта. С начала 1990-х гг. был период, когда из-за дефицита ресурсов сельскохозяйственные предприятия Молдовы значительно сократили использование синтетических удобрений и средств защиты растений. И земля начала восстанавливаться. Однако в последние годы ситуация возвращается к исходным позициям.

На рис. 1 приведена динамика использования минеральных и органических удобрений в Республике Молдова. Данные свидетельствуют о том, что величина используемых минеральных удобрений в 2020 г. по сравнению с 2000 г. увеличилась на 93,2 тыс. т (что составляет 13,1 раза). Величина органических удобрений имеет непостоянную тенденцию (резкое снижение – резкий рост), но, в целом, с 2000 по 2020 г. возросла в 4,7 раза.

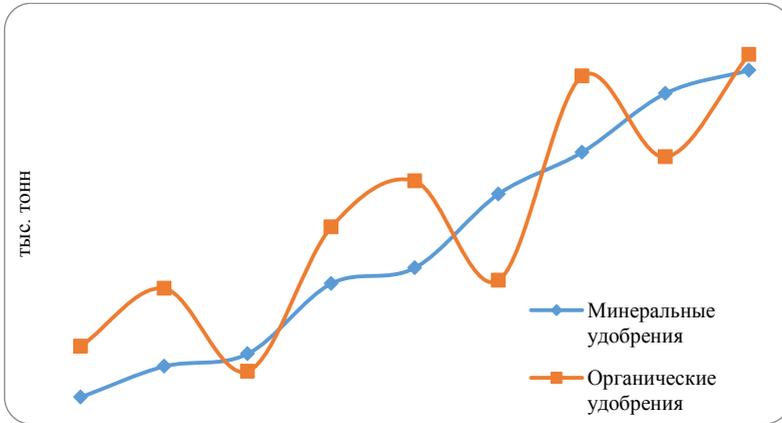


Рис. 1. Динамика использования удобрений в сельскохозяйственных предприятиях Молдовы в 2000–2020 гг., тыс. т

Производство биопродуктов требует намного больше затрат и усилий от производителей: для того чтобы вырастить одинаковое количество продукции, органической и обычной, необходимо внести до 4 т/га органических удобрений против 1 т химических. Импорт 3785 видов удобрений и ядохимикатов за 20 лет вырос в 85 раз [5].

Здесь следует указать на наличие существенной проблемы, препятствующей развитию органического земледелия. Речь идет о том, что поставщиками пестицидов в качестве контрактных условий навязываются определенные, выгодные им условия выращивания культур, в том числе и объемы используемых химикатов, количество опрыскиваний (так, выращиваемые на севере Молдовы яблоки опрыскиваются до 12 раз!).

На рис. 2 представлена динамика использования средств защиты растений в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских фермерских хозяйствах в Молдове в 2010–2020 гг.

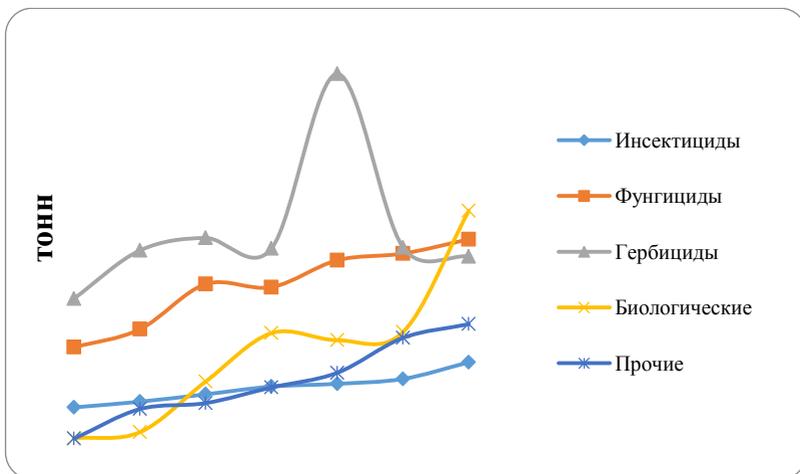


Рис. 2. Использование средств защиты растений в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских фермерских хозяйствах в Молдове в 2010–2020 гг.

Нужно отметить, что за период 2003–2022 гг. величина посевных площадей Молдовы, признанных экологическими, выросла более чем в 750 раз, от 80 га до 60 тыс. га, что составляет 3,2 % пахотных земель [2]. Это обуславливает возможность их вовлечения в оборот для удовлетворения растущего спроса на данную продукцию.

При этом приоритеты молдавских экопроизводителей очевидны – почти 80 % всей выращенной экологической продукции вывозится из страны (это 3,4 млн. евро). Основными импортерами экологически чистой продукции из Молдовы являются Германия, Франция, Италия, Великобритания. Так, в 2020 г. экспорт органических продуктов в Европейский союз превысил 40 тыс. т, благодаря чему Республика Молдова входит в ТОП-20 ведущих партнеров ЕС в этом секторе. Второй год подряд Республика Молдова находится в ТОП-3 стран, которые поставляют органическое зерно на этот рынок (кроме пшеницы и риса), объем экспорта достиг 7,5 тыс. т в 2020 г. Республика Молдова занимает 8-е место в списке экспортеров семян масличных культур (кроме соевых бобов) по предоставленному объему, что составляет около 6 % от общего импорта в Европу [6].

На рис. 3 представлена динамика величины органических посевных площадей (га) в Молдове в 2003–2022 гг.

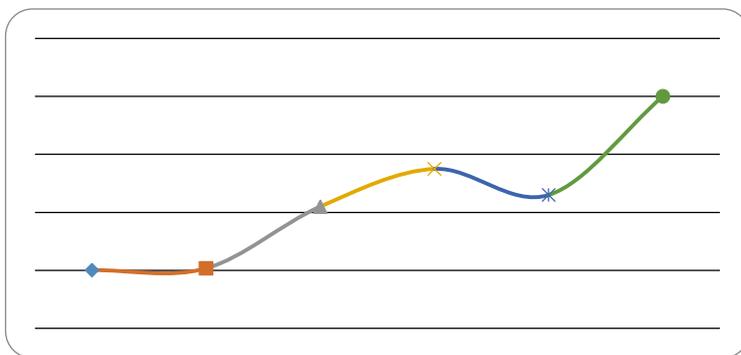


Рис. 3. Динамика величины органических посевных площадей (га) в Молдове в 2003–2022 гг.

Молдавские продукты подвергаются строгому контролю на всех этапах производства и соответствуют всем фитосанитарным требованиям. Имеют сертификаты соответствия и качества в ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, необходимые при экспорте. Это одно из условий, благодаря которым молдавская продукция имеет доступ на огромный рынок Европейского союза и в страны Центральной Азии и Ближнего Востока. По данным Атласа Экологического сельского хозяйства, в Республике Молдова в настоящее время 151 сельскохозяйственный производитель имеет сертификаты ECO примерно на 50 сельскохозяйственных культур [4].

Рост органического сельского хозяйства был обусловлен рыночным спросом ЕС, политикой поддержки этого сектора и более высокой ценовой надбавкой для производителей.

Если говорить о предпочтениях потребителей в отношении покупки продуктов питания, то можно заметить, что существует значительный сегмент рынка, предъявляющий спрос на экологически чистую продукцию. Более того, согласно экспертным оценкам, этот сегмент имеет ярко выраженную тенденцию к расширению [7].

В современном мире, согласно оценкам экспертов, интенсивность потребления экологически чистых продуктов возрастает с каждым годом: если в 2000 г. спрос на них составлял около 20 млрд. долл., то к 2020 г. он увеличился до 230 млрд. долл., т. е. почти в 12 раз (рис. 4).

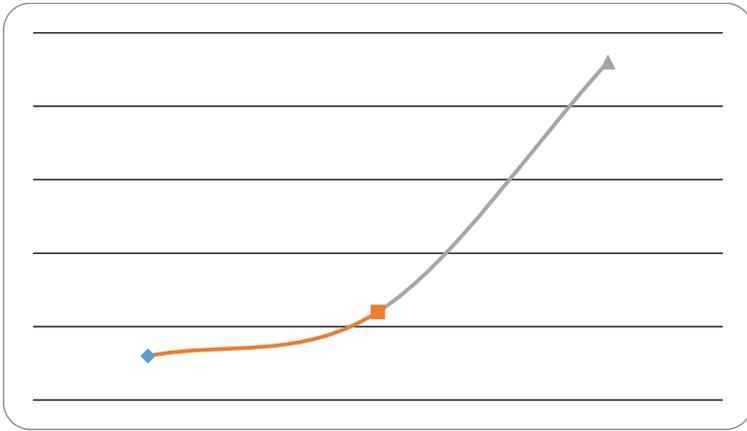


Рис. 4. Динамика спроса на экологически чистую продукцию в мировом хозяйстве, млрд. долл.

Можно утверждать, что мировой рынок биопродуктов находится на стадии динамичного развития, он развивается вчетверо быстрее, чем рынок продовольственных товаров в целом [1].

Заключение. В настоящее время здоровый образ жизни становится необходимостью, формируя соответствующие запросы на безопасные и полезные продукты. При этом для производителей подобной продукции в Республике Молдова открывается возможность занятия рыночной ниши, значительно снижающей уровень конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции. Создание экологически чистой продукции обеспечивает гораздо большую эффективность ее потребления, которая может быть противопоставлена потере эффективности ее производства. Прирост эффективности потребления экологически чистой продукции связан не только с субъективными факторами (следование моде), но и объективными факторами (сохранение здоровья и поддержание соответствующего уровня качества жизни).

Производство экологически чистой продукции обладает рядом специфических сложностей. Во-первых, производительность производства продукции экопредприятий намного ниже, чем в среднем у сельских хозяйств: наблюдается снижение урожайности выращиваемых культур в среднем в 8–10 раз за счет отказа от использования химических удобрений, ускорителей роста, ГМО, антибиотиков и т. д.

Во-вторых, поскольку срок хранения незамороженных экопродуктов очень короткий – от 36 до 72 ч, возникают сложности в организа-

ции поставок до потребителя. Одним из факторов, позволяющих растянуть во времени период реализации продукции, является использование технологии глубокой заморозки продукции, обеспечивающей сохранность ее полезных свойств.

Подводя итог, хочется отметить, что удовлетворение потребностей растущего сегмента рынка экологически чистой продукции будет способствовать как продвижению молдавской сельскохозяйственной продукции на внешнем рынке, так и внутри страны. Это возможность обеспечить гражданам страны более высокий уровень качества жизни и дополнительных доходов сельскохозяйственным производителям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов, К. Новый рынок или новая маркетинговая политика? / К. Борисов. – URL: <http://www.pricereview.ru/archive/20080728/920> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Величина органических посевных площадей в Молдове. – URL: <https://statistica.gov.md> (дата обращения: 24.08.2023).
3. Закон Республики Молдова «О субсидировании сельского хозяйства в сельской местности». – Monitorul oficial. Апрель. 2023. Nr. 134–137.
4. Запущен атлас органического сельского хозяйства Республики Молдова. – URL: <https://rosorganic.ru/news/90.html> (дата обращения: 10.09.2023).
5. Использование средств защиты растений и удобрений в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских фермерских хозяйствах. – URL: <https://statistica.gov.md> (дата обращения: 10.06.2023).
6. Органическое сельское хозяйство. – URL: <https://invest.gov.md/ru/sectors/organik-agriculture> (дата обращения: 05.10.2023).
7. Рынок органических продуктов: состояние и перспективы развития. – URL: <http://agrocomplex.info/eko-produkty> (дата обращения: 05.12.2022).

УДК 331.5

ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЗАНЯТОСТИ

Миренкова И. В., аспирант, магистр экон. наук

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орден Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: особенности, сельское хозяйство, занятость, рабочее место, заработная плата.

Аннотация. В статье рассмотрены возможности рыночного регулирования занятости и особенности сельского хозяйства, которые не позволяют данной отрасли достичь желаемого результата и требуют разработки мер государственного регулирования.