

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XXII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 22 ноября 2024 г.

В двух частях

Часть 2

Горки
Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия
2025

УДК 378:001.89(063)

ББК 72

НЗ4

Редакционная коллегия:

А. В. Колмыков (гл. редактор), А. В. Какшинцев (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова
кандидат экономических наук, доцент В. Н. Редько;
кандидат экономических наук, доцент С. И. Климин;
кандидат экономических наук, доцент И. И. Лобан;
кандидат технических наук, доцент О. Н. Писецкая;
кандидат филологических наук, доцент Н. С. Шатравко

НЗ4 **Научный поиск молодежи XXI века** : сборник научных статей по материалам XXII Международной научной конференции студентов и магистрантов : в 2 ч. Ч. 2 / редкол.: А. В. Колмыков (гл. ред.) [и др.]. – Горки : Белорус. гос. с.-х. акад., 2025. – 266 с.

ISBN 978-985-882-732-8.

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси и России.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

УДК 378:001.89(063)

ББК 72

ISBN 978-985-882-732-8 (ч. 2)

ISBN 978-985-882-730-4

© Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия, 2025

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 338.439.053:004

Агибалова Д. А., Степанова К. Ю., магистранты 3-го курса
**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК – ЗАЛОГ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Научный руководитель – **Дасева Т. В.**, канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,
Волгоград, Российская Федерация

Введение. Агропромышленный комплекс России представляет собой одну из ключевых отраслей экономики, играющую важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, а также в поддержании социально-экономической стабильности на уровне регионов. В условиях глобальных изменений, вызванных как внутренними, так и внешними факторами, актуальность исследования проблем, с которыми сталкивается АПК, становится особенно значимой.

Эффективное использование цифровых технологий сегодня – это залог успешного развития многих отраслей, включая сельское хозяйство и АПК в целом. С использованием цифровых технологий связывают полную реализацию потенциала развития российского АПК и достижение устойчиво гарантированного обеспечения продовольственной безопасности страны.

Благодаря эффективному использованию цифровых технологий повышается эффективность управления производством, маркетингом, финансами, логистикой. Цифровизация формирует эффективный механизм управления рисками. Таким образом, цифровые технологии не только выступают эффективным средством динамичного развития АПК, но и реализуют потенциал достижения более высокого уровня обеспечения продовольственной безопасности.

В свою очередь, продовольственная безопасность – залог стабильности любого государства. В современных условиях вопрос преодоления зависимости от импортной продукции становится первостепенным. Продовольственная безопасность обеспечивает экономическую устойчивость и независимость страны, дает возможность предоставить набор качественных продуктов питания для населения. И здесь уместно сказать о том, что агропромышленный комплекс важен с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности государства [1]. Особенности формирования системы продовольственной безопасности

России в условиях цифровизации АПК обусловлены как внешними, так и внутренними факторами, действие которых порождает риски и угрозы продовольственной безопасности страны, которые могут быть в значительной степени снижены и нивелированы с помощью цифровых технологий.

Цель работы – рассмотреть роль цифровых технологий в обеспечении продовольственной безопасности РФ.

Материалы и методика исследования. Изучены Указ Президента Российской Федерации и постановления Правительства Российской Федерации. Проанализированы доступная информация в публикациях российских ученых и практиков, статистические данные.

Результаты исследования и их обсуждение. Проблематика современного развития российского сельского хозяйства в условиях цифровой экономики достаточно часто исследуется в современных научных работах. В настоящее время процесс цифровизации в аграрном секторе России наращивает свои масштабы. В силу своего затратного характера цифровизация охватывает в первую очередь те сферы бизнеса, которые имеют возможности осуществления больших операционных затрат.

Процесс цифровой трансформации агропромышленного комплекса проходит по нескольким векторам развития. Их основное направление, во-первых, технологические процессы деятельности предприятий агропромышленного комплекса, во-вторых, процесс создания информационных систем, которые предполагают использование программных средств и продуктов, а также определенных цифровых решений [2].

Цифровизация существенно улучшит показатели, если будет задействована в процессе мониторинга земель, при реализации продукции, в том числе в экспортных поставках, селекционной сфере. Почти 90 % российских аграриев считают, что повысить экономическую эффективность их труда может автоматизация и диджитализация ключевых сельскохозяйственных процессов.

Проблемы российской агропромышленной цифровизации пытаются решить и профильные ведомства. Особое внимание необходимо обратить на усилия государства по решению задач, обеспечивающих динамику материальной базы и технологий сельского хозяйства. Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике – одна из важнейших задач, которые ставит перед нами Президент РФ. Эта задача содержится в Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3], в постановлении Правительства РФ «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского

хозяйства на 2017–2025 гг.» [4] и в других нормативно-правовых актах высших органов государственной власти.

Правительство РФ продолжает стимулировать производителей на отечественные технологические решения в агропромышленном комплексе. Всего для реализации новых и запланированных мероприятий по цифровой трансформации сельского хозяйства в бюджете 2024 г. было предусмотрено более 3 млрд. руб. Эти средства предназначены для разработки и применения современных технологий, направленных на повышение урожайности сельскохозяйственных культур, оптимизацию затрат, налаживание эффективных каналов сбыта продукции и, в конечном счете, получение целого ряда преимуществ для сельского хозяйства.

Цифровизация сельского хозяйства даст толчок для инновационного развития отрасли, принесет значительный экономический эффект и поможет достигнуть конечного результата в виде укрепления продовольственной безопасности [5]. В условиях глобальной цифровизации задачи обеспечения продовольственной безопасности России в обозримом будущем возлагаются преимущественно на технологии искусственного интеллекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Решение проблемы продовольственной безопасности страны в условиях цифровой трансформации экономики / Т. В. Даева, А. Г. Досова, Е. Г. Мещерякова, Н. С. Гаврилева // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в условиях цифровой трансформации: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию победы в Сталинградской битве. – Волгоград, 2023. – С. 239–244.
2. Ванюшина, О. И. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: состояние и перспективы / О. И. Ванюшина // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. – Курск, 2019. – С. 87–93.
3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г., № 204. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата обращения: 12.10.2024).
4. Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы: постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 г., № 996. – URL: <http://government.ru/docs/all/113015/> (дата обращения: 12.10.2024).
5. Крылатых, Э. Н. Актуальные вопросы обеспечения продовольственной безопасности России в условиях глобальной цифровизации / Э. Н. Крылатых, О. Д. Проценко, М. Н. Дудин // Продовольственная политика и безопасность. – 2020. – Т. 7. – № 1. – С. 19–38.

УДК 316.334.3(476)

Александрова А. В., студентка 3-го курса

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Таранова А. Л.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Развитие социальной политики Республики Беларусь (РБ) охватывает широкий спектр тем и инициатив, направленных на улучшение качества жизни граждан, обеспечение социальной защиты и поддержку уязвимых групп населения.

Цель работы – проанализировать текущее состояние социальной политики, выявить проблемы и потребности, а также разработать новые инициативы в их решении.

Материалы и методика исследования. Для написания статьи используются различные источники информации, включая научные статьи, книги и публикации, а также интернет-ресурсы, посвященные развитию социальной политики.

Результаты исследования и их обсуждение. Социальная политика – это составная часть внутренней политики государства, воплощенная в его социальных программах и практике и регулирующая отношения в обществе в интересах и посредством интересов основных социальных групп населения [2].

Целью социальной политики является последовательное повышение уровня жизни населения и снижение социального неравенства, обеспечение всеобщей доступности основных социальных благ, прежде всего качественного образования, медицинского и социального обслуживания. Приоритетными направлениями социальной политики в Республики Беларусь являются:

1. Здравоохранение.

Республика Беларусь – одна из немногих стран постсоветского пространства и стран европейского региона, где сохранена и адаптирована к социально-экономическим условиям бюджетная система финансирования здравоохранения. На протяжении последних лет на обеспечение системы здравоохранения из государственного бюджета выделяются средства в пределах 4 % ВВП, что соответствует пороговому значению индикатора социальной безопасности республики, рекомендованного ВОЗ, и предусмотрено Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь.

Значительное внимание уделяется обслуживанию населения в сельской местности. Для улучшения доступности медицинской помощи

сельскому населению разработаны дорожные карты ее оказания по различным заболеваниям, в которых отражены схемы предоставления медицинской помощи пациентам.

2. Спорт.

Республика Беларусь занимает достойное место в мировой спортивной семье. Страна стабильно входит в двадцатку сильнейших держав мира, принимающих участие в Олимпийских играх.

В Беларуси обеспечены все необходимые условия для занятий спортом – как на профессиональном, так и любительском уровне, функционируют 23,6 тыс. физкультурно-спортивных сооружений. Организация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением постоянно находится в центре внимания Президента.

3. Культура.

Самобытная художественная культура Беларуси формировалась на протяжении столетий. Веками из поколения в поколение передавались богатейшие духовные ценности, прославляющие нравственную сущность человека. Современная культурная жизнь Беларуси динамична и разнообразна. Проходит множество художественных выставок, музыкальных, театральных и кинематографических фестивалей. Все они доступны как для белорусов, так и для гостей страны. Важным достижением следует считать сохранившуюся и успешно развивающуюся целостную систему образования в сфере культуры [1].

4. Образование.

Система образования в Республике Беларусь обеспечивает образование на основном, дополнительном и специальном уровнях. Всего в стране насчитывается около 8 тыс. учреждений основного, дополнительного и специального образования.

Основное образование включает дошкольное, общее среднее, профессионально-техническое, среднее специальное, высшее и научно-ориентированное. Белорусское образование включает в себя как процесс обучения, так и процесс воспитания. Образование в интересах устойчивого развития обеспечивает возможность участия каждого человека в повышении качества собственной жизни и жизни общества.

5. Социальная защита населения.

Большое внимание в Республике Беларусь уделяется людям старшего возраста и инвалидам. Для оказания им необходимой поддержки создана государственная система социального обслуживания. В каждом административном районе республики работает центр социального обслуживания населения, что обеспечивает доступность социального обслуживания. Для тех, кто нуждается в круглосуточном уходе, созданы комфортные условия проживания и обслуживания в государственных стационарных учреждениях социального обслуживания.

В Республике Беларусь создана эффективная система социальной поддержки населения. Но не стоит забывать, что время не стоит на месте и с развитием технологий потребности общества растут, а это значит, что нужно проводить изменения в социальной политике.

Развитие социальной политики требует комплексного подхода к сотрудничеству между государственными органами, частным сектором и гражданским обществом. Это позволяет более эффективно решать социальные проблемы и достигать устойчивых результатов. В зависимости от того, на какое направление государство делает упор, в той сфере нужно более глубоко проводить изменения.

Заключение. Исходя из данных, приведенных выше, можно сказать, что в Республике Беларусь хорошо развита социальная политика. В стране делается все, чтобы гражданам было комфортно. Однако на этом не нужно останавливаться, а прилагать дальнейшие усилия для улучшения качества жизни населения и социальной стабильности в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный интернет-портал президента Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru> (дата обращения: 20.10.24).
2. Назирбекова, З. А. Становление и развитие социальной политики / З. А. Назирбекова // Вопросы структуризации экономики. – 2020. – № 9. – С. 65.
3. Андреева, Л. О. Развитие рынка труда и социальная политика / Л. О. Андреева / Вестник Московской международной академии. – 2019. – № 2. – С. 43.

УДК 005.6:637.12(476)

Амосова О. А., магистрант

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Научный руководитель – **Недюхина О. М.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное производство является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства, и эффективное управление производством молока играет ключевую роль в обеспечении высокого качества и стабильного объема производства.

Для достижения эффективного управления производством молока необходимо учитывать множество факторов, таких как оптимизация производственных процессов, контроль качества продукции, управление персоналом и закупками сырья, а также соблюдение всех нормативов и стандартов.

Эффективное управление производством молока позволяет не только обеспечить стабильное производство высококачественной продукции, но и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке. Поэтому управлению производством молока стоит уделять особое внимание и выделять ресурсы для достижения поставленных целей и задач.

Цель работы – рассмотреть управление производством молока в Республике Беларусь, новые технологии и лучшие практики.

Материалы и методика исследования. При написании работы были использованы учебно-методический материал, интернет-ресурсы, учебная литература, государственные программы.

Результаты исследования и их обсуждение. Молочное скотоводство в Беларуси имеет глубокие традиционные корни. Этому способствуют прежде всего благоприятные природно-климатические и производственные условия: обширные естественные луговые массивы, улучшенные луговые земли, разнообразные кормовые культуры, занимающие до половины севооборотных пахотных земель. Основной задачей развития молочного скотоводства на территории Республики Беларусь является получение качественного молока, из которого будет произведена молочная продукция. Улучшение кормовой базы, повышение урожайности кормовых и зерновых культур, а также модернизация и автоматизация производства – все это приведет к наращиванию объемов производства молока и развитию отрасли [3, с. 32].

Республика Беларусь имеет все необходимые ресурсы и потенциал для развития современной и эффективной отрасли молочного производства. При этом важным условием является сознательное применение новых технологий и лучших практик в управлении производством молока, что позволит достичь поставленных целей и повысить уровень жизни населения.

Существуют несколько направлений, которые могут помочь увеличить эффективность производства молока:

1) улучшение качества кормов и рациона животных. Крупный рогатый скот, в отличие от свиней и птицы, потребляет значительное количество кормов, которые не используются в пище людей;

2) внедрение новых технологий в производство молока. Использование усовершенствованных автоматизированных систем управления производством молока, мониторинга здоровья животных и качества молока, а также новых методов хранения и транспортировки молока;

3) приобретение высокоэффективных пород скота молочного направления;

4) содействие государства;

5) повышение квалификации персонала.

Основные проблемы, связанные с управлением качеством продукции животноводства в Республике Беларусь, выявляют такие трудности, как недостаток квалифицированных кадров, неразвитость транспортной инфраструктуры и отсутствие современных хранилищ и складов, отсутствие эффективной системы контроля за качеством продукции животноводства, недостаточное соблюдение стандартов и требований к качеству продукции животноводства.

Новые технологии и лучшие практики в управлении производством молока в Республике Беларусь включают в себя следующие направления: автоматизацию процесса доения (мониторинг здоровья животных и качества молока, внедрение систем мониторинга здоровья животных, таких как интеллектуальные ошейники, позволяют оперативно выявлять заболевания и принимать соответствующие меры); оптимизацию рациона животных (использование компьютерных программ для расчета оптимального рациона животных позволяет снизить затраты на кормление, увеличить урожайность и улучшить качество молока), а также использование новых методов хранения и транспортировки молока.

Стандарты в области животноводства устанавливают требования к качеству продукции, условиям содержания животных, кормлению и т. д. Одним из видов сертификации продукции животноводства в Республике Беларусь является сертификация по международным стандартам. Это включает сертификацию по стандартам ISO, таким как ISO 22000 – системы менеджмента безопасности пищевой продукции, а также сертификацию продукции по требованиям Евразийского экономического союза. Также используется еще один вид сертификации продукции животноводства в Республике Беларусь – сертификация по национальным стандартам ГОСТ. Примером такой сертификации является ГОСТ Р 52643-2006 «Мясо и мясные продукты. Определение массовой доли жира методом экстракции», а также в Республике Беларусь существует система добровольной сертификации продукции животноводства.

В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. в качестве приоритетных направлений определены: модернизация и техническое переоснащение перерабатывающих организаций молочной и мясной промышленности, консолидация и укрупнение производства, диверсификация рынков сбыта; максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства [2]. В дальнейшем, согласно «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года», необходимо наращивать

экспортный потенциал молочных продуктов за счет формирования новых и узкоспециализированных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью; осуществить постепенный переход организаций на применение современных государственных стандартов, которые адаптированы к международным стандартам; обеспечить подготовку и повышение квалификации специалистов по стандартизации в сфере промышленности [1].

Заключение. В заключении можно отметить, что управление производством молока играет ключевую роль в успешной деятельности молочных ферм. Эффективное планирование, контроль процессов производства, оптимизация использования ресурсов, а также постоянное стремление к улучшению качества продукции позволяют достигать высоких результатов. Важно также учитывать требования и стандарты качества продукции, соблюдать санитарные нормы и правила безопасности. И, конечно же, эффективное управление производством молока является основой для устойчивого развития молочного сектора и обеспечения качественной и безопасной молочной продукцией для потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. – URL: [https://economy.gov.by / uploads / files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf](https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf) (дата обращения: 15.10.2024).
2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Нац. реестр правовых актов Республика Беларусь. – Минск, 2021 (дата обращения: 15.10.2024).
3. Шафранский, И. Н. Методика оценки конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий АПК: рекомендации / И. Н. Шафранский, И. В. Шафранская, Н. П. Панасюга. – Горки: БГСХА, 2020. – 48 с.

УДК 339.194

Григорьев К. Д., Шлёнский Н. В., студенты 4-го курса
АНАЛИЗ СЕРОГО РЫНКА ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА

Научный руководитель – **Дорошкевич И. Н.,** канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный университет,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Теневая экономика остается одной из ключевых проблем современного общества, охватывая различные аспекты неофициальной деятельности, включая нелегальную торговлю. Одним из таких примеров является серый рынок цветов, который особенно заметен в праздничные дни, такие как 8 марта. В Беларуси значительная часть продаж цветов проходит вне рамок официальных каналов, с цветами,

которые продаются на улицах и в подземных переходах пожилыми женщинами без лицензий или разрешений.

Цель работы – проанализировать масштабы и особенности теневого рынка цветов в Беларуси, а также изучить общественное восприятие этой деятельности.

Материалы и методика исследования. Исследование включает выявление мотивов покупки цветов у неофициальных продавцов и определение возможных рисков и правовых последствий.

Результаты исследования и их обсуждение. *Статистика нелегальной торговли цветами.* По оценкам, в таких крупных городах, как Минск, около 2 тыс. чел. ежедневно участвуют в нелегальной торговле цветами. Это преимущественно пожилые люди, чей недельный оборот может составлять около 2 тыс. руб. В 2023 г. в Минске было оштрафовано около 800 нелегальных продавцов цветов, из них 70 % составили пенсионеры. По примерным оценкам, 15–20 % цветочного рынка в крупных городах может находиться в тени [1].

Нелегальная торговля цветами в Беларуси принимает различные формы, которые можно разделить на несколько категорий, имеющих специфические теневые элементы [2, 3]:

1. Незаконная реализация цветов с частных приусадебных участков:

А. Отсутствие предпринимательской регистрации.

В. Несоблюдение санитарных норм.

С. Неконтролируемое распространение.

2. Импорт цветов с нарушением правил ввоза:

А. Незаконный ввоз.

В. Нарушение фитосанитарных норм.

С. Уклонение от уплаты таможенных пошлин.

3. Перепродажа цветов легально действующих магазинов:

А. Перепродажа без разрешений.

В. Несоответствие качества.

С. Недобросовестная конкуренция.

Необходимо отметить, что для реализации продукции цветоводства, декоративных растений, их семян и рассады регистрировать ИП не нужно. В соответствии с законодательством Республики Беларусь такая торговля сегодня разрешена в тех местах, где созданы соответствующие условия и соблюдены санитарно-эпидемиологические требования.

Кроме того, до начала реализации цветов продавец обязан представить письменное уведомление в налоговый орган (либо по месту жительства, либо по месту реализации). Должностное лицо налогового органа рассчитает сумму подлежащего уплате единого налога, кото-

рую необходимо заплатить в бюджет до начала сбыта продукции. Документ об уплате единого налога должен быть у продавца при себе – хранить его следует в месте реализации

В соответствии со статьей 13.11 КоАП Республики Беларусь за торговлю в неустановленном месте предусмотрена административная ответственность в виде предупреждения или наложения штрафа в размере до трех базовых величин.

Для получения более полного представления о потребительских предпочтениях и восприятии цветочной торговли среди молодежи, особенно в отношении цветочной торговли с рук в переходах и на улицах, нами был проведен опрос. Основные цели исследования включали частоту покупок, предпочтительные места, средний бюджет, а также мотивацию при приобретении цветов у бабушек. В опросе приняли участие более 100 чел., с преобладанием молодежи в возрасте от 18 до 24 лет и небольшим числом респондентов старше 25 лет. Опрос проведен посредством электронной анкеты в сентябре 2024 г.

Так, примерно половина респондентов когда-либо приобретала цветы у бабушек. Около 80 % опрошенных нейтрально или положительно относятся к торговле бабушек в переходах и считают ее законной либо не имеют уверенности в ее незаконности. Большинство поддерживают идею разрешения такой торговли властями.

Немалая часть респондентов (около 60 %) не заметила изменений в количестве бабушек, торгующих цветами, тогда как примерно 25 % отметили снижение их числа в последние годы. Основные риски покупки цветов у бабушек включают гигиенические вопросы самого товара и их достаточно посредственное или низкое качество. Никто из респондентов не задумывался о необходимости пожаловаться на такую торговлю в специальные органы государственного управления. Молодежь в целом положительно или нейтрально воспринимает такую торговлю, видя в ней удобство приобретения и социальную эмпатию в отношении пожилых продавцов, что свидетельствует о достаточно высоком уровне общественного принятия неофициальной торговли цветами. Таким образом, снисходительное отношение к такой форме торговли связано, в том числе, со специфической формой социальной поддержки молодежью социально менее защищенной, по их мнению, группой торгующих пенсионеров.

Заключение. Теневая экономика в Беларуси охватывает разные виды неофициальной деятельности, включая уличную розничную торговлю цветами. Нелегальный рынок продавцов в основном представлен пожилыми людьми, продающими цветы без лицензий и документов, подтверждающих качество, что указывает, скорее, на социально-экономические причины этого явления. Значительная часть молодежи

положительно или нейтрально воспринимает такой вид торговли, что отражает высокий уровень общественного принятия и сочувствия к пожилым продавцам. Однако незаконная торговля цветами ведет к недобросовестной конкуренции и нарушению санитарных норм, что требует некоторого регулирования со стороны госорганов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности неофициальной торговли и черного рынка в Республике Беларусь // Минфин Беларуси. – URL: minfin.gov.by (дата обращения: 17.10.2024).

2. Теневая торговля цветами: оценка, проблемы и перспективы // БелТА. – URL: [https://belta.by / amp / society / view / shtrafy – i - konfiskatsija - kak-v-minske – presekajut - nelegalju - trgovlju-i-prodazhu-pervotsvetov-628676-2024/](https://belta.by/amp/society/view/shtrafy-i-konfiskatsija-kak-v-minske-presekajut-nelegalju-torgovlju-i-prodazhu-pervotsvetov-628676-2024/) (дата обращения: 17.10.2024).

3. Особенности формирования и функционирования рынка цветов в Беларуси // Cyberleninka. – URL: [https://cyberleninka.ru/ article/n/ osobennosti-formirovaniya-i-funktsionirovaniya-rynka-tsvetov-i-dekorativnyh-rasteniy-v-respublike-belarus](https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-funktsionirovaniya-rynka-tsvetov-i-dekorativnyh-rasteniy-v-respublike-belarus) (дата обращения: 17.10.2024).

УДК 631.16:637.12(476)

Гулякевич А. А., студентка 3-го курса

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Дыдышко Н. В.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочное скотоводство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства Беларуси, от развития которой в значительной степени зависит продовольственная безопасность страны, а также эффективность сельскохозяйственного производства в целом, так как данная отрасль имеется почти на каждом предприятии, а во многих хозяйствах является главной.

Цель работы – оценка современного состояния производства молока в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. Данные национального статистического комитета

Результаты исследования и их обсуждение. Среди продуктов питания животного происхождения одними из наиболее ценных являются молочные продукты. По рекомендациям Института питания Академии медицинских наук бывшего СССР, взрослому здоровому человеку в сутки необходимо 0,4 л цельного молока, 30 г творога, 18 г сметаны и 10 г сливок, что в переводе на молоко составляет 1,5 кг. При этом молоко и молочные продукты должны занимать не менее 1/3 рациона. Употребление в пищу 1 л коровьего молока, кефира или простокваши

удовлетворяет суточную потребность человека в белке и жире на 1/3, в кальции – на 150 %. За последнее десятилетие в развитии молочного скотоводства наметились положительные тенденции: замедлились темпы сокращения поголовья крупного рогатого скота, выросла продуктивность коров. Эти изменения привели к увеличению валового производства молока в стране и улучшению сырьевого обеспечения молочной промышленности. Беларусь производит 1,4 % от общего мирового объема молока. Внутри страны потребляется только 45 % производимой молочной продукции, а остальные 55 % экспортируется.

Исследования динамики развития молочного скотоводства Беларуси позволили выявить стабильный рост поголовья во всех категориях хозяйств (табл. 1).

Таблица 1. Динамика поголовья коров по регионам во всех категориях хозяйств, на конец года, тыс. гол.

Регион	Годы					Темп роста, %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Республика Беларусь	1492	1483	1457	1447	1444	96,7
Брестская	300	300	301	304	307	102,4
Витебская	202	202	200	191	187	92,5
Гомельская	234	233	219	217	215	91,8
Гродненская	232	231	227	227	228	98,2
Минская	345	336	332	332	330	95,9
Могилевская	180	180	177	176	177	98,2

Анализ данных таблицы отражает хоть и незначительное, но ежегодное снижение поголовья коров за рассматриваемый период в целом по республике. Рост поголовья коров наблюдается только в Брестской области (102,4 %). В остальных областях отмечается сокращение поголовья животных. Как видно из приведенных данных, более 40 % коров содержалось в Минской и Брестской областях. На третьем месте находится Гродненская область (15,7 %). Наиболее полно уровень развития молочной отрасли характеризует динамика производства молока по республике и в разрезе областей, так как здесь находят отражение не только концентрация поголовья коров, но и уровень их продуктивности (табл. 2).

Из данных таблицы мы видим, что в целом по стране объем производства молока за отчетный период вырос на 12,9 %. Следует отметить, что более высокие темпы роста объемов производства молока характерны для Гродненской и Брестской областей (21,5 % и 22,6 % соответственно). В Гомельской области отмечается сокращение объемов производства на 12,6 %.

Таблица 2. Объем производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, тыс. т

Регион	Годы					Темп роста, %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Республика Беларусь	7380,8	7753	7809,9	7869,4	8331,2	112,9
Брестская	1796,2	1904,5	1945,7	2028,4	2202,3	122,6
Витебская	778,7	796,2	783,5	755,2	781,2	100,3
Гомельская	1028,1	991,8	925,5	884,3	898,2	87,4
Гродненская	1287,4	1382,7	1408,5	1442,6	1564,7	121,5
Минская	1823,2	1972,4	2018,6	2056,3	2160,5	118,5
Могилевская	667,3	705,5	728,2	702,7	724,2	108,5

Анализируемые показатели свидетельствуют о том, что основным регионом по производству молока с учетом всех категорий хозяйств является Минская область, в которой в 2023 г. было сосредоточено более четверти республиканского объема его производства. В Брестской области сосредоточено 26,4 % общего объема производства молока, в Гродненской области – 18,8 %. Следует отметить, что прирост объемов производства молока в республике достигнут исключительно за счет интенсивного фактора – роста продуктивности коров (табл. 3).

Таблица 3. Среднегодовой удой молока от одной коровы в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, кг

Регион	Годы					Темп роста, %
	2019	2020	2021	2022	2023	
Республика Беларусь	5005	5268	5363	5476	5803	115,9
Брестская	6057	6375	6489	6721	7181	118,6
Витебская	3937	4040	4029	3965	4213	107,0
Гомельская	4459	4325	4125	4129	4211	94,4
Гродненская	5619	6066	6242	6479	7002	124,6
Минская	5308	5759	5998	6157	6505	122,6
Могилёвская	3769	4015	4153	4046	4166	110,5

Анализ данных таблицы показывает, что среднегодовой удой от коровы в 2023 г. по сравнению с 2019 г. увеличился на 15,9 %. Наибольший рост продуктивности коров наблюдается в Гродненской области, где удой на корову увеличился на 24,6 %, а также в Брестской области, где удой на корову увеличился на 18,6 %. Рост продуктивности животных является тем важнейшим условием, которое обеспечивает эффективное ведение отрасли и высокую конкурентоспособность молочной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В последние годы все государственные программы, принимаемые в области молочного скотоводства в Беларуси, предусматривают значительный рост производства молока. Такое внимание молочному ското-

водству как ведущей отрасли отечественного животноводства неслучайно. Задачей подпрограмм является достижение объемов и структуры производства продукции животноводства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам сельскохозяйственной продукции.

Заключение. Таким образом, за последнее десятилетие в развитии молочного скотоводства Беларуси наметились положительные тенденции: замедлились темпы сокращения поголовья крупного рогатого скота, выросла продуктивность коров. Эти изменения привели к увеличению валового производства молока в стране и улучшению сырьевого обеспечения молочной промышленности.

Анализируемые показатели свидетельствуют о том, что основным регионом по производству молока с учетом всех категорий хозяйств является Минская область, в которой в 2023 г. было сосредоточено более четверти республиканского объема его производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. На Беларусь приходится 5 % мирового экспорта молока / Дайриньюс. – URL: https://www.dairynews.ru /photoreports/na_belarus_prihoditsa_5_mirovogo_eksporta_moloka.html (дата обращения: 09.10.2024).
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <http://belstat.gov.by/> (дата обращения: 06.10.2024).
3. Цыбина, В. В. Эффективность интенсификации производства молока / В. В. Цыбина, О. В. Святова, Е. Н. Ноздрачева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 9. – С. 229–233.
4. Станкевич, И. И. Молочный подкомплекс и молочная промышленность Республики Беларусь: состояние и направления развития / И. И. Станкевич // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30–31 мая 2019 г. – Минск: БГАТУ, 2019. – С. 300–304.
5. Столяров, Г. Оценка эффективности производства молока в современных условиях / Г. Столяров // Аграрная экономика. – 2020. – № 4. – С. 66–72.

УДК 65.011:338.43

Евтушенко Е. Д., учащаяся 3-го курса

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Научный руководитель – **Вахрушева Н. П.**, магистр экон. наук,
исследователь, преподаватель

Филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Эффективное управление материальными ресурсами является ключевым фактором успеха организации в современном мире.

Актуальность использования материальных ресурсов в организации непрерывно растет в связи с экономическими, экологическими и социальными факторами. Рациональное использование материальных ресурсов не только повышает прибыль, но и способствует сохранению окружающей среды и социальному благополучию.

Материалы и методика исследования. Исследование проводилось по материалам годовых отчетов ОАО «Будча» Ганцевичского района за 2022–2023 гг. Методы исследования: монографический, статистический, логический анализ, сравнение.

Цель работы – оценить эффективность использования материальных ресурсов и предложить направления рационального управления ими.

Результаты исследования и их обсуждение. Материально-техническое обеспечение регулирует процесс производства и производит сбалансированность его ресурсов с производственной программой по производству и реализации продукции. Основными ресурсами, необходимыми для процесса производства в ОАО «Агропромналадка», являются: горюче-смазочные материалы, запасные части, минеральные удобрения, средства защиты растений, медикаменты, семена, корма, электроэнергия. Наиболее значимые поставщики для хозяйства: ОАО «Ганцевичский райагросервис», РУП «Брестоблнефтепродукт» г. Барановичи, РУП «Брестоблсортселемощ» г. Барановичи, РУП «Брестэнерго Барановичские электросети», ОАО «Зооветснаб» г. Барановичи. В основном поставщики требуют предоплату. Значительное количество минеральных удобрений и средств защиты растений поступает за счет бюджетных средств. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2023 г. составил 0,39.

В структуре материальных затрат основной удельный вес в 2023 г. составили корма (46 %), нефтепродукты (14 %), запасные части (9 %), прочая продукция сельского хозяйства (5 %), семена и посадочный материал (5 %). За рассматриваемый период материальные затраты увеличились на 16,7 % и составили в 2023 г. 5 184 тыс. руб. В структуре материальных затрат по растениеводству отмечаем увеличение удельного веса затрат на минеральные удобрения и средства защиты растений. Далее были проанализированы показатели материалоемкости (таблица). Общая материалоемкость растениеводческой продукции за рассматриваемый период снизилась на 2,2 % и составила в 2023 г. 651,6 руб. на 1000 руб. валовой продукции растениеводства.

В процессе исследования нами выявлено, что динамика эффективности материалопотребления, уровень материалоемкости продукции и рентабельности материальных затрат формируются под воздействием следующих факторов: организационных (совершен-

ствование структуры управления и организации производства, комплексное использование сырья, организация сбора и использования отходов, совершенствование системы нормирования ресурсов и планирования расхода материальных ресурсов); экономических факторов (система экономического стимулирования работников), система экономической ответственности за нерациональное использование материальных ресурсов, уровень экономического развития предприятия [1, 2].

Материалоемкость продукции растениеводства в ОАО «Будча», 2022–2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2022 г.
Материальные затраты, тыс. руб.	1404	1595	113,6
Объем валовой продукции растениеводства в сопоставимых ценах, тыс. руб.	2107	2448	116,2
Материальные затраты на 1000 руб. валовой продукции растениеводства (материалоемкость)	666,4	651,6	97,8
Материалоемкость по стоимости семян на 1000 руб. валовой продукции растениеводства	105,4	100,1	95
Материалоемкость по стоимости минеральных удобрений на 1000 руб. валовой продукции растениеводства	181,6	79,2	66,8
Материалоемкость по средствам защиты растений на 1000 руб. валовой продукции растениеводства	159,5	126,6	79,4
Материалоемкость по стоимости ГСМ на 1000 руб. валовой продукции растениеводства	279,2	187,5	67,2
Материалоемкость по стоимости энергии на 1000 руб. валовой продукции растениеводства	16,4	12,7	77,4

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных годовых отчетов, Ф6-АПК, Ф8-АПК, Ф9-АПК.

Заключение. Эффективное (или рациональное) использование материальных ресурсов предусматривает их усовершенствование и поиск наиболее целесообразных методов их производства и переработки. Мерами по увеличению эффективности использования материальных ресурсов могут быть: ускорение оборачиваемости оборотных активов; совершенствование нормирования; выбор лучших поставщиков и долгосрочные контракты с ними; ликвидация нормативных запасов; оптимизация работы транспорта; минимизация затрат оборотных активов в процессе их использования; оптимизация запасов ресурсов и незавершенного производства; сокращение продолжительности производственного цикла; внедрение новых технологий и техники; оптимизация состава складских помещений; ускорение реализации готовой продукции [3].

Выделены основные направления рационального использования материальных ресурсов: производственно-технические, которые реализуются через мероприятия, связанные с качественной подготовкой сырья к его производственному потреблению, совершенствованием конструкции машин, оборудования и изделий, применением более экономичных видов сырья, топлива и др.; организационно-экономические направления, которые реализуются через мероприятия по повышению научного уровня нормирования и планирования материалоёмкости продукции, разработке и внедрению технически обоснованных норм и нормативов расхода материальных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маликова, Ю. Н. Система показателей материалоёмкости продукции растениеводства и информационная база их статистического исследования / Ю. Н. Маликова // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 292–294.
2. Гусаков, В. Г. Агропромышленный комплекс Беларуси в условиях трансформационной экономики / В. Г. Гусаков, А. П. Шпак // Белорусский экономический журнал. – 2018. – № 4. – С. 54–64.
3. Макрак, С. В. Научные основы совершенствования системы управления материально-денежными ресурсами при производстве сельскохозяйственной продукции / С. В. Макрак // Вест. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2019. – Т. 57, № 2. – С. 135–150.

УДК 338.001.36

Мокейчик Э. Н., студент 3-го курса

ЗНАЧЕНИЕ АГРОТУРИЗМА ДЛЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДОХОДОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Буць В. И.**, д-р экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях современных вызовов, таких как нестабильные цены на продукцию, климатические изменения и усиление конкуренции, сельскому хозяйству важно диверсифицировать источники доходов. Одним из перспективных направлений является агротуризм – сочетание сельскохозяйственной деятельности с туристическими услугами. Этот вид туризма не только помогает повысить доходы хозяйств, но и развивает сельские территории, создавая новые рабочие места и улучшая инфраструктуру.

В странах Европы и Северной Америки агротуризм уже показал свою эффективность. В Беларуси его потенциал пока используется частично, хотя интерес к нему растёт. Актуальность исследования заключается в необходимости изучения агротуризма как способа повышения устойчивости сельскохозяйственных предприятий.

Объектом исследования являются сельскохозяйственные предприятия, а предметом – экономические и социальные аспекты агротуризма в Беларуси.

Цель работы – дать оценку роли агротуризма для диверсификации доходов в сельском хозяйстве Беларуси. Для этого будут рассмотрены теоретические аспекты агротуризма, проанализировано его текущее состояние, выявлены проблемы и предложены пути их решения.

Материалы и методика исследования. Для исследования были использованы различные материалы и применены комплексные методы исследования. В первую очередь был проведен анализ научных публикаций по агротуризму, сельской экономике и региональному развитию. Это позволило выделить теоретические основы агротуризма и его значение для диверсификации доходов сельских территорий. Дополнительно использовались статистические данные из официальных источников, таких как Белстат и Министерство сельского хозяйства Республики Беларусь, что позволило провести анализ экономической составляющей агротуризма, оценить динамику его развития и вклад в доходы сельского хозяйства. Для сравнительного анализа рассматривались также данные и публикации из соседних стран, таких как Италия, Франция и США, где агротуризм уже показал свою эффективность.

Результаты исследования и их обсуждение. Агротуризм в Республике Беларусь развивается с начала 2000-х гг. и на сегодняшний день является важным направлением для поддержки сельских территорий. Он способствует созданию рабочих мест на селе, а также улучшению туристической инфраструктуры в удаленных районах. Благодаря растущему интересу как со стороны местных, так и иностранных туристов, появляются новые возможности для продвижения культурных и природных ресурсов страны. Несмотря на это, инфраструктурные и маркетинговые усилия требуют дальнейшего усиления для полноценного раскрытия потенциала отрасли. Однако его потенциал пока используется не в полной мере. Рассмотрим ключевые показатели, отражающие развитие агротуризма за последние несколько лет.

По данным табл. 1 видно, что количество агроусадеб сократилось по сравнению с базисным периодом, однако видна тенденция стабильного роста суммы выручки с ростом на 13,7 % за последние пять лет. Несмотря на спад в 2020 г. из-за пандемии, туристический поток начал восстанавливаться с 2021 г. Однако доля иностранных туристов существенно сократилась, что снижает доходность агротуризма. Это свидетельствует о необходимости активного продвижения белорусских агротуристических объектов на международном рынке [2].

**Таблица 1. Основные показатели развития агротуризма в Беларуси
(2019–2023 гг.) [1, 2]**

Показатель	Годы					
	2019	2020	2021	2022	2023	2023 г. в % к 2019 г.
Количество агро-усадеб	2 936	3 150	3 043	2 409	2 760	94,00 %
Число посетителей агроусадеб	514 767	433 294	563 604	559 783	450 415	87,49 %
Количество иностранных туристов	49 023	9 130	12 209	19 260	17 621	35,94 %
Доля иностранных туристов (%)	9,5 %	2,1 %	2,2 %	3,4 %	3,9 %	–
Выручка от агротуризма (млн. руб.)	20,2	17,8	19,6	21,1	23,4	115,84 %

Развитие агротуризма в Беларуси регулируется рядом законодательных актов, направленных на поддержку сельского хозяйства и туристической деятельности. В табл. 2 приведены основные нормативные документы, регулирующие деятельность агротуристических объектов.

Таблица 2. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие агротуризм в Беларуси [3, 4]

Нормативно-правовой акт	Краткое описание
Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 02.06.2006 г.	О развитии агрозкотуризма. Определяет основные условия создания и функционирования агроусадеб
Закон Республики Беларусь «О туризме» № 129-З от 11.10.2021 г.	Общие положения о развитии туристической отрасли, включая агротуризм
Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы	План поддержки и развития агротуризма, создание инфраструктуры и маркетинговые программы

В табл. 2 перечислены нормативные акты, которые создают базу для развития агротуризма, включая меры государственной поддержки, субсидии и налоговые льготы для агроусадеб. Однако многие хозяйства отмечают необходимость дальнейшего упрощения процедур регистрации и отчетности для мелких предпринимателей в сфере агротуризма [3].

Мировая практика показывает, что агротуризм может стать важным инструментом для поддержки сельской экономики. Рассмотрим несколько примеров успешного развития агротуризма в разных странах:

Италия. Италия – один из лидеров по развитию агротуризма. Законодательство страны активно поддерживает сельские хозяйства, пред-

лагающие туристические услуги. В Италии агротуризм включает дегустации местной продукции, участие туристов в сельскохозяйственных работах, экскурсии по винодельням. В результате это направление ежегодно приносит сельским регионам миллиарды евро дохода.

Франция. Агротуризм во Франции направлен на продвижение культурного наследия и гастрономического туризма. Программы поддержки включают субсидии для создания агротуристических объектов и обучение фермеров. Примером успеха является регион Прованс, который привлекает тысячи туристов за счет виноделий и лавандовых полей.

США. В США агротуризм активно поддерживается на уровне штатов. Основные формы включают фермерские ярмарки, праздники урожая, экскурсии на фермы. В штате Калифорния агротуризм генерирует значительные доходы за счет вовлечения туристов в сбор фруктов, посещения виноделен и проведения агротуристических фестивалей.

Несмотря на положительные тенденции, в Беларуси остается ряд проблем, тормозящих развитие агротуризма:

- Недостаточная маркетинговая поддержка на международном уровне.
- Ограниченное финансирование для малых агротуристических проектов.
- Недостаточно развитая транспортная и туристическая инфраструктура в ряде сельских регионов.

Заключение. Агротуризм играет важную роль в диверсификации доходов сельскохозяйственных предприятий и способствует устойчивому развитию сельских территорий. Опыт зарубежных стран показывает, что активное государственное стимулирование, грамотная маркетинговая стратегия и развитие инфраструктуры могут сделать агротуризм значимым источником дохода. Для Беларуси необходимо продолжать совершенствовать нормативно-правовую базу и развивать условия для привлечения туристов, особенно международных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sektor-ekonomiki/turizm/> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. – URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/10616> (дата обращения: 20.10.2024).
3. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=C22100058> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Закон Республики Беларусь № 129-3 «О туризме». – URL: <https://pravo.by/novosti/analitika/2023/june/74401/> (дата обращения: 20.10.2024).

УДК 338.43

Толкач А. С., студентка 3-го курса

РОЛЬ АПК В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Станкевич И. И., ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Агропромышленный комплекс (АПК) Беларуси занимает ключевое место в экономике страны, играя важную роль не только в обеспечении продовольственной безопасности, но и в развитии смежных отраслей, создании рабочих мест и поддержании стабильности сельских территорий. АПК включает в себя сельское хозяйство, переработку сельскохозяйственной продукции, а также логистику и сбыт, что делает его важной составляющей экономической структуры Республики Беларусь.

Сельское хозяйство Беларуси характеризуется высоким уровнем механизации и применением современных технологий, что способствует увеличению производительности и конкурентоспособности. Важными аспектами развития АПК являются поддержка аграрного сектора со стороны государства, а также инвестиции в инновации и развитие инфраструктуры. Все это обеспечивает устойчивый рост и адаптацию к изменениям на внутреннем и внешнем рынках.

В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, колебания цен на сырьевые товары и международная конкуренция, роль АПК становится особенно значимой. Он не только способствует экономическому росту, но и обеспечивает социальную стабильность, решая проблемы занятости и улучшая качество жизни в сельской местности.

Цель работы – анализ роли агропромышленного комплекса в экономике Республики Беларусь, выявление его основных функций, а также определение перспектив и вызовов, с которыми он сталкивается в современных условиях.

Материалы и методика исследования. Современная мировая экономическая ситуация определяет новый формат развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь, включая нивелирование предпринимательских рисков, обеспечение конкурентоспособности аграрных бизнес-структур на внутреннем и внешнем рынке.

В теории аграрной экономики большое внимание уделяется процессу управления сбалансированным развитием АПК на национальном и региональном уровнях. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что результативность экономической деятельности зависит от ряда факторов, среди которых выделяются: степень организации и управления, структура и размер производства, уровень квалификации персонала, а в таких отраслях, как сельское хозяйство, в первую оче-

редь система государственной поддержки товаропроизводителей и регулирования продуктовых рынков.

Результаты исследования и их обсуждение. Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и экспортный потенциал.

В 2023 г. вклад сельскохозяйственного производства в объем ВВП страны составил 6,5 %, в отрасли трудилось более 251 тыс. чел. На 1 января 2024 г. в АПК насчитывалось почти 1,5 тыс. сельскохозяйственных организаций и 3,4 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств.

Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Беларуси соответствует уровню развитых стран и по многим позициям превышает показатели, достигнутые в странах СНГ. Белорусский продовольственный сектор не только полностью обеспечивает внутренние потребности населения в продуктах питания, но и является одним из основных источников получения валютной выручки (таблица).

Производство сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения

Показатель	Годы						Темп роста 2023 г. к 2018 г., %
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Производство продукции сельского хозяйства, руб.	2055	2303	2519	2810	3451	3630	176,6
Производство основных продуктов сельского хозяйства, кг							
Зерно	643	768	923	787	943	835	129,9
Картофель	461	462	395	366	418	438	95,01
Свекла сахарная	510	525	427	416	458	528	103,5
Овощи	285	313	298	293	310	305	107,02
Скот и птица (в убойном весе)	129	131	137	134	132	139	107,8
Молоко	777	784	827	840	853	908	116,9
Яйцо, шт.	356	373	372	379	375	375	105,3

Главным торговым партнером Республики Беларусь в данном секторе традиционно является Российская Федерация, при этом активно ведется работа по диверсификации экспорта, что позволило экспортировать продукцию в 103 страны мира, в том числе все страны СНГ, страны ЕС, Азии, Южной и Северной Америки, Ближнего Востока, Африки. В 2023 г. освоены новые внешние рынки – Бахрейн, Сомали, Мексика, Сенегал, Кабо-Верде.

В Беларуси утверждена государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. На финансирование мероприятий данной госпрограммы планируется направить более 284 млрд. бел. руб. При условии достижения целевых объемов производства сельскохо-

зяйственной продукции и благоприятной ценовой конъюнктуре прогнозируется увеличение экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2025 г. на 21,3 % к 2020 г. (до 7 млрд. долл.). Реализация мероприятий госпрограммы позволит к концу 2025 г. обеспечить рентабельность продаж в сельском хозяйстве на уровне не менее 10 %.

Заключение. Таким образом, агропромышленный комплекс Беларуси представляет собой важный и динамично развивающийся сектор, который не только поддерживает экономику страны, но и обеспечивает ее социальную стабильность. В будущем его роль будет продолжать расти, и для достижения устойчивого развития потребуются комплексный подход, включающий активное сотрудничество всех участников процесса – от государства до местных производителей и потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство. – URL: <https://infocenter.nlb.by/ekonomika-i-biznes/selskoe-khozyaystvo/> (дата обращения: 02.11.2024).
2. О задачах аграриев на 2023 год и стратегии развития АПК. – URL: <https://produkt.by/stories/tekhnologii/agropromyshlennyy-kompleks-belarusi-vazhnaya-sostavlyayuschaya> (дата обращения: 06.11.2024).
3. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь и необходимость его инвестирования. – URL: <https://sci-article.ru/stat> (дата обращения: 02.11.2024).
4. Принципы и подходы управления сбалансированным развитием АПК Республики Беларусь. – URL: <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/21575/1/2024-02-8.pdf> (дата обращения: 06.10.2024).
5. Сельское и лесное хозяйство. – URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/selskoe-i-lesnoe-hozhajstvo> (дата обращения: 06.11.2024).
6. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. – URL: <https://primepress.by/news/ekonomika/> (дата обращения: 06.11.2024).

УДК 331.214.2:657.471.1

Фокина А. С., учащаяся 3-го курса

АНАЛИЗ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ОЦЕНКА ЕГО СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РОЛИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОАО «АГРОПРОМНАЛАДКА»

Научный руководитель – **Вахрушева Н. П.**, магистр экон. наук, исследователь, преподаватель

Филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», «Могилевский торговый колледж», Могилев, Республика Беларусь

Введение. Заработная плата является одним из главных стимулов. Она побуждает работника к качественному исполнению трудовых функций. Стимулирующая роль заработной платы заключается в ее

способности направлять интересы работников на достижение требуемых результатов труда путем обеспечения взаимосвязи между вознаграждением и трудовым вкладом.

Цель работы – дать оценку стимулирующей роли фонда заработной платы в целях повышения эффективности труда работников на примере ОАО «Агропромналадка».

Материалы и методика исследования. Исследование проводилось по материалам годовых отчетов ОАО «Агропромналадка» 2022–2023 гг. Методы исследования: монографический, статистический, логический анализ, сравнение.

Результаты исследования и их обсуждение. В процессе исследования нами проведен анализ состава и структуры фонда заработной платы, что позволило выявить нерациональные выплаты, а также определить направления совершенствования организации оплаты труда и использования фонда заработной платы.

Нами уточнены основные принципы планирования фонда заработной платы:

1) обеспечение опережающего темпа роста объема произведенной продукции в фактических ценах по сравнению с темпом роста фонда заработной платы;

2) учет пропорций между объемами производства и реализации продукции в фактических ценах;

3) соблюдение опережающего темпа роста производительности труда по сравнению с темпом роста средней заработной платы;

4) увеличение (сохранение) покупательской способности реальной заработной платы на фоне роста производительности труда.

Каждый принцип имеет свое научное и практическое обоснование. В исследовании рассмотрен принцип опережающего темпа роста производительности труда над ростом заработной платы, который обусловлен следующим: а) высокими издержками производства, в которых большой удельный вес занимает заработная плата; б) наличием капитала как фактора роста производительности труда, который наравне с трудом должен получить свою долю дохода, созданного этой производительностью; в) необходимостью повышения реальной заработной платы за счет снижения издержек производства, стоимости и цены товара на основе опережающего роста производительности труда [1, 2].

Объект исследования – ОАО «Агропромналадка», основными видами деятельности которого являются техническое обслуживание и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

**Соотношение расходов на содержание персонала и производительность
его труда в ОАО «Агропромналадка», 2022–2023 гг.**

Показатели	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
Выпуск продукции, тыс. руб.	1443	1417	98,2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1620	1747	107,8
Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб.	1465	1371	93,6
в том числе расходы на оплату труда, тыс. руб.	530	450	84,9
Фонд заработной платы, тыс. руб.	558,8	605,5	108,4
Выплаты стимулирующего характера (из фонда заработной платы), тыс. руб.	74,1	81,1	109,4
Среднесписочная численность работников, чел.	55	56	101,8
Прибыль, убыток, тыс. руб.	155	376	в 2,4 раз
Производительность труда, руб.	26 236,36	25 303,57	96,4
Среднемесячная заработная плата, руб.	846,7	901,1	106,9
Прибыль на 1-го работника, тыс. руб.	2,81	6,71	в 2,4 раз

Соотношение производительности труда и роста заработной платы следующее: темп роста фонда заработной платы – 108,4 %, темп роста производительности труда – 96,4 %. Увеличение заработной платы должно быть пропорционально росту производительности труда. Данный темп роста заработной платы нарушает связь между затратами труда и его оплатой, что приводит к снижению производительности. Поэтому необходимо активно заниматься поиском способов мотивации сотрудников с целью повышения производительности труда.

Различными сочетаниями таких методов, по нашему мнению, могут быть: страхование жизни работников и/или членов их семей; оплата медицинского страхования работника; оплата обучения, дополнительного образования сотрудников; для акционерных обществ – возможность приобретения акций акционерами компании; предоставления путевок в санатории, для детей сотрудников – в летние оздоровительные лагеря; устная и (или) письменная благодарность за эффективную работу; проведение профессиональных конкурсов среди сотрудников с награждением дипломами; издание буклетов об организации с размещением фотографий лучших сотрудников организации; проведение корпоративных праздников и др. [2, 3].

Нами сформулированы основные пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов и экономии фонда оплаты труда в ОАО «Агропромналадка»: внедрение новейшей техники и технологии, инновации и модернизации производства; равномерная и ритмичная работа предприятий; повышение производительности рабочего времени путем сокращения целодневных и внутрисменных простоев; повышение производительности труда работников; эффективная организа-

ция материального стимулирования работников; повышение квалификационного уровня работников; увеличение размера выплат стимулирующего характера, включаемых в затраты на производство и реализацию продукции; увеличение выплат из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия [3].

Заключение. Стимулирующая роль заработной платы проявляется в результате обеспечения взаимосвязи размеров оплаты труда с конкретными результатами трудовой деятельности работников. Соблюдение оптимального соотношения между производительностью труда и заработной платой позволяет оперативно принимать меры по увеличению объема производства и реализации продукции, а следовательно, и росту прибыли и проводить политику по увеличению заработной платы работников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисова, В. Ю. Вопросы анализа фонда заработной платы: методические аспекты и направления / В. Ю. Борисова, И. Г. Пивень // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 3–1. – С. 5–11.
2. Андрееenko, А. А. Взаимосвязь производительности, нормирования и условий труда в сельскохозяйственных организациях: методические аспекты / А. А. Андрееenko // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2024. – № 52. – С. 5–16.
3. Пашкевич, О. А. Экономико-организационный инструментарий повышения производительности труда в сельском хозяйстве / О. А. Пашкевич // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – Вып. 50. – С. 205–218.

УДК 631.15:338.43

Черватенко Ю. Д., студентка 1-го курса

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ

**ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ
ФОНДАМИ ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Научный руководитель – **Шихова О. А.**, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н. В. Верещагина»,
Вологда, Российская Федерация

Введение. Агропромышленный комплекс затрагивает огромный спектр сложных и трудоемких задач. Предприятия отраслей АПК сейчас закупают технику для повышения производительности труда, а также на каждом перерабатывающем предприятии есть инженеры, а на сельскохозяйственном – механизаторы. Поэтому уже трудно представить, например, сферу растениеводства без тракторов и комбайнов, молочную отрасль без доильного аппарата и кормораздатчика, а сферу

животноводства без механизма для уборки и переработки навоза и без оборудования для поения и гигиены животных. Техника в агропромышленный комплекс пришла и стала чем-то обыденным, как смартфон или ноутбук в современном мире. Но какое техническое обеспечение имеют отрасли АПК и что происходит с количеством техники ежегодно?

Цель работы – выполнить анализ состояния и динамики основных производственных фондов отраслей АПК в РФ.

Материалы и методика исследования. Информационной базой исследования стали данные Росстата [1] о составе, состоянии и динамике основных производственных фондов отраслей АПК. В процессе исследования были применены методы статистического анализа структуры и динамики показателей.

Результаты исследования и их обсуждение. За последние семь лет в общей численности парка основных видов техники в АПК в России наибольший удельный вес приходится на тракторы (32,5 %), культиваторы (12,9 %), комбайны (11 %), сеялки (от 10 % до 12 %), плуги (9 %) и косилки (4,7 %). При этом сдвигов в структуре парка техники практически не наблюдается. Однако стоит отметить существенное уменьшение количества техники в период с 2008 по 2023 гг., количество единиц техники сократилось с 1104 до 609 тыс. шт. (на 45 %) [1]. Для периода в шестнадцать лет эта цифра серьезная. Рядом причин уменьшения технического обеспечения отрасли являются:

1. Снижение государственной поддержки АПК.
2. Нарушение паритета цен на сельскохозяйственную продукцию.
3. Свободный доступ на внутренний рынок дешевой импортной продукции и сокращение выпуска отечественной сельскохозяйственной техники.
4. До 80 % машинно-тракторного парка выработало срок своей службы и требует повышенных затрат на его содержание, а вследствие высокой степени износа примерно 20 % техники не участвует в полевых работах [2].

Большая часть этих проблем, связанных с техническим оснащением агропредприятий, объясняется переходом России на рыночные условия хозяйствования, именно тогда сельское хозяйство было поставленной в сложные для существования условия. Наряду с этим нагрузка на единицу сельскохозяйственной техники за этот же период увеличилась примерно в 2 раза и составила 270 га. Для сравнения, этот показатель на 1 зерноуборочный комбайн в США составляет 50 га, Англии – 77 га, во Франции – 50 га, в Германии – 53 га.

Такая разница показателей может привести к ряду проблем агропромышленного комплекса: из-за нехватки техники сократятся площади возделывания сельскими хозяйствами, будут нарушаться агротехнические сроки, что повлечет за собой снижение объемов

урожая. Можно сделать вывод, что если не начать принимать меры, то отечественный АПК может попасть в зависимость от импорта техники, что в современных условиях хозяйствования является недопустимым.

Состояние основных фондов определяется интенсивностью процессов их ликвидации и ввода в действие новых объектов и техники, при этом эти процессы протекают по-разному для разных их видов.

В общей структуре введенных в действие основных фондов наибольший удельный вес имеет категория объектов «машины и оборудование» (за период с 2017 по 2023 гг. их доля колебалась от 33 % до 40 %). Удельный вес транспортных средств за этот период ежегодно увеличивался с 6,7 % до 10,6 %, при этом доля зданий (кроме жилых) сократилась с 25,8 % до 15,9 %. В общей структуре ликвидированных основных фондов наибольшую долю имеют машины и оборудование (их доля увеличилась с 15,4 % до 18,1 %). Удельный вес подвергнутых ликвидации транспортных средств за этот период ежегодно колебался в пределах 2,5–3,5 процентов, при этом доля зданий (кроме жилых) сократилась с почти 6 % до 2 %.

Анализ динамики показал, что за период с 2008 по 2023 гг. наблюдалась неустойчивая тенденция роста доли машин и оборудования в общем объеме основных производственных фондов в АПК. Исключения составляли 2009–2010, 2014–2015 и 2017 гг., когда уровень данного показателя незначительно снижался. С 2018 г. наблюдался устойчивый рост уровня данного показателя, при этом одному проценту прироста ежегодно в среднем соответствовало 0,4 п. п. В целом за данный период доля машин и оборудования в общем объеме основных производственных фондов отрасли составляла в среднем 38,21 %, при этом этот показатель ежегодно увеличивался в среднем на 0,25 п. п., или на 0,6 %. За этот же период наблюдалась неустойчивая тенденция сокращения среднего возраста транспортных средств в отраслях АПК. Исключение составляет период 2013–2018 гг., когда изменение возраста техники затормозилось. В целом за данный период возраст транспорта составлял в среднем 9,5 лет, при этом он ежегодно сокращался в среднем на 0,03 г., или на 0,3 %. Это указывает на процессы сокращения сроков использования техники, замедление интенсивности ее обновления. Действительно, данные Росстата указывают на неустойчивую тенденцию сокращения коэффициента обновления основных фондов в АПК. Исключение составляли 2011, 2013, 2016, 2019 и 2021–2022 гг., когда уровень обновления незначительно увеличивался. В целом за данный период коэффициент обновления основных фондов составлял в среднем 14,45 %, при этом он ежегодно сокращался в среднем на 8,3 п. п., или на 3,5 % [1].

Заключение. Проведенный анализ показал, что наибольшая доля в парке основных фондов отраслей АПК приходится на машины и обо-

рудование. Состояние объектов оставляет желать лучшего в силу снижения интенсивности обновления основных фондов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Технологическое развитие отраслей экономики. Основные фонды // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 22.10.2024).

2. Сурков, Н. С. Состояние и причины снижения уровня технической оснащенности агропредприятий / Н. С. Сурков // Вестник МГАУ им. В. П. Горячкина. – 2009. – № 7. – С. 76–78. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-prichiny-snizheniya-urovnnya-tehnicheskoy-osnashchennosti-agropredpriyatiy> (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 658.5:631.145

Ярмош В. В., студентка 3-го курса

ПОДХОДЫ К АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Научный руководитель – **Станкевич И. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. На первый взгляд, для многих непонятно, что можно автоматизировать в области сельского хозяйства – ведь уход за посевами и скотом осуществляется вручную. Это так, но, если копнуть вглубь всех процессов, без которых аграрное производство несостоятельно, можно обнаружить множество операций и их цепочек, автоматизация которых приведет к оптимизации ведения хозяйства, повышению производительности и росту прибыли.

Цель работы – исследование процессов автоматизации в сельском хозяйстве, использования ИКТ, а также применения дронов, агроботов, датчиков, сенсоров, аналитики данных, интернета вещей, искусственного интеллекта и других инновационных инструментов. В нашем исследовании сосредоточимся на программной составляющей автоматизации.

Материалы и методика исследования. Автоматизация сельскохозяйственных предприятий направлена на решение ряда задач:

- автоматизацию процессов переработки и реализации продукции – мониторинг движения продукции от хозяйства до розничного магазина с учетом всех технологических операций;
- планирование и анализ продаж сельскохозяйственной продукции;
- оценку прибыли по различным параметрам;
- ведение учета по привесу или головам скота (птицы), внесение данных о реализации, мониторинг расчета кормов;
- учет расхода посевного материала и удобрений для растений по каждому полю, ведение технологических операций, выпуск продукции, планирование урожайности, план/факт анализ;

- автоматизацию эксплуатации транспорта и оборудования, включая отслеживание расходов на ГСМ, ремонтные работы, ТО, проверку путевых листов, соблюдение сроков ремонта;

- расчет зарплаты, в том числе с индивидуальными коэффициентами, учет скидок при продаже продукции сотрудникам;

- обеспечение связи отдельных агропромышленных производств с товаропроводящими цепочками.

В специализированной системе руководитель агропромышленного или сельскохозяйственного предприятия может в любой момент удаленно просмотреть и сравнить показатели по каждому подразделению, что упрощает управление всеми бизнес-процессами.

В сельском хозяйстве, с точки зрения бизнес-процессов, можно выделить ряд специфических аспектов: сезонность; зависимость от погодных условий; зависимость от физиологических особенностей живых организмов; продуктивность земли как средства производства; влияние длительности производственного цикла на скорость реакции при изменении рыночной конъюнктуры; необходимость быстрого сбыта скоропортящейся продукции; затраты на транспортировку продукции; сложность контроля и координации деятельности из-за масштабов территории; необходимость поддержания техники в рабочем состоянии, важность своевременного технического обслуживания; низкая оборачиваемость применяемых средств труда.

Основные преимущества автоматизации сельскохозяйственной деятельности:

- рост эффективности и производительности за счет оптимизации использования ресурсов, улучшения планирования и цифровизации операций;

- улучшение качества и безопасности продукции благодаря контролю процессов производства, отслеживанию своевременности их выполнения, использования пестицидов и удобрений;

- увеличение прибыли сельскохозяйственных и агропромышленных предприятий вследствие правильного выстраивания всех процессов и снижения ручного выполнения рутинных задач;

- создание эффективной цепочки сбыта от производителя до потребителя, интеграция аграрной сферы со смежными отраслями цифровой экономики;

- снижение негативного воздействия на окружающую среду – оптимизация использования химических веществ и других расходных материалов, минимизация отходов;

- улучшение управления рисками на основе план-фактного анализа, прогнозирования и выстраивания рабочих стратегий производства;

- повышение привлекательности сельского хозяйства для инвесторов и работников.

Результаты исследования и их обсуждение. За рубежом для развития автоматизации управления внутри организации используется огромный спектр специальных автоматизированных программ, которые оценивают работу по всем участкам и подразделениям, дают подробную информацию обо всех видах деятельности, формируя данные в разрезе поставщиков, заказчиков, клиентов.

Цифровизация агропромышленной сферы находится в зоне роста и становится важным аспектом обеспечения продовольственной безопасности и укрепления источников средств к существованию АПК, в особенности в сельских районах. Использование программного комплекса для управления предприятием АПК позволяет хранить и связывать между собой данные обо всех бизнес-процессах, а именно: продаже, бухгалтерии, производстве, складе, закупках, управлении персоналом, проектами и т. д.

Наиболее известными системами автоматизации предприятия являются системы, разработанные компаниями 1С, Microsoft, SAP, Oracle и «Галактика». Как показали исследования, большинство отечественных предприятий АПК, подчиненных МСХП, применяют для автоматизации управленческого учета такие программы, как «1С: Предприятие» и ТПК «Нива СХП: Управление сельскохозяйственным предприятием».

Заключение. Внедрение системы ERP помогает автоматизировать основные контуры управления и учета предприятия, меняет процессы управления и выводит на новый уровень их качество за счет рационального распределения ресурсов.

Системы являются инструментом для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, предлагая возможности для повышения эффективности, снижения затрат и улучшения качества обслуживания клиентов. При выборе этого решения важно учитывать специфику деятельности и потребности в автоматизации, чтобы обеспечить успешное внедрение и использование системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Автоматизация процессов отрасли АПК. – URL: <https://1solution.ru/events/articles/avtomatizatsiya-protsessov-otrasli-selskogo-khozyaystva-s-pomoshchyu-resheniy-1s> (дата обращения: 17.09.2024).
2. Программы для автоматизации бизнес-процессов. – URL: <https://atlassian.com/ru/agile/project-management/workflow-automation-software> (дата обращения: 17.09.2024).
3. Станкевич, И. И. Автоматизация составления бизнес-плана развития предприятия. – URL: <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/4971/1/Avtomatizatsiya-sostavleniya-biznes-plana.pdf> (дата обращения: 17.09.2024).

Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

УДК 338.48:63(476.6)

Абрамович Д. Д., студент 3-го курса

РОЛЬ АГРОЭКОТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ

РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Научный руководитель – **Точко А. Н.**, ассистент

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

Минск, Республика Беларусь

Агротуризм в Беларуси представляет собой перспективное направление, способное значительно разнообразить туристическую отрасль страны. В условиях глобальных изменений и растущего интереса к экологически чистому отдыху агротуризм становится все более востребованным среди туристов. Этот вид туризма не только способствует экономическому развитию сельских регионов, но и помогает сохранить культурное и природное наследие страны [1].

Расширение агротуризма в туристической отрасли Беларуси создает множество возможностей для экономики. Он способствует созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и повышению уровня жизни в сельских районах. Туристы, посещающие агроусадьбы, получают уникальную возможность познакомиться с традициями, ремеслами и образом жизни белорусской деревни.

В Республике Беларусь за последние десятилетия наблюдается устойчивый рост индустрии туризма. Основные показатели, которые отражают значимость агротуризма в системе туризма Республики Беларусь, представлены в таблице.

**Динамика основных показателей развития агротуризма
в Республике Беларусь за 2018–2023 гг.**

Показатель	Год					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Число субъектов агротуризма, единиц	2 473	2 760	2 936	3 150	3 043	2 409
Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, тыс. человек	422,3	515,0	433,3	563,6	559,8	450,4
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг субъектами агротуризма, млн. руб.	25,5	25,5	24,8	30,8	33,5	27,8

П р и м е ч а н и е. Источник: собственная разработка на основе [2].

В Республике Беларусь за последние десятилетия наблюдается устойчивый рост индустрии туризма. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 г. предусматривает дальнейшее укрепление этой сферы и усиление ее вклада в социально-экономическое развитие страны. Так, количество агроэкоуслуг в Беларуси становится все больше: за 2023 г. по сравнению с 2022 г. их количество снизилось почти на 21 % из-за изменений в законодательстве страны, но за 2022 г. по сравнению с 2021 г. выросло на 7,9 %. По данным Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, в 2022 г. агроэкотуризм составил около 15 % от общего туристического потока, что демонстрирует рост на 5 % по сравнению с 2019 г. Позитивная динамика развития агроэкотуризма в стране обусловлена в первую очередь нормативно-правовыми документами, льготными условиями налогообложения агротуристической деятельности в сельской местности. Очень важным является желание сельских жителей иметь дополнительные источники дохода. Кроме того, каждый регион накопил уникальный опыт в развитии агроэкотуризма при реализации кластерных стратегий [3].

Агроэкотуризм служит дополнением к традиционному туризму, увеличивая интерес к комбинированным турам. Около 30 % городских туристов, посещающих Беларусь, заинтересованы в агроэкотуристических предложениях, что открывает новые возможности для туристических агентств. С ростом агроэкотуризма наблюдается увеличение спроса на местные продукты, услуги и транспорт, что, в свою очередь, поддерживает развитие местной экономики. Примером является увеличение продаж сельскохозяйственной продукции на 25 % в районах с развитыми агроэкотуристическими инициативами [4].

Исходя из вышеперечисленного, можно выявить сильные и слабые стороны агроэкотуризма, которые будут способствовать развитию данного направления. К возможностям можно отнести:

- сохранение природных ресурсов – устойчивый подход к использованию природных ресурсов позволяет сохранить экосистемы и биоразнообразие. Агроэкотуристические проекты способствуют восстановлению деградированных земель на 10–15 %;

- развитие местных сообществ – агроэкотуризм поддерживает малый бизнес и улучшает качество жизни в сельских районах. Национальный статистический комитет Республики Беларусь показывает, что 60 % доходов от агроэкотуризма остаются в местных сообществах, что способствует развитию местной экономики;

- участие туристов в местных мероприятиях повышает осведомленность о культурных и природных ценностях региона. Это, в свою очередь, способствует более глубокой интеграции туристов в местную культуру и формирует положительный имидж страны.

Несмотря на успехи, агроэкотуризм в Беларуси сталкивается с рядом вызовов:

- необходимость инфраструктурных вложений – для увеличения потока туристов необходимы инвестиции в инфраструктуру: дороги, транспорт, информационные центры;

- обучение персонала – необходима подготовка квалифицированных кадров, способных предоставлять услуги на высоком уровне и обеспечивать безопасность туристов;

- маркетинг и продвижение – эффективные стратегии маркетинга и продвижения агроэкотуризма как нового направления требуют дополнительных усилий и ресурсов.

Агроэкотуризм представляет собой важный инструмент диверсификации туристической отрасли Беларуси, способствуя не только экономическому развитию, но и сохранению культурного и природного наследия. Учитывая растущий интерес к этому виду отдыха, дальнейшее развитие агроэкотуризма имеет большой потенциал и требует комплексного подхода со стороны государственных органов, бизнеса и местных сообществ. Инвестиции в инфраструктуру, обучение и маркетинг могут значительно повысить привлекательность Беларуси как агроэкотуристического направления, что в свою очередь приведет к более устойчивому развитию туристической отрасли в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Талай, В. А. Основные направления и перспективы развития туристической отрасли в Республике Беларусь / В. А. Талай, М. В. Пороховская // Вестник ВГУ. – 2018. – № 5. – С. 89–98.

2. Статистика. Туризм / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/graficheskiimaterial_15/turistov_i_ex_otpravlennyh/ (дата обращения: 21.09.2024).

3. Тарасенок, А. И. Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития / А. И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 109–127.

4. Национальное агентство по туризму / Блог. Туризм. – URL: <https://www.belarustourism.by/> (дата обращения: 31.09.2024).

УДК 347.775

Беяева А. С., студентка 4-го курса

ЗНАЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Научный руководитель – **Лазарчук Е. А.**, магистр юрид. наук
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Коммерческая деятельность – понятие экономически более широкое, чем торговля, так как в основе торговли всегда лежит

коммерция, но не каждая коммерческая деятельность сводится только к торговле.

В свою очередь коммерческая деятельность – более узкое понятие, чем предпринимательство. Из всех возможных видов предпринимательской деятельности только торговое дело является в чистом виде коммерческой деятельностью. В то же время и в некоторых других видах предпринимательской деятельности могут осуществляться элементы коммерческой деятельности: операции по купле-продаже товаров, сырья, заготовленной продукции и др.

Все эти операции сопровождаются использованием определенной информации, которая регулирует организацию и осуществление торговой деятельности. Коммерческая информация представляет собой сведения о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг. Сюда относят количественные и качественные показатели торговой деятельности фирмы (коммерческой структуры, торгового предприятия и т. п.), различные сведения и данные о коммерческой деятельности (цены, поставщики, конкуренты, условия поставок, расчеты, ассортимент товаров и др.) [1, с. 4].

Цель работы – изучение товарных рынков.

Материалы и методика исследования. Информация, необходимая для изучения товарных рынков, должна отвечать следующим требованиям:

- 1) ориентироваться на конкретные задачи торговой организации по изучению товарных рынков;
- 2) характеризовать все стороны рыночных процессов: потребление, спрос, предложение товаров и степень их соответствия потребностям населения, факторы, воздействующие на развитие товарных рынков;
- 3) включать количественные оценки состояния и перспектив развития рынка, содержащие данные динамики рыночных процессов;
- 4) обеспечивать комплексное использование источников информации о развитии товарных рынков [2, с. 7–9].

Источниками коммерческой информации могут служить:

- а) маркетинговые исследования по конкретным товарам. Однако перед тем, как вкладывать денежные средства в проведение исследований, необходимо провести сравнительную оценку затрат и значимости (ценности) возможных результатов;
- б) внутренние материалы и документы торговой фирмы, в частности сведения об объемах товарооборота, затратах на продажу, товарных запасах, прибыли, расходах на рекламу и др.;
- в) данные внешней статистики и публикуемые в средствах массовой информации сведения о состоянии рынка [1, с. 32].

Немаловажной информацией в организации торговой деятельности является коммерческая тайна.

Коммерческая тайна – явление, присущее только рыночной, капиталистической экономике. Неслучайно один из первых декретов В. И. Ленина был декрет об отмене коммерческой тайны. В условиях конкурентной борьбы коммерческая тайна – эффективное средство повышения конкурентоспособности продукции и услуг.

Коммерческая тайна – преднамеренно скрываемые по коммерческим соображениям экономические, технические, организационные сведения о различных сторонах и сферах хозяйственной деятельности фирмы, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности фирмы (предприятия).

Коммерческая тайна возникает тогда, когда она представляет интерес для конкурентов. В отличие от государственной тайны, коммерческая тайна не определена конкретным перечнем, поскольку она всегда разная применительно к разным предприятиям или фирмам [1, с. 32].

К коммерческой тайне в разрезе торговой деятельности относится следующая информация:

- 1) коммерческие данные конфиденциального характера (некоторые финансовые сведения, данные о стоимостных показателях на закупаемую и реализуемую продукцию и услуги, технологии и др.);
- 2) планы коммерческой и хозяйственной деятельности;
- 3) списки клиентов и продавцов, контракты, договоры с субъектами рынка;
- 4) планы, касающиеся коммерческих нововведений;
- 5) информация о маркетинговых исследованиях [2, с. 7–9].

Результаты исследования и их обсуждение. При засекречивании информации надо исходить из принципа экономической выгоды и безопасности фирмы. Чрезмерное засекречивание деятельности фирмы может обернуться потерей прибыли, так как условия рынка требуют широкой рекламы производимой продукции и услуг. Те же результаты может вызвать пренебрежительное отношение к коммерческой тайне, так как рынок – это всегда конкуренция [1, с. 33].

По мнению Э. Я. Соловьева, использование контрактов о сохранении коммерческой тайны позволяет обеспечить формальную юридическую защиту коммерческой тайны.

Готовя документы на приобретение каких-либо товаров и услуг, размещая заказы на них, следует в соглашениях о соблюдении конфиденциальности информации обязательно указать, что продавец (поставщик) обязуется содержать в секрете всю предоставленную ему в связи с данным заказом информацию.

Заключение. Если фирма прибегает к услугам торговых посредников или нанимает торговый персонал, то и в этом случае единственной возможностью сохранения коммерческих секретов будет подписание с ними соответствующего контракта [3, с. 27].

Назначение коммерческой информации состоит в том, что она позволяет торговым организациям (предприятиям) проводить анализ своей коммерческой деятельности, планировать ее, осуществлять контроль за результатами этой деятельности (эффективностью работы).

Любая утечка или разглашение конфиденциальной информации недопустима, так как может ухудшить экономическое положение предприятия или фирмы. Чтобы этого не произошло, следует перевести такую информацию в разряд охраняемой. В настоящее время наблюдается мощная конкуренция. В связи с этим защита и сохранность коммерческой информации (коммерческой тайны) крайне важна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коммерческая деятельность: краткий курс лекций для студентов 3-го курса направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» / сост.: С. А. Поповская. – Саратов: ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2016. – 91 с.

2. Коммерческая деятельность: электронный учеб.-метод. комплекс / ГИУСТ БГУ; сост. С. П. Мармашова. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2015. – 70 с.

3. Соловьев, Э. Я. Коммерческая тайна и ее защита / Э. Я. Соловьев. – М.: ИВФ Антал, 1996. – 64 с.

УДК 345.67

Гомонова Е. С., студентка 4-го курса

ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Научный руководитель – **Сухова В. В.**, ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. С каждым годом количество правонарушений в экологической сфере увеличивается. Они не только представляют угрозу экологической безопасности, но и наносят существенный вред экономике страны.

Цель работы – определить специфику отдельных видов экологической правовой ответственности.

Материалы и методика исследований. В рамках исследования были использованы формально-юридический и общенаучные методы, проводилось изучение научной и учебной литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. Важным звеном правового обеспечения рационального природопользования и охраны окружающей среды является юридическая ответственность, которая представляет собой основанную на нормах права обязанность лица, совершившего правонарушение, претерпеть возможные меры наказания.

Экологическая ответственность является инструментом охраны окружающей среды для предотвращения экологического ущерба и компенсации за него. Это способствует личной ответственности субъектов. По общему правилу ответственность наступает при наличии противоправного, виновного поведения, вреда и причинной связи между ними.

Различают следующие виды юридической ответственности за нарушение экологического законодательства: административную, уголовную, гражданско-правовую, дисциплинарную [1, с. 209].

За нарушение экологического законодательства на предприятиях различных форм собственности чаще всего применяется административная ответственность. Административная ответственность регулируется КоАП, а также нормативно-правовыми актами, содержащими как перечни составов экологических правонарушений, так и указания о возможности привлечения виновных к административной ответственности.

Административная ответственность – это обязанность лица, совершившего административное правонарушение, претерпевать лишения и ограничения принудительного характера в пределах, установленных действующим законодательством. Составы правонарушений в области природопользования и охраны окружающей среды перечислены в гл. 16 КоАП «Административные правонарушения против экологической безопасности, окружающей среды и порядка природопользования».

Наиболее часто применяемыми видами административных взысканий, предусмотренных за экологические правонарушения, являются:

- предупреждение, состоящее в письменном предостережении лица о недопустимости противоправного поведения;
- штраф, т. е. денежное взыскание, размер которого определяется в белорусских рублях исходя из базовой величины, установленной законодательством на день вынесения постановления о наложении административного взыскания, а в ряде случаев – в процентном либо кратном отношении к стоимости предмета совершенного административного правонарушения, сумме ущерба, сделки либо к доходу, полученному в результате сделки [3, с. 29];
- конфискация предмета, явившегося орудием совершения правонарушения или непосредственным объектом правонарушения;
- лишение специального права (например, права охоты).

В уголовном праве понятие «экологическое преступление» начали употреблять в начале 1980-х гг. Так, Ю. И. Ляпунов к преступным деяниям в области охраны окружающей среды относит «предусмотренное уголовным законом общественно опасное воздействие на есте-

ственный ресурс, выразившееся в его захвате, уничтожении (истреблении), повреждении (порче)» [4, с. 45].

Составы преступлений в области окружающей среды определены в гл. 26 УК «Преступления против экологической безопасности, окружающей среды и порядка природопользования» (ст. 263–284 УК). Ряд составов преступлений в области окружающей среды находится в иных главах, например, в гл. 17 «Преступления против мира и безопасности человечества» установлена уголовная ответственность за экоцид, т. е. умышленное массовое уничтожение растительного или животного мира, либо отравление атмосферы или водных ресурсов, либо совершение иных умышленных действий, способных вызвать экологическую катастрофу (ст. 131 УК), и т. д.

Гражданско-правовой ответственностью признается основанное на законе имущественно-правовое воздействие на нарушителя, выражающееся в лишении его определенных имущественных прав или возложении на него имущественных обязанностей.

По общему правилу привлечение граждан к административной и уголовной ответственности не освобождает нарушителя от возмещения ущерба, причиненного его противоправными действиями. При взыскании ущерба, причиненного лесонарушениями, незаконной охотой, незаконным ловом рыбы, применяется таксовый метод исчисления ущерба. Такса – денежная сумма, устанавливаемая за уничтожение или повреждение единицы природного вещества (дерева, кустарника, животного, рыбы).

Дисциплинарная ответственность – это применение нанимателем к работнику мер воздействия за неисполнение последним трудовых обязанностей. В экологических отношениях дисциплинарная ответственность может применяться в том случае, когда соблюдение природоохранных норм входит в трудовые обязанности работника. За нарушение трудовой дисциплины наниматель может применять к нарушителю следующие дисциплинарные взыскания: замечание, выговор, увольнение, а также иные формы правового воздействия (лишение премий и т. д.).

Заключение. В цивилизованном обществе ответственность всегда связана с мерами воздействия государства на правонарушителя. Виды ответственности имеют свою специфику и разновидность применения мер наказания, что показывает ценность природной среды для государства и законодателя в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экологическое право: пособие / С. А. Балашенко [и др.]. – Минск: БГУ, 2013. – 240 с.

2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: 6 янв. 2021 г. № 91-3: принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г.: в Кодекс с 22 апр. 2024 г. изм. и доп. не вносились. – Минск: Амалфея, 2024.

3. Кравцова, М. А. Ответственность в области охраны окружающей среды / М. А. Кравцова // Экология на предприятии. – 2018. – № 11. – 40 с.

4. Ляпунов, Ю. И. Корыстные правонарушения нетерпимы / Ю. И. Ляпунов. – М.: Сов. Россия, 1989. – 126 с.

5. Уголовный кодекс Республики Беларусь: 9 июля 1999 г. № 275-3: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в Кодекс с 8 июля 2024 г. изм. и доп. не вносились. – Минск: Амалфея, 2024.

УДК 349.2

Горгун В. О., студентка 2-го курса

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель, магистр
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Правовое регулирование трудовых отношений с молодыми специалистами играет ключевую роль в их успешной интеграции в профессиональную среду и стабильном развитии карьеры. Исследование включает рассмотрение правовых норм и актов, которые направлены на создание благоприятных условий для трудоустройства, адаптации и профессионального роста молодых работников. Эти нормы охватывают процессы заключения трудовых договоров, обеспечения социального и правового статуса молодых специалистов, а также механизмы защиты их прав и интересов на рабочих местах. Обеспечение правового регулирования в этой области способствует не только успешному старту карьеры молодых специалистов, но и повышению их мотивации и продуктивности в долгосрочной перспективе.

Цель работы – осуществить правовой анализ законодательства Республики Беларусь, регулирующий порядок возникновения трудовых отношений с молодыми специалистами.

Материалы и методика исследования. Теоретическая основа исследования – нормативные правовые акты, литературные источники ведущих ученых-юристов в области трудового права. В процессе исследования использовались общенаучные методы познания.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно п. 5 ст. 84, п. 4 ст. 84 Кодекса Республики Беларусь об образовании, молодыми специалистами признаются выпускники [2]:

1) работающие по распределению в течение срока обязательной работы по распределению;

2) направленные на работу в соответствии с договором о подготовке научного работника высшей квалификации за счет средств республиканского бюджета, договором о целевой подготовке специалиста (рабочего, служащего) в течение срока обязательной работы;

3) работающие по перераспределению в течение срока обязательной работы по перераспределению.

Работодатель имеет право попросить учебное заведение направить к нему выпускника после завершения обучения и обязуется обеспечить его работой по специальности на установленный срок, предоставляя законодательные гарантии. При этом факт, что выпускник уже работает в организации, куда был направлен по распределению, не влияет на его статус молодого специалиста. Также следует отметить, что оставшиеся после распределения рабочие места могут быть предложены выпускникам, получившим высшее или среднее специальное образование на дневной форме обучения за счет собственных средств или средств физических лиц, так называемым «выпускникам-платникам». Направление на работу возможно при условии желания самого выпускника. Таким выпускникам вместе с документом об образовании выдается свидетельство о направлении на работу. Однако, поскольку рабочее место предоставляется не через распределение, а путем направления, они не приобретают статус молодых специалистов. Тем не менее они могут пользоваться отдельными гарантиями и компенсациями, доступными молодым специалистам.

На нанимателе лежит обязанность принять на работу прибывшего молодого специалиста и обеспечить ему условия, указанные в свидетельстве о направлении на работу. Кроме этого, согласно ст. 16 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК), в отношении молодых специалистов установлен запрет на необоснованный отказ в приеме на работу.

Положением установлен запрет на увольнение молодых специалистов или на перевод на работу, не связанную с полученной специальностью, квалификацией, до окончания срока работы по распределению.

Исключение составляет:

- 1) переход на выборную должность;
- 2) принятие решения учреждением образования о перераспределении молодого специалиста либо выдаче ему справки о свободном трудоустройстве;
- 3) зачисление в учреждение образования в дневной форме получения образования более высокого уровня (ступени);
- 4) нарушение нанимателем законодательства о труде, коллективного или трудового договора;

5) увольнение по инициативе нанимателя в соответствии с пунктами 1–3, 6–11 ст. 42 Трудового кодекса Республики Беларусь и по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон, предусмотренных в пунктах 1–3, 5, 6 ст. 44 ТК.

Срок обязательной работы по распределению начинается с даты подписания трудового договора между выпускником и нанимателем по месту распределения, а не с даты самого распределения или получения направления на работу [1]. Законодателем предусмотрена возможность продления этого срока в следующих случаях:

1) прохождение молодым специалистом военной службы по призыву или службы в резерве в Вооруженных силах Республики Беларусь, других войсках и воинских формированиях Республики Беларусь;

2) нахождение в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

В частности выпускники, которым место работы предоставлено путем распределения, имеют право на:

1) трудоустройство в соответствии с полученной специальностью (направлением специальности, специализацией) и присвоенной квалификацией;

2) трудоустройство без предварительного испытания при приеме на работу;

3) компенсации в связи с переездом на работу в другую местность;

4) денежная помощь.

Заключение. Таким образом, Республика Беларусь гарантирует молодому специалисту первое рабочее место, денежную помощь, защиту прав и интересов. Распределение дает возможность выпускнику набраться того ценного и необходимого опыта, которого так остро не хватает после окончания учебного заведения, чтобы в дальнейшем, имея возможность самостоятельного трудоустройства, на равных конкурировать с опытными специалистами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выплаты молодым специалистам при распределении в бюджетную организацию. – URL: <https://ilex.by/ezhemesyachnye-vyplaty-molodym-spetsialistam-v-byudzhethnyh-organizatsiyah/> (дата обращения: 05.11.2024).

2. Молодые специалисты: статус, гарантии, компенсации. – URL: <https://brka.by/articles/molodye-spetsialisty-status-garantii-kompensatsii/> (дата обращения: 05.11.2024).

УДК 340

Грибачёва Я. С., студентка 4-го курса

ОСНОВАНИЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА РАБОТНИКАМ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ

Научный руководитель – **Сухова В. В.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Любые трудовые споры основываются на конфликте между работником и нанимателем. Нарушение нанимателем трудовых прав работника влечет не только имущественный ущерб для последнего, но и моральный вред, представляющий собой нравственные или физические страдания, причиненные гражданину вследствие нарушения его прав и законных интересов. В соответствии со ст. 11 Гражданского кодекса Республики Беларусь одним из способов защиты гражданских прав выступает компенсация морального вреда.

Цель работы – проанализировать правовые аспекты возмещения морального вреда работникам при разрешении индивидуальных трудовых споров.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили нормативные правовые акты, судебная и правоприменительная практика. В ходе проведения исследования использовались такие методы, как анализ, синтез, толкование, сравнительно-правовой метод и др.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии со ст. 246 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК Республики Беларусь) суд вправе по требованию работника вынести решение о возмещении морального вреда в следующих случаях:

1. Увольнение без законного основания. Согласно ст. 35 ТК Республики Беларусь, основаниями прекращения трудового договора являются:

- 1) соглашение сторон;
- 2) истечение срока действия срочного трудового договора, кроме случаев, когда трудовые отношения фактически продолжаются и ни одна из сторон не потребовала их прекращения;
- 3) расторжение трудового договора по желанию, или по требованию работника, или по инициативе нанимателя;
- 4) перевод работника, с его согласия, к другому нанимателю или переход на выборную должность служащего;
- 5) отказ работника от перевода на работу в другую местность вместе с нанимателем; отказ от продолжения работы в связи с изменением

существенных условий труда, а также отказ от продолжения работы в связи со сменой собственника имущества и (или) реорганизацией (слиянием, присоединением, разделением, выделением, преобразованием) организации, сдачей имущественного комплекса организации в аренду или передачей в доверительное управление акций (долей в уставном фонде) организации;

6) обстоятельства, не зависящие от воли сторон;

7) расторжение трудового договора с предварительным испытанием.

Ст. 47 ТК Республики Беларусь содержит дополнительные основания прекращения трудового договора с некоторыми категориями работников при определенных условиях.

2. Увольнение с нарушением порядка увольнения. Порядок расторжения трудового договора регламентирован гл. 4 ТК Республики Беларусь. Кроме того, в ТК Республики Беларусь содержатся нормы об окончательном расчете при увольнении, денежной компенсации за неиспользованный трудовой отпуск при увольнении, возложении материальной ответственности на должностное лицо, виновное в незаконном увольнении, переводе, перемещении, изменении существенных условий труда, отстранении от работы, выдаче трудовой книжки и др.

3. Незаконный перевод на другую работу. Вопросы порядка осуществления перевода регламентированы гл. 3 ТК Республики Беларусь. Согласно ст. 30 ТК Республики Беларусь, переводом признается поручение нанимателем работнику работы по другой квалификации, должности служащего (профессии рабочего) по сравнению с обусловленными в трудовом договоре, а также поручение работы у другого нанимателя либо в другой местности (за исключением служебной командировки).

Перевод допускается только с письменного согласия работника. Исключения составляют следующие случаи:

1) работники, обязанные возмещать расходы по содержанию детей, находящихся на государственном обеспечении, за ненадлежащее выполнение трудовых обязанностей, нарушение производственно-технологической, исполнительской или трудовой дисциплины могут быть переведены нанимателем с согласия органа по труду, занятости и социальной защите на другую работу;

2) временный перевод в связи с производственной необходимостью производится без согласия работника на срок до одного месяца, а для замещения отсутствующего работника такой перевод не может превышать одного месяца в течение календарного года (с 1 января по 31 декабря). По соглашению сторон срок такого перевода может быть увеличен. Однако временный перевод в связи с производственной необходимостью в другую местность допускается только с согласия работника;

3) временный перевод в случае простоя должен производиться с учетом квалификации, должности служащего (профессии рабочего) работника на все время простоя у того же нанимателя или на срок до одного месяца к другому нанимателю, но в той же местности.

Некоторые процессуальные вопросы возмещения морального вреда регламентированы постановлением Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 28.09.2000 г. № 7 «О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда».

Размер морального вреда определяется судом, при этом должны приниматься во внимание такие обстоятельства, как степень нравственных и физических страданий потерпевшего, возраст и состояние здоровья потерпевшего, а также другие обстоятельства. Однако во всех случаях возмещения морального вреда должны учитываться требования разумности и справедливости.

Заключение. Таким образом, основаниями для возмещения морального вреда работникам являются лишь некоторые основания возникновения индивидуального трудового спора: увольнение без законного основания, увольнение с нарушением порядка увольнения, незаконный перевод на другую работу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г., № 218-З; принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 22.04.2024 № 365-З // ЭТАЛОН / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 05.10.2024).

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь: 26 июля 1999 г. № 296-З; принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2024 г. № 25-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 05.10.2024).

УДК338.43:637.12(476)

Дмитренко В. А., студент 3-го курса

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Редько В. Н., канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Молочная промышленность на сегодняшний день является одним из крупнейших сегментов и приоритетной отраслью развития экономики Республики Беларусь, которая обеспечивает снабжение населения незаменимыми продуктами питания. Стратегической целью

развития молочного подкомплекса является модернизация и переход к инновационной модели развития, что будет способствовать повышению эффективности производства, наращиванию экспортных поставок и улучшению снабжения населения продуктами питания.

Цель работы – изучить тенденции развития молочного подкомплекса Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. При написании работы анализировалась специальная литература по исследуемой теме. В данной работе использованы такие общелогические методы и приемы исследования, как анализ, обобщение и индукция.

Результаты исследования и их обсуждение. Сегодня белорусская молочная отрасль является визитной карточкой пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. На протяжении последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран-экспортеров молочных продуктов в мире. Основными импортерами белорусской молочной продукции являются страны Содружества Независимых Государств – Россия и Казахстан. Молочный подкомплекс является сложной организационно-экономической системой взаимосвязанных производств и подотраслей сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговых и обслуживающих отраслей. Все существующие структурные формирования являются многоотраслевыми [1].

В ближайшей перспективе не следует ожидать широкого развития узкой специализации в молочном скотоводстве по причине недостаточного развития материально-технической базы отрасли. Существующие и новые формы хозяйствования в молочном скотоводстве будут функционировать в основном на старых производственных фондах, созданных в прошлые годы в виде крупных объектов.

В структуре товарной продукции на долю производителей молока приходится 78 %, а перерабатывающих предприятий – 22 %. В структуре товарной продукции животноводства на долю молочного скотоводства приходится более 75 %. Здесь сконцентрировано 20 % основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и 1/3 фондов животноводства, соответственно 33 и 50 % трудовых ресурсов.

Дойное стадо потребляет 36 % всех видов кормов, расходуемых в животноводстве, в том числе 24 % концентрированных. В целом молочный подкомплекс производит 27 % конечной продукции агропромышленного комплекса. В общем валовом надое на внутривладельческие нужды используется около 15 % молока, а основная его часть направляется на промышленную переработку.

Наряду с обеспечением населения страны молочной продукцией, молочный подкомплекс Беларуси является основным поставщиком молока для дорастивания и откорма КРС, поставляет для растениеводческих отраслей ценные органические удобрения, а для свиноводства – молоко для выпойки поросят раннего возраста.

В сельскохозяйственных предприятиях молочного подкомплекса сконцентрированы значительные материальные ресурсы. Высокая эффективность их использования, решение других сложных вопросов хозяйствования во многом зависит от организации производства [2].

Формирование и развитие рыночных отношений в АПК обуславливает необходимость формирования на базе существующего молочного подкомплекса реально функционирующего рынка молока, ориентированного на удовлетворение потребностей населения в молочной продукции и действующего на основе экономических законов.

Рынок молока представляет собой систему экономических отношений между всеми субъектами молочного подкомплекса (производителями сырья и конечной продукции, предприятиями инфраструктуры и т. д.) и конечными потребителями, которые через акт купли-продажи реализуют право собственности на товары, присущие данному рынку. Это означает, что рынок молока, в котором процессы обмена являются основополагающими, охватывает в равной мере производство, распределение, потребление и имеет не только прямую, но и обратную связь с процессом производства и при определении государством основных направлений его функционирования имеет способность к саморегулированию.

С целью интенсификации молочной отрасли в стране проведена значительная работа по строительству, модернизации и техническому переоснащению молочно-товарных ферм и комплексов, внедрению прогрессивных технологий производства молока, укреплению кормовой базы. Товарность молока приблизилась к уровню высокоразвитых стран и в последние годы составляет около 90 %.

Средний удой молока от коровы в Республике Беларусь в 2023 г. составил 5 803 кг, что на 327 кг больше, чем в 2022 г. При этом продуктивность дойного стада в передовых предприятиях превышает 10 000 кг [3].

По производству молока на душу населения Республика Беларусь занимает одну из лидирующих позиций в мире и опережает такие страны, как Российская Федерация, Казахстан, Китай. Производство молока на душу населения в стране достигло 841 кг. В мировом производстве молока Республика Беларусь занимает 3-е место по экспорту масла и молочной сыворотки сухой, 4-е – по экспорту сыра и 5-е место – по экспорту сухого обезжиренного молока.

Заключение. Таким образом, в последние годы молочное скотоводство в Республике Беларусь развивается устойчиво и динамично. По нашему мнению, молочное скотоводство в сельскохозяйственных предприятиях на современном этапе и в перспективе должно получить качественно новое содержание – развиваться интенсивно, высокорентабельно и быть экономически выгодным как для хозяйств, так и государства. Отрасль имеет положительные тенденции развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. К о в а л е в, В. В. Курс финансовых вычислений / В. В. Ковалев, В. А. Уланов. – 3-е изд., доп. – М., 2010.
2. Г у с а к о в, В. Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: в 2-х кн. / В. Г. Гусаков. – Минск: Белорусская наука, 2007. – Кн. 2. – 702 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_77214/ (дата обращения: 21.11.2024).

УДК 339.13:663.2(476)

Клявзо Т. Ю., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ РЫНКА ВИНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В статье приведены результаты исследования рынка вина в Республике Беларусь. Проведен анализ и выявлены ключевые тенденции потребления винных напитков. Отмечены факторы, влияющие на потребление данного товара, а также описаны перспективы развития рынка вина в стране. Изучение рынка вина и принятие решений, связанных с потребительскими предпочтениями, являются важными аспектами в производстве и реализации вина.

Цель работы – проведение анализа рынка вина в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. При написании работы анализировалась специальная литература по исследуемой теме. Использовались: официальные данные от национальных статистических органов о производстве, импорте и экспорте вина; исследования и отчеты от аналитических компаний, специализирующихся на алкогольной продукции; законы и нормативные акты, регулирующие рынок вина в Беларуси, и т. д.

Результаты исследования и их обсуждение. Производство винной продукции находится под государственным контролем. Каждый год определяются квоты на производство алкоголя (в том числе и ви-

на) и эти квоты распределяются между областями, концерном «Белгоспищепром», Белкоопсоюзом и Национальной академией наук [3].

Винодельческая промышленность в Республике Беларусь представлена десятью предприятиями: ЧУП «Червенский овощесушильный завод», ОАО «Дятловский вино-водочный завод», КДУП «Чечерский винодельческий завод», ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», ЗАО «Минский завод виноградных вин», ООО «Винокурня Нарочь», ОАО «Пинский винодельческий завод», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод», РУП «Толочинский консервный завод», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод Придвинье». В ЧУП «Червенский овощесушильный завод» представлено пять групп вин, а всего завод выпускает двадцать видов вин. Две группы вина представлены пятнадцатью винами у ОАО «Дятловский вино-водочный завод». КДУП «Чечерский винодельческий завод» производит десять видов вин, два вида вина – ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», двадцать три вида производит ООО «Минский завод виноградных вин». ОАО «Пинский винодельческий завод» продает вино оптом. Две группы вин, представленных тринадцатью видами, производит ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод». Тридцать восемь видов вин выпускает РУП «Толочинский консервный завод». Соответственно, можно сделать вывод о том, что ассортимент вина в Республике Беларусь довольно широк [2].

Утвержденные квоты на 2024 г. закреплены постановлением Совета Министров № 897 от 20 декабря 2024 г., опубликованным на Национальном правовом интернет-портале.

Годовая квота на производство фруктово-ягодных натуральных вин увеличена на 0,8 % – до 5,183 млн. дал, плодовых крепленых марочных вин и вин улучшенного качества – сокращена на 21 % – до 2,524 млн. дал, шампанского и игристых вин – не изменилась по сравнению с 2023 г. и составляет 2,1 млн. дал, виноградных вин – увеличена на 2,3 % – до 4,031 млн. дал.

В соответствии с постановлением квота на производство винных напитков в 2024 г. увеличена в 2,7 раза – до 82 тыс. дал, квота на выпуск ликерных напитков в 2024 г. составит 156 тыс. дал против 0,5 тыс. дал в 2023 г.

Годовая квота на производство напитков спиртных крепких сокращена на 2,7 % – до 1,511 млн. дал, спиртных напитков из зернового сырья – увеличена на 8,2 % – до 263 тыс. дал, крепких фруктовых напитков – сокращена на 20 % – до 2 тыс. дал. Квота на производство винного виноградного кулера составляет 200 тыс. дал (на уровне 2023 г.) [4].

Белорусские потребители обычно больше предпочитают крепкие напитки, например, водку и бренди. Но в последнее время можно за-

метить другую тенденцию, связанную со сдвигом в сторону потребления вина. Это изменение вкусовых предпочтений можно объяснить увеличивающимся интересом к винной культуре и желанием попробовать более широкий спектр спиртных напитков. Вино является популярным выбором среди молодого поколения благодаря своей изысканности. Польза для здоровья, при умеренном употреблении этого напитка, также способствует его привлекательности.

В последние годы потребители имеют возможность приобретать вина более высокого качества и с большим интересом экспериментировать с различными сортами и брендами [1].

Заключение. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что рынок вина в Беларуси за последние несколько лет подвергся существенному росту. Этот феномен можно объяснить в первую очередь изменениями потребительских предпочтений, связанных с ростом ассортимента вин в отечественном производстве. Рост отечественного производства вина значительно повлиял на эволюцию рынка. Предполагается, что рынок вина в Беларуси будет продолжать свое расширение, так как потребители все чаще демонстрируют повышенную осведомленность и предпринимательский характер в своем выборе вина.

ЛИТЕРАТУРА

1. Wine – Belarus. – URL: <https://www.statista.com/outlook/cmo/alcoholic-drinks/wine/belarus> (date of access: 20.05.2024).
2. Винодельческая промышленность в Республике Беларусь. – URL: <https://manufacturers.ru/enterprises-list/be-respublika-belarus-vinodelcheskaya-promyshlennost> (дата обращения: 20.05.2024).
3. Официальный сайт «Белорусский государственный концерн пищевой промышленности БЕЛГОСПИЩЕПРОМ». – URL: <https://bgp.by/ru/alcoholic-beverage-ru/> (дата обращения: 20.05.2024).
4. Правительство определило квоты на производство алкоголя в Беларуси в 2024 г. – URL: <https://primepress.by/news/ekonomika/pravitelstvo-opredelili-kvoty-na-proizvodstvo-alkogolya-v-belarusi-v-2024-g-51659/> (дата обращения: 20.05.2024).

УДК 338.43

Криштопенко Р. А., Ланец Е. С.,

Марчукевич П. Э., студенты 4-го курса

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ

АГРОБИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Научный руководитель – **Сверлов А. С.,** канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

Минск, Республика Беларусь

Введение. Современный агробизнес находится на стыке традиционных методов ведения хозяйства и новейших технологий, что создает

уникальные возможности для повышения эффективности и устойчивости производства. В последние годы наблюдается значительный рост интереса к применению искусственного интеллекта (ИИ) в различных сферах экономики, включая агросектор. Это связано с необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям рынка, увеличением требований со стороны потребителей и стремлением к улучшению качества продукции.

Агробизнес сталкивается с рядом вызовов: изменение климата, истощение природных ресурсов, колебания цен на сельскохозяйственные товары и необходимость повышения урожайности. В таких условиях компании ищут новые подходы к управлению своими ресурсами и взаимодействию с клиентами. Искусственный интеллект предлагает решения, которые могут помочь не только в оптимизации производственных процессов, но и в более точном понимании потребностей рынка.

Тем не менее, интеграция искусственного интеллекта в агробизнес также сопряжена с определенными рисками. Компании должны быть готовы к изменениям в законодательстве о защите данных, а также к необходимости инвестиций в технологии и обучение персонала. Важно осознавать, что успех внедрения ИИ зависит не только от технических решений, но и от стратегического подхода к управлению изменениями.

Цель работы – оценка возможностей и рисков применения искусственного интеллекта в маркетинге агробизнеса.

Материалы и методика исследований¹. Исследования проведены в условиях компании ООО «Технологии земледелия». Материалом для исследований служили данные о потребительских предпочтениях и маркетинговой стратегии.

Для оценки применения искусственного интеллекта в маркетинге использовались следующие методы:

1. Анализ данных. Собраны и проанализированы данные о предпочтениях агрохозяйств с использованием платформы Google Analytics и CRM-системы компании. Данные включали информацию о необходимости внедрения искусственного интеллекта в деятельность компаний агробизнеса.

2. Интервью. Интервью проведено с маркетологами предприятия для выявления их мнений о применении технологий искусственного интеллекта в маркетинговых стратегиях, а также о предполагаемых рисках и возможностях его внедрения и использования в агробизнесе.

¹ Выполнена в рамках исследований в СНИЛ «Поиск» БГЭУ

3. Экспертная оценка. Проведены консультации с экспертами в области агробизнеса и информационных технологий на предприятии для получения рекомендаций по оптимизации маркетинговых стратегий с использованием искусственного интеллекта.

4. Были изучены инструменты интернет-маркетинга, применяемые ООО «Технологии земледелия», и опыт использования искусственного интеллекта специалистами компании в маркетинговой стратегии. Проведено наблюдение за процессом работы штатных специалистов отдела маркетинга, которые на момент проведения исследования занимались продвижением сайта компании с помощью SEO-оптимизации и контекстной рекламы.

Результаты исследований и их обсуждение. На основании анализа можно выделить несколько ключевых возможностей, связанных с применением ИИ в маркетинге агробизнеса.

1. *Оптимизация процессов и повышение эффективности маркетинга.* ИИ позволяет агробизнесу эффективно собирать и анализировать данные о потребностях рынка, сезонности и предпочтениях покупателей. Например, алгоритмы машинного обучения помогают прогнозировать спрос на продукцию, что способствует оптимизации запасов и сокращению потерь. В ходе исследований была выявлена высокая эффективность применения ИИ для анализа рыночных данных и точного планирования, что позволяет агропредприятиям оперативно адаптироваться к изменениям спроса.

2. *Персонализация маркетинга и целевой подход.* ИИ позволяет создавать персонализированные предложения, что особенно ценно для агробизнеса, где предпочтения потребителей могут различаться в зависимости от региона и сезона. Автоматизированные системы на базе ИИ помогают разрабатывать целевые маркетинговые стратегии, ориентированные на конкретные потребительские группы.

3. *Автоматизация взаимодействия с клиентами.* Благодаря чат-ботам и виртуальным помощникам на базе ИИ предприятия могут поддерживать оперативное взаимодействие с клиентами. Это особенно актуально в агробизнесе, где большое значение имеет своевременное информирование потребителей о наличии продукции и специальных предложениях. В ходе экспериментов было выявлено, что использование чат-ботов сокращает затраты на обслуживание клиентов и ускоряет процесс обработки запросов.

4. *Управление рисками и прогнозирование.* ИИ может анализировать исторические данные о климате, урожайности и рыночных ценах для прогнозирования потенциальных рисков, что позволяет агробизнесу принимать превентивные меры.

Вместе с тем, выявлено несколько рисков, связанных с внедрением ИИ. Основные из них включают высокую стоимость внедрения и

настройки ИИ-систем, а также риск зависимости от данных. Для агробизнеса, где сбор качественных данных может быть затруднен, это является серьезным вызовом. Еще одним риском является вероятность ошибок алгоритма.

Заключение. Применение ИИ в маркетинге агробизнеса открывает широкие возможности для повышения эффективности, улучшения персонализации и снижения затрат на обслуживание клиентов. Однако для успешной интеграции ИИ необходимы значительные инвестиции, высококачественные данные и грамотный подход к управлению рисками. Внедрение ИИ способно трансформировать агробизнес, сделать его более конкурентоспособным, устойчивым и ориентированным на потребителя. Однако для успешного применения этих технологий необходим баланс между инновациями и мерами предосторожности, что позволит минимизировать потенциальные риски и обеспечить долгосрочную устойчивость и развитие отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая глобализация и маркетинг. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36842964> (дата обращения: 14.10.2024).

УДК 34:631.531.02

Лихтарович А. Н., студентка 3-го курса

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ СЕМЕНОВОДСТВА

Научный руководитель – **Климин С. И.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Беларусь имеет один из сильнейших аграрных секторов в мире, так, сельское хозяйство является одним из основных источников дохода для населения. Высококачественные семена необходимы для достижения высоких урожайностей и устойчивости сельскохозяйственных культур. Развитие семеноводства способствует обеспечению продовольственной безопасности страны, позволяя производить достаточное количество продуктов питания для внутреннего рынка и сокращая зависимость от импортных семян.

Цель работы – проанализировать правовые аспекты семеноводства в Республике Беларусь на современном этапе.

Материалы и методика исследования. Материалы исследования составляют труды советских и современных ученых-генетиков. Методика исследования включает в себя метод анализа, системно-структурный метод, метод дедукции, метод систематизации, сравнительный метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Устойчивость растениеводческой отрасли во многом определяется четким функционированием системы семеноводства. Еще в прошлом веке Н. И. Вавилов отмечал, что отсутствие хорошо развитой семеноводческой сети может в значительной мере парализовать самые крупные успехи селекции. Преимущества нового сорта в производстве реализуются только при использовании семян, которые обладают высокими физическими показателями, физиологическими свойствами и соответствующей генетической информацией. При последующем репродуцировании они могут заметно ухудшаться, а сорт – терять свое значение. Первичное семеноводство призвано поддерживать положительные признаки сорта, передаваемого в производство через сортообновление взамен выработавших свой сортовой ресурс семян [1, с. 24].

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь «О селекции и семеноводстве сельскохозяйственных растений» от 7 мая 2021 г. № 102-З (далее по тексту – Закон № 102-З), семеноводство сельскохозяйственных растений – деятельность, связанная с производством, доработкой, хранением, реализацией, транспортировкой и использованием семян сельскохозяйственных растений.

В сравнение мы возьмем ст. 1 Федерального закона «О семеноводстве» от 30.12.2021 № 454-ФЗ (в ред. от 08.08.2024), где семеноводство рассматривается как «определенная на основании общероссийского классификатора видов деятельности совокупность видов деятельности, относящихся к производству (выращиванию), хранению, транспортировке, реализации семян сельскохозяйственных растений, включая оказание услуг в указанной области».

На наш взгляд, российскому законодателю, несмотря на наличие указаний на «общероссийский классификатор», не удалось более полно раскрыть определение, что говорит о схожести правовой оценки исследуемой темы.

К субъектам семеноводства сельскохозяйственных растений относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся семеноводством сельскохозяйственных растений (ст. 4 Закона № 102-З).

В соответствии со ст. 6 Закона № 102-З, государственное регулирование в области селекции и семеноводства сельскохозяйственных растений осуществляется Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством сельского хозяйства и продовольствия, Национальной академией наук Беларуси, местными Советами депутатов, местными исполнительными и распорядительными органами и иными государственными организациями в пределах их компетенции.

В различных технологиях возделывания сельскохозяйственных культур значительная роль принадлежит сорту. Значение сорта определяется уровнем и стабильностью урожайности. На протяжении последних лет основные требования к новым сортам не меняются: это высокая пластичность в варьирующих условиях среды и значительная потенциальная способность к максимальной урожайности в условиях высокого агрофона [2, с. 2].

Актуальность данного вопроса заключается еще и в том, что развитие процесса семеноводства создает рабочие места, поддерживая жизни многих людей, работающих в сельском хозяйстве. Это важно для социального развития регионов и общей стабильности экономики. Оно имеет решающее значение для устойчивого развития сельского хозяйства в Беларуси, поддерживая продовольственную безопасность, экономическую эффективность и инновации в аграрном секторе.

Семеноводство идет в ногу с научными достижениями, что способствует внедрению новых технологий и методов в агрономии, включая генетические исследования, устойчивое земледелие и биотехнологии. Это помогает повышать эффективность сельскохозяйственного производства.

Инвестирование в семеноводство позволяет аграриям повысить рентабельность производства, так как использование качественных семян повышает урожайность и уменьшает затраты на агрохимикаты и другие ресурсы.

Также оно способствует селекции новых сортов, адаптированных к климатическим условиям Беларуси, что позволяет растениям лучше справляться с вредителями, болезнями и экстремальными погодными условиями. Это особенно актуально в условиях изменения климата.

Заключение. Таким образом, семеноводство занимает ключевую роль в аграрном секторе Республики Беларусь и оказывает значительное влияние на экономическое, социальное и экологическое развитие страны. Оно не только обеспечивает высокое качество и доступность семенного материала для сельскохозяйственных производителей, но и способствует повышению урожайности, улучшению продовольственной безопасности и устойчивости к климатическим изменениям.

Для поднятия уровня урожайности необходимо использовать высокосортовый посевной материал. Применение чистосортного качественного семенного материала говорит о высокой культуре ведения сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николаев, И. Н. Семеноводство – основа стабильных урожаев сельскохозяйственных культур / И. Н. Николаев // Достижения науки и техники АПК. – 2006. – № 3. – С. 24–25.

2. Ефремова, В. В. Задачи и современное состояние семеноводства полевых культур / В. В. Ефремова, Е. Г. Самелик // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 106. – С. 1040–1061.

УДК 637.07

Малахова В. А., студентка 4-го курса

СЕЗОННОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВЫХ И КОНСЕРВИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ИЗ СВИНИНЫ

Научный руководитель – **Артеменко С. И.**, ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сезонные колебания являются существенной характеристикой и одновременно проблемой для субъектов рынка продовольственных товаров. Сезонность продаж, вызванная сезонностью спроса, ведет к неравномерности финансовых поступлений предприятия, дополнителным издержкам, включая проценты по кредитам, снижению прибыли. Влияние сезонности в продажах наиболее существенно для производителя. Резкие колебания спроса на товар создают сложности в планировании производства, могут замедлить его развитие. Высокая интенсивность работы техники в высокий сезон и ее простой в низкий влияют на срок службы. Все это ведет к необходимости регулирования сезонности для субъектов рынка продовольственных товаров.

Цель работы – охарактеризовать сезонность готовых и консервированных продуктов из свинины и то, как она представлена в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследования. В работе были использованы следующие методы: описательный, анализ литературы и научных источников по теме исследования, изучение статей, систематизация, обобщение, анализ, а также расчетно-конструктивный метод и метод маркетинговых исследований.

Сезонные колебания характеризуются специальными показателями, которые называются индексами сезонности. Совокупность этих показателей отражает сезонную волну. Индексами сезонности являются отношения объема производства каждого месяца к среднемесячному значению объема производства в году [2]. Расчет индексов сезонности осуществляется не менее чем за три года. По индексам сезонности, свойственным одному и тому же месяцу разных лет, вычисляют среднее значение. Этот среднегодовой индекс сезонности для определенного месяца является целью выполнения расчета и используется для построения графика волны сезонности [1].

В таблице приведена структура производства готовых и консервированных продуктов из свинины (тонн) [3].

**Структура производства готовых и консервированных
продуктов из свинины, т**

Месяцы	Объемы производства			Индексы сезонности			Волна сезонности
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
Январь	2404	2457	2656	0,95	0,9	0,92	0,92
Февраль	2436	2430	2624	0,96	0,89	0,91	0,92
Март	2674	2654	2821	1,05	0,97	0,98	1
Апрель	2549	2795	2846	1	1,03	0,99	1,01
Май	2472	2609	2733	0,97	0,96	0,95	0,96
Июнь	2521	2384	2852	0,99	0,87	0,99	0,95
Июль	2692	2766	2997	1,06	1,01	1,04	1,04
Август	2521	2861	3077	0,99	1,05	1,07	1,04
Сентябрь	2509	2786	2989	0,99	1,02	1,04	1,02
Октябрь	2584	3006	3017	1,02	1,1	1,05	1,06
Ноябрь	2438	2788	2730	0,96	1,02	0,95	0,98
Декабрь	2639	3180	3202	1,04	1,17	1,11	1,11
Среднее	2536,58	2726,33	2878,67	—	—	—	—
Сумма	—	—	—	12	12	12	12

По данным таблицы строим график (рис. 1) динамики спроса на готовые и консервированные продукты из свинины.

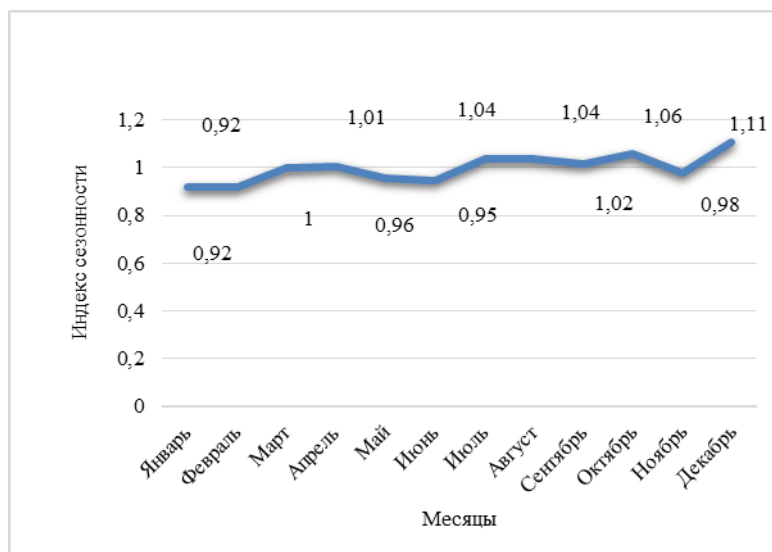


Рис. 1. Сезонность спроса на готовые
и консервированные продукты из свинины

Результаты исследования и их обсуждение. Исходя из данных таблицы и графика волны сезонности производства готовых и консервированных продуктов из свинины, в январе и феврале спрос равен 0,92. Далее наблюдается рост в марте и апреле (так как в апреле люди закупаются продуктами для празднования пасхи). В мае и июне спрос падает. В июле, августе спрос равен 1,04. Повышение спроса можно обосновать тем, что в данные месяцы больше всего приезжает туристов (туристический сезон). В сентябре и октябре спрос почти не изменяется. В ноябре немного падает (0,98). В декабре наблюдаем самый большой спрос на готовые и консервированные продукты из свинины, который равен 1,11.

Заключение. Таким образом, полученная волна сезонности позволяет переработчикам планировать объемы работы с сырьем, а маркетологи могут использовать данные о сезонности производства для планирования и подготовки мероприятий по продвижению и сбыту продукции потребителям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособие / И. К. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
2. Дурович, А. П. Практика маркетинговых исследований: в 2 кн. / А. П. Дурович. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008. – Кн. 2: Среда. Рынок. Товары. Конкуренция. Потребители. Коммуникации. – 400 с.
3. Регионы Республики Беларусь: стат. сб.: в 2 т. / редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. – Т. 1: Социально-экономические показатели. – С. 756.

УДК 351/354

Монгалёва А. А., магистрант

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Матюк В. В.**, ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Государственное регулирование малого бизнеса в Республике Беларусь является весьма важным аспектом в экономике, как и регулирование других различных сфер. Оно осуществляется различными субъектами, образующими систему государственного регулирования путем использования определенных методов, средств и способов правового воздействия на участников процесса ведения малого бизнеса.

Государственное регулирование осуществляется в соответствии с определенными нормами (правилами поведения), а также в соответствии с законодательством.

Цель работы – исследование системы и методов государственного регулирования малого бизнеса в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. В качестве материалов к данной статье был использован Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (далее – Закон № 148-З), а также учебный материал по государственному регулированию и поддержке развития малого бизнеса. В статье применяются такие методы исследования, как анализ, синтез, логический метод, системный анализ, формально-юридический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Регулирование – это в первую очередь упорядочивание определенных отношений. Под регулированием также понимают управление различными системами.

Таким образом, государственное регулирование – это своеобразный комплекс мероприятий, форм и методов государственного воздействия на деятельность субъектов малого предпринимательства с целью создания благоприятных условий для их нормального функционирования и развития с минимальными рисками.

Для государственного управления малым бизнесом государственными органами разрабатываются различные программы, законы, проекты и т. п. Так, для поддержки малого бизнеса Палатой представителей Республики Беларусь был принят Закон № 148-З, который направлен на определение правовых и организационных основ поддержки малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для его развития.

В Республике Беларусь действует единая система государственного регулирования малого бизнеса. Можно выделить 4 уровня организационной структуры данной системы:

1) первый уровень – высший. Этот уровень представлен центральными и законодательными органами государственной власти. Они включают в себя Совет по развитию предпринимательства и Межведомственную комиссию по поддержке и развитию малого предпринимательства при Совете Министров Республики Беларусь;

2) второй уровень включает в себя:

- республиканский уровень. К данному уровню относятся межотраслевые органы – Департамент по предпринимательству при Министерстве экономики, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимательства и другие общеэкономические органы, такие, как Министерство финансов Республики Беларусь, Национальный банк Республики Беларусь, Национальный статистический комитет Республики

Беларусь, Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь и др.;

- региональный уровень. В этот уровень входят областные и местные органы власти: областные (Минское городское) управления предпринимательства и райисполкомы, горисполкомы – отделы, управления экономики, предпринимательства;

- областной уровень. На нем действуют советы (комиссии) по развитию предпринимательства;

3) третий уровень – сектор малого и среднего предпринимательства. В целях повышения уровня организации взаимодействия индивидуальных предпринимателей, собственников (арендодателей) торговых мест, местных исполнительных и распорядительных органов на рынках и иных торговых объектах республики на этом уровне созданы советы индивидуальных предпринимателей;

4) четвертый уровень представляет собой инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Сюда относятся центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, инновационные фонды (центры), гарантийные фонды, микрофинансовые организации (услуги), технопарки.

Данные уровни функционируют для решения проблем, сдерживающих развитие предпринимательства [1, с. 5–6].

Для характеристики и осуществления поддержки малого и среднего предпринимательства целесообразно сохранение и дальнейшее использование в законодательстве устоявшегося понятия «инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства» [2, с. 4–5].

Несмотря на то, что законодательство Республики Беларусь предусматривает разделение субъектов поддержки малого бизнеса на субъекты инфраструктуры и иные организации, такое деление не является важным и обязательным, так как данные организации создаются именно с целью поддержки субъектов малого предпринимательства.

Что касается субъектов инфраструктуры, то здесь уже речь идет о том, что для реализации их деятельности в сфере поддержки малого бизнеса им необходимо получить регистрацию в установленном законом порядке.

Заключение. Таким образом, можно отметить, что в целях оказания содействия в успешном функционировании и развитии малого бизнеса в Республике Беларусь создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, которая представляет собой совокупность органов и организаций, создающих условия и оказывающих поддержку субъектам хозяйствования для формирования и развития малого бизнеса.

Исходя из данного исследования, предлагаем не разделять субъектов поддержки малого бизнеса на субъекты инфраструктуры и иные

организации ввиду отсутствия в этом необходимости, так как все они в той или иной мере оказывают такую поддержку в качестве основной своей деятельности либо дополнительно к основной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арашкевич, О. В. Государственное регулирование и поддержка развития малого бизнеса: конспект лекций / О. В. Арашкевич. – Гомель: Гомельский гос. ун-т им. Фр. Скорины, 2016. – 17 с.
2. Гурщенков, П. В. Субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: система и правовой статус: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / П. В. Гурщенков; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2016. – 169 с.

УДК 349.2

Рожкова К. А., студентка 2-го курса

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ И ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ЛИЦ, ВЫПОЛНЯЮЩИХ СЕМЕЙНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель, магистр
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Семья является естественной и основной ячейкой общества, и ей должна быть предоставлена самая широкая защита и помощь, особенно в ее воспитании, когда она несет ответственность за уход и воспитание детей, которые не являются самостоятельными.

Однако большинство этих благ предназначалось исключительно для женщин, поскольку традиционно все домашние обязанности лежали на них. Поэтому для них устанавливались льготы, дополнительные гарантии и компенсации. Но со временем законодательство вводит такое понятие как «лица, выполняющие семейные обязанности», так как семейные обязанности могут выполнять как женщины, так и работники, которые не состоят в браке и воспитывают несовершеннолетних детей.

Для этих категорий лиц Трудовым кодексом Республики Беларусь (далее – ТК) были сформированы положения, с которыми они обладают специальным статусом в сфере социальных и трудовых отношений.

Цель работы – исследовать особенности социальных и трудовых отношений для лиц, выполняющих семейные обязанности, а также выявить недостатки правового регулирования, провести исследование актуальных проблем данной темы.

Материалы и методика исследования. Исследование проводилось на основе положений ТК и научных работ путем сравнительного анализа и частных методов толкования правовых норм.

Результаты исследования и их обсуждение. Большую часть работников на производстве составляют женщины. И для того, чтобы придать особую значимость, законодатель устанавливает дополнительные гарантии прав женщин, которые реализуются через специальные программы и подзаконные акты.

Так, в соответствии со ст. 62 ТК запрещается привлечение женщин к выполнению тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, а также подземных работ, кроме некоторых подземных работ (нефизических работ или работ по санитарному и бытовому обслуживанию); запрещается привлечение женщин к выполнению работ, связанных с подъемом и перемещением тяжестей вручную, превышающих установленные для них предельные нормы, если иное не установлено ТК [1].

Согласно п. 6 ч. 1 ст. 16 ТК, запрещается необоснованный отказ в заключении трудового договора с женщинами по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей в возрасте до трех лет, а одиному родителю – с наличием ребенка в возрасте до четырнадцати лет (ребенка-инвалида – до восемнадцати лет). Аналогичный запрет установлен в ч. 1 ст. 268 ТК: запрещается отказывать женщинам, в связи с беременностью или наличием детей в возрасте до 3 лет, а также одиноким родителям в заключении трудового договора; снижать им заработную плату по мотивам, связанным с наличием ребенка в возрасте до четырнадцати лет (ребенка-инвалида – до восемнадцати лет). При отказе в заключении трудового договора указанной категории лиц наниматель обязан сообщить им мотивы в письменной форме. Отказ в заключении трудового договора может быть обжалован в суде [1].

П. 8 ч. 2 ст. 166 ТК определено, что матери (мачехе), отцу (отчиму), воспитывающим двоих и более детей в возрасте до четырнадцати лет (ребенка-инвалида в возрасте до восемнадцати лет), наниматель обязан предоставить трудовые отпуска (основной и дополнительный) за первый рабочий год по желанию работника до истечения шести месяцев работы. Эта норма является льготной для названных категорий работников.

Названной категории лиц, согласно п. 3 ч. 4 ст. 168 ТК, при составлении графика трудовых отпусков наниматель обязан запланировать отпуск по их желанию в летнее или другое удобное время [2].

Женщины, имеющие детей в возрасте до полутора лет, в случае невозможности выполнения прежней работы переводятся на другую работу с сохранением среднего заработка по прежней работе до достижения ребенком возраста полутора лет (ч. 3 ст. 264 ТК). При этом определяющим условием для данной ситуации является то, что другая работа должна быть совместима с кормлением ребенка, так как жен-

щинам, имеющим детей в возрасте до полутора лет, предоставляются, помимо общего перерыва для отдыха и питания, дополнительные перерывы для кормления ребенка (ст. 267 ТК).

Также наниматели, применяющие преимущественно труд женщин, по своей инициативе, а также в случаях, предусмотренных законодательством или коллективным договором, организуют детские ясли и сады, комнаты для кормления грудных детей и личной гигиены женщин, определяют в соответствии с медицинскими рекомендациями рабочие места и виды работ (в том числе на дому), на которые при необходимости могут переводиться беременные женщины, а также создают самостоятельно или на долевых началах специальные подразделения для использования их труда [2].

Отпуск по уходу за ребенком также может предоставляться работающему отцу, родственнику, члену семьи, опекуну ребенка.

Согласно части третьей ст. 268 ТК, не допускается расторжение трудового договора по инициативе нанимателя с одинокими матерями, имеющими детей в возрасте от трех до четырнадцати лет (детей-инвалидов до восемнадцати лет), кроме случаев ликвидации организации, прекращения деятельности филиала, представительства или иного обособленного подразделения организации, расположенных в другой местности, прекращения деятельности индивидуального предпринимателя по основаниям, предусмотренным ст. 47 ТК (дополнительные основания прекращения договора с некоторыми категориями работников) [1].

С 28 января 2020 г. в ТК появилась ст. 186, наделяющая нанимателей обязанностью предоставлять отцам (отчимам) отпуск без сохранения заработной платы в случае рождения ребенка. Продолжительность названного отпуска составляет не более 14 календарных дней.

Заключение. Таким образом, изучив особенности правового регулирования социальных и трудовых отношений лиц, выполняющих семейные обязанности, можно сказать, что для этих категорий лиц применяется в законодательстве много гарантий и льгот при воспитании несовершеннолетних детей не только в социальной сфере, но и в отношениях, складывающихся с нанимателем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Женщины и работники, выполняющие семейные гарантии: правовые гарантии. – URL: https://otdelkadrov.by/number/2016/10/ Zhenschiny _ i _ rabotniki _ imeyushchie _ semejnye_obyazannosti_pravovye_garantii (дата обращения: 06.11.2024).
2. Лица, выполняющие семейные обязанности. – URL: <https://docs.yandex.by/docs/view?tm=1731149124&tld=by&lang=ru&name=Statija-po-sem-objazannostjam-na-sajt.pdf> (дата обращения: 06.11.2024).

УДК 32:637.12(476.5)

Рудак А. Д., студентка 3-го курса

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ГЛУБОКСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Потребительские запросы с каждым днем растут, конкуренция набирает обороты. На сегодняшний день недостаточно просто иметь продукт высокого качества, следует держать обратную связь с потребителем, подогревать его интерес. Данные действия помогает осуществлять коммуникационная политика. Коммуникационная политика – одна из четырех главных частей комплекса маркетинга. Чаще всего она выступает в форме сообщений, используемых фирмой для аналитической информации, убеждения или напоминания потребителям о своих товарах. Главными ее целями являются стимулирование и улучшение спроса.

Цель работы – изучить коммуникационную политику ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат» и разработать пути ее совершенствования.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования применяются следующие методы: анализа и синтеза, индукции и дедукции, монографический, абстрактно-логический и компаративистский.

Информационной базой для проведения исследований послужили литературные и электронные источники по проблемам развития коммуникационной политики перерабатывающих предприятий, а также данные внутренней отчетности ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат».

Результаты исследования и их обсуждение. Современное коммерческое предприятие управляет сложной системой маркетинговых коммуникаций, включающей в себя основные четыре элемента – реклама, стимулирование сбыта, личные продажи и PR [1, с. 414].

Открытое акционерное общество «Глубокский молочноконсервный комбинат» производит молочные консервы, масло, сухие молочные консервы, сыры полутвердые.

Комбинат является одним из ведущих предприятий в своей отрасли, уверенно удерживает первенство в сохранении высочайшего качества своей продукции.

Предприятие включает следующие структурные подразделения: консервный, маслоцех, жестянобаночный цех, цех по производству сухого молока, цех по производству сыра г. Браслав, а также производственный филиал «Браславрыба».

Сегодня Глубокский молочноконсервный комбинат производит около 80 наименований натуральной молочной продукции, способной удовлетворить самый изысканный вкус.

Целью любой компании является повышение узнаваемости на рынке. ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат» проводит различные рекламные мероприятия и активно поддерживает связи с общественностью [2].

Для разработки путей совершенствования коммуникационной политики ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат» необходимо проанализировать все мероприятия, проводимые на предприятии в последние годы. В настоящее время предприятие активно ведет интернет-сайт и широко представлено в таких социальных сетях, как: Instagram, ВКонтakte, Telegram и др. Кроме того, оно участвует в работе выставок и ярмарок, проводит дегустации, поддерживает активную связь с населением Глубокского района.

Интернет-сайт предприятия обновляется регулярно. Среднее количество посещений сайта в сентябре 2024 г. – 4624. Количество отказов, т. е. процент посетителей, которые просматривают только первую страницу, прежде чем покинуть сайт, составило 42,76 %. С учетом ранее изложенного можно сделать вывод, что активность сайта невысокая.

Страницы предприятия есть в различных соцсетях, но многими из них уже не занимаются, а в других – информация однообразна.

Ежегодно предприятие участвует в работе различных выставок, ярмарок и фестивалей как в пределах страны, так и за рубежом, где потенциальным потребителям и партнерам предлагается дегустация продукции.

Работники предприятия, участвуя в мероприятиях и соревнованиях, постоянно занимают призовые места, получают грамоты, дипломы и медали, что способствует формированию и укреплению положительного имиджа среди местного населения.

Глубокский МКК поздравляет население с различными праздниками как лично, так и посредством социальных сетей.

Таким образом, несмотря на некоторые успехи, отдельные направления коммуникационной политики нуждаются в усовершенствовании.

Для совершенствования коммуникационной политики предприятия стоит активизировать рекламную деятельность. Лучше всего ис-

пользовать наружную рекламу, например баннеры. Также следует использовать печатную рекламу, такую как листовки, постеры и др. Эффективна будет и реклама в местах продаж. Также нужно начать реализовывать продукцию используя прямые продажи, так как сейчас предприятие реализует свою продукцию только через посредников.

Предлагается более широко использовать event-marketing, т. е. к различным праздникам осуществлять акции и скидки. Например, к Новому году предприятие выпускает лимитированную партию стуженного молока со вкусом «Имбирный пряник».

Заключение. Эффективная коммуникационная политика коммерческой организации является залогом ее благополучия и процветания на современном рынке товаров и услуг.

Необходимо отметить, что на предприятии сотрудники отлично справляются с PR. Благодаря коммуникациям с потребителями, активным участиям в выставках, ярмарках, различных соревнованиях предприятие остается узнаваемым не только в районе, но и по всей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2002. – 656 с.

2. Глубокский МКК. – URL: <https://glmkk.by/> (дата обращения: 02.11.2024).

УДК 345.67

Савельева С. В., студентка 2-го курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОДУКТОВ В АГРОКОМПЛЕКСЕ

Научный руководитель – **Сыроковаш Н. А.**, ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В условиях глобализации и экономической интеграции вопрос о потребительском поведении приобретает особую актуальность, особенно в сфере агрокомплекса. Изменения в экономической ситуации, вызванные внешними факторами, приводят к необходимости поиска и потребления отечественных аналогов импортируемых товаров. Настоящее исследование посвящено изучению потребительского поведения при выборе импортозамещающих продуктов в контексте белорусского агрокомплекса.

Первым аспектом исследования является сравнительный анализ предпочтений потребителей между отечественными и зарубежными продуктами. Этот анализ позволит выявить существующие тренды и

предпочтения, а также провести классификацию факторов, способствующих или препятствующих выбору отечественных продуктов.

Второй аспект исследования направлен на выявление возможностей повышения лояльности к белорусским продуктам через маркетинговые кампании. Эффективные маркетинговые подходы могут значительно изменить восприятие потребителями отечественных товаров, способствовать формированию позитивного имиджа и укреплению патриотических настроений.

Цель работы – разработка рекомендаций по продвижению белорусских товаров на рынке, включая использование социальных сетей, PR-кампаний и мероприятий по повышению осведомленности о качестве и преимуществах отечественной продукции.

Материалы и методика исследования. Материалы исследования: анкетный опросник, литература, интернет-ресурсы, программное обеспечение (SPSS, Excel).

Методика исследования.

1. Определение выборки. Исследование будет проводиться на основе опроса целевой аудитории, включающей потребителей из разных областей Республики Беларусь, возрастных групп из числа студентов и преподавателей БГАТУ. Размер выборки составит 176 респондентов.

2. Разработка инструментария. Создание анкетного опросника, включающего вопросы о предпочтениях, покупательных привычках, факторах выбора между импортными и отечественными продуктами. Вопросы будут разбиты на категории: демографические данные, мнение о качестве, ценовые меры, патриотизм.

3. Сбор данных. Проведение онлайн-опроса с использованием платформ для анкетирования.

4. Анализ данных. Использование статистических методов для обработки собранных данных. Применение программного обеспечения (SPSS и Excel) для анализа и визуализации результатов. Выявление тенденций и ключевых факторов, влияющих на выбор продукции.

5. Интерпретация результатов. Анализ полученных данных с точки зрения теоретической базы и практического применения. Обсуждение выводов и их влияние на рынок.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты исследования:

1. Предпочтения потребителей: 65 % респондентов предпочитают отечественные продукты из-за их доступности и поддержки местных производителей. Однако 30 % выбирают импортные продукты из-за разнообразия.

2. Качество и цена: 75 % респондентов отметили, что цена существенно влияет на их выбор. При этом более 50 % потребителей счи-

тают качество важным фактором, предпочитая платить больше за высококачественный продукт.

3. Факторы выбора: 70 % респондентов назвали натуральные ингредиенты и отсутствие химических добавок важными; 30 % выделили упаковку и ее экологичность.

4. Патриотизм: 55 % опрошенных заявили, что поддержка местных производителей является важным фактором в их покупательских привычках. Однако только 25 % готовы переплачивать за отечественные продукты без весомых причин.

Обсуждение результатов.

Результаты исследования подтверждают существующую тенденцию на рынке, где патриотизм и поддержка отечественного производителя все еще актуальны, но качество и цена остаются главными факторами выбора. Кроме того, результаты показывают, что производителям отечественных продуктов необходимо больше акцентировать внимание на качестве и экологичности продукции. Информационные кампании, направленные на популяризацию отечественных товаров, также могут оказать положительное влияние на потребительский выбор.

Важно отметить, что потребители ищут баланс между ценой и качеством. Это открывает двери для местных производителей, которые могут предоставлять качественные продукты по разумной цене, тогда как высокая стоимость может оттолкнуть потенциальных покупателей.

Заключение. Результаты проведенного исследования демонстрируют сложную динамику потребительских предпочтений на белорусском рынке. Патриотизм и поддержка отечественных товаров играют важную роль в принятии решений, однако качество и цена остаются критическими факторами, определяющими выбор потребителей. Большинство респондентов готовы рассматривать отечественные продукты, если они соответствуют высоким стандартам качества и доступны по разумной цене.

Производителям следует сосредоточиться на улучшении качества, использовании натуральных ингредиентов и экологичной упаковке, а также на активном продвижении своих товаров через информационные кампании и социальные сети, которые подчеркнут их преимущества. Это поможет создать доверие потребителей и усилить позиции отечественных брендов.

В дальнейшем важно продолжать исследование потребительских настроений, чтобы выявлять новые тренды и адаптироваться к изменениям на рынке. Таким образом, отечественные производители могут эффективно реагировать на запросы потребителей, создавая конкурентоспособные и востребованные продукты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, Т. А. Потребительские предпочтения на рынке Беларуси: анализ и тенденции / Т. А. Иванова // Журнал социологических исследований. – 2023. – № 45 (3). – С. 12–25.
2. Статистика потребления в Республике Беларусь // Белорусский национальный статистический комитет. – URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Козлова, Е. В. Экологические аспекты потребления в Беларуси / Е. В. Козлова // Журнал социологических исследований. – 2023. – № 45 (3).

УДК 349.2

Сафонова А. И., студентка 2-го курса

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛЬГОТНЫХ КРЕДИТОВ МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель, магистр
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь для молодых специалистов, только начинающих свой профессиональный путь, существует возможность получить льготный кредит. Это кредит с процентной ставкой ниже рыночной, что делает его более доступным и выгодным.

Цель работы – рассмотреть порядок предоставления льготного кредита молодым специалистам в Республике Беларусь на основании действующего банковского законодательства.

Материалы и методика исследования. Материалы исследования составляют Указ Президента от 27 ноября 2000 г. № 631 «О предоставлении льготных кредитов отдельным категориям граждан», данные ОАО «АСБ Беларусбанк» и иные.

Результаты исследования и их обсуждение. Молодой специалист в Республике Беларусь – это выпускник государственного учреждения образования, который: учился в ПТУЗе, ССУЗе или вузе на дневной форме обучения, учился за счет средств государственного бюджета хотя бы половину срока или учился на платном отделении за счет ИП, получил направление на работу по перераспределению [3].

Льготный кредит – кредит с процентной ставкой ниже рыночной. Чтобы получить льготный кредит, гражданин должен быть включен в соответствующий список, утвержденный уполномоченными государственными органами.

Ответственность за составление и утверждение таких списков лежит на районных, городских исполнительных и распорядительных органах, местных администрациях, а также других государственных органах, наделенных соответствующими полномочиями.

Преимущества кредита:

Льготная процентная ставка.

1. Погашение задолженности по кредиту и процентам осуществляется по истечении 6 месяцев со дня заключения кредитного договора.

2. Множество удобных способов погашения кредита (в том числе в инфокиосках банка, через системы Интернет и М-Банкинг).

3. Оформление кредита гражданам, получающим заработную плату (пенсию) в учреждениях банка, возможно без предоставления справки о доходах [2].

Право на получение льготного кредита может быть использовано заявителем один раз в течение одного года с даты назначения на первую должность либо с даты начала действия первого трудового договора, первого контракта о прохождении воинской службы (заявителем, получившим высшее образование по направлению образования «Здравоохранение», – с даты начала действия первого трудового договора по должности врача-специалиста, провизора-специалиста).

Предоставляется: в течение двух лет после прохождения интернатуры (стажировки) на приобретение домашнего имущества (мебель, холодильник, телевизор, газовая или электрическая плита, стиральная машина, микроволновая печь, компьютер, монитор, пылесос, электрочайник, кухонная машина) и товаров первой необходимости (одежда, обувь, постельное белье, одеяла, подушки, посуда), произведенных в Республике Беларусь [4].

Предоставляется открытым акционерным обществом «Сбергательный банк «Беларусбанк» в размере до 15-кратного бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, утвержденного на дату выдачи кредита, сроком до 5 лет с уплатой за пользование ими 25 процентов ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь.

Способ предоставления: безналичным перечислением на счета третьих лиц (торговых организаций и др.) на основании представленных документов на оплату стоимости непродовольственных потребительских товаров белорусского производства в соответствии со сроками, указанными в счете-фактуре и (или) договоре с организацией.

Обеспечение: поручительство физических лиц.

Погашение задолженности по льготным кредитам и выплата процентов за пользование ими осуществляются пользователями кредитов по истечении 6 месяцев со дня их выдачи равными долями в течение всего периода погашения [1].

Необходимые документы:

1. Документы, подтверждающие доходы заявителя (поручителя(ей): справки о доходах (по поручению клиента формируется выписка со

счета, открытого в ОАО «АСБ Беларусбанк», на который зачисляется доход).

2. Документ, удостоверяющий личность заявителя (поручителя(ей) (для обозрения и определения правоспособности).

3. Согласие заявителя и поручителя(ей) на предоставление кредитного отчета из Кредитного регистра Национального банка.

4. Согласие заявителя и поручителя(ей) на предоставление информации о наличии сведений в информационных ресурсах, находящихся в ведении МВД Республики Беларусь.

5. Согласие заявителя и поручителя(ей) на предоставление информации из информационного ресурса ЕРИП.

6. Согласие заявителя и поручителя(ей) на обработку персональных данных при оказании электронной услуги ОАИС «Предоставление сведений о датах приема и увольнения застрахованного лица и суммах выплат, на которые начислены страховые взносы.

7. Счета-фактуры (договоры на приобретение товаров) с указанием срока их действия и того, что товар произведен в Республике Беларусь (указанные документы могут предоставляться при перечислении кредитных средств) [2].

Заключение. Таким образом, в Республике Беларусь действует особая мера поддержки молодых специалистов – льготный кредит, который имеет свои преимущества. Действие льготного кредита распространяется не на все категории товаров, а на приобретение домашнего имущества и товаров первой необходимости белорусского производства, а также на определенную сумму. Предоставление молодым специалистам названного вида кредитования является ощутимой помощью в начале трудовой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Льготное кредитование молодых специалистов. – URL: <https://part.gov.by / management/social/youth-policy/47-2013-01-16-15-22-53> (дата обращения: 27.10.2024).

2. Льготный кредит молодым специалистам. – URL: https://belarusbank.by / ru / fizicheskim_licam/kredit/soft-lending/kredit_molodym_specialistam (дата обращения: 27.10.2024).

3. Молодой специалист. – URL: <https://www.hata.by/ articles/molodoj-specialist-9188/> (дата обращения: 30.10.2024).

4. О дополнительных мерах по повышению заработной платы и предоставлению льготных кредитов отдельным категориям граждан: Указ Президента Республики Беларусь, 27 ноября 2000 г. № 631 // Национальный право-вой Интернет-портал Республики Беларусь (дата обращения: 26.10.2024).

УДК 345.67

Серпак Е. О., магистрант

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Научный руководитель – **Редько В. Н.**, канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. На современном этапе развития аграрной экономики важная роль в повышении экономической эффективности функционирования отрасли принадлежит соблюдению технологических регламентов производства сельскохозяйственной продукции путем усиления заинтересованности работников в добросовестном и качественном выполнении своих обязанностей. Это достигается при помощи совершенствования оплаты труда работников на основе разработки и внедрения инновационных подходов.

Цель работы – разработка предложений по совершенствованию механизма оплаты труда работников сельскохозяйственных организаций в зависимости от комплексной оценки личного трудового вклада в достижение конечных результатов.

Материалы и методика исследования. Исследования проведены на базе обобщения и анализа опыта работы и отчетных данных сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь в области оплаты труда. Методы и приемы исследований: исторический, монографический, сравнительного анализа, абстрактно-логический, детализации, индукции и дедукции, системно-структурного анализа, формализации, структурной аналогии и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Предлагаемый вариант системы оплаты труда жестко увязывает размер начисленной заработной платы с результатами деятельности предприятия, а также повышает оперативность управления размером заработной платы с учетом вклада каждого структурного подразделения и каждого отдельно работника в результаты деятельности предприятия.

Данный вариант организации оплаты труда характеризуется прямым учетом в единой системе различных признаков, присущих как самому работнику, так и выполняемой им работе.

По нашему мнению, основными характеристиками работника является его профессионально-квалификационный уровень (ПК) и деловые качества (Д), создающие необходимые предпосылки для выполнения соответствующих трудовых обязанностей. Факторами, характеризующими работу, является ее сложность (С) и конкретно достигнутый результат (Р).

Оценка профессионально-квалификационного уровня рабочих, специалистов и руководителей производится на основе действующей тарифной системы. Оценка текущих результатов труда (Р) поддерживает оценку деловых качеств (Д), поскольку учитывает реальное количество и качество выполненной за определенный период работы.

Обобщающая оценка трудового вклада каждого работника (Коб) выражается формулой:

$$\text{Коб} = \text{ПК} + \text{Д} + \text{С} + \text{Р}. \quad (1)$$

Каждый фактор, обобщающей оценки представляет набор признаков, не дублирующих друг друга, присущих для определенного вида трудовой деятельности и совокупно достаточно полно выражающих трудовой вклад работника. Соединение признаков в оценке каждого фактора производится с учетом их удельной значимости, выраженной в долях единицы.

Такие факторы, как профессионально-квалификационный уровень, деловые качества, сложность выполняемых функций, могут быть приняты неизменными на длительный период (на год и более), а оценка результативности труда должна корректироваться ежемесячно по результатам работы за предыдущий период.

Профессионально-квалификационный уровень работников определяется одинаково по одному и тому же набору признаков для рабочих, специалистов и руководителей. Остальные три фактора, характеризующие деловые качества, сложность и результаты труда рабочих, специалистов и руководителей, имеют различный набор признаков.

В рамках каждой категории работников наборы признаков, деловых качеств принимаются одинаковыми для всех работников.

Для оценки профессионально-квалифицированного уровня рабочих, специалистов и руководителей принимается набор признаков, отраженный в тарифно-квалификационных справочниках.

Балльная оценка, определяющая профессионально-квалификационный уровень каждого работника, эквивалентна тарифному коэффициенту соответствующего разряда действующей тарифной сетки на предприятии.

Оценка деловых качеств рабочих осуществляется по следующим признакам: изобретательность и инициатива, профессиональная компетентность, ответственность за своевременное и качественное выполнение работ, стремление к сотрудничеству и взаимодействию в коллективе, восприимчивость к применению новых методов работы.

Оценка сложности выполняемых функций проводится по следующим признакам: разнообразие работ, самостоятельность в труде, руководство бригадой, дополнительная ответственность.

Оценка результатов труда проводится по признакам: объем выполненных работ (полученной продукции), занятость полезной работой, качество выполненных работ и соблюдение сроков их выполнения.

Комплексная оценка трудового вклада рабочих достигается на основе всех факторов оценки: профессионально-квалификационный уровень; деловые качества; сложность работы и результаты труда.

До начала распределения фонда заработной платы в подразделении из общей суммы вычитается ряд выплат, не подлежащих распределению в соответствии с оценкой трудового вклада, компенсационные выплаты, связанные с дополнительной оплатой.

Произведение комплексной оценки трудового вклада (в баллах) на отработанное время равно общему количеству баллов, заработанных каждым работником в данном месяце. «Цена» одного балла определяется как частное от деления фонда заработной платы, подлежащего распределению, на сумму баллов, заработанных всем коллективом.

Фактический заработок каждого члена подразделения определяется путем умножения «цены» одного балла на количество баллов, заработанных работником в данном месяце. К полученной величине расчетного заработка прибавляются индивидуальные доплаты за стаж, классность, за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных.

Заключение. В статье обоснована необходимость реформирования действующей системы мотивации и стимулирования труда работников сельскохозяйственных организаций, предлагается инновационный механизм организации оплаты труда работников отрасли.

Оплата труда при помощи балльных оценок является более экономически выгодной для предприятий и позволяет регулировать фонд оплаты труда работников в зависимости от основных показателей деятельности и личного вклада работников в достижение намеченных результатов.

УДК 378.159

Силиванова А. В., студентка 2-го курса

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЗАКРЕПЛЕНИЮ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Научный руководитель – **Сухова В. В.**, ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Дефицит квалифицированных кадров – одна из острых проблем, которая описывает ситуацию на нынешнем рынке аграрного труда. На данный момент всех интересует вопрос: как привлечь, а главное, удержать молодого специалиста в агропромышленном комплексе?

Как показывает практика, наиболее важными факторами в выборе места трудоустройства являются: перспектива роста и развития как специалиста, высокая заработная плата и социальная защита, инфраструктура территории, на которой расположено место работы.

Накопившиеся социальные и производственные проблемы в АПК вызывают сомнения у выпускников, в связи с этим государство проводит каждодневную работу по улучшению факторов, которые могут привлечь специалиста в выборе первого места работы.

Цель работы – изучить основные факторы, которые привлекают и в последующем удерживают молодых специалистов в сельском хозяйстве.

Материалы и методика исследования. Изучено законодательство Республики Беларусь, регламентирующее гарантии, которые способствуют закреплению молодых специалистов в сельском хозяйстве. Методологическую основу исследования составляют такие специальные научные методы, как метод системного анализа и дедуктивный метод.

Результаты исследования и их обсуждение. По данным Национального статистического комитета, в 2022 г. в сельскохозяйственном секторе трудилось всего 251,3 тыс. чел., средний возраст работников – 43,1 г., в то время как, по данным вышеуказанного источника, средний возраст работников в 2020 г. составлял 42,3 г. на 267,4 тыс. чел. [1].

Наметившаяся тенденция крайне губительна для АПК страны и развития сельских территорий в целом, поскольку село теряет высококвалифицированную молодежь. Следовательно, задача закрепления молодых специалистов на селе на сегодняшний день актуальна и требует особого внимания к себе и комплексного подхода.

На данный момент у нас существует 17 нормативных правовых актов, направленных на закрепление молодых специалистов в АПК. Как пример можно привести Указ Президента Республики Беларусь от 12.08.2013 г. № 353 «О некоторых мерах по обеспечению организаций агропромышленного комплекса кадрами». Так, согласно данному указу, молодым специалистам с высшим и средним специальным образованием устанавливаются ежемесячные доплаты [2]. А Указ от 27.11.2000 г. № 631 «О предоставлении льготных кредитов отдельным категориям граждан» некоторым лицам предоставляет льготные кредиты в течение двух лет после окончания вуза на приобретение домашнего имущества и товаров первой необходимости [3]. И это лишь часть того, что получают молодые специалисты в том случае, если для первого места работы они выбирают агропромышленный комплекс.

Стоит упомянуть, что инфраструктура значительно влияет на выбор места работы. Она не только обеспечивает удобство и комфорт, но и способствует повышению качества жизни сотрудников, что в свою

очередь влияет на их производительность. На данный момент основной упор делается на территориальный аспект развития сельского хозяйства, который позволяет обеспечивать одновременное социальное и экономическое развитие сельской местности, уделяется внимание улучшению инфраструктуры агрогородков, созданию условий для жизни и быта населения, приближенных к городским. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 мая 2019 г. № 314 утвержден комплекс мер по реализации положений Директивы Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли».

В положении определены сроки мероприятий, которые направлены на:

- обеспечение устойчивого развития и функционирования агропромышленного комплекса;
- проведение конкурентной экономической политики, направленной на достижение эффективного функционирования рынка сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;
- обеспечение устойчивого развития территории сельской местности, занятости сельского населения и повышение уровня его жизни;
- обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для сельскохозяйственного производства. В частности, постановлением предусмотрена необходимость постоянного совершенствования системы подготовки специалистов, рабочих (служащих), а также системы дополнительного образования взрослых для сельского хозяйства [4].

Заключение. Таким образом, изучив основные факторы, способствующие закреплению молодых специалистов в сельском хозяйстве, можно сделать вывод, что необходим комплексный подход, который учитывает как экономические, так и социальные факторы. Создание привлекательной среды для работы, профессионального роста и самореализации молодежи в аграрном секторе станет залогом устойчивого развития сельского хозяйства в будущем. Улучшение условий труда, включая комфортное жилье и социальные гарантии, может значительно повысить заинтересованность молодежи.

Только совместными усилиями можно добиться того, чтобы молодежь не только приходила в отрасль, но и оставалась в ней, внося свой вклад в ее развитие и процветание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический обзор ко дню работников сельского хозяйства. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/statobzorselhoz-2023.pdf (дата обращения: 02.11.2024).

2. О некоторых мерах по обеспечению организаций агропромышленного комплекса кадрами: Указ Президента Респ. Беларусь, 12 авг. 2013 г., № 353: в ред. Указа Президен-

та Респ. Беларусь от 18.10.2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024 (дата обращения: 02.11.2024).

3. О предоставлении льготных кредитов отдельным категориям граждан: Указ Президента Респ. Беларусь, 27 нояб. 2000 г., № 631: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 14.03.2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024 (дата обращения: 02.11.2024).

4. О комплексе мер по реализации положений Директивы Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 мая 2019 г., № 314 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024 (дата обращения: 02.11.2024).

УДК 349.2

Смирнова Е. А., студентка 2-го курса

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ОБЯЗАННЫМИ ЛИЦАМИ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель, магистр
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном обществе, где забота о детях является приоритетным направлением государственной политики, вопрос о роли и ответственности родителей, чьи дети находятся на государственном обеспечении, становится особенно актуальным. В данной статье рассмотрены некоторые особенности трудовых отношений с такими лицами.

Цель работы – исследовать существующие законодательные нормы, регулирующие трудовое положение «обязанного лица» и его права и обязанности.

Материалы и методика исследования. В качестве метода исследования для данной работы выбран метод изучения НПА.

Основные вопросы правового регулирования данных отношений регулируют 2 нормативно-правовых акта:

- Декрет Президента Республики Беларусь от 24 ноября 2006 г. № 18 «О дополнительных мерах по государственной защите детей в неблагополучных семьях»;

- Трудовой кодекс Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно Декрету, обязанными лицами являются родители, которые обязаны возмещать расходы по содержанию детей в случае:

- отобрания у них детей по решению комиссии по делам несовершеннолетних;
- отобрания у них детей на основании решения суда без лишения родительских прав;

- лишения их родительских прав;
- нахождения их в розыске, лечебно-трудовых профилакториях или в местах содержания под стражей;
- отбывания наказания в учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы, ограничения свободы, ареста [1].

По общему правилу обязанное лицо должно быть трудоустроено в случаях, когда оно (ч. 1 п. 13, ч. 5, 7, 8 п. 17 Декрета № 18, п. 13 Положения о трудоустройстве родителей, обязанных возмещать расходы, затраченные государством на содержание детей, находящихся на государственном обеспечении, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.01.2007 № 105 (далее – Положение о трудоустройстве обязанных лиц)):

- не работает;
- работает, но размер его заработной платы и приравненных к ней доходов не позволяет ему в течение шести месяцев в полном объеме выполнять обязательства по содержанию детей в добровольном порядке;
- находится в лечебно-трудовом профилактории (ЛТП);
- прекратило находиться в ЛТП;
- освобождено из мест лишения свободы;
- подвергнуто административному аресту с обязательным привлечением к труду за уклонение от трудоустройства по судебному постановлению о трудоустройстве (ст. 9.27 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь (далее – КоАП)) [2].

Работающее обязанное лицо обязано выполнять работу в соответствии с законодательством и трудовым договором. Отказ обязанных лиц от выполнения работы не допускается (ч. 6 п. 14 Декрета № 18).

Если работник – обязанное лицо – уклоняется от добровольного возмещения расходов по содержанию детей, эти расходы взыскиваются с него, в частности, на основании исполнительной надписи нотариуса по обращению *взыскателя*: отдела образования либо детского интернатного учреждения, учреждения профессионально-технического, среднего специального, высшего образования (ч. 4, 7 п. 9 Декрета № 18). Взыскатель направляет нанимателю информацию о сумме средств на содержание ребенка, подлежащих взысканию ежемесячно. На основании этих сведений наниматель производит удержания из заработной платы обязанного лица (ч. 2 п. 9 Декрета № 18).

В случае когда размер заработной платы такого лица не позволяет обеспечить полное ежемесячное возмещение расходов, обязанное лицо вправе самостоятельно найти новое место работы с более высокой за-

работной платой (ч. 15 п. 14 Декрета № 18). В этом случае наниматель при наличии письма от другого нанимателя вправе по согласованию с органами по труду, занятости и социальной защите уволить обязанное лицо для дальнейшей работы у этого нанимателя.

На работающих обязанных лиц, трудоустроенных по судебному постановлению о трудоустройстве, распространяется:

- законодательство о социальном страховании;
- пенсионное законодательство;
- законодательство о труде (исключение составляет право на предоставление работы в соответствии с образованием и профессиональной подготовкой рабочих (служащих)).

Обязанным лицам, трудоустроенным по судебному постановлению о трудоустройстве, полагается иная продолжительность основного трудового отпуска – 7 календарных дней (ч. 8 п. 14 Декрета № 18). Наниматель не вправе ни уменьшать, ни увеличивать продолжительность основного отпуска таких обязанных лиц.

Иные трудовые отпуска, предусмотренные законодательством о труде (например, дополнительные отпуска), обязанным лицам, трудоустроенным по судебному постановлению о трудоустройстве, не предоставляются (ч. 8 п. 14 Декрета № 18) [3].

Заключение. Декрет определяет обязательство родителей возмещать расходы на содержание детей в различных ситуациях, включая лишение родительских прав, нахождение в местах лишения свободы, лечебно-трудовых профилакториях и другие.

Данный нормативный анализ показывает, что законодательство Беларуси строго регулирует обязанность родителей по содержанию детей, даже в случаях лишения их родительских прав или отобрания детей по решению суда [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство труда и социальной защиты. – URL: [https://www.mintrud.gov.by / print/ru/obshie-polozhenia-byazannie-litsa-ru](https://www.mintrud.gov.by/print/ru/obshie-polozhenia-byazannie-litsa-ru) (дата обращения: 07.11.2024).
2. Трудоустройство обязанных лиц. – URL: <https://myadel.gov.by/uploads/files/09-12-2020-3.pdf> (дата обращения: 07.11.2024).
3. Шкловский районный исполнительный комитет. – URL: [https://shklov.gov.by / ru/dekret18/](https://shklov.gov.by/ru/dekret18/) (дата обращения: 07.11.2024).

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Климин С. И.**, канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство и охрана окружающей среды находятся в неразрывной взаимосвязи и оказывают все возрастающее влияние на природную среду. Сельскохозяйственное производство непосредственно связано с использованием компонентов природной среды и в значительной степени находится в зависимости от природных факторов. Широкое применение интенсивных технологий, химизация сельскохозяйственного производства, функционирование крупных животноводческих комплексов вызывают долгосрочные экологические последствия, затрагивающие все компоненты природной среды. При этом в процессе землепользования в первую очередь проявляются отрицательные последствия, как правильно отмечает профессор Д. Н. Демичев [1, с. 416]. Как компонент природной среды, земля выполняет три основные функции: экологическую, экономическую и культурно-оздоровительную. Кроме этого, земля рассматривается как политическая, экономическая и правовая категории, т. е. не только как компонент природной среды и пространственная материальная основа хозяйственной и иной деятельности, но и как основное средство производства в сельском хозяйстве. Поэтому возрастает необходимость усиления охраны окружающей среды от вредного воздействия на нее сельскохозяйственного производства.

Цель работы – проанализировать действующее законодательство и правовые механизмы, обеспечивающие охрану окружающей среды в сфере сельского хозяйства Республики Беларусь. Выявить возможные пробелы и недостатки нормотворчества с целью разработки рекомендаций по совершенствованию правового регулирования для развития аграрного сектора и защиты экологических систем.

Материалы и методика исследования. В ст. 89 Кодекса Республики Беларусь о земле предусмотрено, что землепользователи должны осуществлять в границах предоставленных им земельных участков следующие мероприятия по охране земель: благоустраивать и эффективно использовать землю, земельные участки; сохранять плодородие почв и иные полезные свойства земель; защищать земли от водной и ветровой эрозии, подтопления, заболачивания, засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами, химическими и радиоактивными

веществами, иных вредных воздействий; предотвращать зарастание сельскохозяйственных земель древесно-кустарниковой растительностью (насаждениями) и сорняками; сохранять торфяно-болотные почвы при использовании сельскохозяйственных земель, предотвращать процессы минерализации торфяников; проводить консервацию деградированных земель, если невозможно восстановить их исходное состояние; восстанавливать деградированные, в том числе рекультивировать нарушенные земли; снимать, сохранять и использовать плодородный слой земель при проведении работ, связанных с добычей полезных ископаемых и строительством [2, с. 669]. Экологическое законодательство предусматривает ряд ограничений в землепользовании на земельных участках, где выявлены места произрастания дикорастущих растений, а также выявлены места обитания диких животных, относящихся к видам, включенным в Красную книгу Республики Беларусь. Эти земельные участки передаются под охрану землепользователям с ограничением производственной деятельности [3, ст. 2, 3].

Меры по охране окружающей среды предусматриваются и при проектировании и строительстве мелиоративных систем. Так, согласно ст. 42 Закона Республики Беларусь «Об охране окружающей среды», при осуществлении мелиорации земель должны приниматься меры по обеспечению водохозяйственного баланса, охране земель, лесов, объектов растительного и животного мира. В связи с этим Законом «О мелиорации земель» введены ограничения и запреты на хозяйственную и иную деятельность на мелиоративных землях. Так, запреты и ограничения на проведение отдельных типов или видов мелиорации могут устанавливаться в местах обитания диких животных и произрастания редких видов растений, а также в водоохранных зонах и прибрежных полосах водных объектов. Правовые основы охраны и рационального использования мелиорированных земель также определены в Государственной программе сохранения и использования мелиорированных земель на 2021–2025 гг., где предусматривается защита земель от эрозии, затопления и подтопления, загрязнения животноводческими стоками, а также сохранение природноресурсного потенциала агроландшафтов и их использования в сельском хозяйстве [4].

Но при этом одновременно могут возникать побочные негативные последствия, особенно при несоблюдении рекомендаций и регламентов по их применению.

Результаты исследования и их обсуждение. Проводимые научные исследования, в том числе и учеными Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, подтверждают тот факт, что применение минеральных удобрений и пестицидов не является безвредным, как и других веществ, в том числе лекарств. Например, в

настоящее время по действующим требованиям к переработке на молочных комбинатах не принимается молоко, содержащее антибиотики, а в торговую сеть не допускаются мясные продукты, содержащие эти и другие лекарственные препараты. В практике работ Оршанского молочного комбината и мясокомбината наличие таких вредных для здоровья человека веществ устанавливается соответствующими приборами по определению качества продукции в течение нескольких минут и принимаются необходимые меры. Также осуществляется контроль радиоактивного загрязнения продукции растениеводства и животноводства.

Заключение. Сельское хозяйство – это сфера активного взаимодействия общества и природы, где естественные экосистемы преобразуются в качественно новые агроэкоэкосистемы. В связи с этим требуется дальнейшее совершенствование правового регулирования в сфере сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демичев, Д. М. Земельное право: учебник / Д. М. Демичев. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2012. – 488 с.
2. Комментарий к Кодексу Республики Беларусь о земле / под общ. ред. С. А. Балащенко, Н. А. Шингель. – Минск: Дикта, 2009. – 720 с.
3. О внесении, дополнении в некоторые законы об охране окружающей среды: Закон Республики Беларусь от 22 января 2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 5. – 1/140221.
4. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск, 2024.

УДК 349.2

Чухманова Ю. В., студентка 2-го курса

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С РАБОТНИКАМИ-ИНВАЛИДАМИ

Научный руководитель – **Северцова Т. В.**, ст. преподаватель, магистр
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Численность трудоспособных людей с ограниченными возможностями с каждым годом возрастает, и это предопределяет острую необходимость их трудовой интеграции. Для реализации права инвалидов на труд необходимы не только достойные условия для работников, являющихся инвалидами, но и заинтересованность в труде инвалидов у нанимателей.

Цель работы – исследование законодательства о регулировании трудовых отношений с работниками-инвалидами в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Теоретической основой исследования явились нормативные правовые акты, научная литература. В процессе исследования использовались общенаучные и специальные методы познания

Результаты исследования и их обсуждения. Инвалид – человек с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами могут мешать его полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими людьми [3].

Признание гражданина инвалидом осуществляется медико-реабилитационными экспертными комиссиями (МРЭК) при проведении медико-социальной экспертизы (МСЭ) исходя из комплексной оценки состояния здоровья гражданина с использованием классификаций основных видов нарушений функций и основных критериев жизнедеятельности.

Особенности регулирования труда инвалидов определены в гл. 21 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК).

Согласно ст. 283 ТК, инвалидам с учетом индивидуальных программ реабилитации (ИПР) обеспечивается право работать у нанимателей с обычными условиями труда, а также в специализированных организациях, цехах и на участках. ИПР является обязательной для исполнения соответствующими государственными органами, а также организациями и индивидуальными предпринимателями, занимающимися реабилитацией инвалидов. Инвалид в праве отказаться от ИПР в целом. В таком случае организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся реабилитацией, абилитацией инвалидов, освобождаются от ответственности за ее исполнение.

При приеме на работу предварительное испытание при заключении трудового договора для работников с инвалидностью не устанавливается (ст. 28 и 287 ТК).

Отказ в заключении трудового договора либо в продвижении по работе по мотивам инвалидности не допускаются, за исключением случаев, когда выполнение трудовых обязанностей противопоказано индивидуальной программой реабилитации, абилитации инвалида.

Для инвалидов I и II группы устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени не более 35 часов в неделю. Также распределение рабочего времени в неделю может производиться с установлением неполного рабочего дня или неполной рабочей недели. Согласно ст. 289 ТК, по просьбе работника-инвалида наниматель обязан установить ему неполное рабочее время.

При сокращении численности или штата работников инвалидам предоставляются гарантии, предусмотренные ст. 45 ТК. Законодатель-

ством о труде для инвалидов III группы сокращенная продолжительность рабочего времени не установлена [1].

Продолжительность основного трудового отпуска работников, признанных инвалидами, составляет 30 календарных дней. Замена денежной компенсацией отпусков работникам, признанным инвалидами, не допускается (ст. 161 ТК).

Не допускается расторжение трудового договора по инициативе нанимателя с инвалидами, проходящими медицинскую, профессиональную, трудовую и социальную реабилитацию в соответствующих организациях, независимо от срока пребывания в них. Исключение – случаи увольнения инвалидов по основаниям, признаваемым в соответствии с законодательными актами дискредитирующими обстоятельствами увольнения (ч. 3 ст. 283 ТК).

При сокращении численности или штата работников (п. 1 ст. 42 ТК) инвалиды при равной производительности труда и квалификации имеют преимущественное право оставления на работе.

Трудовой договор, заключенный на неопределенный срок, а также срочный трудовой договор до истечения срока его действия, как это предусмотрено п. 3 ст. 42 ТК, могут быть расторгнуты нанимателем в случае несоответствия работника занимаемой должности служащего (профессии рабочего) или выполняемой работе вследствие состояния здоровья, препятствующего продолжению данной работы. Для реализации данного основания увольнения нанимателю требуется подтверждение состояния здоровья работника, не соответствующего работе, – заключение МРЭК либо ВКК.

Нанимателям необходимо обратить внимание на то, что частичная (временная) утрата работником трудоспособности, назначение пенсии по инвалидности не являются основаниями для расторжения трудового договора по п. 3 ст. 42 ТК, если работник надлежащим образом выполняет свои трудовые обязанности и данная работа не противопоказана ему по состоянию здоровья.

При расторжении трудового договора с инвалидом по п. 3 ст. 42 К предусмотрена выплата выходного пособия в размере не менее 2-недельного среднего заработка. Уведомлять профсоюз в данной ситуации не требуется [2].

Заключение. Трудовые отношения с работниками-инвалидами в Республике Беларусь характеризуются как особый тип отношений, требующий учета специфических возможностей этой категории работников.

Социально-правовое обеспечение, предусмотренное законодательством, направлено на создание условий для их полноценной интеграции в трудовую жизнь, для сохранения здоровья.

Несмотря на достижения в этой сфере, сохраняется необходимость дальнейшего развития законодательной базы, совершенствования программ профессиональной реабилитации и создания более доступной среды для работников-инвалидов. Это позволит им чувствовать себя уверенно и внести вклад в развитие организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные нюансы приема и увольнения работников-инвалидов. – URL: <https://www.nitt.by / aktual / vse-temy/osnovnye-nyuansy-priema-i-uvolneniya-rab?ysclid=m2kgmjy9nl887158575> (дата обращения: 22.10.2024).

2. Особенности регулирования труда инвалидов. – URL: <https://www.khotimsk.gov.by / social / upr-po-trudu / item / 3871 – kakim – dokumentom – reguliruietsya – trud – lyudej – s – invalidnostyu> (дата обращения: 22.10.2024).

3. Правовое регулирование труда инвалидов в Беларуси. – URL: <https://mag.103.by / news / v-mire - medicine / 10026 – legal – regulation – of – working – disabled/> (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 658.8:639(476.4)

Шейко Д. А., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «РЫБХОЗ «СВИСЛОЧЬ»

Научный руководитель – **Лёвкина О. В.**, канд. экон. наук

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Разработка стратегии деятельности любой организации всегда включает в себя анализ его внутренней и внешней среды, поскольку только их одновременный учет позволяет определить надежные источники и механизмы создания и удержания конкурентных преимуществ. Самым распространенным среди методов данного анализа в практике маркетинговой деятельности является SWOT-анализ. Он является важнейшим инструментом стратегического бизнес-планирования, поскольку позволяет учитывать различные аспекты внутренней и внешней среды.

SWOT-анализ дает возможность оценить деятельность компании по четырем основным аспектам: сильные стороны (Strengths), слабые стороны (Weaknesses), возможности (Opportunities), угрозы (Threats).

Применение SWOT-анализа помогает предприятию ответить на следующие вопросы:

– использует ли компания внутренние сильные стороны или отличительные преимущества в своей стратегии; если компания не имеет отличительных преимуществ, то какие из ее потенциальных сильных сторон могут ими стать;

– являются ли слабые стороны компании ее уязвимыми местами в конкуренции и (или) они не дают возможности использовать определенные благоприятные обстоятельства; какие слабости требуют корректировки исходя из стратегических соображений;

– какие благоприятные возможности дают компании реальные шансы на успех при использовании ее квалификации и доступа к ресурсам [1].

Цель работы – проанализировать маркетинговую среду ОАО «Рыбхоз «Свислочь».

Материалы и методика исследования. Для проведения исследования были использованы материалы и данные отчетности ОАО «Рыбхоз «Свислочь», публикации в научных журналах. При написании статьи применялись общенаучные методы.

Результаты исследования и их обсуждение. ОАО «Рыбхоз «Свислочь» занимается выращиванием товарной рыбы и рыбопосадочного материала, а также организацией платной рыбалки на своих прудах [2]. Анализ деятельности организации, ее внешней и внутренней среды позволил построить карту и обобщающую матрицу SWOT-анализа (табл. 1–2).

Таблица 1. SWOT-анализ маркетинговой деятельности
ОАО «Рыбхоз «Свислочь»

S – сильные стороны	W – слабые стороны
1. Наличие государственной поддержки 2. Осуществление фирменной торговли 3. Широкий товарный ассортимент 4. Находится в экологически чистой зоне 5. Высокое качество продукции	1. Высокая текучесть кадров 2. Дефицит финансовых ресурсов 3. Малая покупательная способность 4. Устаревшее оборудование 5. Отсутствие высококвалифицированных кадров
O – возможности	T – угрозы
1. Модернизация оборудования 2. Выход на новые рынки сбыта 3. Улучшение условий содержания рыбы 4. Селекция и генетическое улучшение рыб	1. Усиление конкуренции 2. Ужесточение ветеринарно-санитарных норм 3. Изменение вкусов и запросов потребителей 4. Повышение уровня текучести кадров 5. Инфляция

Наиболее сильными сторонами предприятия являются следующие: наличие государственной поддержки, осуществление фирменной торговли и широкий товарный ассортимент; слабыми сторонами – высокая текучесть кадров, дефицит финансовых ресурсов и малая покупательная способность.

Наиболее значимыми и вероятными оказались возможности модернизации оборудования, выхода на новые рынки сбыта и возможность

улучшения условий содержания рыбы, что приведет к повышению ее продуктивности и увеличению объемов выпуска продукции.

Наиболее вероятными и влиятельными стали угрозы усиления конкуренции и ужесточение ветеринарно-санитарных норм, а также угроза изменения вкусов и запросов потребителей.

Таблица 2. **Обобщающая матрица SWOT-анализа**

Показатели	Возможности (O)	Угрозы (T)
Сильные стороны (S)	419,38	159,63
Слабые стороны (W)	301,33	86,80

Данные обобщающей матрицы SWOT-анализа свидетельствуют о том, что главным направлением изменений в деятельности организации должно стать привлечение возможностей с использованием сильных сторон для устранения слабостей и предотвращения угроз.

Заключение. На основании результатов проведенного SWOT-анализа ОАО «Рыбхоз «Свислочь» можно сделать вывод, что предприятию необходимо выходить на новые рынки сбыта на основе расширения ассортимента выпускаемой продукции и оказания услуг, использовать средства государственной поддержки для модернизации оборудования и улучшения условий содержания рыбы, что позволит увеличить объемы и повысить эффективность производства продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шишло, С. В. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / С. В. Шишло, Ю. Н. Андросик. – Минск: БГТУ, 2017. – С. 57–58.
2. ОАО «Рыбхоз «Свислочь» / О компании. – URL: <https://fishsvisloch.by/> (дата обращения: 10.11.2024).

Секция 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УДК 519.237.5

Абрамова И. А., студентка 4-го курса

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Производству сахарной свеклы отводится особое место в сельском хозяйстве Республики Беларусь, так как она является основным сырьем для изготовления сахара в стране. Выращиванием этой культуры занимаются в регионах с наиболее благоприятными природно-климатическими условиями: Брестская, Гродненская, Минская и Могилевская области. Поэтому очень важно проводить анализ производства продукции растениеводства для того, чтобы оценить достигнутый уровень объема производства и выявить резервы его роста. В процессе анализа решаются следующие задачи: осуществление систематического контроля над выполнением производства продукции в каждом хозяйстве; определение влияния факторов на объем производства продукции; выявление внутривозделных резервов увеличения производства продукции; оценка деятельности хозяйства по использованию возможностей увеличения производства продукции; разработка мероприятий по освоению выявленных резервов увеличения объемов производства продукции.

Цель работы – провести корреляционно-регрессионный анализ рентабельности производства сахарной свеклы в сельскохозяйственных организациях Гродненской области.

Материалы и методика исследования. При написании статьи использовались следующие аналитические приемы анализа: сравнение фактических показателей с плановыми, а также сравнение показателей с показателями других хозяйств; метод многофакторного корреляционно-регрессионного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Для проведения многофакторного корреляционно-регрессионного анализа необходимо выбрать факторы, которые требуются для построения математической модели:

$У$ – рентабельность затрат, %;

X_1 – урожайность сахарной свеклы, ц/га;
 X_2 – площадь посевов сахарной свеклы, га.;
 X_3 – цена единицы сахарной свеклы, руб.;
 X_4 – полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.;
 X_5 – переменные затраты на сахарную свеклу, тыс. руб.;
 X_6 – постоянные затраты на сахарную свеклу, тыс. руб.;
 Математическая модель выражается следующим уравнением:

$$Y = a_0 + a_1 \cdot x_1 + a_2 \cdot x_2 + a_3 \cdot x_3 + a_4 \cdot x_4 + a_5 \cdot x_5 + a_6 \cdot x_6, \quad (1)$$

где a_0 – свободный член уравнения;

$a_1, a_2, a_3, a_4, a_5, a_6$ – коэффициенты регрессии.

Первый этап проведения корреляционно-регрессионного анализа – это создание таблицы со значениями результативного и факторных показателей. Далее с помощью программы MicrosoftExcel воспользуемся инструментом «анализ данных» и выбираем инструмент анализа «регрессия», получаем следующие коэффициенты регрессии:

$$X_1 = 0,15; X_2 = 0,4; X_3 = 1,42; X_4 = -0,02; X_5 = -0,04; X_6 = -0,05.$$

Исходя из полученных коэффициентов, можно сделать вывод, что при увеличении урожайности сахарной свеклы на 1 ц/га рентабельность затрат увеличится на 0,15 %. При увеличении площади посевов сахарной свеклы на 1 га рентабельность затрат увеличится на 0,4 %. При увеличении цены единицы сахарной свеклы на 1 руб. рентабельность затрат увеличится на 1,42 %. При увеличении полной себестоимости реализованной продукции на 1 тыс. руб. рентабельность затрат уменьшится на 0,02 %. При увеличении переменных затрат на сахарную свеклу на 1 тыс. руб. рентабельность затрат уменьшится на 0,04 %. При увеличении постоянных затрат на сахарную свеклу на 1 тыс. руб. рентабельность затрат уменьшится на 0,05 %. Показателем, который наиболее сильно влияет на изменение рентабельности затрат, является цена единицы сахарной свеклы.

Исчисленный для данного исследования коэффициент множественной корреляции R (0,981219879) показывает, что между факторным и результативным показателями существует сильная прямолнейная связь.

Коэффициент детерминации D равен 96,3 %. Он показывает, что на 96,3 % рентабельность затрат зависит от факторных показателей, а на 3,7 % от других факторов, не включенных в модель.

Затем с помощью программы MicrosoftExcel воспользуемся инструментом «анализ данных», выбираем инструмент анализа «корреляция» и получаем следующие данные (таблица):

Корреляция

	У	X1	X2	X3	X4	X5	X6
У	1						
X1	0,798210	1					
X2	0,472193	0,324235	1				
X3	0,729243	0,676459	0,507547	1			
X4	0,433607	0,472951	0,943886	0,583178	1		
X5	0,393041	0,410518	0,945496	0,524528	0,978969	1	
X6	0,338541	0,494923	0,574505	0,474511	0,687163	0,544307	1

Закключение. Получив данные коэффициентов корреляции, можем сделать вывод, что на рентабельность затрат сильнее всего влияет урожайность сахарной свеклы и цена единицы сахарной свеклы. Так как коэффициенты близятся к единице, то между результативным и факторными показателями сильная прямая связь, то есть, чем больше урожайность сахарной свеклы и цена единицы сахарной свеклы, тем больше рентабельность затрат. Из всех показателей самая слабая связь с рентабельностью у постоянных затрат. Если рассмотреть связь между факторными показателями, то по данным таблицы видно, что у урожайности сахарной свеклы и цены единицы сахарной свеклы достаточно сильная связь, так как коэффициент корреляции составил 0,676459. Также у площади посевов и полной себестоимости реализованной сахарной свеклы очень сильная прямая связь, коэффициент очень близок к единице. У площади посевов и переменных затрат тоже очень сильная прямая связь. Наблюдается также очень сильная прямая связь между полной себестоимостью реализованной сахарной свеклы и переменными затратами, коэффициент корреляции составил 0,978969.

Таким образом, проведя корреляционно-регрессионный анализ, можем сделать вывод, что на рентабельность затрат сильнее всего влияет урожайность и цена единицы сахарной свеклы, а меньше всего влияют постоянные затраты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2020. – 736 с.

УДК 631.152

Алешкевич И. В., студентка 4-го курса

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Научный руководитель – Бельчина Е. М., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Важным условием осуществления хозяйственной деятельности организации, наряду с материальными и трудовыми ресурсами, необходимыми основными средствами (зданиями, сооружениями, оборудованием, транспортными и другими средствами), является ее обеспечение. Эффективное использование основных средств означает ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере содействует решению задачи сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов.

Цель работы – изучить влияние факторов на эффективность использования основных средств в исследуемой организации.

Материалы и методика исследования. В ходе исследования использовались отчетные данные ОАО «17 Сентября» и проведен факторный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев [1].

Для оценки эффективности использования основных средств применяют следующие показатели:

- фондорентабельность – отношение прибыли от основной деятельности к среднегодовой стоимости основных средств. Ее уровень зависит от фондоотдачи и от рентабельности продукции;

- фондоотдача основных средств – она показывает, сколько продукции сельского хозяйства в денежном выражении получено на единицу стоимости основных средств;

- фондоотдача активной части основных средств – отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости активной части основных средств;

- фондоемкость – показывает, сколько основных средств в стоимостном выражении было израсходовано на производство единицы стоимости продукции [2, с. 217].

Рассмотрим обеспеченность предприятия основными средствами, а также показатели эффективности их использования (таблица).

**Показатели эффективности использования основных средств (ОС)
в ОАО «17 Сентября» за 2022–2023 гг.**

Показатели	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	25 308	33 585	132,7
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	28 774	33 928	117,91
Среднегодовое количество работников, чел.	269	272	101,12
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	4 952	4 962	100,2
Сумма чистой прибыли, тыс. руб.	3 798	4 604	121,22
Фондообеспеченность, тыс. руб./1 га	5,11	6,77	132,44
Фондовооруженность, тыс. руб./1 чел.	94,08	123,47	131,24
Фондоотдача	1,14	1,01	88,85
Фондоёмкость	0,88	0,99	112,54
Фондорентабельность, %	15,01	13,71	–1,30 п. п.

Из таблицы видно, что фондоотдача в данной организации в 2023 г. по сравнению с 2022 г. снизилась на 11,15 % и составила 1,01 руб. валовой продукции на 1 руб. стоимости основных средств.

Фондоёмкость в анализируемом периоде выросла на 12,54 % и составила в 2023 г. 0,99. В ОАО «17 Сентября» в анализируемом периоде фондовооруженность увеличилась на 29,39 тыс. руб/чел.

Фондообеспеченность в анализируемом периоде выросла на 1,66 тыс. руб/га и составила в 2023 г. 6,77 тыс. руб. на 1 гектар сельскохозяйственных угодий.

Таким образом, несмотря на рост объемов производства, среднегодовой стоимости основных средств и чистой прибыли, показатели фондоотдачи и фондорентабельности снизились. Для оценки влияния факторов данного снижения мы провели анализ.

Задачей факторного анализа является исследование динамики показателя фондоотдачи, выявление и измерение влияния факторов, вызвавших данное изменение. Для определения величины влияния стоимости произведенной продукции и среднегодовой стоимости основных средств на показатель фондоотдачи применим способ цепной подстановки.

Тип факторной модели [2, с. 220]:

$$\Phi_{от} = \frac{ВП}{ОС_{ср}}. \quad (1)$$

Определим значение результирующего показателя за базисный ($\Phi_{от 0}$) период, то есть за 2022 г.:

$$\Phi_{от0} = \frac{ВП_0}{ОС_{ср0}} = \frac{28774}{25308} = 1,14. \quad (2)$$

Определим значение условного результирующего показателя ($\Phi_{от\text{ усл }1}$).

$$\Phi_{от\text{ усл }1} = \frac{ВП_1}{ОС_{ср0}} = \frac{33928}{25308} = 1,34. \quad (3)$$

Определим значение результирующего показателя за отчетный ($\Phi_{от1}$) период:

$$\Phi_{от1} = \frac{ВП_1}{ОС_{ср1}} = \frac{33928}{33585} = 1,01. \quad (4)$$

На основе проведенного факторного анализа можно сделать вывод о том, что при увеличении объема выпуска продукции в 2023 г. на 5 154 тыс. руб. значение фондоотдачи растет на 0,2 тыс. руб., а при увеличении среднегодовой стоимости основных средств на 8 277 тыс. руб. значение фондоотдачи уменьшается на 0,33 тыс. руб. Общее изменение за анализируемый период за счет рассмотренных факторов составило – 0,13 тыс. руб.

Заключение. После проведения анализа влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи мы видим, что изменение роста объемов производства происходит в положительную сторону. Через данные факторы можно повысить фондоотдачу следующими способами: снижение стоимости основных средств путем сдачи в аренду неиспользуемых зданий; выявление роста объема продукции, в результате чего вырастет выручка от реализации; внедрение новых технологий; повышение качества продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Онлайн-сервис готовых правовых решений по бухучету, налогообложению и праву от ООО «ЮрСпектр». – URL: <https://ilex-private.ilex.by/home> (дата обращения: 09.11.2024).
2. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023.

УДК 657.6

Бобкова Е. М., студентка 3-го курса

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В Республике Беларусь расчеты с подотчетными лицами являются неотъемлемой частью финансовой деятельности предприятий, так как часто возникает необходимость выделения средств сотрудникам для осуществления расходов на служебные нужды. Средства, выделяемые подотчетным лицам, предназначены для оплаты командировок, приобретения необходимых материалов или для покрытия прочих служебных расходов. Правильный учет и контроль расчетов с подотчетными лицами позволяют организациям избежать лишних расходов, обеспечить соблюдение налогового законодательства и поддерживать финансовую дисциплину. Данная тема особенно актуальна в условиях реформирования финансового и налогового законодательства Республики Беларусь, так как требует тщательного соблюдения норм, предусмотренных в законодательных и нормативных актах [2].

Цель работы – изучение особенностей учета расчетов с подотчетными лицами в Республике Беларусь, анализ актуальных требований законодательства и выявление возможных трудностей, с которыми сталкиваются белорусские предприятия при организации этого вида расчетов. Также рассматриваются рекомендации по совершенствованию учетной политики в данной области с целью повышения ее эффективности и снижения рисков, связанных с налоговыми проверками и финансовыми санкциями.

Материалы и методика исследования. Для достижения поставленной цели были использованы следующие материалы: нормативные правовые акты Республики Беларусь, регулирующие вопросы расчетов с подотчетными лицами, научные и учебные публикации, посвященные бухгалтерскому учету и финансовому контролю, публикации белорусских специалистов в области бухгалтерского и налогового учета и практические примеры, взятые из опыта работы различных белорусских организаций.

Методологическая основа исследования включает методы сравнительного анализа, систематизации данных и обобщения. В работе проведен анализ положений бухгалтерского и налогового законодательства Республики Беларусь, регламентирующих вопросы учета расчетов

с подотчетными лицами, а также рассмотрены конкретные примеры из практики белорусских организаций, что позволяет оценить применимость законодательных норм на практике и выявить возможные трудности.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования были выявлены следующие особенности учета расчетов с подотчетными лицами в Республике Беларусь:

1. Законодательное регулирование. В Республике Беларусь расчеты с подотчетными лицами регулируются Положением о бухгалтерском учете и другими нормативными актами. В частности, предусмотрены строгие требования к оформлению документов и отчетности, что направлено на минимизацию рисков нецелевого использования средств и нарушений налогового законодательства.

2. Документальное оформление. Для получения подотчетных сумм сотрудник должен предоставить заявление и согласование с руководителем. Также предусмотрено обязательное составление авансового отчета с приложением подтверждающих документов, что позволяет организации контролировать обоснованность расходов [3].

3. Основные проблемы. Среди наиболее частых проблем можно выделить: несвоевременное предоставление отчетных документов подотчетными лицами. Ошибки в оформлении документов (например, отсутствие первичных документов или их некорректное оформление). Сложности с учетом валютных расходов при заграничных командировках.

4. Автоматизация учета. Современные системы автоматизации бухгалтерского учета, такие как 1С: Бухгалтерия для Беларуси, позволяют не только автоматизировать учет расчетов с подотчетными лицами, но и интегрировать его с другими процессами, например бюджетированием или управленческой отчетностью. Это способствует повышению прозрачности финансовой деятельности предприятия и снижению нагрузки на сотрудников бухгалтерии.

Дополнительно, использование мобильных приложений для формирования и предоставления авансовых отчетов может значительно упростить процесс взаимодействия сотрудников с бухгалтерией, особенно при работе с удаленными или выездными сотрудниками [4].

По данным аналитического учета в организации выписывают оборотно-сальдовую ведомость по счету 71. В поле «Счет» надо ввести 71. В списке «Вид субконто» автоматически будет выбран элемент «Сотрудники», а в поле «Субконто» можно уточнить конкретного сотрудника. Карточка счета по счету 71. Документ позволит получить

детальную информацию о взаиморасчетах с подотчетным лицом. В поле «Счет» необходимо выбрать счет 71.

Регистром синтетического учета является «Анализ счета 71». В нем указаны обороты по счету, а также указываются счета, с которыми были совершены хозяйственные операции за месяц и которые отражают сальдо на конец периода.

Журнал-ордер счета 71 по развернутому субконто «Сотрудники» и сгруппированному субконто «Целевое назначение» строится в разрезе подотчетных лиц и направлений использования подотчетных сумм.

Проблемы и их решение. Среди наиболее частых ошибок в расчетах с подотчетными лицами выделяются несвоевременные отчеты и ошибки в документации. Например, отсутствие первичных документов или их ненадлежащее оформление может повлечь штрафы при налоговых проверках [1]. Специалисты рекомендуют автоматизировать учет, что способствует значительному сокращению числа ошибок и упрощению отслеживания операций.

Заключение. Учет расчетов с подотчетными лицами в Республике Беларусь представляет собой важный элемент финансовой дисциплины предприятия, особенно в условиях строгого налогового контроля. Результаты исследования показывают, что для минимизации рисков и соблюдения законодательства организациям необходимо уделять внимание документальному сопровождению подотчетных сумм, своевременно проводить контроль и проверку отчетных документов, а также рассмотреть возможности автоматизации данных процессов. Это позволит не только избежать финансовых санкций, но и повысить общую эффективность управленческого учета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Паляя, В. Ф. Бухгалтерский учет и аудит: учебник / В. Ф. Паляя. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 92 с.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Особенная часть: 29 дек. 2009 г., № 71-3: принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.; одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. № 343-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 14.11.2024).
3. Захарова, О. Н. Бухгалтерский учет подотчетных сумм / О. Н. Захарова. – Минск: Амалфея, 2022. – 78 с. // Сайты Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь (для актуальной информации по изменениям в учетной политике). – URL: <https://nalog.gov.by/> (дата обращения: 14.11.2024).

УДК 657.6

Бодялова А. Л., студентка 3-го курса

УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО КСУП «РУДАКОВО»

Научный руководитель – **Великоборец Н. В.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Учет и анализ финансового результата являются важными инструментами для оценки финансового состояния организации. Финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении текущего и будущего финансового состояния хозяйствующего субъекта в целях оценки его финансовой устойчивости и эффективности принимаемых решений [1].

Важно отметить, что учет и анализ финансового результата помогают руководству принимать обоснованные решения по управлению финансами компании, оптимизации доходов и расходов, а также повышению эффективности бизнеса в целом.

Рассмотрим учет и анализ финансовых результатов на примере ОАО КСУП «Рудаково», основное направление деятельности которого овощеводческое с развитым производством молока.

Цель работы – рассмотрение и анализ конкретного примера из практики, который позволяет лучше понять, как теоретические аспекты реализуются в реальных условиях и какие проблемы при этом могут возникнуть.

Материалы и методика исследования. В ОАО «Рудаково» финансовый результат представляется в виде бухгалтерского отчета о прибылях и убытках, где указываются все доходы и расходы за определенный период, а также чистая прибыль или чистые убытки, полученные после вычета всех расходов из доходов.

Доходы и расходы по текущей деятельности, а также определение финансового результата по ней отражаются на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Бухгалтерский учет в ОАО «Рудаково» ведется в соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» [3].

Заключительным этапом хозяйственной деятельности предприятия является оценка его финансовых результатов. Данные о финансовом положении организации считаются его важнейшей основной частью [2].

Любая организация конечной целью ставит для себя получение прибыли и повышение рентабельности производства.

Основные показатели финансовой эффективности деятельности ОАО КСУП «Рудаково» приведены в табл. 1.

Таблица 1. Динамика финансовых результатов

Показатель	Годы			Отклонение 2023 г. от 2021 г., (+, -) тыс. руб., п. п.
	2021	2022	2023	
Прибыль (+), убыток (-) до налогообложения, тыс. руб.	1 409	43	160	-1 249
Прибыль (+), убыток (-) от реализации продукции, тыс. руб.	592	-2 152	-1 488	-2 080
Уровень рентабельности (+), убыточности (-) реализации продукции, %	0,01	-0,04	-0,03	-0,04
В т. ч.: растениеводства	0,06	-0,2	0,3	0,24
животноводства	-0,02	0,1	-0,3	-0,28

Примечание. Расчеты на основании форм годовой бухгалтерской отчетности форм 7-АПК и 2-АПК за 2021–2023 гг.

На основании данных, приведенных в табл. 1, можно сделать вывод, что прибыль до налогообложения уменьшилась на 1 249 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции уменьшилась на 2 080 тыс. руб. Уровень рентабельности продукции растениеводства увеличился на 0,24 тыс. руб., животноводства снизился на 0,28 тыс. руб.

Анализ платежеспособности необходим не только для внешних инвесторов, но и для предприятия с целью оценки и протезирования финансовой деятельности. Показатели платежеспособности хозяйства приведены в табл. 2.

Таблица 2. Динамика показателей финансового состояния

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Норматив
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,4	0,16	0,13	Не менее 0,2
Коэффициент текущей ликвидности	1,65	1,19	1,14	Не менее 1,5
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,71	0,44	0,42	Не более 0,85
Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом	0,4	0,42	0,44	–
Коэффициент просроченных обязательств	0,05	0,07	0,01	–

Примечание. Расчеты на основе данных годовой бухгалтерской отчетности данных приложения 5 к бухгалтерского балансу за 2021–2023 гг.

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что на конец анализируемого периода ОАО КСУП «Рудаково» является неплатежеспособным предприятием, так как коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного периода составил 0,13 (что ниже норматива), а это говорит о недостаточном наличии у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее финансовой устойчивости. Коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного года составил 1,14, что тоже ниже норматива, организация недостаточно обеспечена собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Коэффициент обеспеченности обязательств активами составил 0,42, что не превышает норматив. Это означает, что организация способна рассчитываться по своим финансовым обязательствам после реализации активов. Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом за 2021 г. по сравнению с 2023 г. увеличился и составил 0,44, коэффициент просроченных обязательств уменьшился и составил 0,01.

Результаты исследования и их обсуждение. Рассмотрев и проанализировав основные финансовые показатели ОАО КСУП «Рудаково», необходимо отметить, что некоторые из них за анализируемый период ухудшились. В целом финансовое положение нестабильно, поскольку ОАО КСУП «Рудаково» является неплатежеспособной организацией. Однако в организации имеются достаточные резервы улучшения финансового состояния.

Заключение. Учет и анализ финансовых показателей – один из методов оценки состояния предприятия и его возможностей в будущем. Он выступает основой стратегического планирования, помогает управленцам выявить ресурсы и направления последующего развития предприятия, найти его сильные и слабые стороны. Несмотря на нестабильное финансовое положение, в ОАО КСУП «Рудаково» имеются достаточные резервы для его улучшения. Определение финансового результата отражают на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Для выявления финансового результата (прибыли или убытка) от текущей деятельности за отчетный период предназначен субсчет 90-9 «Прибыль (убыток) от текущей деятельности». В организации финансовый результат представляется в виде бухгалтерского отчета о прибылях и убытках. Бухгалтерский учет ведется в соответствии с законодательством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: учебник / О. В. Ефимова. – М., 2010. – 351 с.

2. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / В. И. Бариленко [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2009. – 414 с.

3. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.10.2022 г. № 10-3 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы» (дата обращения: 14.10.2024).

УДК 332.122

Бутенкова М. С., Журавлёва Е. С., студентки 3-го курса
**НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РЕЗИДЕНТОВ СВОБОДНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Ковалёва С. Н.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Среди форм международного экономического сотрудничества, которые широко используются в мире для развития отдельных регионов, важное место занимают свободные экономические зоны (СЭЗ). Используя такие территориальные образования, государство реализует свои задачи, связанные не только с развитием и укреплением экономики регионов через рациональное развитие производства и предпринимательства, но и с более глубоким включением национального рынка в мировую систему хозяйства.

Цель работы – проанализировать налогообложение резидентов свободных экономических зон Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили нормативные правовые акты, научная литература. В ходе проведения исследования использовались такие методы, как анализ, синтез, толкование, сравнительно-правовой метод и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Свободная экономическая зона – это часть территории Республики Беларусь с определенными границами, в пределах которой в отношении резидентов этой свободной экономической зоны устанавливается и действует специальный правовой режим для осуществления ими инвестиционной и предпринимательской деятельности [1].

Свободные экономические зоны создаются в целях содействия социально-экономическому развитию Республики Беларусь и отдельных административно-территориальных единиц, привлечения инвестиций в создание и развитие экспортно ориентированных и импортозамещающих производств, основанных на новых и высоких технологиях, и в иных целях, определяемых при создании СЭЗ.

Правовые и организационные основы создания, деятельности и ликвидации СЭЗ на территории Республики Беларусь установлены Указом Президента Республики Беларусь «О свободных экономических зонах на территории Республики Беларусь» от 20.03.1996 г. № 114, Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах деятельности свободных экономических зон на территории Республики Беларусь» от 09.06.2005 г. № 262, Законом Республики Беларусь «О свободных экономических зонах» от 07.12.1998 г. № 213-З и др.

В качестве резидента СЭЗ могут быть зарегистрированы только юридические лица и индивидуальные предприниматели Республики Беларусь с местом нахождения в границах данной СЭЗ, заключившие с администрацией СЭЗ договор об условиях деятельности в СЭЗ [2].

На сегодняшний день в Республике Беларусь функционируют шесть СЭЗ: СЭЗ «Брест», СЭЗ «Минск», СЭЗ «Гомель-Ратон», СЭЗ «Витебск», СЭЗ «Могилев», СЭЗ «Гродноинвест».

Законодательство определяет специальный правовой режим СЭЗ как совокупность правовых норм, предусматривающих более благоприятные, чем общеустановленные, условия для осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Привлекательность специального правового режима в СЭЗ для потенциального инвестора заключается прежде всего в особом режиме налогообложения – специальном порядке исчисления и уплаты налогов, сборов (пошлин).

Следует отметить, что из-под действия специального правового режима СЭЗ изъяты следующие виды деятельности:

- общественное питание, деятельность в сфере игорного бизнеса, деятельность по организации и проведению электронных интерактивных игр, операции с ценными бумагами;
- реализация товаров (работ, услуг), производство (выполнение, оказание) которых осуществляется полностью или частично с использованием основных средств, находящихся в собственности или ином вещном праве резидента СЭЗ, и труда работников резидента СЭЗ вне ее территории;
- деятельность банков и страховых организаций.

Обязательным условием применения специального правового режима является получение резидентом СЭЗ сертификата продукции (работ, услуг) собственного производства.

Для резидентов СЭЗ Налоговым кодексом Республики Беларусь установлен особый режим налогообложения, отличный от режима на остальной территории Республики Беларусь.

Особый режим налогообложения резидентов СЭЗ включает в себя следующие льготы по налогам и обязательным платежам, подлежащим уплате резидентами СЭЗ:

- прибыль резидентов СЭЗ, полученная от реализации товаров (работ и услуг) собственного производства, освобождается от налога на прибыль;

- освобождаются от «ввозного» НДС товары, изготовленные резидентами СЭЗ с использованием иностранных товаров и помещенные под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления;

- освобождаются от земельного налога: земельные участки резидентов СЭЗ, расположенные в границах СЭЗ и предоставленные им после регистрации в качестве резидентов СЭЗ для строительства объектов (за исключением самовольно занятых земельных участков); земельные участки резидентов СЭЗ независимо от их целевого назначения, расположенные в границах СЭЗ;

- освобождаются от налога на недвижимость в течение трех лет, исчисляемых начиная с квартала, на который приходится дата регистрации организации в качестве резидента СЭЗ, по объектам налогообложения этим налогом, расположенным на территории соответствующих СЭЗ, приобретенным (возникшим) в указанный трехлетний период, независимо от направления их использования.

Заключение. Таким образом, свободная экономическая зона – это территория с особыми условиями для ведения бизнеса. Резиденты СЭЗ получают льготы по налогообложению и упрощенные условия ведения бизнеса. СЭЗ очень важны для экономики Беларуси, так как они приносят стране инвестиции, новые технологии, повышают конкурентоспособность и качество продукции, создают новые рабочие места и вносят в экономику деньги, а это в свою очередь создает хорошую основу для высокого экономического роста и роста благосостояния граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. О свободных экономических зонах: Закон Респ. Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 213-З; в ред. Закона Республики Беларусь от 28.12.2023 г. № 324-З // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы» (дата обращения: 12.11.2024).

2. Свободные экономические зоны на территории Республики Беларусь. – URL: https://vmp.by/publications/free_economic_zones_belarus/ (дата обращения: 14.11.2024).

УДК 631.162:657.4:636.2.085

Валюшко Д. И., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО СТАДА

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Животноводство является второй важнейшей отраслью сельского хозяйства, дающей основные продукты питания для населения страны и ценные виды сырья для промышленности. Развитие животноводческих отраслей позволяет производительно использовать в сельском хозяйстве трудовые и материальные ресурсы в течение года. В отраслях животноводства потребляются отходы растениеводства и создаются ценные органические удобрения. Эффективное использование кормов является важным фактором в повышении результативности материальных оборотных средств. Результативность в использовании кормов предопределяется уровнем продуктивности скота. Выше продуктивность животных – ниже кормоемкость продукции и наоборот. Однако высокая продуктивность скота может быть достигнута разными путями: и при переходе кормов на голову животных и при кормлении скота в соответствии с научно обоснованными кормами.

Цель работы – провести анализ эффективности использования кормов при производстве продукции основного стада КРС на примере ОАО «АгроНива» Каменецкого района.

Материалы и методика исследования. Для анализа использовались данные годовых отчетов ОАО «АгроНива» Каменецкого района за 2020–2023 гг.: ф. 13-АПК, ф. 14-АПК, ф. 7-АПК.

Результаты исследования и их обсуждение. Основу кормовой базы для содержания большинства видов сельскохозяйственных животных в Беларуси составляют корма растительного происхождения, получаемые при использовании всех видов сельскохозяйственных земель. Растительные корма в наиболее полной мере соответствуют физиологическим потребностям многих видов животных и обычно занимают наиболее высокий удельный вес в общей массе кормов.

Использование кормов характеризуется показателями уровня кормления животных, окупаемостью кормов, экономией (перерасходом) в кормах. Уровень кормления животных определяется количеством фактически израсходованных кормов в расчете на одну голову скота по видам, группам животных или на голову в перерасчете на крупный рогатый скот [2, с. 58].

Наряду с обычными для продукции растениеводства показателями (урожайность, себестоимость, производительность труда и т. п.) в кормопроизводстве рассчитываются дополнительно следующие показатели:

– техническая окупаемость кормов – выход животноводческой продукции (в натуральных показателях) на одну кормовую единицу (в центнерах);

– экономическая окупаемость – сумма валовой продукции животноводства на суммарную стоимость производства кормов. При этом полезным бывает провести расчет соотношения реализованной (или произведенной) продукции животноводства и стоимости кормов без учета внутреннего потребления (для корма рабочего скота) [1, с. 39].

Как показывают проведенные нами исследования, в ОАО «Агро-Нива» Каменецкого района расход кормов на валовое производство молока в 2023 г. составил 12 540 ц к. ед. и имеет наибольшее количество за исследуемый период, а на 1 ц молока за исследуемый период имеет устойчивую тенденцию снижения до уровня 0,66 ц к. ед. в 2023 г. Затраты корма на 1 гол. КРС также имеют тенденцию уменьшения и в 2023 г. составляют 5,12 ц к. ед.

Как показывает факторный анализ, увеличение затрат по статье «Корма» в ОАО «АгроНива» Каменецкого района вызвано увеличением поголовья – на 5,2 тыс. руб., расходом кормов на 1 гол. – 10,3 тыс. руб., стоимостью кормов – на 898,6 тыс. руб. Поэтому расход кормов на 1 гол. можно уменьшить за счет снижения стоимости 1 ц к. ед. кормов.

Далее изучим обеспеченность потребности в кормах, что позволит определить наличие и возможности для удовлетворения потребностей животных в качественных и доступных кормах. Исходя из расчетов, можно сделать вывод, что внешний источник покрытия меньше, чем внутренний, на 288. Уровень обеспечения потребности кормами за счет внешних источников составил 0,38, а внутренних – 0,62.

Пути повышения эффективности кормопроизводства:

– увеличение выхода кормов с единицы площади – интенсификация кормопроизводства (семеноводство, химизация, соблюдение агротехники). Возможен и экстенсивный путь, т. е. за счет увеличения площади под более высокоурожайными культурами или за счет естественных кормовых угодий;

– обогащение концентрированных кормов рыбной, мясокостной мукой и т. д.;

– сохранность кормов и улучшение их качества;

– подготовка кормов к скармливанию (измельчение, запаривание, приготовление смесей);

– расширение ассортимента кормовых культур;

– повышение содержания белка в кормах путем кормовых добавок (кормовые дрожжи);

– механизация кормопроизводства и использования кормов [3, с. 35].

Заключение. Таким образом, организация эффективного кормопроизводства играет ключевую роль в обеспечении оптимального функционирования отраслей животноводства. Постоянное совершенствование данного направления позволит повысить производительность животноводства, снизить затраты на кормление и улучшить качество сельскохозяйственной продукции. Планирование показателей наличия, обеспеченности и эффективности использования кормов при производстве продукции основного стада КРС на предприятии является ключевым аспектом успешного ведения животноводства. Планирование позволяет оптимизировать процессы кормления, снизить издержки на корма, повысить выход продукции, а также повысить уровень безопасности и устойчивости производства. Важно постоянно контролировать и анализировать показатели наличия, обеспеченности и эффективности использования кормов, корректировать планы и стратегии в зависимости от изменяющихся условий и требований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васюченок, Л. П. Экономика организации (предприятия): пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченок, Е. И. Бахматова. – Минск: БНТУ, 2020. – 385 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск.: Новое знание, 2020. – 736 с.
3. Шакирова, Ф. К. Организация сельскохозяйственного производства / Ф. К. Шакирова. – М.: Колос, 2012. – 35 с.

УДК 631.162:658.8(476.7)

Венско А. И., студентка 4-го курса

СОВЕРШЕНСВОВАНИЕ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ОАО «ЖАБИНКОВСКИЙ»

Научный руководитель – **Гудкова Е. А.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Реализация – это достаточно всестороннее понятие, и сейчас существует множество разных трактовок его сути, что имеет конкретную связь с многогранностью этого процесса. Исследовав точки зрения разных авторов, можем говорить о том, что реализация – это прекращающаяся стадия кругооборота средств организации, в процессе которой исполняется сбыт и (или) торговля произведенной продукции, товаров, работ и услуг с целью возмещения производственных затрат и получения прибыли.

Цель работы – совершенствовать учет реализации продукции в ОАО «Жабинковский».

Источником информации является план счетов организации.

Материалы и методика исследования. К данному моменту правительством Республики Беларусь задействуются активные меры для укрепления и развития сельскохозяйственного сектора экономики. В это время организовывается политика по совершенствованию ценообразования, оказанию поддержки со стороны государства, а также оздоровлению финансового состояния организаций, так как сельское хозяйство является одним из самых главных направлений в экономике страны.

Между тем любая сельскохозяйственная организация должна прилагать усилия к увеличению объема реализации создаваемой продукции. В современном мире выручка от реализации продукции является практически единственным источником денежных средств для организации, которая занимается производством сельскохозяйственной продукции. Зависимость результатов деятельности от величины реализации продукции можно представить следующим образом: чем больше будет реализовано продукции, тем выше будут показатели финансового состояния организации, а также показатели оборачиваемости средств и прибыли.

Учет процесса реализации продукции (работ, услуг) занимает свое место в системе бухгалтерского учета предприятия, поскольку он формирует денежные показатели деятельности организации.

В настоящее время важным фактором при реализации продукции, работ и услуг является грамотно разработанный план счетов организации. Типовой план счетов бухгалтерского учета и Инструкция по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденные постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50 (ред. от 28.12.2022 № 64), для отражения операций по реализации продукции, работ, услуг предназначен счет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Результаты исследования и их обсуждение. Исследованием установлено, что перечень субсчетов к счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», используемый в ОАО «Жабинковский», является неудобным для рационального отражения хозяйственных операций и формирования финансового результата по текущей деятельности.

Поэтому считаем целесообразным в организации применить усовершенствованную структуру субсчетов к счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» ввиду систематизированной информации и субсчетами второго порядка (таблица).

**Рекомендуемая номенклатура субсчетов к счету 90
«Доходы и расходы по текущей деятельности»**

Субсчет	Название
90-1.1	Выручка от реализации продукции растениеводства
90-1.2	Выручка от реализации продукции животноводства
90-1.3	Выручка от реализации продукции промышленных производств
90-1.4	Выручка от реализации выполненных работ и оказанных услуг
90-2.1	НДС с выручки от реализации продукции растениеводства
90-2.2	НДС с выручки от реализации продукции животноводства
90-2.3	НДС с выручки от реализации продукции промышленных производств
90-2.4	НДС с выручки от реализации прочей продукции, работ и услуг
90-3.1	Прочие налоги, исчисляемые из выручки от реализации продукции растениеводства
90-3.2	Прочие налоги, исчисляемые из выручки от реализации продукции животноводства
90-3.3	Прочие налоги, исчисляемые из выручки от реализации продукции промышленных производств
90-3.4	Прочие налоги, исчисляемые из выручки от реализации прочей продукции, работ и услуг
90-4.1	Себестоимость реализованной продукции растениеводства
90-4.2	Себестоимость реализованной продукции животноводства
90-4.3	Себестоимость реализованной продукции промышленных производств
90-4.4	Себестоимость реализованной прочей продукции, работ и услуг
90-5.1	Управленческие расходы продукции растениеводства
90-5.2	Управленческие расходы продукции животноводства;
90-5.3	Управленческие расходы продукции промышленных производств
90-5.4	Управленческие расходы прочей продукции, работ и услуг
90-6.1	Расходы на реализацию продукции растениеводства
90-6.2	Расходы на реализацию продукции животноводства
90-6.3	Расходы на реализацию продукции промышленных производств
90-6.4	Расходы на реализацию работ и услуг
90-7	Прочие доходы по текущей деятельности
90-8	Прочие расходы по текущей деятельности
90-9	НДС от прочих доходов и расходов по текущей деятельности
90-10.1	Прибыль (убыток) от реализации продукции растениеводства
90-10.2	Прибыль (убыток) от реализации продукции животноводства
90-10.3	Прибыль (убыток) от промышленных производств
90-10.4	Прибыль (убыток) от реализации работ и услуг
90-10.5	Прибыль (убыток) от реализации прочей продукции
90-11	Прибыль (убыток) от текущей деятельности

Предложенная структура субсчетов к счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» предусматривает их разграничение по видам отраслей и производств, а также по направлениям реализации и видам продукции.

Заключение. Таким образом, с применением разработанной системы субсчетов в ОАО «Жабинковский» учет станет более рациональ-

ным и структурированным, а также работники предприятия смогут своевременно выявлять искаженную информацию. Для детализации организации аналитического учета рекомендуем использовать структуру аналитических счетов в разрезе видов продукции: пшеница, ячмень, кукуруза, рапс, молоко и т. д.

УДК 338.43(476)

Горбатовская Е. В., студентка 4-го курса

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Научный руководитель – **Бельчина Е. М.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Показатели рентабельности являются важнейшими составляющими, которые отражают факторную среду формирования прибыли организаций.

Цель работы – изучение особенностей формирования показателей рентабельности и разработка направлений совершенствования их учета.

Материалы и методика исследования. Базой исследования стали бухгалтерская и финансовая отчетность ОАО «Минский молочный завод № 1», для расчетов применялись методы экономического анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с целью работы нами на примере ОАО «Минский молочный завод № 1» была изучена рентабельность молочной продукции за 2021–2023 гг. (табл. 1).

Таблица 1. Рентабельность молока ОАО «Минский молочный завод № 1»
за 2021–2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г. (+,–)
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	501 156	675 331	724 680	+223 524
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	450 751	594 432	640 194	+189 443
3. Рентабельность (убыточность) продукции, %	11,2	13,6	13,2	+2

Примечание. Собственная разработка.

На основании данных, представленных в табл. 1, видно, что деятельность организации по реализации молока является достаточно

рентабельной. За исследуемый период наблюдается положительная динамика реализации молочной продукции: показатель рентабельности продукции вырос на 2 п. п., т. е. с каждого потраченного на производство рубля организация получает 0,02 руб. прибыли.

Вместе с тем используется и такой показатель, как рентабельность реализации (продаж) – отношение прибыли от реализации к выручке от реализации продукции [1, с. 181–182]. Это то, что касается продукции.

Однако не стоит забывать и про рентабельность капитала и ее эффективность. Говоря об этом показателе в анализе, следует помнить, что он является основным качественным показателем, позволяющим оценить результативность хозяйственной деятельности, отдачу на вложенный капитал. В ходе наших исследований мы рассчитали показатели рентабельности капитала ОАО «Минский молочный завод № 1» в 2021–2023 гг. (табл. 2).

**Таблица 2. Показатели рентабельности капитала
ОАО «Минский молочный завод № 1» за 2021–2023 гг.**

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %
1. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	14 459	31 162	16 882	116,8
2. Чистая прибыль, тыс. руб.	278	75	527	189,6
3. Средняя стоимость активов, тыс. руб.	255 379	350 248	214 713	84,1
4. Средняя стоимость собственного капитала, тыс. руб.	118 223	138 621	176 735	149,5
5. Средняя стоимость заемного капитала, тыс. руб.	137 156	211 628	295 274	215,3
6. Средняя стоимость долгосрочных активов, тыс. руб.	113 626	181 419	257 296	226,4
7. Средняя стоимость краткосрочных активов, тыс. руб.	141 753	168 829	214 713	151,5
8. Рентабельность, %:				
8.1. активов (капитала)	5,66	8,90	7,86	+2,2 п. п.
8.2. собственного капитала	12,23	22,48	9,55	–2,68 п. п.
8.3. заемного капитала	10,54	14,73	5,72	–4,82 п. п.

Примечание. Собственная разработка.

Основываясь на данных табл. 2, можем сказать, что в связи с ростом прибыли за исследуемый период на 16,8 % показатели рентабельности активов (капитала) ОАО «Минский молочный завод № 1» также увеличились (на 2,2 п. п.). Как видно из представленной таблицы, ключевым фактором, влияющим на показатели рентабельности капитала, является прибыль от реализации продукции.

Для усовершенствования системы экономического анализа и управленческого учета нами разработана и предлагается к внедрению следующая форма ежемесячного отчета о показателях рентабельности (табл. 3).

Таблица 3. **Рекомендуемая форма отчета о показателях рентабельности организации**

Наименование Показателей	Код строки	Отчетный квартал		С нарастающим итогом с начала года	
		январь 2024 г.	январь 2023 г.	за январь 2024 г.	за январь 2023 г.
Выручка от реализации продукции (без учета налогов), тыс. руб.	01	–	–	–	–
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	02	–	–	–	–
Чистая прибыль, тыс. руб.	03	–	–	–	–
Рентабельность продукции, %	04	–	–	–	–
Рентабельность реализации, %	05	–	–	–	–
Рентабельность активов, %	06	–	–	–	–
Рентабельность собственного капитала, %	07	–	–	–	–

Примечание. Собственная разработка.

Таким образом, предложенная форма управленческого учета позволит повысить эффективность экономического анализа для принятия управленческих решений.

Заключение. На сегодняшний день правильное, стратегически спланированное управление прибылью и рентабельностью коммерческой организации может гарантировать хорошее финансовое положение и устойчивость на рынке. Именно разница между доходами и расходами от основной деятельности, то есть прибыль и ее относительный показатель – рентабельность, позволяет максимально точно определить, насколько эффективно работает организация с точки зрения экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бельчина, Е. М. Финансы организации: учеб. пособие / Е. М. Бельчина. – Минск: БГАТУ, 2018. – 304 с.
2. Киреенко, Н. Н. Бухгалтерский и управленческий учет: учеб. пособие: в 2 ч. / Н. Н. Киреенко, С. К. Маталыцкая. – Минск: БГАТУ, 2022. – Ч. 1. – 365 с.

УДК 331.236:636

Дмитриева А. С., студентка 3-го курса

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Научный руководитель – Гудков С. В., канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Учет расчетов по оплате труда с персоналом является чрезвычайно важным аспектом ведения бухгалтерии. Он обеспечивает накопление и систематизацию информации о затратах труда на производство продукции, оплату труда каждому работнику, а также расчет суммы налогов, отпускных, декретных, больничных и прочих выплат.

Цель работы – провести исследования методики бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве и определить направления его дальнейшего совершенствования.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы сборники статей конференций, учебные пособия, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение. В сложившихся экономических условиях для субъектов хозяйствования возникает необходимость совершенствования бухгалтерского учета, в особенности учета труда и его оплаты. Он должен быть организован таким образом, чтобы способствовать повышению производительности труда, улучшению организации нормирования труда, полному использованию рабочего времени, укреплению дисциплины труда, повышению качества продукции, работ, услуг.

Трудовые и связанные с ними отношения на предприятиях республики регулируются Конституцией Республики Беларусь, Трудовым кодексом Республики Беларусь и другими актами трудового законодательства, коллективными договорами, соглашениями или другими локальными нормативными актами, принятыми в соответствии с законодательством.

Расчеты с работниками по оплате труда отражаются на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Этот счет предназначен для обобщения информации о расчетах с работниками организации по оплате труда, а также по выплате им дивидендов и других доходов от участия в уставном фонде организации.

Для усиления стимулирующей роли и определения размера заработной платы с учетом сложности, значимости и условий труда различных категорий персонала в Республике Беларусь принята тарифная система оплаты труда. Она включает тарифно-квалификационные справочники, единую тарифную сетку (ЕТС), тарифные ставки и оклады.

В бухгалтерском учете оплату труда подразделяют на основную и дополнительную. Основная – это заработная плата, начисленная за фактически проработанное время. Сюда включают оплату по сдельным расценкам, тарифным ставкам и должностным окладам, доплату за работу в ночное и сверхурочное время, оплату простоев не по вине работника и другие выплаты. Дополнительная – это заработная плата, начисленная за неотработанное время, предусмотренное законодательством о труде, коллективным договором и положением по оплате труда. В ее состав включают оплату отпусков, компенсацию за неиспользованный отпуск, оплату за время выполнения государственных и общественных обязанностей, надбавки за классность, стаж непрерывной работы, доплату за совмещение профессий.

В животноводстве применяется сдельная оплата труда. Ее начисляют в зависимости от количества и качества полученной продукции и квалификационных требований к выполненной работе, поэтому для учета выработки и подсчета заработка используют данные первичных документов на оприходование продукции и документы по движению животных: журналы учета надоя молока (форма № 412-АПК), карточки учета надоя молока (ф. № 413-АПК), акты на оприходование приплода животных (ф. № 304-АПК), акты на перевод животных (ф. № 303-АПК), ведомости взвешивания животных (ф. № 306-АПК), ведомость определения прироста живой массы (ф. № 307-АПК). Начисление оплаты труда производится по каждому работнику с подсчетом итогов в целом по подразделению. Для группировки данных, накопленных в первичных документах, и учета отработанного времени каждым работником животноводства на предприятии используют таблицу учета рабочего времени и начисления заработка работникам животноводства (ф. № 501-АПК).

Работники могут брать сельскохозяйственную продукцию в счет оплаты труда (зерно, молоко, муку, мясо и т. д.). При этом в бухгалтерии составляется ведомость на выдачу продукции в счет оплаты труда. В ней указывается: Ф.И.О. работника, вид продукции, ее количество, цена и сумма. И в дальнейшем при составлении расчетно-платежной ведомости сумма заработной платы работника уменьшается на сумму продукции в счет оплаты труда.

В типовом плане счетов бухгалтерского учета к счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» субсчета не указываются. Однако организации АПК применяют свои варианты открытия субсчетов к счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». По нашему мнению, будет целесообразно к счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» открыть следующие субсчета:

70-1 «Расчеты по оплате труда за основное время»;

- 70-2 «Пособия по временной нетрудоспособности»;
- 70-3 «Оплата за отпуск»;
- 70-4 «Расчеты по гражданско-правовым договорам».

По субсчету 70-1 следует отражать: основную заработную плату работников за отработанное время; начисления премий, надбавок и других вознаграждений за выполнение условий труда; налоги и удержания, которые производятся из заработной платы, связанные с основной деятельностью; социальные взносы, начисляемые на зарплату.

На субсчете 70-2 пособие по временной нетрудоспособности выплачивается сотрудникам в случаях, когда они не в состоянии выполнять свои трудовые обязанности из-за болезни или травмы, подтвержденных медицинскими документами.

По субсчету 70-3 учитываются: выплаты работникам за период их ежегодного оплачиваемого отпуска; расчет отпускных на основании среднего заработка, который учитывается за определенный период; начисления по всем видам отпусков (например, по уходу за ребенком, учебным и т. д.).

На субсчете 70-4 субъекты хозяйствования, осуществляя свою деятельность, для выполнения разовых работ привлекают по договору подряда физических лиц, которые не состоят с ними в трудовых отношениях и не являются индивидуальными предпринимателями.

Заключение. Применение предложенных вариантов открытия субсчетов к счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» позволит в бухгалтерском учете АПК детализировать структуру затрат на оплату труда, отдельный учет премий и надбавок для различных групп работников. Такой учет позволит более эффективно принимать управленческие решения.

УДК 336.7

Живушко К. О., студентка 2-го курса

УЧЕТ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Научный руководитель – **Ковалёва С. Н.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Электронные деньги стали неотъемлемой частью современного финансового мира, обеспечивая удобство и скорость совершения платежей. В условиях глобализации и цифровизации экономики важность изучения электронных денег, их типов, функций и регулирования в конкретной стране, в том числе и в Беларуси, значительно увеличивается.

Цель работы – раскрыть сущность электронных денег и особенности их учета.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили нормативные правовые акты, научная литература. В ходе проведения исследования использовались такие методы, как анализ, синтез, сравнительно-правовой метод и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Электронные деньги – это хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные традиционные деньги. Они используются в качестве средства платежа для расчетов как с организацией, выпустившей эти единицы стоимости, так и с другими организациями или даже гражданами. По закону, выпускать электронные деньги в Беларуси могут банки и небанковские кредитно-финансовые организации. Однако на практике в настоящий момент это делают только банки. Порядок осуществления операций с электронными деньгами определяет Национальный банк [1].

Электронные деньги не требуют открытия отдельного банковского счета – они хранятся в специальных электронных кошельках. Создать такой кошелек можно онлайн или при обращении в отделение банка, а чтобы в нем появилась какая-то сумма, его нужно пополнить реальными деньгами. Есть много способов это сделать: например, с карточки через интернет-банкинг или банкомат, наличными деньгами в кассе банка или на почте, переводом таких же электронных денег с другого электронного кошелька и пр.

Выделим основные отличительные характеристики электронных денег: хранятся на электронном устройстве; выпускаются только после получения эмитентом (тем, кто выпускает электронные деньги) соответствующей суммы денежных средств; принимаются к оплате не только эмитентом, но и другими организациями; обращаются без использования банковских счетов.

В Беларуси сегодня можно выпустить и потом погасить через банк электронные деньги таких систем, как WebMoney Transfer, Берлио, МТС Деньги, V-coin, Оплати, iPay, QIWIБел, ePay. Только на погашение без возможности выпуска в Беларуси работают электронные деньги систем БЕРЛИО-КАРД, Euroberlio, Яндекс.Деньги и QIWI-кошелек.

Основные аспекты состояния электронных денег в Беларуси:

- развитие платежной инфраструктуры: множество банков и финансовых организаций внедряют электронные деньги и различные системы для расчетов, что повышает доступность и удобство финансовых услуг;
- увеличение количества пользователей: с каждым годом растет количество граждан, использующих электронные деньги для расчетов;
- разнообразие новых платежных решений: появляются новые электронные деньги и платежные решения, например, мобильные приложения и сервисы.

Для распоряжения электронными деньгами используется электронный кошелек – пластиковая карточка, программное обеспечение персонального компьютера, иное программно-техническое устройство, содержащее электронные деньги и (или) обеспечивающее к ним доступ.

Электронные деньги, находящиеся в электронном кошельке, представляют собой активы организации. Однако национальное законодательство не содержит порядка отражения электронных денег в бухгалтерском учете. Поэтому порядок учета движения электронных денег организации следует разработать самостоятельно с отражением в учетной политике.

В типовом плане счетов бухгалтерского учета не предусмотрен счет для учета электронных денег. Поэтому предлагаем для учета электронных денег использовать счет 53 «Электронные деньги в электронных кошельках».

Поступление электронных денег в электронный кошелек за реализованные товары будет отражено корреспонденцией счетов:

Дебет счета 53 «Электронные деньги в электронных кошельках»;

Кредит счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

При проведении операций с электронными деньгами первичные документы формируются на бумажных носителях и (или) в электронном виде. В учетной политике организации необходимо предусмотреть порядок документооборота и хранения полученных в электронном виде данных.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, принятая с использованием электронных денег, в бухгалтерском учете является доходами по текущей деятельности.

Комиссия банку-эмитенту (агенту) за погашение электронных денег, оплата дополнительных услуг в бухгалтерском учете отражается на счете 44 «Расходы на реализацию».

Главными преимуществами электронных денег являются:

- удобство и скорость расчетов;
- снижение затрат на физические деньги (кэш);
- возможность совершать международные переводы быстрее и с низкими комиссиями.

К недостаткам использования электронных денег можно отнести:

- риски безопасности и мошенничества;
- необходимость цифровой грамотности для пользователей;
- возможные проблемы с законодательным регулированием и налогообложением.

Электронные деньги не имеют знака равенства с денежными средствами, в том числе с иностранной валютой, так как они представляют

собой не сами деньги, а их электронные единицы стоимости. Но фактически электронные деньги выполняют те же функции, что и денежные средства в безналичной форме. Расчеты электронными деньгами расширяются, и электронные деньги ассоциируются их владельцами часто именно как валюта.

Заключение. Электронные деньги в Беларуси значительно меняют финансовый ландшафт, открывая новые возможности для пользователей и бизнеса. С развитием цифровых технологий и правильным законодательным регулированием электронные деньги могут стать основным способом расчетов, обеспечивая удобство и безопасность. Инвестиции в развитие электронных платежных систем и формирование цифровой экономики создадут условия для устойчивого экономического роста и повышения финансовой грамотности населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Правил осуществления операций с электронными деньгами: постановление Прав. Нац. банка Респ. Беларусь, 16 сентября 2022 г., № 350 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы» (дата обращения: 09.11.2024).

УДК 657.6

Закурдаева Д. И., студентка 3-го курса

МЕХАНИЗМ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Учет и контроль расчетов с подотчетными лицами и персоналом представляют собой систему процедур и мероприятий, направленных на учет всех финансовых операций и расходов, которые осуществляются от имени организации со стороны ее сотрудников или подотчетных лиц.

Цель работы – исследовать механизм проверки учета расчетов с подотчетными лицами, выявить его основные задачи, возможности для повышения точности учета и надежности проведения расчетных операций.

Материалы и методика исследования. В исследовании используются нормативные документы Республики Беларусь, регулирующие учет и контроль расчетов с подотчетными лицами, а также материалы из бухгалтерской и аудиторской литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. В условиях современного ведения хозяйственной деятельности предприятия должны

обеспечить максимальную прозрачность, точность и надежность учета расчетов с подотчетными лицами и персоналом.

Учет расчетов с подотчетными лицами и сотрудниками предполагает регламентированные процедуры регистрации и контроля финансовых операций, выполняемых от лица предприятия, а также соблюдение установленных требований и стандартов, это служит основой финансовой стабильности [1].

Основные задачи учета расчетов с подотчетными лицами:

1. Обеспечение достоверности и точности данных.
2. Защита от финансовых потерь, вызванных ошибками или злоупотреблениями.
3. Своевременная проверка представленных отчетов и документов, подтверждающих расходы.

Учет и контроль расчетов с подотчетными лицами и персоналом являются неотъемлемой частью системы внутреннего контроля и финансового управления организации, обеспечивая надежность, прозрачность и соблюдение установленных процедур и стандартов [1].

В современном мире управление финансами требует не только точности и эффективности, но и максимальной прозрачности и контроля. Особенно важно это в контексте учета расчетов с подотчетными лицами, где даже незначительные ошибки или злоупотребления могут привести к серьезным финансовым последствиям для организации. В этой связи внедрение механизма двойной проверки становится ключевым элементом эффективного финансового управления [2].

Механизм двойной проверки представляет собой процедуру, при которой каждый финансовый расчет, подготовленный подотчетным лицом, должен быть проверен несколькими независимыми лицами перед его утверждением и выплатой. Этот подход обеспечивает дополнительный уровень контроля и уменьшает риск возможных ошибок и злоупотреблений [2].

Процесс двойной проверки включает в себя следующие шаги:

Подготовка расчета: подотчетное лицо подготавливает финансовый расчет в соответствии с установленными правилами и процедурами.

Первичная проверка: финансовый расчет отправляется на первичную проверку первому независимому лицу, которое анализирует его на соответствие и наличие потенциальных ошибок.

Вторичная проверка: после первичной проверки расчет передается второму независимому лицу для проведения вторичной проверки. Это обеспечивает дополнительный уровень контроля и уменьшает вероятность упущений.

Утверждение и выплата: после успешного прохождения двойной проверки финансовый расчет утверждается и происходит выплата средств подотчетному лицу.

Процесс двойной проверки можно разбить на несколько этапов.

1. Регистрация расходов. Сотрудник заполняет отчет о произведенных расходах, прикладывает подтверждающие документы и передает его на проверку.

2. Первичная проверка. Первый независимый сотрудник анализирует представленные данные, сверяет сумму расходов с документами и проверяет правильность оформления.

3. Вторичная проверка. После прохождения первичной проверки документы передаются второму независимому сотруднику, который также осуществляет проверку на предмет соответствия требованиям.

4. Утверждение и возмещение. После успешного прохождения двойной проверки отчет утверждается и сотруднику компенсируются понесенные расходы.

Внедрение механизма двойной проверки предоставляет несколько важных преимуществ:

Повышение надежности: двойная проверка обеспечивает более высокий уровень точности и надежности финансовых операций за счет дополнительного контроля.

Уменьшение риска ошибок: участие нескольких независимых лиц в проверке расчетов снижает вероятность возникновения ошибок или упущений.

Предотвращение злоупотреблений: двойная проверка помогает предотвратить возможные случаи злоупотреблений или мошенничества за счет усиления контроля над финансовыми операциями.

Повышение прозрачности: этот механизм способствует повышению прозрачности финансовых операций и укреплению доверия к финансовой деятельности организации.

Подобный подход может быть рекомендован для всех организаций, особенно для тех, кто сталкивается с необходимостью контролировать значительные объемы мелких расходов.

Заключение. Внедрение механизма двойной проверки является эффективным инструментом для обеспечения надежности, прозрачности и контроля в учете расчетов с подотчетными лицами. Этот подход помогает минимизировать риски возможных ошибок и злоупотреблений, что в конечном счете способствует улучшению финансового управления и достижению более высоких результатов организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 марта 2019 г. № 176 (в редакции от 22 марта 2024 г. № 218). – URL: <https://pravo.by / document/ ?guid=12551&p0=C21900176> (дата обращения: 20.10.2024).

2. Бухгалтерский учет и контроль расчетов с подотчетными лицами: нормы и правила 2 сентября 2024 г. – URL: <https://normativka.by> (дата обращения: 20.10.2024).

УДК 631.16:658.153

Знудова Е. А., студентка 3-го курса

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – Гридюшко Е. Н., канд. с.-х. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Актуальность темы обусловлена высокой динамикой современных экономических условий, которые требуют от предприятий эффективного управления ресурсами. Правильное понимание порядка формирования краткосрочных активов способствует более оптимальному распределению финансовых ресурсов и снижению финансовых рисков. Изучение краткосрочных активов позволяет выявить тенденции и закономерности их изменения, что является важным для дальнейшего стратегического планирования. В условиях нестабильности экономической среды анализ краткосрочных активов становится ключевым инструментом для обеспечения ликвидности и финансовой устойчивости организаций.

Цель работы – детальный анализ состава и структуры краткосрочных активов организаций, а также изучение источников их формирования.

Материалы и методика исследования. Материалами для расчетов служат бухгалтерские балансы производственного кооператива «Ольговское» за 2021–2023 гг. В исследовании применяется анализ годовой отчетности организации, метод сравнительного анализа для оценки динамики краткосрочных активов организации.

Результаты исследования и их обсуждение. Краткосрочные активы – это активы, которые могут быть преобразованы в денежные средства или использованы в течение одного операционного цикла. Эффективное управление краткосрочными активами способствует поддержанию стабильного денежного потока, что важно для финансовой устойчивости компании.

Регулирование краткосрочных активов важно для минимизации рисков, связанных с недостатком ликвидности и финансовыми затруднениями. Нерациональное обращение с краткосрочными активами может привести к проблемам с оплатой текущих обязательств и снижению кредитоспособности компании. Поэтому компании должны тщательно контролировать уровень запасов и дебиторской задолженности, соблюдать финансовые нормативы и проводить регулярный анализ своего текущего положения.

Краткосрочные активы в сферах производства и обращения по составляющим элементам рассмотрены в табл. 1.

**Таблица 1. Состав и структура краткосрочных активов
производственного кооператива «Ольговское» за 2021–2023 гг.**

Элементы кратко- срочных активов	2021 г.		2022 г.		2023 г.		2023 г. в % к 2021 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Краткосрочные активы в произ- водственной сфе- ре – всего	11 692	75,67	13 849	78,01	14 887	82,39	127,33
В т. ч.: производ- ственные запасы	11 031	71,39	12 781	72,00	13 737	76,02	124,53
незавершенное производство	661	4,28	1 068	6,01	1 150	6,37	173,98
расходы буду- щих периодов	0	0	0	0	0	0	0
Краткосрочные активы в сфере обращения – всего	3 760	24,33	3 903	21,99	3 183	17,61	84,65
В т. ч.: готовая продукция, то- вары	411	2,66	678	3,82	666	3,69	162,04
средства в рас- четах	3 225	20,87	3 100	17,46	2 466	13,64	76,47
денежные сред- ства и их экви- валенты	124	0,80	125	0,71	51	0,28	41,13
Всего краткосроч- ных активов	15 452	100	17 752	100	18 070	100	116,94

Как видно из табл. 1, в структуре краткосрочных активов данной организации наибольший удельный вес занимают краткосрочные активы в производственной сфере. В 2023 г. их удельный вес составил 82,39 % от общего объема краткосрочных активов, по сравнению с 2021 г. они увеличились на 27,33 %. В составе краткосрочных активов в производственной сфере преобладают производственные запасы – 76,02 % в 2023 г., что выше аналогичного показателя в базисном году на 24,53 %. Значительно увеличился размер незавершенного производства: с 661 тыс. руб. в 2021 г. до 1 150 тыс. руб. в 2023 г., или на 73,98 %. В составе активов в сфере обращения основная доля приходится на средства в расчетах – дебиторскую задолженность. Их удельный вес в 2023 г. составил 13,64 %. Удельный вес готовой продукции в 2023 г. увеличился на 62,04 % по сравнению с 2021 г.

В целях изучения динамики источников образования краткосрочных активов данной организации было проведено исследование источников формирования данных активов за 2021–2023 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Состав и структура источников формирования краткосрочных активов производственного кооператива «Ольговское» за 2021–2023 гг.

Источники формирования краткосрочных активов	На 31.12.2021		На 31.12.2022		На 31.12.2023	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Собственные	5 917	38,29	8 270	46,59	7 014	38,82
Заемные	1 726	11,17	2 486	14,00	2 275	12,59
Привлеченные	7 809	50,54	6 996	39,41	8 781	48,59
Всего	15 452	100	17 752	100	18 070	100

Из табл. 2 видно, что структура источников в 2023 и 2021 гг. очень схожа. Отрицательным моментом является доминирование привлеченных источников, на долю которых приходится около половины всех источников краткосрочных активов. В 2022 г. структура значительно отличается: лидирующую позицию занимают собственные источники краткосрочных активов, составляя 46,59 % от всех источников, привлеченные источники составили лишь 39,41 %, что значительно отличается от показателей 2023 и 2021 гг., наименьший удельный вес занимают заемные источники, всего 14 %.

Заключение. Обобщив результаты проведенного анализа, можем сделать вывод, что в данной организации нет проблем со сбалансированностью источников формирования краткосрочных активов. Более того, следует отметить, что в отчетном году по сравнению с базисным структурные значения источников формирования активов изменились в лучшую сторону: собственные источники увеличились на 0,53 п. п., заемные снизились на 1,42 п. п., привлеченные – на 1,95 п. п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы»: утвержден постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 28.12.2022 № 64 // Министерство финансов Республики Беларусь. – URL: [https://minfin.gov.by / upload / accounting/acts/postmf2_81222_64.pdf](https://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf2_81222_64.pdf) (дата обращения: 14.10.2024).

УДК 338.5:633.1

Каранкевич А. В., студент 2-го курса

ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКОГО И БЕЗУБЫТОЧНОГО РАЗМЕРА ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь.

Введение. Цены на зерно – это важный и неразрывно связанный элемент как международной экономики, так и экономики на уровне отдельного государства, от которого зависит, с одной стороны, уро-

вень жизни населения, с другой стороны, – финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основные факторы, влияющие на ценообразование на рынке зерна, включают в себя изменение предложения и спроса, конъюнктуру мировой экономики, финансовые и политические риски, а также факторы, связанные с изменением климата и погодными условиями [2, 3].

В сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь производство зерна является одной из основных отраслей хозяйственной деятельности. Значительная часть зерна используется на внутривозрастные нужды. Вместе с тем зерно реализуется по различным каналам с использованием рыночных цен. В конечном счете финансовые результаты от реализации зерна оказывают существенное влияние на финансовое состояние организации в целом.

Цель работы – рассчитать и сопоставить фактический и безубыточный размер цены реализации зерна в различных сельскохозяйственных организациях.

Материалы и методика исследования. Для практического применения методики использованы данные годовой бухгалтерской отчетности типичных организаций по Республики Беларусь за 2023 г. В качестве основного метода исследования использован маржинальный анализ [1, 4].

Результаты исследования и их обсуждение. При различных уровнях хозяйствования и ценах реализации зерна сельскохозяйственные товаропроизводители будут получать различные финансовые результаты. На наш взгляд, вызывает интерес сопоставление средней цены реализации зерна в конкретной сельскохозяйственной организации с ее безубыточным уровнем при существующих условиях хозяйствования.

Исходные данные для проведения анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1. Исходные данные для расчета безубыточной цены реализации зерна за 2023 г.

Показатель	Символ	ОАО «Киселевичи»	ОСП «Совхоз Минский»	УП «Молодого-агро»
1	2	3	4	
1. Затраты на производство – всего, тыс. руб.		307	1214	1163
2. В т. ч.: постоянные		32	223	46
3. переменные		275	991	1117
4. Доля переменных затрат в общей сумме		0,896	0,816	0,960
5. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.		520	599	736
6. Сумма переменных затрат в полной себестоимости, тыс. руб.	ПР	466	489	707

1	2	3	4	5
7. Сумма постоянных затрат в полной себестоимости, тыс. руб.	A	54	110	29
8. Количество реализованной продукции, т	ВРП	1758	1451	2360
9. Выручка от реализации, тыс. руб.	B	639	619	1069
10. Средняя цена реализации, руб/т	p	363	427	453
11. Переменные затраты на единицу продукции, руб/т	b	265	337	299

Примечание. Рассчитано автором по данным годовой бухгалтерской отчетности.

Данные табл. 1 показывают, что в течение исследуемого периода наблюдается значительное колебание всех показателей, характеризующих производство и реализацию зерна. В первую очередь следует отметить различия в количестве реализованной продукции. Объем реализации зерна в организации в УП «Молодово-агро» превышает уровень в других организациях.

На следующем этапе исследования рассчитаны критические уровни цены реализации зерна в организации при существующих условиях хозяйствования.

Критический уровень цены в ОАО «Киселевичи»:

$$\rho_{\text{кр}} = \frac{A}{\text{ВРП}} + b = \frac{54000}{1758} + 265 = 296 \text{ руб/т}.$$

Таким образом, чтобы обеспечить безубыточный объем производства и реализации зерна в указанных условиях хозяйственной деятельности организации, цена единицы продукции должна составлять 296 руб/т. Фактический уровень среднереализационной цены значительно выше, что обусловило прибыльность реализации продукции в ОАО «Киселевичи».

В дальнейшем нами были рассчитаны уровни безубыточной цены реализации зерна в других организациях за 2023 г. Результаты расчетов и сравнительной оценки приведены в табл. 2.

Таблица 2. Сравнительная оценка безубыточной и фактической цены реализации зерна за 2023 г.

Показатель	ОАО «Киселевичи»	ОСП «Совхоз Минский»	УП «Молодово-агро»
Фактическая цена, руб/т	363	427	453
Безубыточный размер цены, руб/т	296	413	312
Фактический в % к безубыточному	122,6	103,4	145,2

Заключение. В целом по результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- для организаций АПК с различными условиями хозяйствования уровень безубыточной цены значительно колеблется по сравнению с ее фактическим значением;
- во всех исследуемых сельскохозяйственных организациях фактический уровень среднереализационной цены на зерно превышает ее безубыточное значение, что предполагает рентабельность реализации продукции отрасли;
- наибольшее превышение фактической цены над безубыточной наблюдается в УП «Молодого-агро», которое характеризуется высокоэффективным развитием зернового производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гайдуков, А. А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.
2. Кашаев, И. А. Моделирование стратегий устойчивого функционирования производителей зерна на микроуровне / И. А. Кашаев, А. И. Кашаев // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 12. – С. 56–65.
3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.
4. Экономический анализ. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа: методические указания для практических занятий / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2023. – 17 с.

УДК 336.221

Карелина А. А., студент 3-го курса

АНАЛИЗ РАБОТЫ ИНСПЕКЦИИ МИНИСТЕРСТВА ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Научный руководитель – **Гридюшко Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Одним из ключевых элементов финансовой устойчивости страны является оптимизация налогоплательщиков. Поскольку в государственном бюджете наибольший удельный вес в общей сумме фактически поступивших доходов занимают налоговые доходы, контроль за плательщиками помогает избежать уклонение от уплаты налогов. Увеличение количества плательщиков помогает стабилизировать бюджетные поступления и снизить нагрузку на отдельных плательщиков. Анализируя структуру налогоплательщиков, можно выявить недостатки в налоговой системе. Кроме того, результаты подобных исследований могут помочь в разработке еще более эффективной налоговой политики и стратегии, что позволит усилить налоговую базу для обеспечения экономической безопасности страны.

Цель работы – анализ данных о составе и структуре налогоплательщиков для разработки более эффективных методов контроля.

Материалы и методика исследования. Исследования проводятся на основании данных отдела по работе с плательщиками по Шумилинскому району инспекции Министерства по налогам и сборам (далее – ИМНС) по Витебскому району Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. В структуру Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь входят 87 инспекций МНС. Отдел по работе с плательщиками по Шумилинскому району – это одно из подразделений ИМНС по Витебскому району.

Важность исследования данной темы заключается в следующих аспектах:

- сбор и анализ данных о плательщиках поможет предугадывать налоговые поступления и разрабатывать прогнозы, что необходимо для планирования расходов государства;

- разделение на различные категории плательщиков помогает выявить и предотвратить уклонение от налогов;

- надежная налоговая система, с тщательным контролем и пониманием плательщиков, способствует экономической стабильности и социальной справедливости.

Для анализа рассмотрим состав плательщиков в г. п. Шумилино и по Шумилинскому району в таблице.

Состав и количество плательщиков, закрепленных за отделом по работе с плательщика по Шумилинскому району

Категория плательщиков	Количество плательщиков на 1 июля 2024 г.		
	Единиц	Структура	Темп роста к соотв. периоду 2023 г.
Акционерное общество с долей государственности, сельскохозяйственные организации, учреждения, потребительские кооперативы и другие государственные организации	77	0,60 %	97,5 %
Другие коммерческие структуры различных организационно-правовых форм (акционерное общество без доли государственности, частные унитарные предприятия и др.)	77	0,60 %	98,7 %
Крестьянские (фермерские) хозяйства	12	0,09 %	100,0 %
Общественные и религиозные организации, фонды и т. п.	91	0,71 %	85,0 %
Юридические лица – всего	257	2,01 %	93,1 %
Индивидуальные предприниматели	185	1,45 %	100,0 %
Прочие физические лица	12 334	96,54 %	98,0 %
Физические лица – всего	12 519	97,99 %	98,0 %
Юридические и физические лица – всего	12 776	100 %	97,9 %

Из данных таблицы видно, что наибольший удельный вес плательщиков по Шумилинскому району составили физические лица – 97,99 %, в состав которых вошли ИП (1,45 %) и прочие физические лица (96,54 %). В состав юридических лиц вошли общественные и религиозные организации, фонды и т. п. (0,71 %), акционерное общество с долей госсобственности, сельскохозяйственные организации и т. д. (0,60 %), другие коммерческие структуры различных организационно-правовых форм (0,60 %) и др. Динамика по многим категориям плательщиков отрицательная. Однако количество КФХ и ИП на 01.07.2024 г. остается неизменным.

Анализ вышеприведенных данных показал, что:

- наибольший удельный вес плательщиков по Шумилинскому району составили физические лица – 97,99 %, а 2,01 % приходится на юридических лиц;
- контроль за плательщиками помогает избежать уклонения от уплаты налогов;
- увеличение количества плательщиков помогает стабилизировать бюджетные поступления и снизить нагрузку отдельных плательщиков.

Заключение. Таким образом, контроль за плательщиками помогает избежать уклонения от уплаты налогов, увеличение количества плательщиков помогает стабилизировать бюджетные поступления и снизить нагрузку отдельных плательщиков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть: 19 декабря 2002 г. № 166-З: принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г., № 141-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 24.11.2024).
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Особенная часть: 29 дек. 2009 г. № 71-З: принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г., № 141-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 24.11.2024).

УДК 331.2:636

Комик С. А., студент 2-го курса

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИРОСТА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ РАСТЕНИЕВОДСТВА ПО ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В условиях рыночной экономики заработная плата, с одной стороны, – это элемент издержек производства и в этом качестве она оказывает существенное влияние на динамику прибыли и, следовательно, на динамику самого производства. С другой стороны, заработная плата – это главный источник доходов населения и в этом качестве существенно влияет на динамику и структуру производства, цены, на уровень занятости.

При определении основных направлений стимулирования работников сельскохозяйственных организаций немаловажное значение имеет всесторонний анализ современного состояния оплаты труда в каждой конкретной организации. С этой целью важно оценить изменение оплаты труда работников в динамике, а также изменение структуры фонда оплаты труда.

Цель работы – определить долю прироста заработной платы отдельных категорий работников растениеводства в общем фонде оплаты труда отрасли обособленного структурного подразделения «Совхоз Минский» открытого акционерного общества «ДОРОПС» (далее – ОСП «Совхоз Минский») Минского района Минской области Республики Беларусь за 2021–2023 гг.

Материалы и методика исследования. Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности ОСП «Совхоз Минский». В процессе исследования использованы базовые приемы экономического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Следует отметить, что в исследуемой организации достаточно высокое развитие получило растениеводство. Следовательно, исследование эффективности развития данной отрасли и факторов повышения производительности труда в ней будет иметь немаловажное значение для повышения результатов хозяйственной деятельности в целом сельскохозяйственной организации.

Очевидно, что заработная плата работников по категориям будет различаться. Кроме того, будет изменяться и динамика оплаты труда в

целом и по категориям. Данные процессы будут рассмотрены ниже более детально.

В табл. 1 приведена динамика структуры оплаты труда работников растениеводства организации по категориям.

Таблица 1. Динамика состава и структуры оплаты труда работников растениеводства по категориям

Категория работников	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Изменение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%	п. п.
Трактористы-машинисты, трактористы, комбайнеры	267	51,25	359	53,58	317	50,00	118,73	–1,25
Водители грузовых автомобилей (шоферы)	67	12,86	107	15,97	138	21,77	205,97	8,91
Рабочие, занятые на конно-ручных работах в растениеводстве и на прочих работах	187	35,89	204	30,45	179	28,23	95,72	–7,66
Итого...	521	100	670	100	634	100	121,69	–

Примечание. Расчеты автора по данным годовой бухгалтерской отчетности.

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что в организации в 2023 г. по сравнению с 2021 г. фонд оплаты труда в растениеводстве увеличился на 21,69 %. Прирост обусловлен ростом оплаты труда всех основных категорий работников отрасли, кроме рабочих на конно-ручных работах. Следует отметить, что более высокие темпы роста заработной платы у водителей грузовых автомобилей. В 2021 г. наибольший удельный вес в структуре фонда оплаты труда занимает оплата труда трактористов-машинистов. В 2023 г. ее преобладание сохранилось, но является менее значительным.

На следующем этапе анализа нами определено распределение общего прироста фонда оплаты труда работников растениеводства по отдельным категориям.

Результаты проведенных расчетов за период 2021–2023 гг. представлены в табл. 2.

Таблица 2. Расчет доли прироста оплаты труда по категориям работников

Категория работников	Структура 2021 г. (коэффициент)	Прирост 2023 г. к 2021 г., %	Доля прироста по видам про- дукции, %
Трактористы-машинисты, трактористы, комбайнеры	0,5125	18,73	9,60
Водители грузовых автомобилей (шоферы)	0,1286	105,97	13,63
Рабочие, занятые на конно-ручных работах в растениеводстве и на прочих работах	0,3589	–4,28	–1,54
Итого...	1,0000	21,69	21,69

Примечание. Расчеты автора.

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что высокий прирост фонда оплаты труда водителей грузовых автомобилей в 2023 г. по сравнению с 2021 г. при незначительном удельном весе его в первоначальной структуре обусловило основную часть общего увеличения оплаты труда работников растениеводства организации. Из общего прироста 21,69 % на долю данной категории приходится 13,63 %.

Заключение. В целом по результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- в анализируемом периоде в организации увеличилась заработная плата всех категорий работников растениеводства, за исключением рабочих, занятых на конно-ручных работах;
- в 2023 г. по сравнению с 2021 г. в ОСП «Совхоз Минский» также значительно изменилась структура фонда оплаты труда работников в разрезе отдельных категорий;
- на общее увеличение фонда оплаты труда работников растениеводства организации основополагающее влияние оказал существенный прирост оплаты труда водителей грузовых автомобилей при незначительном удельном весе фонда заработной платы данной категории в его общей структуре на начало исследуемого периода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко, Л. В. Функции заработной платы в сельском хозяйстве и их реализация / Л. В. Бондаренко // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 6. – С. 2–14.
2. Гайдуков, А. А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.

УДК 336.273.2(476.1)

Корсак В. В., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, ИХ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Управлению дебиторской и кредиторской задолженностью традиционно придается большое значение при проведении краткосрочной финансовой политики. Актуальность темы исследования определяется высокой теоретической и практической значимостью проблемы оптимизации структуры дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии, анализа причин ее возникновения, поиска мер обеспечения исполнения обязательств хозяйствующими субъектами и эффективных методов взыскания задолженности, а также путей оптимизации денежных потоков предприятия с целью обеспечения его финансовой устойчивости.

Цель работы – системное и комплексное исследование теоретических и практических вопросов анализа дебиторской и кредиторской задолженности, а также планирования дебиторской и кредиторской задолженности, их оборачиваемости на примере СПК «Большевик-Агро» Солигорского района Минской области.

Материалы и методика исследования. Для анализа использовались данные годовых отчетов СПК «Большевик-Агро» за 2020–2023 гг. Использованы методы бухгалтерского учета, комплексного системного и сравнительного анализа, экономико-статистического и динамического анализа экономических процессов и явлений.

Результаты исследования и их обсуждение. Дебиторская задолженность является важной частью краткосрочных активов предприятия, поэтому, начиная анализ динамики и структуры дебиторской задолженности, целесообразно определить уровень краткосрочных активов, отвлеченных в дебиторскую задолженность предприятия. По результатам проведенного анализа определили, что коэффициент отвлечения краткосрочных активов в дебиторскую задолженность составил на конец 2023 г. 0,08 пункта, что на 0,04 пункта выше значения данного показателя за 2022 г., т. е. наблюдается привлечение средств предприятия в расчеты, которые используются в производственно-хозяйственной деятельности. При этом общая сумма дебиторской задолженности выросла на 196 тыс. руб.

Для более детального анализа изменения за анализируемый период общей суммы дебиторской задолженности необходимо изучить состав и структуру этой задолженности. Так, в составе дебиторской задолженности наибольшую долю занимает задолженность покупателей и заказчиков (около 40 %). В целом сумма дебиторской задолженности выросла на 196 тыс. руб., или на 12 %, что является отрицательным моментом в деятельности предприятия.

Анализ качества задолженности производится на основании определения удельного веса просроченной и сомнительной задолженности в общем ее объеме с целью уменьшения ее объемов и улучшения расчетов. Для того чтобы исследовать динамику общей суммы кредиторской задолженности предприятия за анализируемый период, а также изменение его удельного веса в общем объеме привлекаемого краткосрочного заемного капитала, воспользуемся данными аналитического баланса. Коэффициент отвлечения краткосрочного заемного капитала в кредиторскую задолженность составил на конец 2023 г. 0,978, т. е. 97,8 % составляет удельный вес кредиторской задолженности в общей сумме краткосрочных обязательств. Это свидетельствует о том, что предприятие продолжает использовать бесплатные или более дешевые источники покрытия потребности предприятия в краткосрочных активах. Общая сумма кредиторской задолженности выросла на 1648 тыс. руб. Наибольшую долю занимает задолженность поставщикам и подрядчикам (свыше 80 %). Уровень просроченной кредиторской задолженности сократился на 0,014 пункта в 2023 г. по сравнению с 2022 г., и это положительно сказывается на платежеспособности.

Одним из способов определения оптимального соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей является расчет коэффициента, который позволяет определить, сколько приходится дебиторской задолженности на 1 рубль кредиторской, причем оптимальное значение данного коэффициента варьируется от 0,9 до 1,0, т. е. кредиторская задолженность должна не более чем на 10 % превышать дебиторскую. На основании расчетов можно сделать следующий вывод: в 2022 г. коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей составил 0,2, т. е. в 5 раз кредиторская задолженность превышает дебиторскую, в 2023 г. данный коэффициент составил 0,186, т. е. в 5,4 раза кредиторская задолженность превышает дебиторскую. Такое соотношение является нерациональным, поэтому необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей и прилагать все усилия для снижения последней.

Проведенные исследования показывают, что оборачиваемость дебиторской задолженности сократилась на 3,85 оборота в 2022 г., что

вызвало повышение периода погашения дебиторской задолженности на 4,93 дн. Можно сделать вывод о снижении ликвидности краткосрочных активов в целом из-за состояния дебиторской задолженности. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. было дополнительно привлечено в оборот дебиторской задолженности 577,1 тыс. руб.

За исследуемый период наблюдается рост средней кредиторской задолженности на 1 706,5 тыс. руб. Но при этом оборачиваемость кредиторской задолженности замедлилась на 0,54 оборота, так как темпы роста выручки от реализации продукции ниже темпов роста средней кредиторской задолженности, что вызвало повышение периода погашения кредиторской задолженности на 19,69 дн. в 2023 г. Если принять во внимание, что доля кредиторской задолженности составила 89,5 %, то можно сделать вывод о низкой ликвидности в целом из-за состояния кредиторской задолженности. Таким образом, в 2023 г. по сравнению с 2022 г. было привлечено в оборот кредиторской задолженности 1 412,3 тыс. руб.

Заключение. Сравнение состояния дебиторской и кредиторской задолженностей позволяет сделать следующий вывод: на предприятии преобладает сумма кредиторской задолженности. В результате этого наблюдается более высокая скорость ее обращения по сравнению с дебиторской. А так как дебиторская задолженность оборачивается медленнее кредиторской, у предприятия могут появиться свободные средства в обороте в размере, соответствующем разности числа дней оборота кредиторской и дебиторской задолженностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2020. – 736 с.

УДК 338.58

Красовская Е. Д., студентка 3-го курса

РАЗЛИЧИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНА ЗА СЧЕТ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ В ОТДЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Научный руководитель – **Гайдуков А. А.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Важнейшая роль в обеспечении оптимального уровня себестоимости принадлежит анализу, главная цель которого – выявление возможностей более рационального использования производ-

ственных ресурсов, снижения затрат на производство и реализацию, обеспечение роста прибыли. Анализ себестоимости является важнейшим инструментом управления затратами.

При исследовании эффективности производства продукции в зерновом хозяйстве особо важное место занимает анализ уровня, состава по статьям затрат, структуры и динамики себестоимости 1 ц зерна, а также оценка влияния основных факторов на ее изменение. В современных условиях, когда основной упор в производственной деятельности делается на использование интенсивных факторов, объем дополнительных вложений должен расти значительно медленнее темпов роста валового сбора зерна в целях обеспечения снижения затрат как по отдельным статьям расходов, так и в целом себестоимости 1 ц зерна [2, 3].

На наш взгляд, значимость факторного анализа себестоимости 1 ц зерна зависит от детализации факторов, учитываемых при исследовании.

Цель работы – определить количественное влияние основных факторов на изменение себестоимости 1 ц зерна в сельскохозяйственных организациях различных регионов с сопоставимыми размерами отрасли.

Материалы и методика исследования. Для практического применения методики использованы данные годовой бухгалтерской отчетности типичных организаций (ОАО «Утес» Барановичского района, ОСП «Совхоз «Минский» Минского района, УП «Молодово-Агро» Ивановского района) за 2022–2023 гг. В качестве основного метода исследования использован способ цепной подстановки детерминированного факторного анализа [1].

Результаты исследования и их обсуждение. При проведении факторного анализа себестоимости 1 ц продукции растениеводства выделяют два основных фактора – затраты на единицу площади и урожайность сельскохозяйственной культуры. При этом существует два основных недостатка:

1) затраты на 1 га учитываются на производство всей продукции зерновых культур (с учетом побочной);

2) значение урожайности учитывается в массе после доработки.

Для исключения данных недостатков в процессе проведения анализа можно использовать следующую факторную модель:

$$C = \frac{Z^{га} \cdot U_{Дз}}{U \cdot U_{Ду}}.$$

Факторный анализ с использованием данной модели проведен на примере ОСП «Совхоз Минский».

Исходные данные для проведения анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1. Исходные данные для проведения факторного анализа себестоимости зерна в ОСП «Совхоз «Минский» за 2022–2023 гг.

Показатель	Символ	2022 г.	2023 г.
1. Затраты на производство – всего, тыс. руб.		1477	1214
2. В т. ч. на производство зерна		1373	1185
3. Доля затрат на зерно	У _{дз}	0,930	0,976
4. Урожайность зерновых культур в физической массе, ц/га	У	70,2	56,3
5. Урожайность зерновых культур в зачетной массе, ц/га		66,4	52,7
6. Доля зерна в зачетной массе в общем производстве	У _{дз}	0,946	0,936
7. Затраты на 1 га посевов – всего, руб.	З ^{га}	2382	2534
8. Себестоимость 1 ц зерна, руб.	С	33,4	46,9

Примечание. Источник – данные годовой бухгалтерской отчетности.

Данные табл. 1 показывают, что в 2023 г. по сравнению с 2022 г. в организации сократились затраты в целом на производство продукции зерновых культур, а также на производство зерна. При этом незначительно возросла доля затрат на основную продукцию. Также за указанный период наблюдается снижение урожайности зерновых культур как в физической массе, так и в зачетной массе. При этом снизился выход продукции в зачетной массе. Как итог, себестоимость зерна возросла на 13,5 руб/ц.

В процессе дальнейшего анализа проведена оценка влияния указанных выше факторов на изменение себестоимости зерна. Факторный анализ проведен по ОАО «Утес» Барановичского района, ОСП «Совхоз «Минский» Минского района, УП «Молодово-Агро» Ивановского района. Данные организации расположены в различных регионах республики. Тем не менее у них наблюдаются сопоставимые размеры посевных площадей зерновых культур и затраты на производство зерна. В связи с этим возникает интерес к изменению в них себестоимости 1 ц зерна под влиянием основных факторов.

Результаты факторного анализа по указанным организациям приведены в табл. 2.

Таблица 2. Результаты факторного анализа себестоимости 1 ц зерна

Показатель	ОАО «Утес»	ОСП «Совхоз Минский»	УП «Моло- дово-Агро»
Изменение себестоимости – всего, руб/ц	+0,4	+13,5	–4,6
В т. ч.: за счет затрат на 1 га	–3,2	+2,1	–6,1
доли затрат на зерно в общей сум- ме затрат	–3,9	+1,8	+0,1
урожайности зерновых	+7,8	+9,2	+0,7
доли урожая в зачетной массе в общем урожае	–0,3	+0,5	+0,6

Примечание. Рассчитано автором.

Заключение. В целом по результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- организации АПК различных регионов республики с сопоставимыми условиями размеров зерновой отрасли отличаются по факторам формирования себестоимости единицы продукции;
- при увеличении себестоимости основным фактором прироста является снижение урожайности зерновых культур в физической массе;
- при снижении себестоимости зерна основным фактором уменьшения затрат на единицу продукции является сокращение расходов на 1 га посевов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гайдуков, А. А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.
2. Федоскин, В. В. Методика факторного анализа себестоимости 1 ц сельскохозяйственной продукции / В. В. Федоскин, О. В. Колмыкова // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: материалы 15-й междунар. науч.-практ. конф. – Рязань: РИУП, 2012. – С. 193–196.
3. Шеина, С. А. Анализ производственной себестоимости 1 ц зерна / С. А. Шеина, В. В. Федоскин // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее: сб. науч. статей 5-й Всероссийской науч. конф. – Курск, 2022. – С. 433–437.

УДК 331.5(476)

Крутова А. В., студентка 2-го курса

ОЦЕНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Трудовые ресурсы – это население, занятое в экономике или способное трудиться, но не работающее по тем или иным причинам. В состав трудовых ресурсов включается трудоспособное население.

ние в трудоспособном возрасте и работающие лица старше и младше трудоспособного возраста [1]. В Республике Беларусь трудовые ресурсы играют ключевую роль в экономике страны.

Трудовые ресурсы включают в себя как квалифицированных специалистов, так и неквалифицированный труд. Квалификация работников, их образование и опыт являются важными факторами для эффективного использования трудовых ресурсов.

Цель работы – проанализировать динамику трудовых ресурсов Республики Беларусь.

Материалы и методика исследований. В данной работе использованы материалы официальной статистики. Анализ проводился с использованием экономико-статистических методов.

Результаты исследования и их обсуждение. Динамика трудовых ресурсов во многом определяет потенциал экономики и отражает ее текущее и перспективное состояние. Численность и половозрастная структура населения, количество и качество трудовых ресурсов, их занятость в экономике тесно взаимосвязаны с возможностями экономики развиваться и противостоять внешним и внутренним угрозам.

Анализ численности трудовых ресурсов в среднем за период в Республике Беларусь за 2021–2023 гг. представлен в табл. 1 [2].

Таблица 1. Численность трудовых ресурсов в среднем за период в Республике Беларусь за 2021–2023 гг., тыс. чел.

Состав трудовых ресурсов	Тип местности	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение (+/-)	
					2022 г./2021 г.	2023 г./2022 г.
Всего трудовых ресурсов	городская местность	4 663,1	4 651,3	4 636,9	–11,8	–14,4
	сельская местность	991,5	982,3	961,5	–9,2	–20,8
Трудоспособное население в трудоспособном возрасте	городская местность	4 386,6	4 389,3	4 369,9	2,7	–19,4
	сельская местность	935,4	923,6	892,6	–11,8	–31
Лица старше и младше трудоспособного возраста, занятые в экономике	городская местность	276,5	262	267	–14,5	5
	сельская местность	56,1	58,7	68,9	2,6	10,2

Согласно представленным данным в табл. 1, в городской местности наблюдается незначительное снижение трудовых ресурсов с 2021 по 2023 гг. (с 4 663,1 до 4 636,9 тыс. чел.) с общим отклонением 14,4 тыс.

чел. за последний год. В сельской местности также наблюдается снижение, причем более заметное (с 991,5 до 961,5 тыс. чел.), с общим отклонением 20,8 тыс. чел. за последний год.

В городской местности трудоспособное население в трудоспособном возрасте сначала увеличилось (с 4 386,6 до 4 389,3 тыс. чел.), но затем снизилось на 19,4 тыс. чел. В сельской местности наблюдается последовательное снижение трудоспособного населения (с 935,4 до 892,6 тыс. чел.).

В городской местности количество занятых в экономике лиц старше и младше трудоспособного возраста сократилось с 276,5 до 267 тыс. чел., что соответствует снижению на 14,5 тыс. чел. в 2022 г. и последующему незначительному увеличению на 5 тыс. чел. в 2023 г. В сельской местности наблюдается рост числа занятых в экономике (с 56,1 до 68,9 тыс. чел.), что указывает на положительную динамику (+10,2 тыс. чел. за последний год.).

Представленные данные показывают негативную тенденцию снижения численности трудовых ресурсов и трудоспособного населения как в городской, так и в сельской местности. Особенно заметно снижение в сельской местности. Однако есть положительная динамика в числе занятых лиц старше и младше трудоспособного возраста в сельской местности, что может свидетельствовать о росте занятости в данной категории.

В табл. 2 представлен анализ удельного веса трудовых ресурсов в общей численности населения по территории Республики Беларусь за 2021–2023 гг.

Таблица 2. Удельный вес трудовых ресурсов в общей численности населения по территории Республики Беларусь за 2021–2023 гг., %

Территория Республики Беларусь	Тип местности	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение (+/-), п. п.	
					2022 г./ 2021 г.	2023 г./ 2022 г.
Республика Беларусь	Всего	60,8	61	61	0,2	0
	В том числе: городская местность	64,3	64,4	64,4	0,1	0
	сельская местность	48,5	49	48,7	0,5	-0,3

Как видно из табл. 2, в целом по территории Республики Беларусь удельный вес трудовых ресурсов увеличился с 60,8 % в 2021 г. до 61 % в 2023 г., что соответствует незначительному росту на +0,2 п. п. Это указывает на стабильность показателя на уровне всей страны.

В городской местности уровень показателя также демонстрирует стабильность: с 64,3 % в 2021 г. до 64,4 % в 2023 г. Отклонение за 2022 г. составило +0,1 п. п., а за 2023 г. осталось на уровне 64,4 %.

В сельской местности наблюдается более выраженная динамика: уровень показателя увеличился с 48,5 % в 2021 г. до 49 % в 2022 г. (+0,5 п. п.), но затем снизился до 48,7 % в 2023 г. (–0,3 п. п.). Это указывает на колебания в показателе и возможные проблемы или изменения в условиях жизни и работы в сельской местности.

Заключение. Изучение показателей свидетельствует об абсолютном снижении трудовых ресурсов, что связано в первую очередь с общим снижением населения. При этом удельный вес трудовых ресурсов в общей численности населения в последние годы относительно стабилен, с небольшим снижением в сельской местности. Это может свидетельствовать о необходимости большего внимания к проблемам и условиям жизни в сельской местности для достижения устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методика по формированию и расчету баланса трудовых ресурсов: постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 08.05.2013 г. № 28: с изм. и доп., внесенными постановлением Белстата от 13.04.2015 № 18 // Аналитическая правовая система «Бизнес-инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 17.10.2024).

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/> (дата обращения: 17.10.2024).

УДК 336.22

Лебедь Д. Ю., студентка 4-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ, ИХ ФУНКЦИИ

Научный руководитель – Платоненко Е. И., канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Налоги не только обеспечивают финансовую основу государственных расходов, но и активно используются государственными органами как механизм косвенного управления общественными отношениями в сферах экономической, политической и социальной защиты граждан. Общие механизмы налоговой политики и налогового регулирования меняются по мере развития государства.

Налоги – это обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет, устанавливаемые и принудительно изымаемые государством в форме перераспределения части общественного продукта, используемого на удовлетворение общегосударственных потребностей.

Цель работы – провести обобщение теоретических подходов, существующих в экономической литературе, определяющих экономическую сущность налогов, их функций.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы литературные источники, авторы которых изучали различные аспекты сущности налогов, их функций, а также проблемы, связанные с оптимизацией налоговой нагрузки. Были использованы такие методы исследования, как монографический, анализа, сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Экономическая сущность налогообложения вытекает из сущности финансов. Началом и первым историческим условием возникновения финансовых отношений является прибавочный продукт, произведенный в сфере производства. Часть прибавочного продукта в результате первичного распределения направляется на расширенное воспроизводство используемых частей средств производства и рабочей силы, а другая часть – в доход государства.

Таким образом, прибавочный продукт выражает сущностные черты, свойства, природу и функции финансов в широком смысле как исходного звена финансовой системы; налог определяет сущностные черты государственных финансов и его основной категории – государственного бюджета.

С философской точки зрения, налогообложение – это общественно необходимое явление и, следовательно, общественное благо. За счет обобществления части богатства индивидов достигается социальный баланс между экономическими интересами общества, бизнеса и индивидов, на основе которого обеспечивается социальный прогресс. Налогообложение отражает универсальную человеческую потребность идти на жертвы ради всеобщего блага.

А. И. Погорлецкий дает более детальное определение сущности налогов, а именно: налоги – обязательные и регулярные платежи, денежные обязательства по отношению к правительству со стороны физических или юридических лиц, направленные на финансовую поддержку правительства.

На основании проведенного исследования понятие «налог» можно раскрыть как обязательный или принудительный платеж, взимаемый государством с физических или юридических лиц для выполнения своих функций.

Значение налога раскрывается через его функции. К функциям налога относятся фискальная, стимулирующая, распределительная, регулирующая и контрольная функции.

Основной сутью *фискальной* функции является формирование государственного бюджета посредством взимания части доходов юриди-

ческих и физических лиц для создания благоприятных условий функционирования государства и выполнения возложенных на него обществом целей и задач. Реализуя данную функцию, государство своеобразным способом вмешивается в экономическую среду и экономические отношения, в результате чего происходит перераспределение ВВП внутри государства.

Распределительная (социальная) функция, является основным распределительным инструментом, задача которого – перераспределить доходы между различными социальными слоями общества. Также посредством данной функции финансовые средства из производственной сферы перетекают в непродовольственную сферу, к которой относятся здравоохранение, образование, культура и искусство, торговля и др.

Регулирующая (стимулирующая) функция. Государство должно стремиться создавать благоприятные условия для развития бизнеса, получая от этого все большие объемы поступлений денежных средств в бюджет. Суть *контрольной* функции можно понять из ее названия: государство заинтересовано в полной и своевременной уплате налогов, и поэтому осуществление контроля за деятельностью субъектов хозяйствования и физических лиц имеет существенное значение. Через налоговую систему государство организует контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организаций и физических лиц, а также за источниками их доходов и расходов. Данная функция позволяет в целом оценить эффективность налоговой системы в современном обществе, выявить потребность в изменении налогово-бюджетной политики.

Так, в учебном пособии «Налоги» под редакцией Д. Г. Черника отмечается, что налоги выполняют главную распределительную функцию, контрольную и стимулирующую подфункции.

Большинство авторов признают две налоговые функции: фискальную и регулируемую. В учебнике Т. Ф. Юткиной «Налоги и налогообложение» автор считает, что налоги не выполняют никаких функций. Они являются атрибутом только системы налогообложения, так как теоретически потенциал налога как экономической категории реализует система налогообложения, которой и свойственны определенные функции – соответственно фискальная и распределительная. В. В. Коровкин в учебном пособии «Основы теории налогообложения» выделяет четыре функции налогов: фискальную, регулируемую, социальную и контрольную.

Заключение. Функциональные возможности налоговой системы, принятой законом конкретной страны, задаются не только теорией, но и практикой. Степень практического применения налогового потенциала определяет роль налогообложения в сложившихся экономической

и финансовой системах. Таким образом, если сущность налогообложения одна, то практическая форма воплощения различается в зависимости от проводимой конкретной экономической политики, типа государства, а также задач и целей сбора налогов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малис, Н. И. Налоговый учет: учеб. пособие / Н. И. Малис, А. В. Толкушин. – М.: Магистр, 2009. – 573 с.
2. Киреева, Е. Ф. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / Е. Ф. Киреева. – Минск: БГЭУ, 2012. – 447 с.

УДК 631.162:657.478(476)

Литвин В. В., студент 4-го курса

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Себестоимость продукции является одним из важнейших факторов и одновременно показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Себестоимость продукции – это динамичная экономическая категория, которая отражает, во что обходится предприятию производство и реализация продукции, результаты использования всех имеющихся ресурсов – материалов, капитала и труда. Себестоимость сельскохозяйственной продукции отражает стороны внутрипроизводственной и финансовой деятельности (финансовых ресурсов) организации, качество работы структурных подразделений, работников и менеджеров в целом по предприятию.

Цель работы – провести обобщение теоретических подходов, существующих в экономической литературе, определяющих экономическую сущность себестоимости продукции в сельском хозяйстве.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы литературные источники, авторы которых изучали различные аспекты сущности себестоимости продукции, работ, услуг. Были использованы такие методы исследования, как монографический, анализа, сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Беларусь общие вопросы, касающиеся затрат и себестоимости продукции, прописаны в Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь [7], Законе «О ценообразовании», а более детальные – в отраслевых инструкциях по прогнозированию, учету и калькулированию се-

бестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Так, в сельском хозяйстве применяются правила, установленные Инструкцией о порядке планирования и калькулирования себестоимости продукции для целей ценообразования [8]. Согласно данной инструкции, себестоимость продукции для целей ценообразования представляет собой стоимостную оценку затрат и расходов, произведенных в процессе производства и реализации продукции. Н. Е. Асташов [1, с. 421], М. В. Бенгардт [2, с. 33] считают, что себестоимость – важнейший показатель экономической эффективности сельскохозяйственного производства, который характеризует, во что обходится производство той или иной продукции в данном предприятии, представленное денежным выражением. В. Я. Горфинкель дает следующее определение: «Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию» [3, с. 376]. В. В. Жиделева [4, с. 68] утверждает, что себестоимость – выраженные в денежной форме затраты предприятия на оплату труда и материально-технические средства, необходимые для производства и реализации продукции; один из основных показателей эффективности хозяйственной деятельности. А. А. Зеленовский и Н. Г. Королевич [6, с. 238] считают, что значение себестоимости – показывать, во что обходится производство сельскохозяйственной продукции конкретному предприятию; отражать качественную сторону хозяйственной деятельности предприятий; определять экономическую эффективность; устанавливать уровень цен на сельскохозяйственную продукцию. Главная особенность себестоимости, по мнению М. К. Жудро [5, с. 159], состоит в том, что издержки производства в ней выражаются в денежной форме.

Себестоимость отражает величину затрат, которые обеспечивают процесс простого воспроизводства на предприятии. В условиях рынка важность проблемы снижения себестоимости продукции резко возрастает. Возмещение всех издержек организации осуществляется на основе трех групп доходов и расходов, которые выделяются в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации: по текущей (основной) деятельности, приносящей доход организации; по инвестиционной и по финансовой деятельности [9]. Организация самостоятельно группирует расходы по текущей деятельности и в соответствии с постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов» не включает расходы на реализацию продукции (работ, услуг) [9].

Заключение. Таким образом, себестоимость продукции представляет собой денежное выражение затрат предприятия на израсходованные средства производства и оплату труда. Она характеризует производственные отношения между субъектами хозяйствования и рынком, т. е. отношения, обусловленные использованием в производственном процессе основных его факторов: рабочей силы, средств и предметов труда, природных ресурсов. Очевидно, что понятие себестоимости объединяет в себе области бухгалтерского учета и экономики. Показатель себестоимости продукции (работ, услуг) при сравнительном анализе может выступать критерием эффективности или неэффективности деятельности. Экономическое назначение себестоимости – возместить организации понесенные затраты и обеспечить простое воспроизводство основных и оборотных средств и рабочей силы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асташов, Н. Е. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / Н. Е. Асташов. – М.: Матер, 2020. – 463 с.
2. Бенгардт, М. В. Калькулирование себестоимости продукции животноводства / М. В. Бенгардт // Управленческий учет. – № 4. – 2020. – С. 33–35.
3. Горфинкель, В. Я. Экономика организации: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 767 с.
4. Жиделева, В. В. Экономика предприятия: учеб. пособие / В. В. Жиделева. – М: ИНФРА-М, 2021. – 133 с.
5. Жудро, М. К. Экономика организаций АПК: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / М. К. Жудро. – Минск: ИВЦ Минфина, 2018. – 616 с.
6. Зеленовский, А. А. Экономика организации (предприятия) АПК: пособие / А. А. Зеленовский, Н. Г. Королевич. – Минск: БГАТУ, 2019. – 296 с.
7. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): 19 декабря 2002 г., № 166-З: принят Палатой предств. 15 ноября. 2002 г.: одобр. Советом Республики 2 декабря 2002 г. // Консультант Плюс / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024.
8. Об утверждении Инструкции о порядке планирования и калькулирования себестоимости продукции для целей ценообразования, 4 нояб. 2022 г., № 71/15/50/68 // Консультант Плюс / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024.
9. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102 // Консультант Плюс / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024.

УДК 657.422.8:636(476.7)

Логвиненко М. Н., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ В ФИЛИАЛЕ АЖХ

ОАО «БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД «АВТОГИДРОУСИЛИТЕЛЬ»

Научный руководитель – **Ржеуцкая О. В.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Производительность труда – основной показатель экономической эффективности производства отрасли и каждого предприятия. Производительность труда (Labor productivity) – один из показателей, отражающих эффективность работы предприятия – отношение выводимой продукции к вводимым ресурсам.

Цель работы – провести анализ показателей производительности труда в животноводстве в филиале АЖХ ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Источниками информации явились данные годовых отчетов, периодической печати и статистических изданий.

Материалы и методика исследования. Увеличение производительности труда способствует сокращению расходов на его оплату. Вместе с тем рост производительности труда ведет к эффективному использованию и экономии затрат прошлого труда, овеществленного в материальных ресурсах. В конечном счете это оказывает существенное влияние на повышение эффективности производства продукции животноводства.

Изменение годовой производительности труда рассмотрим в табл. 1.

Таблица 1. **Изменение годовой производительности труда в животноводстве**

Показатели	2021 г.	2022 г.
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	10 830	12 277
Численность работников, чел.	100	93
Годовая производительность труда, тыс. руб/чел.	108,30	132,01
Отклонение годовой производительности труда, тыс. руб/чел., общее	23,71	
В том числе за счет:		
стоимости валовой продукции	8,15	
численности работников	15,56	

Примечание. Источник: собственные разработки автора.

По данным табл. 1 можно сказать, что годовая производительность труда увеличилась на 23,71 руб/чел.-ч, в том числе за счет изменения стоимости валовой продукции на 1447 тыс. руб., стоимость валовой

продукции увеличилась на 8,15 руб/чел.-ч, а за счет сокращения численности работников труда увеличилась на 15,56 руб/чел.-ч.

Увеличение производительности труда способствует сокращению расходов на его оплату. Вместе с тем рост производительности труда ведет к эффективному использованию и экономии затрат прошлого труда, овеществленного в материальных ресурсах. В конечном счете это оказывает существенное влияние на повышение эффективности производства продукции животноводства.

Величина трудоемкости продукции животноводства зависит от величины затрат труда на 1 голову и продуктивность.

$$TE = ЗТ \text{ гол.} / ПР.$$

Изменение трудоемкости продукции животноводства представлена в табл. 2.

Таблица 2. Изменение трудоемкости продукции животноводства

Вид продукции	Затраты труда на 1 гол., чел.-ч		Продуктивность, ц/гол.		Затраты труда на 1 ц продукции, чел.-ч		
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	Усл. 1	2021 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Молоко	150,42	144,06	64,80	67,63	2,32	2,22	2,13
Прирост ж. м. КРС	30,39	26,73	2,62	2,62	11,60	10,21	10,19

Окончание табл. 2

Вид продукции	Отклонение затрат труда на 1 ц продукции, чел.-ч		
	общее	в том числе за счет	
		ЗТ гол.	ПР
1	9	10	11
Молоко	-0,19	-0,10	-0,09
Прирост живой массы КРС	-1,41	-1,39	-0,02

Примечание. Источник: собственные разработки автора.

Закключение. В процессе анализа можно установить степень влияния каждого фактора на уровень продуктивности животных и на основе факторного анализа определить величину неиспользованных, текущих и перспективных резервов увеличения производства

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.

УДК [631.155:658.511]:636.5(476.2)

Лозовский Д. О., студент 4-го курса

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В ОАО «ГОМЕЛЬСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Научный руководитель – **Ржеуцкая О. В.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Птицеводство – это одна из важнейших отраслей животноводства. Птицеводство – комплексная отрасль, включающая разведение кур, индеек, уток и т. д. От сельскохозяйственной птицы получают высококачественные продукты питания: яйцо, мясо, жир и сырье для промышленности (пух, перо и т. д.). Сегодня на душу населения приходится 329 яиц и 13,5 кг мяса в год. Высокие показатели воспроизводства, оплаты корма и продукции, рентабельность и окупаемость капиталовложений выгодно отличают птицеводство от других отраслей животноводства.

Крупные специализированные предприятия организованы во многих районах нашей страны. Особенности производства, следующие: максимальная концентрация средств производства, интенсификация технологического процесса и кооперация птицеводческих хозяйств; круглогодичное и ритмичное по сезонам года производство продукции; применение комплексной механизации и автоматизации, биологически обоснованного режима содержания в постройках, позволяющих выращивать крупные одновозрастные партии птицы.

Цель работы – провести анализ производства продукции птицеводства в ОАО «Гомельская птицефабрика».

Источниками информации явились данные годовых отчетов, периодической печати и статистических изданий.

Материалы и методика исследования. Основными задачами анализа работы животноводческих отраслей являются: определение роли животноводства в целом и каждой его отрасли в хозяйстве; оценка выполнения плана производства продукции, воспроизводства поголовья всех видов животных и птицы, повышение их продуктивности; определение причин отклонений от плана; вскрытие имеющихся резервов и выработка мероприятий по их использованию, повышению уровня интенсивности производства.

Необходимо отметить, что поголовье и продуктивность животных являются факторами, влияющими на валовое производство птицеводства.

$$ВП = П \cdot Пр.$$

Анализ влияния поголовья и продуктивности на выход продукции поголовья птицы рассмотрим в табл. 1.

Таблица 1. Анализ влияния поголовья и продуктивности на выход продукции поголовья птицы

Поголовье птицы, тыс. гол.		Среднегодо- вая яйцено- кость от одной кури- цы, шт.		Валовое производство яиц, тыс. шт.			Отклонение валового производства, шт.		
							об- щее	в т. ч.	
2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	Усл. 1	2022 г.		П	ПР
755	789	323	312	243 833	254 813	246 409	2 576	10 981	-8 405

Примечание. Источник: собственные разработки автора.

Данные табл. 1 показывают, что за анализируемый период валовое производство яиц увеличилось на 2 576 тыс. шт. За счет увеличения поголовья птицы на 34 тыс. гол. валовое производство возросло на 10 981 тыс. шт. За счет снижения среднегодовой яйценоскости от одной курицы на 11 шт. валовое производство уменьшилось на 8 405 тыс. шт.

Анализ влияния поголовья и продуктивности на выход продукции поголовья птицы представлен в табл. 2.

Таблица 2. Анализ влияния поголовья и продуктивности на выход продукции поголовья птицы

Поголовье птицы, тыс. гол		Среднегодовая продуктивность, ц		Валовой прирост, ц			Отклонение объема производства, ц		
							общее	в т. ч.	
2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	Усл. 1	2022 г.		П	ПР
422	442	38,2	35,3	16 100	16 863	15 590	-510	763	-1273

Примечание. Источник: собственные разработки автора.

Анализируя данные табл. 2, можем сказать, что валовой прирост в 2022 г. по сравнению с 2021 г. сократился на 510 ц.

Заключение. На уровень продуктивности весомое влияние оказывает соблюдение ветеринарно-зоотехнических мероприятий по уходу и содержанию животных: предупреждение их заболеваемости, своевременное оказание ветеринарной помощи заболевшим животным, улучшение племенных качеств птицы и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.

УДК 657.47(476)

Максюк Н. И., студент 4-го курса

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Себестоимость является объективной экономической категорией. До настоящего времени отдельные экономисты не придают ей значения, трактуя ее как промежуточный показатель, без которого вполне можно обойтись, вследствие чего она теряет свою актуальность. Другие, наоборот, считают ее важнейшим показателем хозяйственной деятельности предприятия, который оказывает непосредственное влияние на величину прибыли. Таким образом, есть все основания считать себестоимость основным показателем хозяйственной деятельности предприятия, который должен существовать и в условиях рыночных отношений. Однако в новых условиях хозяйствования должно быть уточнено ее содержание. До настоящего времени в научных трудах экономистов по вопросам экономической сущности себестоимости нет единого мнения.

Цель работы – изучение теоретических аспектов сущности производственных затрат и себестоимости продукции.

Материалы и методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ученых, экономистов, практиков агропромышленного комплекса.

Результаты исследования и их обсуждение. Можно выделить несколько направлений среди различных позиций и мнений авторов по определению экономической сущности и порядку формирования состава себестоимости.

Так, одна группа экономистов рассматривает себестоимость как обособившуюся часть стоимости товара, выраженную в денежной форме, то есть затраты средств производства и расходы предприятия на оплату труда работников. С точки зрения авторов, «себестоимость продукции представляет собой денежное выражение затрат предприятия на средства производства и оплату труда, связанных с производством и реализацией единицы продукции» [2]. Однако из такого определения себестоимости вытекает, что в нее не включаются такие расходы, как начисления на заработную плату. В известной мере этот недостаток компенсируется указанием на то, что себестоимость показывает, во что обходится предприятию производство и сбыт продукции. На наш взгляд, такое определение себестоимости не раскрывает ее

сушности как хозрасчетного показателя производственной деятельности предприятия. Условно к этому направлению можно отнести и тех авторов, которые признают наличие элементов чистого дохода в себестоимости только на практике [3]. Авторы не согласны с такой постановкой вопроса, так как предлагается более правильным исключить из себестоимости прибавочный продукт, чтобы она могла отражать действительную производительность труда в условиях рынка [4].

Другая группа экономистов характеризует себестоимость как часть стоимости, равной стоимости израсходованных средств производства, части стоимости необходимого продукта и части стоимости прибавочного продукта. К такому определению приходит большинство авторов. При этом разногласие вызывают элементы чистого дохода, включаемые в себестоимость продукции [1].

Организуя процесс производства продукции (работ, услуг), хозяйствующие субъекты несут многочисленные затраты. Для того чтобы правильно учитывать, планировать и анализировать затраты, используются разные методы классификации затрат по тем или иным признакам: первичные элементы затрат; статьи расходов (статьи калькуляции); способ отнесения затрат на себестоимость продукции; функциональная роль затрат в формировании себестоимости продукции; степень зависимости от изменения объема производства [5]. Организация самостоятельно определяет состав и объем затрат на производство, формирующих себестоимость продукции и прямо влияющих на финансовый результат ее деятельности. Поэтому руководитель каждого подразделения и бухгалтер должны достаточно грамотно ориентироваться в видах назначения и составе затрат. Для контроля за составом затрат и местом их совершения необходимо знать не только то, что затрачено в процессе производства, но и на какие цели, т. е. учитывать затраты по направлениям по отношению к технологическому процессу.

Если структурные подразделения субъекта хозяйствования не выделены на самостоятельный баланс, то себестоимость следует исчислять только в целом по хозяйству, где создается единая система учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

Заключение. Формирование издержек производства и обращения, их учет имеют важное значение для деятельности организации. Это важно не только во взаимосвязи с действующим в настоящее время налоговым законодательством, но и в соответствии с местом бухгалтерского учета в системе управления организацией. Построение учета производственных затрат и выбор методов калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в значительной степени зависят от особенностей отрасли, типа и вида производства, характера его организации и технологического процесса, разнообразия вырабатываемой

продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг, массовости выпуска, объектов калькулирования, структуры организации и других условий. На наш взгляд, значение показателя себестоимости продукции (работ, услуг) в условиях перехода к рыночной системе можно определить следующими положениями: себестоимость выступает в качестве основного показателя эффективности производства; данные о затратах производства используются для определения результатов работы самостоятельных внутрихозяйственных подразделений, которые составляют основу предприятия в условиях рыночной системы; себестоимость является одним из факторов, определяющих формирование цен; себестоимость является основным показателем при определении производительности труда; исчисление себестоимости необходимо для расчета экономической эффективности внедрения новой техники, технологии, организационно-технических мероприятий, для обоснования решений о производстве новых видов продукции и снятии с производства устаревших.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / Л. А. Богдановская, Г. Г. Виногоров, О. Ф. Мигун [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск: Выш. шк., 2019. – 363 с.
2. Бабук, И. М. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов технических специальностей / И. М. Бабук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2019. – 327 с.
3. Головачев, А. С. Экономика предприятия: в 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2020. – Ч. 2. – 464 с.
4. Демко, А. Контроль над издержками – основа конкурентоспособности / А. Демко // Главный экономист. – 2023. – № 8. – С. 17–22.
5. Кожевникова, Т. С. Планирование снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) / Т. С. Кожевникова // Планово-экономический отдел. – 2022. – № 5. – С. 27–30.

УДК 338.001.36

Навичёнок Д. С., студентка 2-го курса

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЛЬНОПРОДУКЦИИ И РОЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕГО РАЗВИТИИ

Научный руководитель – **Буць В. И.**, д-р экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Современный рынок льнопродукции представляет собой динамично развивающийся сектор агропромышленного комплекса, который играет важную роль в экономике многих стран. Льняное волокно, благодаря своим уникальным свойствам, востребовано как в

текстильной, так и в строительной, мебельной и других отраслях. В условиях глобализации и нарастающей конкуренции страны-экспортеры стремятся увеличить свою долю на международных рынках. Республика Беларусь, обладая значительным потенциалом для производства льнопродукции, занимает особое место в этой системе.

В данной статье будет проведен комплексный анализ современного состояния мирового рынка льнопродукции с акцентом на тенденции, вызовы и перспективы его развития. Особое внимание будет уделено роли Республики Беларусь в формировании рыночной конъюнктуры, а также возможностям, которые открываются для страны в контексте глобальных изменений. Исследование позволит не только оценить текущие позиции Беларуси на международной арене, но и выявить ключевые факторы, способствующие росту и устойчивому развитию данного сектора.

Цель работы – анализ современного состояния мирового рынка льнопродукции и выявление роли Республики Беларусь в его развитии.

Результаты исследования и их обсуждение. Лен выращивают более чем в 30 странах мира. Некоторые государства, к примеру Канада, культивируют только масличные сорта льна (лен-кудряш). Ведущие производители волокнистого льна – Китай, Франция, Беларусь и Российская Федерация. Общая площадь, занятая льняными посевами, оценивается ООН в пределах 450 тыс. га. В общем объеме мирового производства текстильных волокон на долю льна в последние годы приходится не более 1,3 %. В 2011 г. в мире произведено около 975 тыс. т волокна, из которых почти треть приходится на Китай, около 10 % на Францию, примерно по 3–4 % на Беларусь и Россию. Начиная с 2007 г. объемы производства льняного волокна в России стабильно снижались в среднем на 8 % ежегодно [2].

Как показывает анализ рынка, за последние 5 лет объемы потребления льняной продукции в мире выросли на 55 %, в то время как поставки из самой Республики Беларусь за последнее время значительно сократились.

Развитие льняной отрасли Китая характеризуется быстрыми темпами. В настоящее время Китай занимает первое место в мире как по засеваемым площадям льна, так и по производству льняного волокна и льняных изделий. При этом в период с 2000 г. по настоящее время площадь, занимаемая льном в Китае, увеличилась со 100 тыс. га до более 600 тыс. га (увеличение составило более 30 %), производство льноволокна выросло в полтора раза и составило более 500 тыс. т.

Следует отметить тот факт, что производство собственного сырья покрывает только 40 % потребностей китайской льняной промышленности. Жесткий лимит посевных площадей не позволяет Китаю суще-

ственно увеличить площади подо льном. Нехватку сырья для нужд собственной промышленности Китай компенсирует импортом зарубежного льноволокна и льняных тканей. Наличие современных технологий и небольшие издержки при производстве льняных тканей обусловили низкую цену китайских изделий из льна и вывели Китай в число мировых лидеров по объемам экспорта пряжи и тканей из льна и льняных изделий.

Основными импортерами китайской льняной пряжи и тканей из льна являются Италия, Бельгия, Республика Корея, Япония, Турция; льняных изделий – США, Италия, Япония, Тайвань (КНР) [1].

Современная политика китайских производителей на мировом, в первую очередь европейском, рынке льняных тканей и пряжи характеризуется агрессивностью и применением демпинговых цен. Отдельные китайские компании предлагают европейским покупателям изделия из переработанного европейского льноволокна, стоимость которых в 1,7 раза ниже аналогичных товаров французских и польских производителей. В этой связи властями ЕС и США в 2006 г. были введены ограничительные меры на импорт китайского текстиля, в том числе льняных изделий, в свои страны (РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен») [2].

Из 26 стран мира, производящих льноволокно, Беларусь входит в первую пятерку. Среди стран СНГ Беларусь занимает треть рынка производства льноволокна. Промышленность первичной обработки льна включает 36 льнозаводов. Их среднегодовая мощность по выпуску льноволокна составляет около 60 тыс. т. Сюда же входят 4 экспортно-сортировочные льнобазы. Более половины общего объема поставок льноволокна приходится на внутренний рынок, остальное отгружается на экспорт. Основными его статьями являются льноволокно, пряжа, бытовые и тарные ткани из льна [3].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что Беларусь является конкурентоспособной на рынке льна, хотя и уступает таким государствам, как КНР и Россия, но, несмотря на это, существует возможность роста экспорта продукции путем заключения контрактов с разными покупателями, участия в различных выставках и ярмарках, представляя свою продукцию на мировых рынках. Также необходимо улучшить маркетинговую деятельность в льноводческой сфере, которая в настоящее время развита плохо не только на республиканском уровне, но и за рубежом. Кроме того, необходимо снижать себестоимость производимой продукции для улучшения ее конкурентоспособности, а для этого необходима закупка нового оборудования, способствующего снижению затрат и производству продукции более высокого качества.

Заключение. Анализ современного состояния мирового рынка льнопродукции и роли Республики Беларусь в его развитии показывает, что данный сектор имеет значительный потенциал для роста и дальнейшего укрепления позиций на международной арене. Несмотря на наличие конкуренции со стороны других стран-производителей, Беларусь, благодаря своим традициям и современным технологиям, может предложить высококачественную продукцию, отвечающую требованиям потребителей.

Таким образом, Республика Беларусь, обладая богатым опытом и ресурсами, имеет все шансы занять достойное место на мировом рынке льнопродукции, что в свою очередь будет способствовать укреплению экономики страны и развитию сельских территорий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности рынка льна и экономики // Белстат. – Минск. – 2021. – URL: <http://wordpress.com.by> (дата обращения: 12.10.2024).
2. Савицкая, Г. В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 465 с.
3. Попов, Н. А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Н. А. Попов. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2020. – 368 с.

УДК 636.52/.58

Петрачкова А. А., Мишкевич А. И., студенты 2-го курса
**РИСКИ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Миренкова Г. В.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. По мировому и национальному уровню птицеводство занимает важное место в структуре агропромышленного комплекса. Особо следует подчеркнуть, что птицеводство в современном мире является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей животноводства. Это обусловлено возрастанием потребления мяса птицы и яиц за счет богатого белкового состава и жирных кислот, а также высокой доступности и относительно низкой стоимости производства данной продукции. Производство птицы имеет свои особенности, одна из них – это то, что на малых территориях сосредотачивается очень большое количество поголовья, в результате чего отрасль имеет высокий риск производства. Современные тенденции выращивания птиц на крупных птицефабриках предполагают совершенствование технологического процесса и выполнения всего ветеринарного контроля. Это все

приводит к росту затрат, себестоимости продукции и повышает риски при производстве.

Цель работы – изучение основных рисков развития птицеводства в Республике Беларусь.

Материалы и источники исследований. Использовались научная литература, интернет-источники и данные Национального статистического комитета, а также данные сельскохозяйственной организации.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Беларусь птицеводство является одной из ведущих отраслей в животноводстве. Она обеспечивает население мясной и яичной продукцией птицы. Развито в Республике Беларусь и племенное птицеводство, в результате постепенно увеличивается продовольственная безопасность, так как основную долю в производстве мяса занимает мясо птицы – 42,5 % в 2020 г., а объем его производства составил 539,6 тыс. т.

Экономический риск – возможность потерь вследствие случайного характера результатов принимаемых хозяйственных решений или совершаемых действий. В птицеводческой деятельности существует большое множество различных болезней, связанных с птицей. Эти болезни могут составлять риск для экономики организации.

Важным фактором развития птицеводства является генетическая составляющая. Она является основой для развития при разведении кур. Племенная работа с сельскохозяйственной птицей является составной частью общего технологического процесса производства продуктов птицеводства на промышленной основе. Исходя из этого, методы селекции и организации производства племенной продукции должны быть направлены на создание форм высокопродуктивной птицы, приспособленной к интенсивным условиям содержания.

В настоящее время наблюдаются большие продвижения в репродуктивных технологиях. Для уже имеющейся популяции повышенная скорость воспроизводства подразумевает, что меньше необходимо племенных животных и, следовательно, селекция оказывается более интенсивной. Большее количество потомства, порожденного одним племенным животным, также позволяет давать более точную оценку селекционного значения самого животного. Другим плюсом является более быстрое распространение выдающегося генетического материала.

Можно отметить, что генетическая составляющая и репродуктивные технологии играют ключевую роль в развитии современного птицеводства. Племенная работа с использованием методов селекции направлена на создание высокопродуктивных пород птиц, что позволяет повысить эффективность производства и адаптировать птицу к условиям интенсивного содержания. Применение таких методов, как

искусственное осеменение и трансплантация эмбрионов, способствует ускоренному распространению генетически ценных признаков, что значительно улучшает качество и продуктивность стада. В будущем дальнейшее развитие этих технологий станет основой для повышения конкурентоспособности птицеводства и обеспечения устойчивого роста отрасли.

Заключение. Таким образом, исследования показали, что риски развития птицеводства разнообразные и в практической работе должны учитываться.

Все данные были взяты с известной в Республике Беларусь птицефабрики «Дружба». Она является одним из ведущих предприятий Республики Беларусь в сфере промышленного птицеводства. Основные направления деятельности включают производство мяса птицы и яиц, что делает ее важным звеном в цепочке обеспечения населения продовольствием. На предприятии внедрены современные технологии содержания птицы, включая системы автоматизированного контроля микроклимата, кормления и сбора продукции, что способствует повышению эффективности и качества продукции. Основные породы птиц, используемые в производстве, характеризуются высокой продуктивностью и адаптивностью к условиям промышленного содержания. Согласно собранным данным, птицефабрика демонстрирует стабильные показатели продуктивности: средняя яйценоскость несушек составляет 56 млн. яиц в год, а производство мяса птицы – 80 000 т в год. Эти показатели превышают средние по отрасли, что связано с применением сбалансированных кормов собственного производства и строгим соблюдением зоогигиенических норм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Максакова, Л. М. Птицеводческий рынок Крыма: анализ и перспективы / Л. М. Максакова // Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 236. – С. 64–67.
2. Нехайчук, Ю. С. О проблематике формирования финансовых ресурсов предприятий аграрного бизнеса: стратегический подход к развитию отрасли / Ю. С. Нехайчук // Экономика АПК Крыма: состояние и перспективы развития: монография. – Симферополь: ИТ «Джайпи», 2017. – С. 338–360.
3. Ногас, И. Л. Обзор проблем и направлений развития сельского хозяйства в Российской Федерации / И. Л. Ногас // Научные достижения и открытия современной молодёжи: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Ч. 1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. – С. 853–855.
4. Интернет-ресурс. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 338:242

Пешко К. В., студентка 1-го курса

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ПОДХОДЫ, РОЛЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ, КАТЕГОРИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. На современном этапе государство – один из активных участников экономической жизни, строящейся на основе рынка. И подход, и понятийный аппарат, и исследовательский инструментарий в общем случае соответствуют условиям современной смешанной экономики, в которой государство находится в положении партнера и конкурента частных фирм и несет ответственность за производство специфических материальных благ и услуг. Такая постановка вопроса предполагает, что, с одной стороны, государство не претендует на роль некоего творца экономического порядка, а с другой – оно не ограничивается выполнением функций «ночного сторожа». Это прививает экономисту взгляд на государство, свободный как от чрезмерной восторженности, так и от предубеждения [1, с. 23].

Цель работы – изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования экономики.

Материалы и методика исследования. Теоретической и методологической основой послужили исследования белорусских, российских и зарубежных ученых, изучающих содержание и формы государственного регулирования экономики, учебные пособия, научные статьи. В процессе исследования были использованы методы логического, системного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Подходы к регулированию имеют то преимущество, что они лучше адаптируются к изменениям экономических условий и экономических возможностей, поскольку в экономике развиваются новые рынки, а отдельные предприятия поднимаются или падают в ответ на соответствующие ценовые сигналы. По общему признанию, отсутствие конкретики в правилах, основанных на принципах, может позволить охарактеризовать непреднамеренное поведение как «соответствующее». С другой стороны, в то время как строго предписывающий подход, основанный на правилах, усложняет для компаний и регулирующих органов «обман» соблюдения требований, такие более четкие правила могут стать настолько конкретными и адаптированными к ситуации на данный момент, что они могут легко устареть (особенно с точки зрения общественных ин-

тересов или общества) по мере развития экономики. Они также могут быть специально разработаны для поддержки действующих предприятий в ущерб формированию новых предприятий и инновациям и росту производительности в экономике в целом [1, с. 101]. Таким образом, хорошо обоснованным подходом к государственной политике является такой подход, при котором цены на частном рынке по-прежнему являются основным сигналом для управления ресурсами, но нормативные акты или другая государственная политика дополняют (или «корректируют») сигналы, чтобы более полно отражать общественные затраты и выгоды.

Регулирование – это лишь один из способов вмешательства государства в рыночную экономику. Два других основных способа – фискальная и денежно-кредитная политика. Эти три типа рычагов государственной политики взаимодействуют друг с другом и могут работать для достижения одних и тех же целей, но также и противоречащих друг другу целей [3, с. 90].

Теоретически основные экономические обоснования и роль регулирования довольно ясны: устранение рыночных сбоев, когда истинные затраты и выгоды не отражаются должным образом в рыночных ценах; чтобы уменьшить входные барьеры, «уравнять правила игры», поощрять большую конкуренцию и инновации и бороться с недальновидностью – все для ускорения экономического роста; обеспечить безопасность потребителей, работников и инвесторов, прозрачность информации о продуктах и услугах и справедливое распределение чистых выгод. Эту категорию часто называют «социальным регулированием», но эта политика также имеет экономические обоснования и последствия.

Регулирование часто может быть полезным для экономики в плане поощрения конкуренции, выравнивания правил игры и продвижения динамичных рынков. С другой стороны, предприятия жалуются на то, что регулирование является чрезмерно обременительным, неэффективным.

Способы воздействия политики регулирования на экономику можно разделить на следующие основные категории: распределительная, или экономическая, эффективность по секторам экономики: как ресурсы нашей страны используются в производстве различных товаров и услуг; конкурентоспособность в отраслях; затраты и выгоды в продвижении общественных интересов, общественных благ; макроэкономические эффекты и влияние на занятость; распределительные эффекты: какие предприятия в конечном счете несут бремя экономических издержек регулирования [2, с. 176].

Выделяются следующие шаги в описании «Как анализировать регулирование»: выявить значительный сбой рынка или системную про-

блему; определить альтернативные подходы; выбрать регулятивное действие, которое максимизирует чистые выгоды; обосновать предложение на прочных научных или технических основаниях; понимать влияние регулирования на различные группы населения; уважать личный выбор и права собственности.

Другими словами, обосновать роль правительства, найти подход (регуляторный или иной), который с наибольшей вероятностью улучшит экономический результат и максимизирует чистую выгоду для общества, а затем рассмотрит (и при необходимости устранит и скорректирует) любые нежелательные эффекты распределения.

Заключение. Регулирование – это лишь один из способов вмешательства государства в рыночную экономику. Однако государственное регулирование с большей вероятностью улучшит, чем помешает, функционирование экономики, если оно будет придерживаться широких экономических принципов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вымятина, Ю. В. Макроэкономика: учебник и практикум: в 2 ч. / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. – М.: Юрайт, 2017. – Ч. 1. – 296 с.
2. Гребенников, П. И. Макроэкономика: в 2 т.: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леуский. – М.: Юрайт, 2021. – Т. 1. – 300 с.
3. Мансурова, Т. Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие для студентов / Т. Г. Мансурова, Э. И. Абдуллина. – Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института (филиала) К(П)ФУ, 2014. – 124 с.

УДК 336.279(476)

Пойманова К. В., студентка 3-го курса

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Петракович А. В.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Главным из условий стабильного развития аграрного сектора экономики и обеспечения расширенного воспроизводства, повышения уровня и качества жизни сельского населения является финансовая устойчивость сельскохозяйственных организаций – одна из важнейших характеристик их хозяйственно-производственной деятельности.

Цель работы – изучить и рассмотреть факторы, влияющие на финансовую устойчивость сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. В качестве информационной базы исследования выступили статьи отечественных и зарубежных авторов, журналы, а также информация из открытых источников сети Internet.

Результаты исследования и их обсуждение. Финансовая устойчивость – это способность организации поддерживать свое существование и бесперебойную работу благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков. Финансовая устойчивость определена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и результатами его функционирования.

Оценка финансовой устойчивости предприятия проводится не только на основании бухгалтерских документов, но и с учетом внешних и внутренних факторов, от наличия и отсутствия которых сильно зависит хозяйственная деятельность и финансовые результаты предприятия. Можно выделить наиболее распространенную классификацию внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость:

1. Факторы непрямого воздействия на предприятие:

– *экономические.* Значительное влияние оказывает благополучие мировой экономики в целом и экономики страны в частности. При анализе экономических факторов могут учитываться: состояние финансовых рынков; кризисное состояние экономики страны; общий спад производства; уровень инфляции; покупательская способность населения; ухудшение условий экспорта/импорта и т. д.;

– *политические.* К ним относят: политическая стабильность общества, региональная и национальная политика, антимонопольная, налоговая и денежно-кредитная политика государства, наличие военных действий;

– *демографические.* Они включают: рождаемость; смертность; численность и темпы роста населения; миграцию и плотность населения; половозрастную структуру и этнический состав населения; повышение образовательного уровня и рост числа служащих;

– *научно-технические.* К этим факторам относят: уровень развития науки и совершенствования технологий; темпы технологических изменений; уровень инвестиций предприятия в инновации; участие государства в научно-технологических исследованиях;

– *социальные.* Данные факторы сказываются на характере производимой продукции предприятием, способах производства, условиях труда, на поведении организации на рынке, спросе на товары и услуги и т. п. Под социальными факторами понимают: уровень занятости (безработицы) населения; квалификационный уровень кадров, их подготовка и переподготовка; социальную защиту населения;

– *экологические*. Деятельность предприятия зависит от условий, которые предъявляет экологическая среда, а именно: состояния экологии; дефицита некоторых видов ресурсов и сырья; вмешательства государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов и др.

2. Факторы прямого воздействия на предприятие:

– *поставщики*. Все виды ресурсов предприятие получает через поставщиков, поэтому выполнение ими своих обязательства оказывает прямое влияние на ритмичность торгово-технологического процесса, объем товарооборота, прибыль, что в дальнейшем воздействует и на финансовую устойчивость предприятия;

– *потребители*. Выживание предприятия зависит от его способности находить потребителей своей продукции и услуг, и удовлетворять покупательские запросы;

– *конкуренты*. В условиях рынка руководители предприятий осознают, что если не удовлетворять нужды потребителей столь же эффективно, как это делают конкуренты, то и результаты деятельности могут быть весьма плачевны. Недооценка конкурентов и переоценка рынков приводят даже крупнейшие предприятия к значительным потерям и кризису;

– *законы и государственные органы*. Государственные органы оказывают влияние на предприятие через налоговую систему, государственную собственность и бюджет, а также через законодательные акты.

При управлении финансовой устойчивостью предприятия особое внимание следует уделять внутренним факторам, так как они непосредственно влияют на само предприятие. К ним стоит отнести организационные, производственные, кадровые, рыночные и финансовые. Особое внимание стоит уделить финансовым и кадровым факторам. Данные факторы взаимосвязаны между собой, так как взаимодействуют друг с другом: в случае изменения одного изменяются и другие. Наличие у предприятия достаточного количества собственных средств, а именно прибыли, дает возможность уверенно чувствовать себя в конкурентной среде. Огромное значение на финансовую устойчивость предприятия оказывает заемный капитал. Благодаря заемным финансовым ресурсам предприятие повышает свои финансовые возможности, но не стоит забывать про параллельно возникающий риск финансовых потерь.

Относительно кадровых факторов, к ним относятся: квалификация и мотивация работников, а также текучесть кадров. Необходимо отметить, что, чем ниже текучесть и выше квалификация работников, тем устойчивее и стабильнее предприятие.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что финансовой устойчивости предприятия достичь нелегко, так как это происходит благодаря целенаправленному управлению всей совокупностью факторов. Влияние данных факторов на уровень финансовой устойчивости предприятия может быть разным – как отрицательным, так и положительным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шухман, М. Э. Основные факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия / М. Э. Шухман // Журнал экономических исследований. – 2017. – Т. 3. – № 3.
2. Матох, С. А. Методология оценки финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / С. А. Матох // Аграрная экономика. – 2021. – № 6. – С. 52–59.
3. Ковалевич, И. В. О факторах, определяющих финансовую устойчивость предприятия / И. В. Ковалевич // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9. – № 1. – С. 22–24.

УДК 336.6

Пшеничникова Д. Н., студентка 3-го курса
**ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
И ЗНАЧЕНИЕ ЕГО ОЦЕНКИ**

Научный руководитель – **Калацкая С. В.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Финансовое состояние организации является важным показателем ее успешности и устойчивости на рынке. С помощью оценки финансового состояния управленцы могут определить сильные и слабые стороны организации, выявить проблемные области и принять меры для их устранения.

Цель работы – рассмотреть понятие «финансовое состояние», отметить его виды.

Материалы и методы исследования. В качестве информационной базы исследования выступают статьи отечественных и зарубежных авторов, а также информация из открытых источников сети Internet.

Результаты исследования и их обсуждение. В современном мире и в условиях рыночной экономики в эффективной деятельности организации заинтересована как сама организация, так и другие участники рыночных отношений.

Под финансовым состоянием понимается способность организации финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с

другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние организации может быть трех видов:

- устойчивое;
- неустойчивое (предкризисное);
- кризисное.

Оценка финансового состояния включает в себя анализ таких показателей, как оборотные средства, пассивы, активы, прибыль и убытки, денежные потоки и др. Важно учитывать не только текущие показатели, но и их динамику, а также сравнивать их с аналогичными показателями других организаций в отрасли. Часто для оценки финансового состояния применяются различные методы и инструменты, такие как финансовый анализ, бухгалтерская отчетность, аудит и т. д. [1].

Одной из основных целей оценки финансового состояния организации является определение ее способности выполнять свои финансовые обязательства в срок и без потерь. Также оценка финансового состояния позволяет выявить уровень ликвидности, рентабельности, обеспеченности собственными и заемными средствами, а также уровень финансового риска [2, с. 5–6].

Оценка финансового состояния организации включает в себя анализ ее финансовой отчетности, а также использование различных финансовых показателей и коэффициентов, таких как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами, коэффициент рентабельности и др. Также важной составляющей оценки финансового состояния является проведение анализа рыночной среды, оценка конкурентной ситуации и оценка потенциального роста и перспектив организации.

Финансовую устойчивость любой организации определяет ее стабильное финансовое положение. Оно характеризуется постоянным превышением доходов над расходами, свободным и эффективным управлением денежными потоками, независимостью от кредиторов, низким риском банкротства. Для оценки уровня финансовой устойчивости, как правило, в первую очередь применяются коэффициенты платежеспособности [4].

Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь «Об оценке степени риска наступления банкротства» от 7 августа 2023 года [5] (вступило в силу 1 октября 2023 г.) установлены показатели и критерии оценки степени риска банкротства субъектов хозяйствования. Оценка проводится на основании таких показателей, как: коэффициент обеспеченности обязательств имуществом, характеризующий соотношение общих сумм обязательств и имущества; коэффи-

циент просроченных обязательств, характеризующий соотношение просроченных обязательств и общей суммы обязательств.

С использованием этих показателей можно обеспечить первичный отбор субъектов хозяйствования, которые проведут углубленный анализ своей деятельности в целях упреждения банкротства [5].

В зависимости от значений показателей степень вероятности (риска) банкротства определяется как низкая, средняя, высокая и критичная.

Значение оценки финансового состояния организации заключается в том, что она позволяет выявить проблемные моменты в управлении финансами и принять меры по их устранению. Также оценка финансового состояния помогает инвесторам и кредиторам принимать решения о вложении средств или предоставлении кредитов на основе объективных данных.

Особое значение оценки финансового состояния организации проявляется в следующих аспектах:

1. Принятие инвестиционных решений. Оценка финансового состояния позволяет инвесторам и кредиторам оценить риски и потенциал инвестиций в данную организацию.

2. Финансовое планирование. Оценка финансового состояния является основой для разработки финансовых стратегий и планов, позволяя организации оптимизировать свои финансовые ресурсы.

3. Управление рисками. Знание финансового состояния позволяет организации определить потенциальные финансовые риски и разработать стратегии их управления [3].

Заключение. Таким образом, оценка финансового состояния организации играет важную роль в поддержании ее финансовой устойчивости, росте и развитии. Оценка финансового состояния организации имеет важное значение для ее конкурентоспособности и успешности на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макеев, А. А. Сущность, этапы и значение анализа финансового состояния предприятия / А. А. Макеев // Молодой ученый. – 2022. – № 22. – С. 10–11.
2. Крылов, С. И. Финансовый анализ: учеб. пособие / С. И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – С. 5–6.
3. Финансовое состояние: понятие, виды, система показателей. – URL: <https://studfile.net> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Оценка и пути улучшения финансового состояния предприятия. – URL: <https://elar.rsvpu.ru> (дата обращения: 15.11.2024).
5. Об оценке степени риска наступления банкротства: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 7 августа 2023 г., № 16/46 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by> (дата обращения: 16.11.2024).

УДК 657.222

Рефенкулова С. В., Сайкович И. П., студенты 3-го курса
ВАРИАНТЫ ОТРАЖЕНИЯ КУРСОВЫХ РАЗНИЦ В УЧЕТЕ

Научный руководитель – **Ковалёва С. Н.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Экспортно-импортные организации ежедневно сталкиваются с риском изменения курса валют и, как следствие, получением ими отрицательных или положительных курсовых разниц. Это в конечном счете сказывается на получении или неполучении ожидаемой прибыли.

Цель работы – провести сравнительный анализ отражения курсовых разниц в бухгалтерском учете.

Материалы и методика исследования. Материалами для исследования послужили нормативные правовые акты, научная литература. В ходе проведения исследования использовались такие методы, как анализ, синтез, монографический и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Курсовые разницы возникают при пересчете выраженной в иностранной валюте стоимости монетарных активов и монетарных обязательств в белорусские рубли по официальному курсу на дату совершения хозяйственной операции в иностранной валюте, а также на отчетную дату, которой является последний календарный день месяца.

Порядок отражения курсовых разниц регулируется постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 26.12.2022 г. № 61 «О бухгалтерском учете курсовых разниц», которым утвержден Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Влияние изменений курсов иностранных валют» [1]. Согласно НСБУ № 61, в бухгалтерском учете курсовые разницы отражаются:

1. Суммы курсовых разниц, возникающих в коммерческих организациях при пересчете в белорусские рубли выраженной в иностранной валюте стоимости дебиторской задолженности собственника имущества (учредителей, участников) по вкладам в уставный капитал этих организаций, отражаются по дебету (кредиту) счета 75 «Расчеты с учредителями» и кредиту (дебету) счета 83 «Добавочный капитал».

2. Суммы курсовых разниц, возникающих в некоммерческих организациях при пересчете в белорусские рубли выраженной в иностранной валюте стоимости средств, полученных на содержание этих организаций в соответствии со сметой и на другие цели, монетарных активов и монетарных обязательств, возникающих при осуществлении

расчетов или подлежащих погашению этими средствами, отражаются по дебету (кредиту) счетов учета денежных средств, расчетов и кредиту (дебету) счета 86 «Целевое финансирование».

3. Суммы курсовых разниц, возникающих в организациях, кроме случаев, указанных в предыдущих пунктах, отражаются по дебету (кредиту) счетов учета денежных средств, расчетов и других счетов и кредиту (дебету) счета 91 «Прочие доходы и расходы», если иное не установлено законодательством.

С 1 января 2023 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь «О списании курсовых разниц» от 20.12.2022 г. № 430 [2]. Указ установил иной порядок учета и списания курсовых разниц на финансовые результаты, учтенных в доходах (расходах) будущих периодов.

Указом устанавливается ежемесячное признание доходами и расходами положительных и отрицательных курсовых разниц в одинаковых суммах, что обеспечит равномерное включение их в облагаемую базу по налогу на прибыль. Предусмотрено также ежемесячное списание оставшихся после такого признания сумм курсовых разниц на доходы (расходы) по финансовой деятельности в размере, установленном руководителем организации, но не менее 1/36 оставшейся суммы.

На последний день каждого месяца сравнивают сумму остатка курсовых разниц по счету 97 «Расходы будущих периодов» с суммой остатка курсовых разниц по счету 98 «Доходы будущих периодов». Далее определяют наименьшую из этих сумм. В этой наименьшей сумме курсовые разницы списывают как со счета 97 «Расходы будущих периодов» (Д-т 91 – К-т 97), так и со счета 98 «Доходы будущих периодов» (Д-т 98 – К-т 91). После этого на счет 91 «Прочие доходы и расходы» относят еще не менее 1/36 оставшейся суммы курсовых разниц.

«Не менее 1/36 оставшейся суммы» означает, что руководитель организации вправе принять решение списать курсовые разницы в большем размере, вплоть до 100 %.

Такой вариант учета курсовых разниц позволит снизить влияние курсовых разниц на финансовый результат хозяйствующих субъектов, упростить их бухгалтерский учет, а также минимизировать риски накопления курсовых разниц и ухудшения финансовых показателей организаций к концу 2025 г.

Учет курсовых разниц в соответствии с Указом № 430 – право организации. Применять его необязательно, и организации курсовые разницы могут отражать по кредиту (дебету) счета 91. Порядок учета курсовых разниц устанавливается в учетной политике организации.

Безусловно, отражение курсовых разниц в бухгалтерском учете имеет большое значение для обеспечения достоверности финансовой отчетности и правильной оценки активов и обязательств организации. Ключевые аспекты важности учета курсовых разниц:

1. Точность финансовой отчетности: курсовые разницы могут существенно влиять на результаты деятельности организации. Правильное отражение этих разниц позволяет более точно отразить финансовое состояние и результаты деятельности.

2. Учет валютных операций: для организаций, работающих с иностранной валютой, учет курсовых разниц является необходимым условием для правильного учета операций, связанных с покупкой и продажей товаров, работ, услуг, а также для расчетов с кредиторами и дебиторами.

3. Управление рисками: учет курсовых разниц помогает организациям управлять валютными рисками. Знание о возможных колебаниях валютных курсов позволяет более эффективно планировать финансовую деятельность и минимизировать возможные потери.

4. Соответствие стандартам: в большинстве стран существуют законодательные нормы и международные стандарты финансовой отчетности, которые требуют учета курсовых разниц. Это обеспечивает сопоставимость финансовой отчетности различных компаний.

5. Информирование заинтересованных сторон.

Заключение. Таким образом, современное законодательство предоставляет возможность организациям воспользоваться правом при списании курсовых разниц и не допустить больших разовых отчислений прибыли в бюджет за счет уплаты налога на прибыль частями в течение определенного периода и тем самым сохранить в начале года оборотные средства, обеспечивая себе стабильную работу.

ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете курсовых разниц: постановление Мин-ва фин. Респ. Беларусь от 26.12.2022 г. № 61 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы» (дата обращения: 11.10.2024).

2. О списании курсовых разниц: Указ Президента Респ. Беларусь от 20.12.2022 г. № 430 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы» (дата обращения: 11.10.2024).

УДК 636.2084.4:519.237.5(476.6)

Рукавицына Е. Ю., студентка 4-го курса

**ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ СВЯЗЕЙ И ИХ ДОСТОВЕРНОСТИ
ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ НАЛИЧИЯ, ОБЕСПЕЧЕННОСТИ
КОРМАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО СТАДА
КРС В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Республики Беларусь. Одной из основных отраслей сельского хозяйства является животноводство, в том числе производство продукции основного стада крупного рогатого скота. Одним из ключевых факторов успешного развития животноводства является обеспечение животных качественными и сбалансированными кормами. От качества кормов зависит не только здоровье и продуктивность животных, но и эффективность производства.

Цель работы – произвести оценку наличия связей и их достоверности по показателям наличия, обеспеченности кормами и эффективности их использования при производстве продукции основного стада КРС в сельскохозяйственных организациях методом группировки и методом многофакторного корреляционно-регрессионного анализа.

Материалы и методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ученых, экономистов, практиков агропромышленного комплекса, специальная литература по анализу хозяйственной деятельности. Практической основой при написании статьи послужили годовые отчеты ОАО «АгроНива» Каменецкого района Брестской области.

Результаты исследования и их обсуждение. Для оценки наличия связей и их достоверности по показателям наличия, обеспеченности кормами и эффективности их использования при производстве продукции основного стада крупного рогатого скота (КРС) в сельскохозяйственных предприятиях можно использовать метод группировок и метод многофакторного корреляционно-регрессионного анализа.

Метод группировок позволяет выявить зависимости между различными переменными путем разделения наблюдаемых данных на группы схожих значений. Например, можно разделить предприятия по уровню обеспеченности кормами и сравнить их показатели эффективности использования кормов при производстве продукции основного стада КРС.

Метод многофакторного корреляционно-регрессионного анализа позволяет оценить степень взаимосвязи между несколькими переменными и выявить сильные и слабые корреляции между ними. Например, можно оценить корреляцию между показателями обеспеченности кормами, уровнем производства продукции основного стада КРС и их эффективностью использования.

Использование обоих методов позволит более полно и точно оценить наличие связей между переменными и их достоверность при производстве продукции основного стада КРС на сельскохозяйственных предприятиях. Проведем анализ наличия, обеспеченности и окупаемости кормов при производстве продукции основного стада КРС в сельскохозяйственных организациях Гродненского и Волковысского районов, используя такие показатели, как уровень кормления 1 гол., продуктивность молока (ц к. ед.), доля собственных кормов в структуре кормового рациона.

Далее проведем корреляционный анализ влияния факторов на уровень кормления на 1 гол. В многофакторную модель анализа включаем факторы: Y_1 – уровень кормления 1 гол., X_1 – продуктивность молока, ц. к. ед.; X_2 – доля собственных кормов в структуре кормового рациона, %. Расчеты показывают, что самая сильная связь с фактором X_1 .

Следующим этапом является проведение регрессионного анализа влияния факторов на уровень кормления на 1 гол. Для аналитического выражения связи результативного признака с признаками-факторами использовалась линейная регрессия. После обработки исходных данных на ЭВМ было получено уравнение регрессии следующего вида:

$$Y = 3,94 - 0,0163X_1 + 0,0108X_2. \quad (1)$$

Из уравнения видно, что в комплексе наиболее существенное влияние на уровень кормления 1 гол. оказывает такой фактор, как продуктивность молока.

Коэффициент множественной корреляции (R) составил 0,473419618. Полученный коэффициент множественной детерминации $R^2 = 0,224126134$.

Далее была проведена равночастотная группировка районов Гродненской области по системе показателей. Так, например, по уровню кормления на 1 гол. предприятия Гродненского и Волковысского районов разделились по четырем группам неравномерно. Первая группа включает только одно сельскохозяйственное предприятие – СПК «Озёры Гродненского района», где значение показателя составляет 6,3 ц к. ед. Вторая группа объединяет 6 предприятий с уровнем кормления в среднем около 5 ц к. ед., третья – 13 предприятий. Методы группировок и многофакторного корреляционно-регрессионного

анализа позволяют провести более детальное и комплексное исследование организаций и выявить взаимосвязи между различными переменными.

С помощью метода группировок можно разделить организации на различные категории или группы в зависимости от определенных характеристик. Это позволяет выявить общие тенденции и особенности внутри каждой группы, что может быть полезно для разработки стратегий управления и принятия решений.

Многофакторный корреляционно-регрессивный анализ позволяет исследовать взаимосвязи между несколькими переменными одновременно и определить влияние каждой переменной на результат. Этот метод может помочь выявить ключевые факторы, влияющие на эффективность работы организации, и дать рекомендации по их улучшению.

Заключение. Таким образом, использование методов группировок и многофакторного корреляционно-регрессивного анализа позволяет более глубоко изучить организации и выявить факторы, которые могут повлиять на их успех и развитие. Исходя из результатов анализа эффективности использования кормов можно принимать решения о дальнейшем их применении или необходимости корректировки рациона животных. Важно также учитывать индивидуальные особенности каждого животного и регулярно проводить мониторинг процесса кормления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / Л. А. Богдановская, Г. Г. Виногоров, О. Ф. Мигун [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск: Выш. шк., 2019. – 363 с.

УДК 631.16:658.152(476)

Садовничий М. С., студент 4-го курса

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КАТЕГОРИЙ «ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ», «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» И «ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ» И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В УЧЕТНОМ ПРОЦЕССЕ

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Ни одна организация не обходится без основных средств. Основные фонды являются средствами труда, при помощи которых в производственном процессе человек способен оказать влияние на предмет труда, модифицируя его для конкретной цели. Отличительной особенностью основных фондов является возможность их не-

однократного использования в процессе производства, сохранение первоначального внешнего облика в течение длительного периода, а также постепенный перенос первоначальной стоимости на стоимость готовой продукции. В научной литературе и на практике экономисты вместе с понятием «основные фонды» применяют такие определения, как «основные средства» и «основной капитал».

Цель работы – провести обобщение теоретических подходов, существующих в экономической литературе, определяющих категории «основные средства», «основные фонды» и «основной капитал».

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы литературные источники, авторы которых изучали различные аспекты вопросов экономической сущности основных средств и долгосрочных активов. Были использованы такие методы исследования, как монографический, анализа, сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Термин «основной капитал» ввел шотландский экономист, основатель классической школы политэкономии Адам Смит. Под основным капиталом он понимал тот капитал, который направлен на улучшение земли, приобретение полезных машин и предметов, приносящих доход или прибыль. Согласно п. 6 Международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства», при отнесении актива к основным фондам не выдвигаются стоимостных ограничений. Основным аспектом является использование актива организацией в течение более чем одного отчетного периода и получение в будущем экономической выгоды, связанной с его использованием. Следует отметить, что определение основных фондов в соответствии с МСФО удачно подчеркивает способ их использования, но не учитывает всех признаков, определяющих их сущность.

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету основных фондов № 26, организацией в качестве основных фондов принимаются к бухгалтерскому учету активы, имеющие материально-вещественную форму, при одновременном выполнении следующих условий признания: активы предназначены для использования в деятельности предприятия; организацией предполагается получение экономических выгод от использования активов; активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев; организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения; первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена [3]. Сравнивая определения сущности категории «основные фонды» в соответствии с отечественной и международной нормативно-правовой базой следует отметить, что не существует принципиальных различий в их трактовке.

Согласно определению Л. Ф. Бердниковой, основные фонды – это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняют при этом на протяжении всего периода натурально-вещественную форму и переносят свою стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений [2, с. 201]. О. В. Баскакова утверждает: «Основные фонды – длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации» [1, с. 79]. Н. И. Саталкина считает, что основные фонды – совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев [6, с. 98]. И. В. Киченко [4, с. 60] отмечает, что основные средства представляют собой совокупность вещей, сохраняющих свою материально-вещественную форму, используемых организацией в хозяйственной деятельности в течение длительного (более 12 месяцев) периода, стоимость единицы которых при этом не превышает величину, установленную учетной политикой. А. З. Коробкин [5, с. 110] пишет, что основные средства – активы, имеющие материально-вещественную форму и длительный характер использования. Не требуется обязательное наличие права собственности на данный актив.

Заключение. На основе проведенного анализа публикаций ученых-экономистов следует отметить, что большинство авторов под категорией «основные фонды» понимают материальные активы предприятия. Кроме того, все источники указывают на то, что критерием, по которому объекты могут быть отнесены в состав основных фондов, выделен срок полезного их использования – более одного года или одного операционного цикла, если он больше года. В отечественной практике с определенной долей приближенности термин «основные фонды» и «основной капитал» можно употреблять как синонимы. Понятие «основные средства» применять как стоимостную оценку. Следовательно, основные средства являются источником образования основных фондов. По нашему мнению, основные фонды содержат в себе уставный капитал в доле основных фондов и добавочный капитал. При наличии разных точек зрения и множества взглядов, которые имеются в литературе по экономике, отметим, что разумнее применять термин «основные фонды», поскольку он более определенно выявляет экономическое содержание данного объекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2021. – 372 с.
2. Бердникова, Л. Ф. Ресурсный потенциал организации: понятие и структура / Л. Ф. Бердникова // Вектор науки ТГУ. – 2022. – № 1 (15). – С. 201–203.
3. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 апр. 2012 г., № 26 // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 17.10.2024).
4. Киченко, И. В. Сущность категории «Основные средства» как объекта учетно-аналитической системы / И. В. Киченко // Colloquium-journal. – 2018. – № 3-3 (14). – С. 60–2.
5. Коробкин, А. З. Экономика организации отрасли: учеб. пособие / А. З. Коробкин. – Минск: Изд-во Гревцова, 2018. – 286 с.
6. Саталкина, Н. И. Экономика торговли: учеб. пособие / Н. И. Саталкина. – М.: Форум, 2018. – 229 с.

УДК 005.591.6:657(476.4)

Сакович Д. С., студентка 3-го курса

НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОАО «ЗАРЯ КОММУНЫ»

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Внедрение современной методики организации бухгалтерского учета производственных запасов в организации ОАО «Заря Коммуны» с целью повышения экономической эффективности ее работы является одной из основных задач автоматизации учетного процесса. Данная задача может быть достигнута за счет внедрения передовых информационных технологий.

Цель работы – определить необходимость внедрения автоматизированного учета товарно-материальных ценностей.

Материалы и методика исследований. Экономическая литература отечественных и зарубежных авторов.

Результаты исследования и их обсуждение. Все большее количество организаций переходит на автоматизированную форму ведения бухгалтерского учета, одной из которых является 1С: Предприятие 7.7. Она позволит сэкономить время и силы за счет автоматизации рутинных операций, найти арифметические ошибки в учете и отчетности, оценить текущее финансовое положение предприятия и его перспективы. Кроме того, автоматизированные системы бухгалтерского учета способны помочь подготовить и сохранить в электронном виде первичные и отчетные документы. При автоматизированной форме учета достигается более качественный уровень не только ведения бухгалтер-

ского учета, но и составления отчетности в более сжатые сроки, наиболее развернутая его аналитика по всем параметрам.

Итак, при отражении операций по учету производственных запасов в первую очередь будет создаваться и использоваться «Справочник товарно-материальных ценностей». Он предназначен для ввода наименований, единиц измерения и кода товарно-материальных ценностей. Окно справочника состоит из двух частей. В левой его части находится классификация всех товарно-материальных ценностей. Если выделить любой вид ценностей в данном перечне, в правой табличной части отобразится список всех ценностей, относимых к данному виду. Справочник взаимосвязан со справочниками «Единицы измерения», «Налоги».

Справочник «Единицы измерения» предназначен для ввода единиц измерения по товарно-материальным ценностям. Справочник «Налоги» предназначен для ввода видов и ставок налогов, применяемых к данным товарно-материальным ценностям. «Справочник полей» предназначен для ввода наименований полей и их площадей.

С помощью созданных справочников можно легко и быстро формировать различные **электронные документы по учету производственных запасов**. Рассмотрим некоторые из них:

Накладная на получение товарно-материальных ценностей. Данный документ предназначен для регистрации товарно-материальных ценностей, которые поступили на предприятие со стороны (были куплены, получены безвозмездно и т. д.), а также для регистрации начальных остатков. Данный документ увеличивает остатки указанных товарно-материальных ценностей на выбранном подразделении, сотруднике.

Ведомость переоценки товарно-материальных ценностей. Данный документ позволяет производить переоценку учетной цены товарно-материальных ценностей автоматически и вручную, а также относить сумму расходов по приобретению и доставке на товарно-материальные ценности.

Расчет средневзвешенной цены. Электронный документ предназначен для определения средневзвешенной цены по товарно-материальным ценностям в том случае, если учетной политикой предусмотрен такой способ оценки товарно-материальных ценностей.

Поступление продукции растениеводства. Данный документ предназначен для отражения поступления и оприходования продукции растениеводства с поля. Заполнив все реквизиты данного документа, мы рассчитываем стоимость продукции автоматически, исходя из плановой себестоимости продукции и ее количества. Сохранив документ, можем его просмотреть в журнале документа. Также можем просмотреть

реть корреспонденцию счетов, нажав в журнале документа на кнопку «Перейти на проводку».

Акт сушки и сортировки. Документ предназначен для отражения результата сушки и сортировки сельскохозяйственной продукции. Табличная часть документа состоит из двух частей. В нижней части документа отражается та продукция, которая отправляется на доработку. В верхней части таблицы документа отражается результат доработки продукции, то есть поступление новых видов продукции.

Требование-накладная на внутреннее перемещение. Электронный документ предназначен для учета движения товарно-материальных ценностей между подотчетными лицами. Внутреннее перемещение может быть следующих видов: для передачи со склада подразделениям для собственного производства; для внутреннего перемещения между подразделениями и передачи между подотчетными лицами внутри подразделения.

Ведомость инвентаризации товарно-материальных ценностей. Данный документ предназначен для отражения результатов инвентаризации. В шапочной части документа необходимо заполнить номер, дату документа. Выбрать подразделение или сотрудника, где проводится инвентаризация. В табличной части с помощью кнопки «Остатки товарно-материальных ценностей» вносятся проверяемые ценности. При переносе в табличную часть документа фактическое количество ценностей будет совпадать с количеством по документам. Если при инвентаризации были выявлены расхождения учетных данных от фактического их наличия, то либо нужно поменять фактическое количество ценностей, после чего автоматически определяется отклонение, либо в поле «Отклонение» указать количество отклонений.

Для каждого документа существуют печатные формы, которые можно получить, нажав на соответствующую пиктограмму и выбрав нужную форму.

Также на основании созданных документов можно формировать различные отчеты. Например, оборотная ведомость отображает суммарное движение товарно-материальных ценностей с остатком на начало и конец периода. Все товарно-материальные ценности сгруппированы по подразделению, сотрудникам, счетам учета и группам товарно-материальных ценностей. Отчет может быть построен по любому количеству сотрудников или подразделений.

Заключение. Особенно важно в настоящее время располагать компьютерами, позволяющими создавать автоматизированные рабочие места. Для упрощения учета материалов на складе и в бухгалтерии в организации ОАО «Заря Коммуны» необходимо автоматизировать склад. Автоматизация должна обеспечить: контролируемый ввод и вывод информации; организацию хранения учетной информации на

внешних носителях; защиту информации от несанкционированного доступа; семантическую целостность и защиту от физического разрушения хранимой учетной информации; поиск, арифметическую и логическую обработку информации; обмен с другими информационными объектами. В этом случае материалы приходяются кладовщиком сразу же при поступлении материальных ценностей на склад. И только после оприходования отпускаются в расход по цене приобретения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие / Н. Л. Зайцев. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 455 с.
2. Осипчук, И. Ю. Совершенствование организации учета материально-производственных запасов на складах сельскохозяйственных предприятий / И. Ю. Осипчук // Совершенствование технологии сельскохозяйственного производства: материалы конференции. – Гродно, 2019 – С. 449–450.
3. Финансы и кредит: учеб. пособие / А. М. Ковалёва [и др.]; под ред. А. М. Ковалёвой. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 512 с.

УДК 336.225

Семенович Е. А., студентка 4-го курса

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Актуальным вопросом анализа хозяйственной деятельности является анализ налогообложения предприятия. Предпосылкой выделения анализа налогообложения в отдельный блок финансового анализа явилось выделение в системе бухгалтерского учета налогообложения, называемого налоговым учетом.

Цель работы – провести анализ существующей системы показателей и методики анализа налогообложения предприятий.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы литературные источники, авторы которых изучали различные аспекты вопросов налогообложения в сельском хозяйстве. Были использованы такие методы исследования, как монографический, анализа, сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. Как следует из бюджетной классификации доходов, основную доля бюджетных поступлений составляют налоговые платежи, представленные различными налогами, за счет которых возникают финансовые ресурсы государства, аккумулируемые в доходной части бюджета и внебюджетных фондов. Значительный вклад в развитие методологии и методик учета

и анализа налогообложения внесли такие ученые, как Г. В. Савицкая, Л. Л. Ермолович, Л. И. Кравченко, А. П. Михалкевич, Д. А. Панков, П. Я. Папковская и др.

Анализ налогообложения – это процесс комплексного изучения и оценки налогообложения субъектов предпринимательства с целью выявления возможных и прогнозных резервов оптимизации налоговой нагрузки. Объектом анализа налогообложения субъекта хозяйствования является действующая система налогов и сборов, уплачиваемых предприятием. Анализ налогообложения позволяет изучить систему налогообложения, а также измерить влияние налогообложения на результаты хозяйствования предприятия.

Данные для анализа налогообложения сельскохозяйственных производителей берутся из годового отчета, а именно из формы 5 – АПК, где представлены начисленные и уплаченные суммы налогов и других обязательных платежей. Также исходные значения возможно взять из налоговых деклараций.

Для совершения анализа разработана методика анализа налогообложения, которая включает в себя следующие этапы [1, с. 220]:

1. Анализ налогообложения целесообразно начинать с изучения информационно-пространственного налогового поля. Информационно-пространственное налоговое поле образуется совокупностью отношений в сфере исчисления, уплаты, сбора и распределения обязательных платежей. Исходя из этого, на данном этапе анализа важно: правильно определить объект налогообложения; правильно определить налогооблагаемую базу и ее составляющие элементы; установить случаи и причины занижения объектов налогообложения; определить экономические санкции, потери и убытки для предприятия за счет этого; установить виновных лиц, допустивших искажения налогооблагаемых баз; правильно установить источники уплаты обязательных платежей; правильно отразить налоги и другие обязательные платежи в бухгалтерском и налоговом учете; изучить срок и порядок уплаты обязательных платежей; разработать меры по улучшению расчетно-платежной дисциплины, другой экономической работы по налогам и другим обязательным платежам.

2. Следующий этап анализа – изучение и оценка динамики налогов и других обязательных платежей. При этом используют как абсолютные, так и относительные показатели. Относительными показателями, в частности, являются удельный вес (доля) отдельных видов обязательных платежей в общей их сумме, темпы роста или снижения их в динамике. Считаем, что анализ динамики обязательных платежей целесообразно проводить по всем обязательным платежам как в разрезе источников их уплаты, так и по каждому налогу.

3. Далее в процессе анализа необходимо изучить влияние различных факторов (внутренних и внешних) на обязательные платежи и влияние обязательных платежей на результаты хозяйственной деятельности. Сумма налогов и других обязательных платежей рассматривается как функция зависимости величины налоговой базы, величины льготы по налоговой базе, ставки обязательного платежа, льгот по ставке и по сумме обязательного платежа.

4. Изучают влияние налогов и других обязательных платежей на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

5. Важным элементом методики анализа налогообложения является изучение и оценка динамики налоговой задолженности.

6. Анализ налогового бремени. Источниками для анализа налогового бремени могут служить данные формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках», данные текущего бухгалтерского учета, налоговые расчеты предприятия и др.

7. Анализ и оценка системы налогообложения с точки зрения оптимальности.

8. В заключение анализа налогообложения определяют резервы снижения налоговой нагрузки на предприятие.

А. Кадушиным и Н. Михайловой была предложена количественная методика расчета налоговой нагрузки на сельскохозяйственном предприятии, которая позволяет определять налоговую нагрузку как функцию типа производства, изменяющуюся в зависимости от колебаний затрат на материальные ресурсы, оплату труда или амортизацию. Налоговое бремя при этом определяется как доля отдаваемой государству добавленной стоимости, а налоги соотносятся с источником их уплаты. Показатели рассчитывают в динамике, проводят факторный анализ, их также рассчитывают в целом по предприятию, по отдельным налогам и видам налогообложения.

Заключение. Таким образом, существующая методика анализа налогообложения позволяет определить источники, за счет которых были сформированы активы предприятия, установить направления целевого их использования на погашение обязательств по налогам, сборам и отчислениям, а также принять своевременные меры по устранению нецелевого и нерационального использования денежных активов и проконтролировать источники выплат по налогам, сборам и отчислениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Панков, Д. А. Бухгалтерский анализ модернизации предприятия: монография / Д. А. Панков, И. В. Матюш. – Минск: БГАТУ, 2015. – 220 с.

УДК 364.3

Сибирков М. П., студент 2-го курса

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Научный руководитель – **Клипперт Е. Н.**, канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Социальное страхование является одним из ключевых механизмов обеспечения защиты населения, оказывая значительное влияние на экономическую и социальную устойчивость общества. В агропромышленном комплексе оно играет особую роль, так как способствует сохранению трудовых ресурсов, повышению мотивации работников и стабильности хозяйственной деятельности.

Цель работы – изучение сущности социального страхования, его принципов, видов и значения в жизни общества и в учете хозяйственной деятельности АПК.

Материалы и методика исследования. Исследовались нормативно-правовая и экономическая база, законодательные акты и методические рекомендации по бухгалтерскому учету.

Результаты исследования и их обсуждение. Социальное страхование – это комплекс мер государственной поддержки, направленных на защиту граждан от социальных рисков. Оно способствует защите прав работников, обеспечивая их социальные гарантии, что повышает мотивацию и стабильность кадров, что особенно важно для сезонных и трудоемких сфер сельского хозяйства.

Основными принципами социального страхования являются: обязательное участие работодателей и работающих граждан в формировании государственных внебюджетных фондов социального страхования; распределение средств от трудоспособных граждан к нетрудоспособным, от работающих к неработающим; гарантированность пенсий, пособий и других выплат.

К основным видам социального страхования относятся пенсионное, медицинское и материнское страхование, страхование по безработице, страхование от несчастных случаев.

Главной задачей социального страхования является компенсирование, а также сведение к минимуму последствий изменения социального и материального положения людей при признании их безработными, при инвалидности, травмах, беременности и родах, наступлении старости и иных предусмотренных законом случаев. Для предприятий АПК расходы на социальное страхование являются частью себестоимости продукции и влияют на финансовые результаты. Их учет позволяет более точно оценивать затраты, планировать бюджет и проводить анализ рентабельности. Финансовое обеспечение социальных обязательств требует строгого контроля, оптимизации затрат и эффективно-

го взаимодействия с государственными фондами. Внедрение цифровых технологий и автоматизации учета позволяет повысить эффективность управления этими процессами. Таким образом, социальное страхование способствует устойчивому развитию предприятий АПК, укрепляя их социально-экономическую базу.

В жизни общества и в экономике Республики Беларусь социальное страхование является инструментом социальной защиты и стабилизации. Оно обеспечивает гарантии трудящимся в случае утраты трудоспособности, старости, безработицы или несчастных случаев на производстве, способствуя повышению социальной устойчивости и справедливости. Кроме того, социальное страхование стимулирует формирование резервов и улучшает финансовую дисциплину в сельском хозяйстве. В Республике Беларусь система обязательного социального страхования регулируется законодательством, поддерживается государственными фондами, которые контролируют сбор и перераспределение средств. Значение этой системы в АПК заключается не только в обеспечении социальной защиты работников, но и в создании устойчивой базы для привлечения и удержания квалифицированных кадров в сельских регионах.

Заключение. Система социального страхования необходима для защиты граждан от социальных рисков с целью обеспечения стабильного уровня жизни и социального благополучия. Финансовое обеспечение социальных обязательств требует строгого контроля, оптимизации затрат и эффективного взаимодействия с государственными фондами. Внедрение цифровых технологий и автоматизации учета позволяет повысить прозрачность и эффективность управления этими процессами. Таким образом, социальное страхование способствует устойчивому развитию предприятий АПК, укрепляя их социально-экономическую базу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адриановская, Т. Л. Социальное страхование в системе социальной защиты населения: учеб. пособие / Т. Л. Адриановская. – М.: Знание-М, 2022. – С. 10–12.
2. Балтатарова, С. Б. Экономические основы социальной защиты населения / С. Б. Балтатарова, С. Д. Мижитдоржиева // Вопросы студенческой науки. – № 1. – 2021. – С. 226–230.
3. О Фонде социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты: Указ Президента Респ. Беларусь от 16 января 2009 г. № 40; в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 22 ноября 2021 г. № 448 // Бизнес-Инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы» (дата обращения 17.10.2024).
4. Об основах государственного социального страхования: Закон Респ. Беларусь от 31 января 1995 г. № 3563-ХІІ.; в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 января 2017 г. № 14-3 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы» (дата обращения: 17.10.2024).

УДК 349.232

Слуцкая Я. В., студентка 4-го курса

**АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ, ФОНДА
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА
И ФАКТОРОВ, НА НИХ ВЛИЯЮЩИХ, В МОЛОЧНОМ
СКОТОВОДСТВЕ МЕТОДОМ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ**

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Особое место в системе анализа занимают расходы организации, связанные с оплатой труда персонала. Кроме этого, достаточная обеспеченность предприятия квалифицированными трудовыми ресурсами и высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов производства. Фонд оплаты труда – это общая сумма денежных выплат, стоимость натуральной оплаты за работу, выполненную рабочими и служащими по трудовому договору, и по структуре состоит из разных частей. В структуре численности персонала в молочном скотоводстве в ОАО «Савушкина пуца» рабочие, обслуживающие молочное стадо коров, занимают свыше 50 % работников, обслуживающих животноводство.

Цель работы – провести анализ численности работников, фонда заработной платы, эффективности использования средств на оплату труда и факторов, на них влияющих, в молочном скотоводстве методом рейтинговой оценки.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы литературные источники, авторы которых изучали различные аспекты вопросов анализа использования фонда заработной платы, а также проблемы, связанные эффективностью использования средств на оплату труда. Также были использованы годовые отчеты 22 предприятий Свислочского, Волковысского и Берестовицкого районов Гродненской области.

Результаты исследования и их обсуждение. Рассмотрим систему группировок по результатам рейтинговой оценки показателей с точки зрения комплексной оценки наличия ресурсов, их соотношения, эффективности использования фонда заработной платы. Рекомендуемая последовательность проведения рейтинговой оценки с последующей группировкой:

1. Рейтинговая оценка и последующая группировка хозяйств по наличию ресурсов. Так, объемными показателями, отражающими наличие ресурсов, будут: численная списочность работников, средне-

списочная численность работников, валовое производство молока, поголовье коров, отработано дней одним работником за год, отработано часов одним работником за год, продолжительность рабочей смены и др.

2. Рейтинговая оценка и последующая группировка хозяйств по соотношению ресурсов. Соотношение ресурсов будут отражать следующие показатели: среднегодовая выработка одним работником, среднедневная выработка одним работником, среднечасовая выработка одним работником и др.

3. Рейтинговая оценка и последующая группировка хозяйств по результатам производственной деятельности.

4. Рейтинговая оценка и последующая группировка хозяйств по стоимостным показателям.

5. Рейтинговая оценка и последующая группировка по показателям, отражающим финансовое состояние сельскохозяйственных организаций. Система рейтинговых оценок с последующей группировкой единиц анализируемой совокупности позволяет осуществить комплексную оценку производственно-экономической ситуации в регионе для планирования и принятия управленческих решений по развитию региона (района, области).

Исходными для проведения анализа были выбраны такие показатели, как поголовье коров, продуктивность коров, валовое производство молока, затраты труда, численность работников. По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. Среди предприятий Свислочского, Волковысского и Берестовицкого районов наибольшее поголовье в ОАО «Хатькавцы» – 2517 гол., КСУП «Племзавод «Россь» – 2360 гол. и РСКУП «Волковысское» – 2155 гол.

2. Среди изучаемых предприятий наибольшая продуктивность коров достигнута на РПУП ГТФ «Неман» – 10,88 т/гол., КСУП «Малоберестовицкий элитхоз» – 10 т/гол. и РУСП «Масоляны» – 9,43 т/гол.

3. Наибольшее валовое производство молока у КСУП «Племзавод «Россь» – 19 282 т, за ним следуют ОАО «Хатьковцы» – 15 659 т и КСУП «Воронецкий» – 14 590 гол.

4. С наибольшей прибылью от реализации выделяются КСУП «Племзавод «Россь» и ОАО «Хатьковцы».

Далее для анализа построим таблицу с исходной информацией. Получается, что различные факторы существенно влияют на изменение фонда оплаты труда рабочих, обслуживающих молочное стадо коров на предприятиях Свислочского, Волковысского и Берестовицкого районов. По показателям является максимальное (минимальное) значение: по поголовью коров – 2517 гол. (ОАО «Хатькавцы»); по продуктивно-

сти коров – 10,88 т/гол. (СФ «Ханчицы» РПУП ГТФ «Неман»); по трудоемкости – 22,03 чел.-ч (РСКУП «Волковысское»); по оплате труда 1 чел.-ч – 10,87 руб. (СФ «Ханчицы» РПУП ГТФ «Неман»).

Далее необходимо рассчитать сумму квадратов стандартизированных значений и определить место каждой организации в рейтинге. Таким образом, каждое предприятие получает свой рейтинг, который отражает его положение среди анализируемых организаций. Полученные рейтинговые оценки (R_j) размещаются по ранжиру и определяется место каждого предприятия по результатам хозяйствования. По результатам проведенной рейтинговой оценки предприятий Свислочского, Волковысского и Берестовицкого районов можно сделать следующие выводы: СФ «Ханчицы» РПУП ГТФ «Неман» заняло первое место с наивысшим показателем рейтинга 2,17; РСКУП «Волковысское» и КСУП «Племзавод «Россь» Откормочный пункт заняли второе и третье место соответственно. Наименее успешными предприятиями оказались УСП «Совхоз «Великосельский» и КСУП «Пограничный-Агро», занявшие последние места в рейтинге – 0,67. Разница показателей рейтинга между этими предприятиями достигает 1,5 п. п.

Заключение. Таким образом, рейтинговая оценка предприятий позволяет выявить лидеров и аутсайдеров в агропромышленном секторе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2020. – 736 с.

УДК 338.512

Созон Т. И., студентка 4-го курса

СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время в условиях высокой конкуренции деятельность предприятий АПК направлена на производство качественной продукции, которая в свою очередь обладает высоким спросом на рынке сбыта, что складывается из следующих критериев: относительно низкой цены по сравнению с продукцией конкурентов и удовлетворительного качества. На показатель цены производитель не может влиять в полной мере, в то же время затраты на производство продукции в полном объеме контролируются руководством предприятия, что впоследствии оказывает влияние на получаемый финансовый резуль-

тат – прибыль (убыток), в связи с чем возникает необходимость во всестороннем изучении сущности затрат на производство и их классификации. На данный момент в литературе не выделяют четкого определения термина «затраты».

Цель работы – изучить существующие подходы в экономической литературе категории «затраты», критерии их классификации.

Материалы и методика исследования. При написании статьи были использованы литературные источники, авторы которых изучали различные аспекты сущности затрат на производство.

Результаты исследования и их обсуждение. В отечественных нормативных, учебных изданиях для обозначения понятий потребленных ресурсов или денег, которые нужно заплатить за товары и услуги, используются три термина – «затраты», «издержки», «расходы». Различия между ними и область применения строго не определены [6, с. 61].

Термин «издержки» используется в основном в экономической теории и микроэкономике в качестве понятия «затраты» применительно к производству продукции (работ, услуг). Понятия «затраты на производство» и «издержки производства» можно рассматривать как идентичные. Издержки возникают в результате взаимодействия факторов производства, которые обладают одним общим свойством – редкостью или ограниченностью использования и связаны с проблемами экономического выбора [5, с. 6]. Сами «издержки» делятся на: явные издержки – это фактические затраты, подтвержденные документально и направленные на приобретение ресурсов и осуществление реализации; альтернативные издержки – это упущенная выгода, которая могла бы улучшить финансовый результат хозяйственной деятельности [3, с. 17].

В свою очередь расходами признается уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанное с его передачей собственнику имущества, распределением между учредителями. Расходы – это часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода [2, с. 5]. В понятии расходов заложено их принципиальное отличие от понятия затрат как средств, израсходованных на их приобретение. Затраты могут быть отнесены либо в активы, либо в расходы организации [1, с. 8].

Затраты – это объем ресурсов, используемых на производство и сбыт производственной продукции, трансформирующихся в себестоимость продукции, работ или услуг. Затраты всегда измеряются в денежном выражении, так как имеют расчетную природу оценки и отражаются во внутреннем учете организации на момент их потребления в

процессе производства. Затраты характеризуют в денежном выражении объем ресурсов, использованных в определенных целях, и трансформируются в себестоимость продукции (работ, услуг). Представление о затратах предприятия основывается на трех важных положениях:

1. Затраты определяются использованием ресурсов, отражая, сколько и каких ресурсов израсходовано при производстве и реализации продукции.

2. Объем использованных ресурсов может быть представлен в натуральных и денежных единицах, однако в экономических расчетах прибегают к денежному выражению затрат.

3. Определение затрат всегда соотносится с конкретными целями, задачами, т. е. объем использованных ресурсов в денежном выражении рассчитывают для определенной функции (производства продукции, ее реализации) или производственного подразделения предприятия [4, с. 27].

Классификация затрат может включать в себя различные признаки: по участию в процессе жизнедеятельности организации; по периодам отнесения затрат; по их отношению к изменению объема производства; в зависимости от способов отнесения на себестоимость отдельных видов продуктов; по экономическому содержанию; по составу; по целевому назначению; по степени регулирования; по месту возникновения; по времени возникновения затрат [7, с. 27].

Кроме рассмотренных выше затрат, в бухгалтерском учете ряда стран Европы применяются и другие виды затрат: необратимые, вмененные, общепроизводственные, добавленные.

Заключение. Анализируя вышеизложенное, необходимо учитывать, что важным и актуальным является корректное применение существующих классификаций затрат на производство, а также разграничение таких терминов, как «издержки», «расходы», «затраты». В настоящее время производство сельскохозяйственной продукции напрямую связано с природными и экономическими условиями возделывания, которые в каждом хозяйстве своеобразны. От анализируемой системы показателей, а также используемых методик анализа производственных затрат и себестоимости продукции зависит эффективность возделывания сельскохозяйственных культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баянова, О. В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учеб.-метод. пособие / О. В. Баянова. – Пермь: ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, 2022. – 95 с.

2. Васючёнок, Л. П. Экономика организации (предприятия): пособие / Л. П. Васючёнок, Е. И. Бахматова. – Минск: БНТУ, 2020. – 85 с.

3. Гавриченко, Е. В. Бухгалтерский управленческий учет: теория и практика: учеб. пособие / Е. В. Гавриченко. – Владимир: ВлГУ, 2020. – 135 с.
4. Зазерская, В. В. Управление доходами и затратами: метод. пособие / В. В. Зазерская, С. Ф. Куган, Н. В. Потапова. – Брест: БрГТУ, 2020. – 59 с.
5. Мишулина, О. В. Управление затратами предприятия: учеб. пособие / О. В. Мишулина. – Костанай: КФ ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2020. – 162 с.
6. Сиденко, И. К. Управление затратами предприятия: учеб. пособие / И. К. Сиденко, А. А. Чалганова. – Санкт-Петербург: РГМУ, 2022. – 260 с.
7. Тарасова, А. Ю. Финансы предприятий: учеб. пособие / А. Ю. Тарасова, В. А. Быков. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. – 126 с.

УДК 657.332.024

Татаранович А. Д., студентка 4-го курса

**ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ АСПЕКТОВ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО
КОНТРОЛЯ В ГПТФ ОАО «АГРОКОМБИНАТ
«СКИДЕЛЬСКИЙ»**

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Бухгалтерия – упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательств организации и их изменениях путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций. Организация бухгалтерской службы зависит от структуры управления и размеров предприятия.

Цель работы – изучение и оценка организационных аспектов бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля в ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский».

Материалы и методика исследования. При написании статьи использовались общенаучные и специфические методы, такие как сравнение, методы бухгалтерского учета (документация, инвентаризация). Статья выполнена с использованием данных ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский».

Результаты исследования и их обсуждение. Гродненский производственно-торговый филиал является структурным подразделением ОАО «Агрокомбинат «Скидельский». Промышленность филиала представлена крупноцехом мощностью переработки до 40 т зерна в сутки. Филиал оказывает услуги по выгрузке из вагонов сыпучего сырья, осуществляет розничную и оптовую торговлю. Вся фасованная продукция, производимая в агрокомбинате, реализуется под брендом «Панскі гатунак».

Бухгалтерский учет в ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» осуществляется бухгалтерией, которая является самостоятельным структурным подразделением. Бухгалтерия возглавляется главным бухгалтером, который действует на основании должностной инструкции. На должность главного бухгалтера организации назначается лицо, имеющее высшее экономическое образование и стаж финансово-бухгалтерской работы, в том числе на руководящих должностях, не менее 5 лет. К компетенции главного бухгалтера относятся: формирование учетной политики; постановка и ведение бухгалтерского учета; составление и своевременное представление отчетности; иные обязанности в области бухгалтерского учета и отчетности.

Анализ организационных аспектов бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля в ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» представлен в таблице.

**Оценка организационных аспектов бухгалтерского учета
и внутрихозяйственного контроля**

Организационный аспект	Соответствует + / не соответствует –	Примечание
1. Ответственное лицо за организацию бухгалтерского учета	+	Руководитель предприятия – Ю. П. Крупович
2. Ответственное лицо за ведение бухгалтерского учета	+	Главный бухгалтер – К. П. Гончар
3. Форма бухгалтерского учета	+	Автоматизированная (Информатика-Плюс)
4. Должностная инструкция главного бухгалтера	+	имеется
5. Учетная политика	+	имеется
6. Рабочий план счетов	+	имеется
7. Перечень первичных учетных документов	+	имеется
8. График документооборота	+	имеется
9. Положение о внутрихозяйственном контроле	+	имеется
10. График инвентаризаций, а также сличительная ведомость и инвентаризационная опись	+	имеется

Примечание. Собственная разработка.

ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» ежегодно переутверждает приказом ранее действовавшую учетную политику с подробным изложением новых элементов и элементов, меняющих нормы прежней учетной политики, с учетом изменений законодательства, регулирующего деятельность организации, налогового законодательства, правил ведения бухгалтерского учета.

Одним из приложений к учетной политике выступает рабочий план счетов, разработанный на основании типового плана счетов бухгалтерского учета с учетом специфики ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский».

Также на предприятии формируется перечень первичных учетных документов, которые подтверждают факт совершения операций. Все первичные учетные документы поступают в бухгалтерию в соответствии с графиком документооборота, который разрабатывается главным бухгалтером и утверждается руководителем предприятия.

Одной из основных задач бухгалтерского учета является контроль за сохранностью и эффективным использованием каждого объекта, который проводится на основании Положения о внутривозвратном контроле. Однако правильность совершения хозяйственных операций не всегда можно проверить методами документального контроля, поэтому часто возникает необходимость провести проверку наличия средств в натуре. С этой целью применяются методы фактического контроля. Самый распространенный и эффективный метод фактического контроля – это инвентаризация. В ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» составляется ежегодно план проведения инвентаризаций.

Важным моментом в организации бухгалтерского учета является его автоматизация. В ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» форма бухгалтерского учета частично автоматизированная.

Эффективность работы бухгалтерской службы зависит от укомплектованности квалифицированными специалистами. Численность работников бухгалтерии составляет 8 человек, из них 25 % имеют высшее образование.

Заключение. Таким образом, в ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» бухгалтерский учет организован в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. Однако, на наш взгляд, в целях совершенствования организационных аспектов учета и контроля на предприятии, для повышения достоверности учетной информации, своевременности ее получения необходима полная автоматизация бухгалтерского учета посредством современного программного комплекса, отражающего специфику сельскохозяйственного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-З: с изм. и доп. от 20 октября 2022 г. и 1 января 2023 г. № 210-3 // Аналит. правовая система «іlex» (дата обращения: 18.09.2024).

УДК 338.43:005.8

Фетисов В. Б., студент 3-го курса

БЛОКЧЕЙН КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Таранова А. Л.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современных условиях цифровизации мировая экономика стремительно развивается и технологии играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности стран и их отраслей. Республика Беларусь в контексте переходной экономики активно поддерживает внедрение инновационных технологий в различных секторах, в том числе в агропромышленном комплексе, который составляет значительную часть ВВП страны, для повышения конкурентоспособности на внешних рынках. Однако сельскохозяйственный сектор Беларуси сталкивается с рядом вызовов, среди которых основным является ограниченный доступ к внешнему финансированию, в связи с чем возникает необходимость в поиске дополнительных источников и способов финансирования агропромышленного комплекса Беларуси.

Цель работы – исследовать возможности технологии блокчейн для привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. Агропромышленный комплекс (АПК) Республики Беларусь играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и вносит существенный вклад в национальную экономику. В условиях перехода к рыночной экономике белорусский АПК сталкивается с необходимостью снижения своей зависимости от государственной поддержки для достижения устойчивого и самостоятельного развития. Переход к рынку требует адаптации предприятий, особенно малого и среднего бизнеса, к механизмам свободной конкуренции, повышения прозрачности операций и привлечения частных инвестиций для роста и модернизации отрасли. Однако на пути к этой цели остается несколько значительных барьеров, включая ограниченность внутреннего инвестиционного рынка и отсутствие должной нормативно-правовой базы для привлечения зарубежного капитала.

Существует потребность в поиске инновационных подходов для привлечения средств и минимизации рисков. Одним из таких инструментов является технология блокчейн (реестр блоков транзакций), выстроенная на основе заданных алгоритмов в распределенной децентра-

лизованной информационной системе, использующей криптографические методы защиты информации, последовательность блоков с информацией о совершенных в такой системе операциях [1]. Она открывает перспективы для привлечения инвестиций через цифровые активы, повышает прозрачность финансовых операций и может облегчить взаимодействие между агропредприятиями малого и среднего бизнеса и инвесторами. Использование блокчейна, в частности через механизмы токенизации активов, может способствовать финансовой независимости агропредприятий и ускорить их интеграцию в рыночную экономику.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время использование технологии блокчейн и криптоактивов в Республике Беларусь регламентируется Декретом Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики». Там же дается и определение самому распространенному на сегодняшний день способу привлечения инвестиций через блокчейн – ICO (Initial Coin Offering) – размещение цифровых знаков (токенов), совершение гражданско-правовых сделок либо иных юридически значимых действий, направленных на передачу цифровых знаков (токенов) их первым владельцам на условиях, определенных лицом, создавшим через резидента Парка высоких технологий такие цифровые знаки (токены), в том числе в целях привлечения от первых владельцев белорусских рублей, иностранной валюты, электронных денег, цифровых знаков (токенов) другого вида [1].

Преимущества ICO проявляются в простоте организации сбора средств, в прямом доступе к глобальному капиталу, снижении зависимости от посредников в виде банков или инвестиционных фирм, гибкости структуры финансирования и др.

Суть технологии ICO можно сравнить с действием IPO – первичным публичным размещением акций предприятия, однако при проведении IPO инвестор приобретает ценные бумаги (акции), а в процессе ICO инвестор получает цифровые знаки, не имеющие капитализации в традиционном смысле. В связи с этим на эмитента ICO не накладываются существенных ограничений в рамках Закона Республики Беларусь «О рынке ценных бумаг» от 5 января 2015 г. и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в области стандартного инвестирования [2].

Важной особенностью для малых и средних предприятий Беларуси является то, что «токен» не является ценной бумагой и определен как актив [1]. А эмиссия токенов осуществляется в очень короткий срок и не требует значительных затрат, в отличие от IPO, где выпуск акций могут позволить себе только средние и крупные предприятия, функционирующие длительный период. Поэтому ICO может являться более

простым и доступным инструментом для привлечения инвестиционных средств для реализации своих целей.

Однако у ICO в Беларуси в существующих условиях есть ряд недостатков: отсутствует возможность выпуска токенизированной акции, отсутствует вторичный рынок токенов, недостаточная информация об эмитенте токена, низкий статус токена в качестве инвестиционного актива, отсутствует доступ у стартапов и малых предприятий к самостоятельному проведению ICO, неясность ценообразования токена и др.

Заключение. Переход к рыночной экономике требует создания условий для независимого развития агропромышленного комплекса Беларуси, снижая его зависимость от государства и стимулируя конкуренцию. Введение ICO как инструмента для привлечения инвестиций в аграрный сектор открывает новые возможности для прямого финансирования, повышая доступность капитала. Несмотря на преимущества ICO, такие как доступ к глобальному рынку и снижение затрат на привлечение инвестиций, существуют также риски, связанные с недостаточной правовой базой и волатильностью криптовалют. Для успешного применения ICO в агропромышленном комплексе требуется комплексный подход, учитывающий как перспективы роста, так и механизмы защиты участников рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – URL: <https://pravo.by / document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1&p5=0/> (дата обращения: 12.11.2024).

2. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь, 5 янв. 2015 г., № 231-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – URL: <https://pravo.by / document / ?guid = 3871&p0=N1150023> (дата обращения: 12.11.2024).

УДК 331.2(476)

Черненко К. Е., студент 2-го курса

АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Рудой А. А.**, ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Заработная плата является одним из ключевых экономических показателей, отражающим уровень жизни населения и уровень развития страны. В Республике Беларусь заработная плата имеет свои особенности, обусловленные социально-экономическими условиями и государственной политикой.

Цель работы – анализ заработной платы в Республике Беларусь.

Материалы и методика исследований. Материалами исследования послужили статистические данные Республики Беларусь.

Результаты исследования и их обсуждение. Трудовые отношения и оплата труда в Республике Беларусь регламентируются Трудовым кодексом Республики Беларусь [6].

Заработная плата есть доходы работников предприятий и организаций, которые одновременно являются одним из элементов издержек производства и частью дохода предпринимателя и зависят от индивидуальных и коллективных результатов труда и макроэкономической ситуации, а также от социально-экономических факторов.

В табл. 1 приведены статистические данные по оплате труда в Республике Беларусь за 2022–2023 гг. [1].

Таблица 1. Статистические данные по оплате труда в Республике Беларусь за 2022–2023 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	Отклонение (+/-)	Темп роста, %
Денежные доходы населения, млн. руб.	113 741	129 221	15 480	113,61
Денежные доходы в расчете на душу населения, руб. в месяц	1 027,1	1 173,3	146,2	114,23
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.	1 633,2	1 902,3	269,1	116,48

По данным табл. 1 установлено, что денежные доходы населения Беларуси характеризуются приростом за год на 15 480 млн. руб., или на 13,61 %. В этой связи прослеживается рост денежных доходов в расчете на душу населения с 1 027,1 руб. в месяц в 2022 г. до 1 173,3 руб. в месяц в 2023 г. Соответственно, наблюдается рост номинальной начисленной среднемесячной заработной платы на 16,48 %. Это частично связано с ежегодным ростом минимальной заработной платы в Беларуси, в том числе в 2023 г. до 554 руб., в 2024 г. – до 626 руб. [4].

Далее в табл. 2 проведен анализ среднемесячной заработной платы работников по видам экономической деятельности [1].

Таблица 2. Динамика номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников по видам экономической деятельности

Показатели	2022 г.	2023 г.	Отклонение (+/-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Всего	1 633,2	1 902,3	269,1	116,48
В т. ч.: – сельское, лесное и рыбное хозяйство	1 239,8	1 495,5	255,7	120,62

1	2	3	4	5
– промышленность	1 688,6	2 074,0	385,4	122,82
– строительство	1 574,3	2 087,8	513,5	132,62
– оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	1 439,0	1 683,9	244,9	117,02
– транспортная деятельность, складирование	1 495,3	1 917,3	422	128,22
– информация и связь	4 921,1	5 211,3	290,2	105,90
– финансовая и страховая деятельность	2 585,6	3 031,7	446,1	117,25

Следует отметить, что наибольшая номинальная начисленная среднемесячная заработная плата отмечается в отрасли информации и связи – 5 211,3 руб. (прирост на 5,9 %), а также в финансовой и страховой деятельности – 3 031,7 руб. (прирост на 17,25 %). Среднестатистическими показателями заработной платы характеризуются строительство – 2 087,8 руб. (прирост на 32,62 %), а также промышленность – 2 074 руб. (прирост на 22,82 %). В сельском хозяйстве среднемесячная заработная плата составляет 1 495,5 руб., а это выше 2022 г. на 20,62 %.

Важно обозначить, что средняя заработная плата в Беларуси ниже, чем в большинстве европейских стран. Однако Беларусь на начало 2023 г. вошла в десятку государств, где минимальная зарплата значительно увеличилась за год. Статистика характеризует дифференциацию доходов населения в стране как относительно невысокую. Значение коэффициента Джини в 2023 г. – 67,1 %.

Так как заработная плата в Беларуси значительно ниже, чем в развитых странах, это способствует уязвимости республики от цен не только на материальные, но и человеческие ресурсы. Современная модель оплаты труда в стране порождает диспропорции в оплате труда между отраслями экономики, профессионально-должностными группами работников, обусловленные условиями функционирования и экономическим положением отдельных отраслей экономики, субъектов хозяйствования.

Следует отметить, что одной из главных задач Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. является обеспечение устойчивого роста реальной заработной платы и иных доходов населения. Это базовая основа для благополучной, качественной и безопасной жизни людей. Для совершенствования оплаты труда в Беларуси рекомендуется: создание новых рабочих мест, повышение производительности труда и развитие экспортного потенциала; проведение эффективной денежно-кредитной политики, направленной на стабилизацию цен; инвестирование в образование и повышение квалификации, развитие человеческого капитала; введение гибких си-

стем оплаты труда, увязка заработной платы с результатами работы, повышение роли профессиональных навыков и квалификации.

Заключение. Таким образом, в стране наблюдается положительная динамика роста заработной платы, но ее уровень остается ниже, чем в большинстве европейских стран. В сфере оплаты труда накопилось много острых проблем, значительно снижающих эффективность заработной платы как экономического инструмента, без устранения которых проведение ключевых социально-экономических преобразований в Беларуси невозможно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах 2024. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_95662/ (дата обращения: 14.10.2024).

2. Беларусь вошла в десятку стран по росту минимальной зарплаты в 2023 году. – URL: <https://myfin.by/article/money/belarus-vosla-v-top-10-stran-po-rostu-minimalnoj-zarplaty-v-2023-godu> (дата обращения: 14.10.2024).

3. Об установлении размера месячной минимальной заработной платы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 декабря 2023 г. № 859 // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024 (дата обращения: 14.10.2024).

4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024 (дата обращения: 14.10.2024).

5. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2024 г., № 25-З // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024 (дата обращения: 14.10.2024).

УДК 657.1:633.1(476.6)

Якимович Д. А., студентка 4-го курса

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В СПК «ОЗЕРЫ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
Гродно, Республика Беларусь

Введение. Рынок зерна и продуктов зернопереработки – основополагающий среди рынков сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь. Его формирование напрямую связано с эффективностью всей системы агропромышленного комплекса. В сложившихся в настоящее время условиях хозяйствования производство зерна имеет стратегическое значение.

Цель работы – изучение и анализ объемов производства и выручки от реализации зерна в СПК «Озёры» Гродненского района.

Материалы и методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ученых, экономистов, практиков агропромышленного комплекса, специальная литература по анализу хозяйственной деятельности. Статья выполнена с использованием данных годовых отчетов СПК «Озёры» Гродненского района.

Результаты исследования и их обсуждение. Для проведения анализа производства и реализации зерновых и зернобобовых культур в СПК «Озёры» Гродненского района изучим динамику объема производства зерна за 2018–2023 гг., рассчитав абсолютный прирост, темп роста и темп прироста (табл. 1).

Таблица 1. Динамика валовой продукции зерновых и зернобобовых

Год	Объем производства, т	Абсолютный прирост, т		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной
2018	8 753	–	–	–	–	–	–
2019	9 105	352	352	104,0	104,0	4,0	4,0
2020	15 281	6 528	6 176	174,6	167,8	74,6	67,8
2021	10 432	1 679	–4 849	119,2	68,3	19,2	–31,7
2022	16 849	8 096	6 417	192,5	161,5	92,5	61,5
2023	15 963	7 210	–886	182,372	94,7	82,4	–5,3

Примечание. Собственная разработка на основании данных годовых отчетов СПК «Озёры».

Исходя из данных табл. 1 можно сделать вывод, что по сравнению с 2018 г. во все годы, кроме 2021 и 2023 гг., объем производства продукции зерновых и зернобобовых в СПК «Озёры» уменьшался. Самый высокий показатель был 16 849 т в 2022 г., по сравнению с базисным годом он вырос на 92,5 %.

Далее проанализируем уровень товарности продукции зерновых и зернобобовых культур в изучаемом хозяйстве (табл. 2).

Таблица 2. Динамика уровня товарности зерновых и зернобобовых в СПК «Озёры»

Год	Уровень товарности (К _{тов})	Абсолютный прирост		Темп роста %		Темп прироста %	
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной
2018	0,59	–	–	–	–	–	–
2019	0,21	–0,38	–0,38	35,79	35,79	–64,21	–64,21
2020	0,11	–0,49	–0,11	17,89	50,00	–82,11	–50,00
2021	0,16	–0,44	0,05	26,59	148,59	–73,41	48,60
2022	0,15	–0,45	–0,01	24,92	93,71	–75,08	–6,29
2023	0,18	–0,42	0,03	30,27	121,51	–69,73	21,51

Примечание. Собственная разработка на основании данных годовых отчетов СПК «Озёры».

Исходя из данных табл. 2 можно сделать вывод, что самый наибольший коэффициент в СПК «Озёры» был в 2018 г., и он составил 0,598, т. е. на 0,384 больше, чем в 2019 г. Если рассматривать в целом уровень товарности, то он уменьшается.

Как показывают проведенные нами исследования динамики цены реализации зерновых и зернобобовых в СПК «Озёры», в целом за исследуемый период наблюдается увеличение цены реализации. Самый наибольший показатель был в 2022 г. и составил 424,83 руб/т, т. е. он увеличился по сравнению с 2018 г. на 97,39 руб/т, или почти на 30 %.

В 2018 г. в СПК «Озёры» Гродненского района выручка от реализации имеет наибольший показатель за 5 лет. Если анализировать в целом, то динамика выручки от реализации очень сильно снизилась по сравнению с 2018 г.

Чтобы определить влияние изменения валовой продукции, уровня товарности, коэффициента качества и цены реализации на выручку от реализации, проведем факторный анализ методом цепных подстановок.

$$B_0 = ВП_0 \cdot K_{\text{тов}0} \cdot K_{\text{кач}0} \cdot Ц_0^{1\tau(\text{ц})} = 16\,849 \cdot 0,15 \cdot 0,15 \cdot 0,43 = 162,12 \text{ тыс. руб.};$$

$$B_1 = ВП_1 \cdot K_{\text{тов}1} \cdot K_{\text{кач}1} \cdot Ц_1^{1\tau(\text{ц})} = 15963 \cdot 0,18 \cdot 0,18 \cdot 0,44 = 234,45 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta B_{\text{общ}} = B_1 - B_0 = 234,45 - 162,115 = 72,34 \text{ тыс. руб.}$$

$$B_{\text{усл}1} = ВП_1 \cdot K_{\text{тов}0} \cdot K_{\text{кач}0} \cdot Ц_0^{1\tau(\text{ц})} = 15963 \cdot 0,15 \cdot 0,15 \cdot 0,43 = 153,59 \text{ тыс. руб.};$$

$$B_{\text{усл}2} = ВП_1 \cdot K_{\text{тов}1} \cdot K_{\text{кач}0} \cdot Ц_0^{1\tau(\text{ц})} = 15963 \cdot 0,18 \cdot 0,15 \cdot 0,43 = 186,58 \text{ тыс. руб.};$$

$$B_{\text{усл}3} = ВП_1 \cdot K_{\text{тов}1} \cdot K_{\text{кач}1} \cdot Ц_0^{1\tau(\text{ц})} = 15963 \cdot 0,18 \cdot 0,18 \cdot 0,43 = 225,86 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta B_{(\text{ВП})} = B_{\text{усл}1} - B_0 = 153,59 - 162,12 = -8,52 \text{ т};$$

$$\Delta B_{(\text{Ктов})} = B_{\text{усл}2} - B_{\text{усл}1} = 186,58 - 153,59 = 32,99;$$

$$\Delta B_{(\text{Ккач})} = B_{\text{усл}3} - B_{\text{усл}2} = 225,86 - 186,58 = 39,28;$$

$$\Delta B_{(\text{Ц}1\tau(\text{ц}))} = B_1 - B_{\text{усл}3} = 234,45 - 225,86 = 8,60 \text{ руб/т.}$$

Проверка расчетов:

$$\Delta B_{\text{общ}} = \Delta B_{(\text{ВП})} + \Delta B_{(\text{Ктов})} + \Delta B_{(\text{Ккач})} + \Delta B_{(\text{Цпт(ц)})} = -8,52 + 32,99 + 39,28 + 8,60 = 72,34 \text{ тыс. руб.}$$

Заключение. Исходя из данных расчетов, можно сделать вывод, что выручка от реализации зерновых и зернобобовых в СПК «Озёры» возросла на 72,34 тыс. руб. за счет уменьшения объема производства и за счет увеличения уровня товарности и коэффициента качества, а также за счет увеличения цены реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / И. В. Кобелева, Н. С. Ивашина. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 254 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2020. – 736 с.

УДК 631.162

Яцкевич А. А., студентка 4-го курса

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕЗЕРВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Научный руководитель – **Бельчина Е. М.**, ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Республика Беларусь

Введение. Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением цели развития. Поэтому в современных условиях анализ эффективности производимой продукции имеет первостепенное значение через показатели качества производимой продукции и через комплексные показатели, характеризующие эффективность самого бизнеса, результативность процессов производства и управления бизнес-процессами. Все вышеназванное обуславливает актуальность темы исследования.

Цель работы – изучение направлений специализации исследуемой организации и выявление резервов повышения эффективности ее производства с использованием экономического анализа.

Материалы и методика исследования. В ходе исследования использовались отчетные данные предприятия.

Результаты исследования и их обсуждение. Объектом исследования выбрано ОАО «Боровое-2003», которое является одним из ведущих сельхозпредприятий Дзержинского района Минской области. Основные виды деятельности хозяйства – животноводство и растениеводство (табл. 1).

Таблица 1. Состав и структура товарной продукции ОАО «Боровое-2003» в 2022–2023 гг.

Вид продукции	Товарная продукция, тыс. руб.				В среднем за два года	
	2022 г.		2023 г.			
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Зерновые и зернобобовые	3 293	8,6	3191	8,7	3 242	8,65
Рапс	542	1,4	410	1,1	476	1,25
Картофель	2 355	6,2	1 679	4,6	2 017	5,4
Сахарная свекла	16 717	43,7	15 522	42,5	16 119,5	43,1
Итого по растениеводству	22 907	59,9	20 802	57,0	21 854,5	58,45
Продано на мясо: КРС	752	2,0	814	2,2	783	2,1
Молоко цельное	14 586	38,1	14 870	40,8	14 728	39,45
Итого по животноводству	15 338	40,1	15 684	42,9	15 511	41,5
Всего по организации	38 245	100	36 486	100	15 155	100

Примечание. Рассчитано автором на основании данных организации.

Для характеристики глубины специализации используется коэффициент специализации, который рассчитывается по формуле [1, с. 205]:

$$K = \frac{100}{\sum_{n=1} Y_n(2i - 1)}, \quad (1)$$

где Y_n – удельный вес продукции в структуре товарной продукции, %;
 i – порядковый номер продукции в ранжированном ряду.

Если K имеет значение до 0,2, то организация имеет слабый уровень специализации; от 0,2 до 0,4 – средний; от 0,4 до 0,6 – высокий и выше 0,6 – углубленный.

$$K = 100 / (43,1 \cdot 1 + 39,45 \cdot 3 + 8,65 \cdot 5 + 5,4 \cdot 7 + 2,1 \cdot 9 + 1,25 \cdot 11) = 100 / 43,1 + 118,35 + 43,25 + 37,8 + 18,9 + 13,75 = 100 / 275,15 = 0,36.$$

Как видно из представленной формулы (1), коэффициент специализации рассчитывается на основании структуры товарной продукции.

В нашем случае коэффициент специализации от 0,2 до 0,4, что говорит о том, что организация имеет средний уровень специализации и специализируется на реализации молочной продукции, сахарной свеклы и зерновых.

Однако, на наш взгляд, более правильно было бы считать коэффициент специализации не по товарной продукции, а по производимой продукции, так как не вся продукция, которая производится в сельскохозяйственной организации, в полной мере реализуется. Следовательно, расчет по производимой продукции будет более полно отражать специализацию субъекта агробизнеса.

Кроме того, не следует забывать, что ключевыми элементами в специализации производства является ее эффективность, а здесь необ-

ходимо учитывать резервы и возможности их использования в конкретном производстве [2, с. 434].

Следует обратить внимание и на сохранность поголовья животных, поскольку сохранность поголовья КРС – это часть продовольственной безопасности государства. Так, нами рассчитан резерв увеличения производства мяса КРС ОАО «Боровое-2003» за счет сокращения падежа молодняка (табл. 2).

Таблица 2. Расчет резерва увеличения производства мяса КРС
ОАО «Боровое-2003» за счет сокращения падежа молодняка КРС

Резерв увеличения производства	Прирост поголовья, гол.	Фактический среднесуточный прирост живой массы крупного рогатого скота, г	Увеличение производства продукции, ц
Сокращение падежа КРС	20	605	44,2

Примечание. Рассчитано автором.

$$P\uparrow ВП_{\text{мяса КРС}} = 20 \cdot 605 \cdot 365 : 100000 = 44,2 \text{ ц.}$$

Резерв увеличения выручки: $44,2 \cdot 0,74 = 32,71$ тыс. руб.

Таким образом, в ОАО «Боровое-2003» в результате сокращения падежа скота имеется возможность получить дополнительно 44,2 ц мяса КРС, выручка от реализации данной продукции составит 32,71 тыс. руб.

Заключение. Следует отметить, что озвученное в данной статье предложение производить расчет коэффициента специализации по производимой продукции, в отличие от товарной, будет более полно отражать специализацию субъекта агробизнеса. Также, оценивая специализацию в аграрной сфере, как и в любой иной, следует обращать внимание на эффективность производства и возможность использования ее резервов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие для вузов по экономическим специальностям и направлениям / Г. В. Савицкая. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Минск: Экоперспектива, 2023. – 519 с.
2. Морозова, Н. Н. Анализ хозяйственной деятельности. Примеры, задачи: учеб. пособие / Н. Н. Морозова. – 2-е изд., стер. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2022. – 346 с.

Секция 9. СОВРЕМЕННОЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО, ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР И ИХ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УДК 349.41(476)

Безрученко Е. В., Табанюхова А. С.,

Юшкина М. К., студенты 3-го курса

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Савченко В. В.**, ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Собственность и право собственности – один из важнейших институтов гражданского и земельного права. В основе имущественных отношений лежат именно отношения собственности. Собственность на землю, земельные участки в Республике Беларусь может быть государственной и частной. Впервые возможность предоставлять земельные участки на праве частной собственности возникла в республике в связи с принятием Закона Республики Беларусь от 16 июня 1993 г. № 2417-XII «О праве собственности на землю».

Цель работы – проанализировать нормативные правовые акты, регулирующие возникновение, переход, прекращение права собственности на земельные участки.

Материалы и методика исследования. Исходными данными для исследования послужили нормативные правовые акты, данные реестра земельных ресурсов Республики Беларусь. В процессе работы применялись монографический метод, метод статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Земли, земельные участки, не находящиеся в частной собственности граждан, негосударственных юридических лиц Республики Беларусь и в собственности иностранных государств, международных организаций, находятся в собственности государства.

Конституция Республики Беларусь, законодательство об охране и использовании земель предусматривают перечень земель, земельных участков, находящихся в исключительной собственности государства. Согласно ст. 13 Конституции Республики Беларусь, недра, воды, леса составляют исключительную собственность государства, земли сельскохозяйственного назначения находятся в собственности государства. При этом законом могут быть определены и другие объекты, которые находятся только в собственности государства.

Так, в соответствии со ст. 15 Кодекса Республики Беларусь о земле не подлежат предоставлению в частную собственность, собственность иностранных государств, международных организаций земельные участки, относящиеся к землям следующих категорий и видов: земли сельскохозяйственного назначения; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения; земли лесного фонда; земли водного фонда; земли под дорогами и иными транспортными коммуникациями; земли общего пользования.

Также не подлежат предоставлению в частную собственность, собственность иностранных государств, международных организаций земельные участки: на которых расположены объекты недвижимого имущества, находящиеся только в государственной собственности; на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению (зоны эвакуации (отчуждения), зоны первоочередного отселения и зоны последующего отселения, с которых отселено население); на площадях залегания разведанных месторождений полезных ископаемых; которые в соответствии с утвержденными генеральными планами городов и иных населенных пунктов, градостроительными проектами детального планирования, схемами землеустройства районов и землеустроительной документацией предусмотрены для целевого использования, исключающего их предоставление в собственность [1].

Согласно реестру земельных ресурсов Республики Беларусь, по состоянию на 1 января 2024 г. в государственной собственности находилось 20 693,6 тыс. га земель (99,7 % от общей площади республики) [2].

Как уже было отмечено ранее, земельные участки могут находиться в частной собственности граждан (граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства) и негосударственных юридических лиц Республики Беларусь. При этом земельные участки могут предоставляться в частную собственность гражданам Республики Беларусь для: строительства и обслуживания жилого дома; строительства и обслуживания зарегистрированной организацией по государственной регистрации квартиры в блокированном жилом доме; ведения личного подсобного хозяйства в сельских населенных пунктах, поселках городского типа; коллективного садоводства; дачного строительства.

По состоянию на 1 января 2024 г. в частной собственности находилось 69,3 тыс. га земель, из них в частной собственности граждан – 69,2 тыс. га. Из общей площади земель, находящихся в частной собственности граждан, 42 % было предоставлено для строительства и обслуживания жилого дома, 28 – для ведения личного подсобного хозяйства и 30 % – для коллективного садоводства и дачного строитель-

ства. В частной собственности негосударственных юридических лиц находится 0,1 тыс. га земель в Минской области.

Анализируя площади земельных участков, используемых субъектами земельных отношений на праве частной собственности в течение 2004–2014 гг., следует отметить сокращение площади рассматриваемых земель с 71,6 тыс. га до 69,3 тыс. га. При этом наибольшая площадь земельных участков, используемых на праве частной собственности, имела место в 2014 г. – 78,6 тыс. га. Сокращение площади земельных участков, используемых на рассматриваемом праве, преимущественно произошло за счет земельных участков граждан для ведения личного подсобного хозяйства как следствие сокращения численности населения, проживающего в сельской местности.

Право частной собственности на земельные участки прекращается по решению областного, Минского городского, городского (города областного, районного подчинения), районного, сельского, поселкового исполнительного комитета в соответствии с его компетенцией либо по судебному постановлению. Основания прекращения права частной собственности на земельный участок предусмотрены ст. 75 Кодекса Республики Беларусь о земле. Среди них: отчуждение земельного участка исполнительному комитету; добровольная передача земельного участка в государственную собственность; изъятие земельного участка для государственных нужд; ликвидация негосударственного юридического лица Республики Беларусь; признание земельного участка бесхозным и др.

Заключение. Согласно вышеизложенному в Республике Беларусь имеет место как государственная, так и частная собственность на землю, земельные участки. При этом законодательство, регулирующее осуществление права собственности, постоянно совершенствуется в направлении расширения перечня целевых назначений земельных участков, круга субъектов данного права, перечня сделок, совершаемых с земельными участками, предоставляемыми в частную собственность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле: 23 июля 2008 г. № 425-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. № 195-З // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 15.09.2024).
2. Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь. – URL: <https://gki.gov.by/ru/> (дата обращения: 15.09.2024).

УДК 332.334:631.115.1(476.5)

Грибунов Е. И., студент 3-го курса

РАЗМЕЩЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА

«ДРУЖБИНЕЦ»

Научный руководитель – **Пшибыш Е. В.**, ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

Горки, Республика Беларусь

Введение. Размещение и формирование землепользований крестьянских хозяйств – одна из наиболее сложных задач землеустройства. Это обусловлено тем, что, с одной стороны, каждому вновь образуемому хозяйству должны быть созданы оптимальные условия для ведения своего производства, а с другой – должен соблюдаться принцип сохранения равных условий хозяйствования на земле всех других смежно расположенных землепользований.

Цель работы – изучить методику формирования земельного участка крестьянского (фермерского) хозяйства «Дружбинец», проанализировать состояние и размещение земель в сельскохозяйственной организации.

Материалы и методика исследования. В процессе проведения исследования использовались материалы производственной деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства «Дружбинец» ОАО «Сенненский райагросервис», планово-картографические материалы, нормативная и справочная литература.

Результаты исследования и их обсуждение. Размещение землепользований крестьянских (фермерских) хозяйств должно производиться с учетом ряда требований. Каждое землепользование крестьянского (фермерского) хозяйства необходимо и целесообразно проектировать в едином компактном земельном массиве, правильной конфигурации и наименьшей протяженности, не расчлененным естественными и искусственными препятствиями (реками, оврагами и т. п.), с включением в него земель всех видов собственности и пользования (аренды) и расположенных среди сельскохозяйственных земель, а также примыкающих и тяготеющих к ним других земель (болот, кустарников, водоемов, лесов и др.), создавая предпосылки для нормальных условий жизни и отдыха людей, существования животного и растительного мира. Соотношение площадей сельскохозяйственных земель, выделяемых каждому крестьянскому (фермерскому) хозяйству в собственность, по видам земель и качественной характеристике должно быть примерно равным и соответствовать фактическому их соотношению в земельном фонде хозяйства.

Разработано два варианта размещения крестьянского (фермерского) хозяйства. Оценка вариантов размещения земельных участков производится по техническим и экономическим показателям.

В состав технических показателей могут быть отнесены: площадь земель крестьянского (фермерского) хозяйства; количество и площади входящих в него массивов; протяженность подъездных дорог, связывающих земельные массивы крестьянского (фермерского) хозяйства с основной дорожной сетью; протяженность внешних инженерных коммуникаций, обслуживающих объекты хозяйства; объемы нового строительства зданий и сооружений; расстояния от усадьбы фермерского хозяйства до пунктов сдачи продукции, центров получения культурно-бытового и иного обслуживания и др.

В качестве экономического показателя принимаются приведенные затраты. Учет этих показателей должен удовлетворять интересам как сельскохозяйственного предприятия, на землях которого планируется отвод земельного участка, так и крестьянского (фермерского) хозяйства.

Оценка вариантов размещения земельных участков начинается с установления пространственных условий, которые являются составной частью технических показателей.

Общая площадь базового хозяйства составляет 58,48 км². В процессе исследования выявлено, что образование землепользования крестьянского (фермерского) хозяйства не окажет значительного влияния на пространственные условия ОАО «Сенненский райагросервис».

В состав технических показателей вариантов размещения образуемого землепользования входят площадь отводимого земельного участка, балл земель, протяженность дорог, площадь земель, занятая под дополнительными дорогами, среднее расстояние от земельных массивов нового землепользования до его хозяйственного центра. Площадь земельных массивов по вариантам размещения образуемого землепользования не различается и составляет 80,0 га.

Однако земельный массив в первом варианте включает только сельскохозяйственные земли (пахотные), а во втором и несельскохозяйственные (земли под древесно-кустарниковой растительностью).

За крестьянским (фермерским) хозяйством должны закрепляться все виды земель, размещаемые в пределах границ их земельных массивов, в том числе и несельскохозяйственные.

В обоих вариантах строительство дополнительных подъездных дорог не требуется. Второй вариант более удален от пунктов сдачи продукции и центральной усадьбы хозяйства, требуется раскорчевка земель под древесно-кустарниковой растительностью.

Технические показатели легли в основу расчета экономических показателей оценки рассматриваемых решений. Наиболее экономически

эффективный вариант устанавливается по минимуму приведенных затрат.

В целях сокращения расчетов в оценку включены лишь те показатели, значения которых различаются по вариантам. По результатам экономической оценки вариант с минимальными приведенными затратами считается экономически наиболее эффективным и принимается, как правило, в качестве окончательного проектного решения. Таким образом, лучшим вариантом является первый вариант.

Заключение. Землепользование крестьянского (фермерского) хозяйства будет состоять из одного массива и иметь общую площадь 80,0 га, в том числе 80,0 га пахотных земель. С точки зрения санитарных, строительных и других норм выбранный земельный участок пригоден для использования по целевому назначению.

Граница участка имеет 14 поворотных точек и совмещена с границами существующих смежных землепользований. Протяженность границы составила 4080 метров. Сформированное землепользование не создает такие недостатки как чересполосица, вкрапливание, вклинивание. Выделенный участок компактной правильной формы, имеет хорошую связь с дорогами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыков, А. В. Землеустройство крестьянских (фермерских) хозяйств: учеб.-метод. пособие / А. В. Колмыков, Е. В. Пшибыш. – Горки: БГСХА, 2021. – 160 с.
2. Колмыков, А. В. Организация землепользований крестьянских хозяйств / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2004. – 152 с.
3. Комлева, С. М. Организация земель и севооборотов: учеб.-метод. пособие / С. М. Комлева. – Горки: БГСХА, 2023. – 123 с.

УДК 658.5

Жарикова О. В., магистрант

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ В ГОРЕЦКОМ ФИЛИАЛЕ РУП «МОГИЛЕВСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»

Научный руководитель – **Дрозд Д. А.**, канд. с.-х. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Горецкий филиал РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» является одним из трех филиалов, оказывающих на территории Горецкого района услуги по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, технической инвентаризации, проверке характе-

ристик недвижимого имущества, паспортизации инженерных сооружений, оценке недвижимости, транспортных средств и оборудования, установлению границ земельных участков, предоставлению документов и сведений из единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним. В состав Горецкого филиала РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» входит 6 бюро: Бельничское, Дрибинское, Круглянское, Мстиславское, Чаусское и Шкловское [1].

Цель работы – изучить особенности организации работ в Горецком филиале РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру».

Материалы и методика проведения исследований. Выполнен анализ литературных источников и изучена структура Горецкого филиала РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру».

Результаты исследования и их обсуждение. Информационно-техническое обеспечение работы предприятия осуществляет научно-производственное государственное республиканское унитарное предприятие «Национальное кадастровое агентство». На его базе ведется подготовка высококвалифицированных специалистов в области регистрации и оценки недвижимого имущества, разрабатывается и внедряется программное обеспечение по автоматизации производственного процесса.

Основные задачи и цели предприятия:

- осуществление государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним;
- техническая инвентаризация и проверка характеристик недвижимого имущества;
- оценка недвижимого имущества.

Основные виды деятельности предприятия:

- государственная регистрация недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним;
- выдача документов и сведений из единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним;
- удостоверение сделок с недвижимым имуществом;
- техническая инвентаризация и проверка характеристик капитальных строений, изолированных помещений, инженерных сетей и линейных сооружений;
- изготовление проектов раздела, слияния и вычленения;
- проектирование индивидуальных жилых домов и садовых домов;
- оценка недвижимости, транспортных средств и оборудования;
- землеустроительные работы.

Для своевременного, качественного и оперативного выполнения работ на предприятии созданы и функционируют следующие отделы: технической инвентаризации, регистрации недвижимого имущества, информационных технологий, организационно-правовой, кадровой и идеологической работы, отдел по контролю за качеством выполняемых работ, отдел материального обеспечения и технической эксплуатации и другие.

Техническая инвентаризация и проверка характеристик недвижимого имущества выполняется для:

- капитальных строений (здания, сооружения), за исключением капитальных строений, которые в результате деятельности человека, износа, пожара, других стихийных бедствий или иного вредного воздействия находятся в аварийном состоянии либо грозят обвалом и (или) в которых отсутствуют конструктивные элементы, без наличия которых невозможно провести измерения, необходимые для составления планов и определения технических характеристик (площадей, объемов и других характеристик) капитальных строений;
- незавершенных законсервированных (незаконсервированных) капитальных строений;
- изолированных помещений, в том числе жилых;
- машино-мест.

Основная деятельность отдела регистрации заключается в осуществлении государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, то есть проведение мероприятий по государственной регистрации с целью признания и подтверждения государством создания, изменения, прекращения существования недвижимого имущества.

Регистрационные действия регистраторами совершаются в следующем порядке:

- 1) прием документов, представленных для осуществления государственной регистрации;
- 2) принятие решения о совершении регистрационных действий;
- 3) совершение регистрационных действий;
- 4) удостоверение произведенной государственной регистрации.

Заключение. Горецкий филиал РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» является главным землеустроительным предприятием Горецкого района, оказывающим услуги по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, технической инвентаризации, проверке характеристик недвижимого имущества, паспортизации инженерных сооружений, оценке недвижимости и других видов работ. Наличие в составе предприятия таких отделов, как отдел технической

инвентаризации, а также регистрации недвижимого имущества, позволяет оперативно проводить землеустроительные и земельно-кадастровые работы не только на территории Горецкого района, но и в закрепленных за предприятием бюро.

ЛИТЕРАТУРА

1. РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру». – URL: <https://mogilev.kadastr.by> (дата обращения: 29.10.2024).

УДК 349.418

Зубарь В. А., Табанюхова А. С., студентки 3-го курса

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ

Научный руководитель – **Савченко В. В.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Государственная регистрация объектов недвижимости в Республике Беларусь представляет собой ключевой инструмент защиты прав граждан и юридических лиц, обеспечивающий легитимность операций с недвижимостью.

В настоящее время Законом Республики Беларусь от 22 июля 2002 г. № 133-З «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» установлены правила государственной регистрации в отношении земельных участков, капитальных строений (зданий, сооружений), незавершенных законсервированных капитальных строений, изолированных помещений, в том числе жилых, машино-мест, предприятий как имущественных комплексов и других видов объектов недвижимого имущества в случаях, установленных законодательными актами.

Согласно ст. 4 указанного Закона, объектами государственной регистрации являются: создание, изменение, прекращение существования недвижимого имущества; возникновение, переход, прекращение прав на недвижимое имущество, в том числе долей в правах, за исключением долей в праве общей собственности на общее имущество совместного домовладения, и ограничений (обременений) прав на недвижимое имущество в соответствии с законодательными актами; сделки с недвижимым имуществом, подлежащие в соответствии с законодательными актами государственной регистрации [1].

Цель работы – рассмотреть объекты государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним.

Материалы и методика исследования. Исходными данными для исследования послужили нормативные правовые акты, статистическая

информация. В процессе работы применялись монографический метод и метод статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Государственная регистрация недвижимого имущества – юридический акт признания и подтверждения государством создания, изменения, прекращения существования недвижимого имущества, которое считается созданным, измененным, прекратившим существование с момента государственной регистрации соответственно его созданию, изменению, прекращению существования, если иное не предусмотрено законодательными актами.

По состоянию на 1 января 2024 г. ЕГРНИ содержал сведения о 9 117 556 объектах недвижимого имущества, 34,6 % из которых составляют земельные участки, 29,8 – капитальные строения и 35,6 % – изолированные помещения и машино-места. По сравнению с 2022 г. количество объектов недвижимости в ЕГРНИ возросло на 2,6 %. В предыдущие годы ежегодный рост составлял от 2,5 % до 3 %. Также в 2023 г. составлено 86 свидетельств о государственной регистрации в отношении предприятий как имущественных комплексов.

Количество регистрационных действий по государственной регистрации создания объектов недвижимого имущества в 2023 г. составило 229 923, сократившись на 5 % по сравнению с 2022 г. (в отношении земельных участков – на 3 %, капитальных строений – на 5, изолированных помещений – на 6 %). Также в 2023 г. было совершено 55 783 регистрационных действия по изменению объектов недвижимости, что на 5 % больше показателей 2022 г. Количество регистрационных действий по государственной регистрации прекращения существования объектов недвижимости в 2023 г. составило 19 250, оставшись на уровне 2022 г. [2].

Согласно ст. 9 Закона Республики Беларусь от 22 июля 2002 г. № 133-З, государственная регистрация права, ограничения (обременения) права на недвижимое имущество – это юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, перехода, прекращения права, ограничения (обременения) права на недвижимое имущество. При этом государственной регистрации подлежат возникновение, переход, прекращение права собственности; пожизненного наследуемого владения, постоянного пользования земельным участком; временного пользования земельным участком, если иное не предусмотрено законодательными актами; оперативного управления; хозяйственного ведения; доверительного управления; аренды, субаренды, безвозмездного пользования недвижимым имуществом, за исключением случаев, предусмотренных рассматриваемым Законом; сервитута; ипотеки; ренты; залога зарегистрированного права аренды недвижимо-

го имущества; ареста недвижимого имущества, запрета на совершение регистрационных действий в отношении недвижимого имущества; ограничения (обременения), устанавливаемого в отношении недвижимого имущества в связи с приданием ему статуса историко-культурной ценности; ограничения (обременения), устанавливаемого в отношении недвижимого имущества при приватизации государственного имущества; ограничения (обременения) прав на земельный участок и др. [1].

Государственная регистрация сделки с недвижимым имуществом представляет собой юридический акт признания и подтверждения государством факта совершения сделки. Государственной регистрации подлежат договоры, которые являются или могут стать основанием возникновения, перехода, прекращения прав или ограничений (обременений) прав на недвижимое имущество, подлежащих государственной регистрации.

По состоянию на 1 января 2024 г. доля зарегистрированных в ЕГРНИ объектов недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности, составляла 34,7 % от общего количества зарегистрированных объектов недвижимости; находящихся в частной собственности – 63,7 и в иностранной собственности – 1,6 %.

В течение 2023 г. было зарегистрировано 310 258 переходов права собственности на объекты недвижимого имущества, что на 11 % ниже показателя 2022 г. Следует отметить, что количество зарегистрированных переходов рассматриваемого права на земельные участки, капитальные строения и изолированные помещения уменьшилось на 12 %, 13 и 5 % соответственно.

Заключение. Государственная регистрация объектов недвижимости в Республике Беларусь является неотъемлемой частью правового регулирования, обеспечивающего защиту прав собственности и стабильность на рынке недвижимости. Правильное понимание процедур, требований и правовых основ государственной регистрации необходимо для граждан, субъектов хозяйствования и иных лиц, действующих в сфере недвижимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2002 г. № 133-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 5 декабря 2024 г. № 44-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 17.10.2024).

2. Сводные показатели государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним в Республике Беларусь: годовой отчет за 2023 год. – Минск, 2024. – 38 с.

УДК 658

Котова А. Н., магистрант

ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ И ПРОВЕРКЕ ХАРАКТЕРИСТИК НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Научный руководитель – **Дрозд Д. А.**, канд. с.-х. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Техническая инвентаризация недвижимого имущества – сбор, установление и обработка сведений о наличии, местонахождении, составе, площади и других характеристиках, состоянии, стоимости недвижимого имущества на основе результатов обследования недвижимого имущества в натуре [1].

Проверка характеристик недвижимого имущества – обследование фактического состояния объектов недвижимого имущества и сверка соответствия их фактического состояния с данными реестра характеристик недвижимого имущества [2].

Цель работы – изучить особенности организации и выполнения работ по технической инвентаризации и проверке характеристик недвижимого имущества.

Материалы и методика проведения исследований. Аналитически изучены особенности выполнения работ по технической инвентаризации и проверке характеристик недвижимого имущества.

Результаты исследования и их обсуждение. Цели технической инвентаризации и проверки характеристик недвижимого имущества:

1. Обеспечение полной объективной информации органов государственной власти, контролирующих осуществление капитального строительства.

2. Формирование обобщенной информационной базы об объектах капитального строительства.

3. Обеспечение достоверных сведений о налоговой базе.

4. Информационное обеспечение системы государственной регистрации прав на недвижимое имущество.

5. Сбор и предоставление сведений об объектах капитального строительства для государственного статистического учета.

Задачи технической инвентаризации и проверки характеристик недвижимого имущества:

1. Определение основного строения, образующего объект инвентаризации, и определение его назначения.

2. Определение вспомогательного, служебного строения в составе объекта.

3. Съемка земельного участка и установление планового положения строений.

4. Измерение и графическая фиксация конструктивных и функциональных частей основного строения.

5. Определение технического состояния и физического износа объекта.

6. Определение технических показателей для составления государственной статистической отчетности.

7. Уточнение балансовой, восстановительной или действительной стоимости.

8. Регистрация правовых документов, устанавливающих владельцев.

9. Составление инвентарного дела на объект недвижимого имущества.

10. Документальное отражение основных характеристик технического состояния и принадлежности объекта недвижимости [3].

Техническая инвентаризация и проверка характеристик осуществляются на основании следующих нормативных правовых актов:

1. Закон Республики Беларусь № 133-З от 22.07.2002 «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним».

2. Постановление Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 24 марта 2015 г. № 11 «Об утверждении Инструкции об основаниях назначения и порядке технической инвентаризации недвижимого имущества, а также проверки характеристик недвижимого имущества при совершении регистрационных действий».

Объектами технической инвентаризации и проверки характеристик недвижимого имущества являются:

– капитальные строения (здания, сооружения), за исключением капитальных строений, которые в результате деятельности человека, износа, пожара, других стихийных бедствий или иного вредного воздействия находятся в аварийном состоянии либо грозят обвалом и (или) в которых отсутствуют конструктивные элементы, без наличия которых невозможно провести измерения, необходимые для составления планов и определения технических характеристик (площадей, объемов и других характеристик) капитальных строений (далее – разрушенное (поврежденное) капитальное строение);

– незавершенные законсервированные капитальные строения;

– изолированные помещения, в том числе жилые;

– машино-места.

Объектом технической инвентаризации может также являться незавершенное незаконсервированное капитальное строение.

Работы по технической инвентаризации и проверке характеристик недвижимого имущества производятся в следующем порядке:

- организационные работы;
- подготовительные работы;
- полевые работы (при необходимости);
- камеральные работы;
- контроль работ;
- выдача итоговых технических документов.

Заключение. Техническая инвентаризация и проверка характеристик недвижимого имущества позволяет: обеспечить полной объективной информацией органы государственной власти, контролирующие осуществление капитального строительства; сформировать обобщенные базы об объектах капитального строительства; обеспечить достоверные сведения при формировании налоговой базы; стать основой для информационного обеспечения системы государственной регистрации прав на недвижимое имущество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция об основаниях назначения и порядке технической инвентаризации недвижимого имущества, а также проверки характеристик недвижимого имущества при совершении регистрационных действий: утверждена постановлением Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 24 марта 2015 г. № 11 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 30.05.2015, 8/29886 (дата обращения: 12.11.2024).

2. Технический кодекс установившейся практики ТКП 45-1.04-119-2008 «Здания и сооружения. Оценка степени физического износа»: утвержден и введен в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 29 октября 2008 г. № 385. – Минск: Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, 2009. – 43 с

3. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Республики Беларусь от 22 июля 2002 г. № 133-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 87. – 2/882 (дата обращения: 12.11.2024).

УДК 631.1

Мазур А. В., магистрант 2-го курса

УЛУЧШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СВЯЗИ С СОКРАЩЕНИЕМ ЧИСЛЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Научный руководитель – **Дрозд Д. А.**, канд. с.-х. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Обоснована возможность перепрофилирования традиционной сельскохозяйственной деятельности в Республике Беларусь в

условиях сокращения численности сельского населения. В целях улучшения эффективности использования земель (как альтернатива использованию земель в качестве сельскохозяйственных) предложено использование их для создания агротуристической инфраструктуры, закладки плантаций и насаждений нетрадиционных культур.

Цель работы – выявить проблемы, связанные с эффективностью использования земель в Республики Беларусь, в связи с сокращением численности сельского населения.

Материалы и методика исследования. При выполнении работы были рассмотрены обобщенные данные SWOT-анализа за 2019–2024 гг. Применялись общие методы исследования: сравнение, описание, сравнительный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Уровень социально-экономического развития государства определяется его способностью обеспечить продовольственную безопасность как неотъемлемую часть национальной безопасности.

Одним из главных инструментов ее обеспечения является рациональное использование факторов производства, в частности основного незаменимого, ограниченного и лишь частично воспроизводимого ресурса – земли [1]. Обязательным условием является именно эффективное использование земельных ресурсов, сохранение и возобновление почвенного плодородия, которое способно обеспечить экономическую стабильность государства и его развитие.

Территория Республики Беларусь составляет 207,6 тыс. км². Сельскохозяйственные земли занимают 39 % от общей площади, лесные земли – 43 %, поверхностные воды, включая болота, – 6 %, прочие земли – 12 %. Общая площадь сельскохозяйственных земель (на конец 2023 г.) – 8 036,3 тыс. га, из них посевная площадь – 5 756 тыс. га, или 71,6 % от общей площади сельскохозяйственных земель.

Каждый десятый гектар пахотных земель в Беларуси используется для ведения личного приусадебного хозяйства. По состоянию на конец 2023 г. в республике 7 212,8 га земель сельскохозяйственных организаций, 320,9 га крестьянских (фермерских) хозяйств.

В республике функционирует 1 485 сельскохозяйственных организаций, 3 364 крестьянских (фермерских) хозяйств, списочная численность работников, занятых в сельском хозяйстве, – 246,5 тыс. человек. Сельское хозяйство направленно в основном на удовлетворение потребностей внутреннего рынка в продуктах питания [2; 3].

Население Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2024 г. составляет 9 155,0 млн. чел. Из них только 2 млн. 23 тыс. человек – сельские жители. Только за период 2019–2024 гг. численность сельского населения уменьшилась на 180 тыс. Данный факт вызывает необходимость в пересмотре форм ведения сельскохозяйственного производства в частном секторе экономики.

Устойчивое снижение количества сельского населения требует диверсификации сельскохозяйственного производства. Более эффективную альтернативу традиционному растениеводству и животноводству могут составить такие виды деятельности, как агротуризм (сельский зеленый туризм), создание многолетних штучных насаждений и плантаций, выращивание энергетических культур.

По результатам обобщения данных SWOT-анализа для повышения эффективности использования земель посредством развития агротуризма рекомендуется:

- 1) привлечь инвестиции для создания новой и реконструкции существующей инфраструктуры для агротуризма;
- 2) провести унифицированную оценку и категоризацию мест отдыха;
- 3) регулярно проводить тренинги для хозяев агроусадб и сельских работников, задействованных в агротуристическом сервисе, на базе Белорусской государственной сельскохозяйственной академии;
- 4) разработать пилотные проекты, которые позволят наглядно продемонстрировать пользу от сельского зеленого туризма для различных сельских общин и накопить опыт;
- 5) организовать информационные пункты в областных центрах, которые бы занимались сбором и оперативным обновлением сведений о владельцах агроусадб, аттракционных местах, состоянии наполненности имеющихся агроусадб, конъюнктуре цен и другой информации, необходимой для туристов.

Несомненно, изменения профиля сельскохозяйственной деятельности несет в себе определенные риски, среди которых особо следует отметить отсутствие четкого законодательного урегулирования агротуристической деятельности в Беларуси и недостаточность инвестирования отдельных регионов как за счет бюджетных дотаций, так и за счет привлечения иностранного капитала.

Однако данный процесс имеет и преимущества, в частности:

- 1) увеличение занятости сельского населения и создание новых рабочих мест для выпускников высших учебных заведений аграрного профиля;
- 2) ускорение процесса вовлечения в длительное хозяйственное использование убыточных сельскохозяйственных угодий и деградированных земель, в том числе и загрязненных радионуклидами вследствие аварии на ЧАЭС;
- 3) увеличение поступлений в госбюджет от налогов за счет расширения производства и привлечения инвестиций.

Заключение. Эффективность использования земельных ресурсов Республики Беларусь является одной из приоритетных проблем, требующих неопременного решения, которое должно включать в себя реа-

лизацию широкого спектра мероприятий, направленных на достижение устойчивого и эффективного землепользования на длительную перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мишина, З. А. Эффективность использования земельных ресурсов в хозяйствах всех категорий Нижегородской области / З. А. Мишина // Вестник НГИЭИ. – 2011. – № 2 (3). – С. 58–77.
2. AgroWebBelarus. – URL: <http://aw.belal.by/default.php> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Республика Беларусь. Статистический ежегодник 2024 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2024. – 184 с.

УДК 349.41

Мазур А. В., магистрант 2-го курса

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Научный руководитель – Дрозд Д. А., канд. с.-х. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Земельные правоотношения являются юридической формой выражения и закрепления экономических отношений по поводу земли как особого природного и имущественного объекта. Тем самым земельные правоотношения обеспечивают реализацию на практике требований, содержащихся в земельно-правовых нормах.

Цель работы – выявить, что является основным элементом эффективного использования и охраны земель, защиты прав и интересов собственников земли, землевладельцев и землепользователей.

Материалы и методика исследования. При выполнении работы рассмотрено осуществление контроля в области земельных отношений на примере Могилевской области за 2024 г. Применялись общие методы исследования: сравнение, описание, сравнительный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Земельные правоотношения представляют собой урегулированные нормами права общественные отношения, связанные с использованием и охраной земель.

Важным фактором классификации земельных правоотношений является его содержание, т. е. соотношение прав и обязанностей участников этих правоотношений.

Существует классификация земельных правоотношений в соответствии с разделением земельного права на отдельные институты, основанная на видовом разнообразии земельных отношений, которая учитывает все элементы различных земельных правоотношений [1].

Управления (отделы) землеустройства местных исполнительных комитетов осуществляют государственный контроль за использованием и охраной земель.

Рассмотрим проблемы осуществления контроля в области земельных отношений на примере Могилевской области за 2024 г. При осуществлении государственного контроля за использованием и охраной земель за первое полугодие 2024 г. выявлено 139 нарушений земельного законодательства, допущенных физическими (118) и юридическими (21) лицами.

По выявленным фактам нарушений земельного законодательства составлено и направлено для рассмотрения в суды 46 протоколов, вынесено 38 постановлений по части первой с. 10.3 Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, а также 55 постановлений об освобождении от административной ответственности с вынесением предупреждения. Землепользователям выдано 1094 письменных требования (предписания) об устранении выявленных нарушений земельного законодательства.

Нарушители привлечены к административной ответственности в виде штрафов на общую сумму 29,86 тыс. руб.

В результате принятых мер устранено 104 нарушения земельного законодательства (с учетом неустраненных нарушений, выявленных ранее).

За 6 месяцев 2024 г. на рассмотрение в главное управление землеустройства облисполкома от горрайисполкомов и РУП «Проектный институт Могилевгипрозем» поступило 295 землеустроительных дел, из них 70 материалов предварительного согласования места размещения земельных участков, 225 материалов по изъятию и предоставлению земельных участков, из которых 138 материалов по легализации земельных участков.

Главным управлением подготовлен и внесен на рассмотрение облисполкома 51 проект решения (из них 23 – по легализации земельных участков) по 186 объектам строительства (из них 108 объектов легализации), по которым приняты соответствующие решения.

Подготовлены и согласованы с председателем облисполкома материалы с актами выбора мест размещения земельных участков под строительство 66 объектов, в том числе 1 акт выбора возвращен Госкомимуществом.

За первое полугодие 2024 г. проведено 27 аукционов на право аренды земельных участков и по их продаже в частную собственность, по результатам которых продано в аренду 11 земельных участков на площади 2,23 га и 29 земельных участков (3,18 га) гражданам в частную собственность для строительства и обслуживания жилых домов.

Из-за отсутствия претендентов не состоялись аукционы по 17 земельным участкам, в том числе по продаже в частную собственность 12 земельных участков для строительства и обслуживания многоквартирных жилых домов в г. Бобруйске и 5 земельных участков в аренду под строительство объектов в Шкловском районе (1) и г. Бобруйске (4).

Для проведения аукционов на право аренды земельных участков и по продаже земельных участков в частную собственность для строительства объектов и жилых домов в области имеется 191 сформированный земельный участок с общей начальной стоимостью 3 704,130 тыс. руб. [2].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что одним из главных элементов эффективного использования и охраны земель, защиты прав и интересов собственников земли, землевладельцев и землепользователей является применение правовых средств воздействия, которые устраняют нарушения земельного законодательства и прекращение его дальнейшего развития, восстановление нарушенного права и привлечение виновных в нарушении к правовой ответственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шахрай, И. С. Курс лекций по земельному праву для студентов юридического факультета по специальностям «Правоведение», «Экономическое право», «Политология» / И. С. Шахрай, Н. А. Шингель // Электронная библиотека БГУ. – 2011. – С. 13–14.
2. Mogilev-region.gov.by. – URL: <https://mogilev-region.gov.by/page/99008-informaciya-o-prodelannoy-rabote-za-pervoe-polugodie-2024-goda> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 года (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2008. – С. 8.

УДК 347.214.23(476)

Марченко П. А., Кабушев Н. Д., Бугаёв Н. А., студенты 3-го курса
**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОГРАНИЧЕННЫХ
ВЕЩНЫХ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель – **Савченко В. В.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Исходя из содержания ст. 217 Гражданского кодекса Республики Беларусь к вещным правам на земельные участки лиц, не являющихся собственниками, относятся: право пожизненного наследуемого владения; право постоянного пользования; право временного пользования; сервитуты [1].

Согласно ст. 262 Гражданского кодекса Республики Беларусь, земельные участки могут находиться у землепользователей на вещных

правах в соответствии с законодательными актами об охране и использовании земель и Гражданским кодексом Республики Беларусь. Следует отметить, что, согласно ст. 13 «Виды прав на земельные участки» Кодекса Республики Беларусь о земле, к вещным правам на земельные участки лиц, не являющихся собственниками, отнесены пожизненное наследуемое владение, постоянное пользование (пользование без заранее установленного срока) и временное пользование [2].

Цель работы – проанализировать вещные права на земельные участки лиц, не являющихся собственниками.

Материалы и методика исследования. Исходными данными для исследования послужили нормативные правовые акты, а в процессе работы применялся монографический метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Право пожизненного наследуемого владения земельным участком появилось в Основах законодательства Союза ССР и союзных республик о земле 1990 г. и Кодексе Республики Беларусь о земле 1990 г. как компромисс между противниками и сторонниками права частной собственности на землю. Данное право может возникнуть только в отношении земельного участка, находящегося в государственной собственности.

Поскольку речь идет о пожизненном наследуемом владении, субъектами данного права могут быть только физические лица (граждане Республики Беларусь, иностранные граждане, лица без гражданства).

На праве пожизненного наследуемого владения у граждан Республики Беларусь могут находиться земельные участки, предоставленные им до вступления в силу Кодекса Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425-3, земельные участки, право пожизненного наследуемого владения на которые перешло к ним в установленном порядке (ст. 68, 70 [2]), а также земельные участки, предоставленные гражданам Республики Беларусь для: строительства и обслуживания жилого дома; строительства и обслуживания принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании жилого дома, зарегистрированной организацией по государственной регистрации квартиры в блокированном жилом доме; ведения личного подсобного хозяйства в сельских населенных пунктах, поселках городского типа; ведения крестьянского (фермерского) хозяйства; коллективного садоводства; дачного строительства; народных художественных ремесел.

Как уже было отмечено ранее, право постоянного пользования представляет собой пользование без заранее установленного срока. Субъектами данного права выступают юридические лица, круг которых определен ст. 17 Кодекса Республики Беларусь о земле. Согласно п. 1 указанной статьи, на праве постоянного пользования у юридических лиц могут находиться земельные участки: предоставленные юри-

дическим лицам до вступления в силу Кодекса Республики Беларусь о земле 2008 г. № 425-3; право постоянного пользования на которые в установленном порядке перешло к государственным организациям или хозяйственным обществам, более 50 % акций (долей в уставных фондах) которых принадлежит государству; предоставленные в соответствии с п. 2 ст. 17 Кодекса Республики Беларусь о земле (государственным органам, иным государственным организациям – для осуществления ими своих задач и функций, предусмотренных законодательством; негосударственным юридическим лицам Республики Беларусь – для строительства и обслуживания объектов недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности; сельскохозяйственным организациям, в том числе крестьянским (фермерским) хозяйствам, иным организациям – для ведения сельского хозяйства, в том числе крестьянского (фермерского) хозяйства, а также для ведения подсобного сельского хозяйства; юридическим лицам, ведущим лесное хозяйство, – для ведения лесного хозяйства и др.).

Переход права постоянного пользования возможен при переходе прав на расположенные на земельных участках капитальные строения (здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения или долей в праве на эти объекты (ст. 70 [2]), а также при реорганизации юридического лица (ст. 71 [2]).

Право временного пользования отличается от права пожизненного наследуемого владения и права постоянного пользования срочностью. При этом Кодекс Республики Беларусь о земле 2008 г. № 425-3 не закрепляет предусмотренную ранее действовавшим законодательством классификацию временного пользования на краткосрочное (до 3 лет) и долгосрочное (от 3 до 10 лет).

На праве временного пользования у граждан, юридических лиц Республики Беларусь могут находиться земельные участки, предоставленные им до вступления в силу Кодекса Республики Беларусь о земле 2008 г. № 425-3, у юридических лиц Республики Беларусь – земельные участки, право временного пользования на которые в установленном порядке перешло к ним от других юридических лиц Республики Беларусь, а также у граждан, юридических лиц Республики Беларусь – в соответствии с п. 2 ст. 18 Кодекса о земле (юридическим лицам для тех же целей, что и в постоянное пользование, – на срок до 10 лет, если иное не предусмотрено законодательными актами; гражданам для огорождения, сенокосения, выпаса сельскохозяйственных животных – на срок до 10 лет; концессионерам на основании концессионных договоров – на срок до 99 лет в соответствии с актами законодательства об охране и использовании земель и о концессиях и др.).

Основания и порядок прекращения права постоянного пользования, права пожизненного наследуемого владения, а также права временного

пользования земельным участком установлены ст. 77, 78, 82, 83 Кодекса Республики Беларусь о земле.

Заключение. На основании вышеизложенного следует отметить, что в Республике Беларусь существует развитая структура прав на земельные участки, учитывающая интересы всех субъектов хозяйствования и субъектов земельных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024 (дата обращения: 17.10.2024).

2. Кодекс Республики Беларусь о земле: 23 июля 2008 г. № 425-З: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г.: одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024 (дата обращения: 17.10.2024).

УДК 631.15:332.3(072)

Напреенко Н. В., магистрант

ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В КСУП «УДАРНЫЙ» ЛЕЛЬЧИЦКОГО РАЙОНА

Научный руководитель – **Комлева С. М.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Внутрихозяйственное землеустройство служит территориальной основой для рациональной организации производства, труда и управления в сельскохозяйственном предприятии, применения прогрессивных систем ведения хозяйства, земледелия, технологий возделывания сельскохозяйственных культур, что служит условием повышения экономической эффективности производства. Без его проведения невозможно установления такого порядка на земле, который позволил бы сельскохозяйственному предприятию успешно выполнять поставленные перед ним задачи. Посредством осуществления данного вида землеустройства на территории земельного участка сельскохозяйственной организации размещают границы производственных подразделений, хозяйственные и производственные центры, массивы сельскохозяйственных земель, севооборотные массивы, устраивают их территорию, включая формирование рабочих участков и полей.

Цель работы – исследование организации территории КСУП «Ударный» Лельчицкого района Гомельской области.

Материалы и методика исследования. В процессе работы использованы материалы статистической отчетности данного предприятия.

тия. При решении рассматриваемых вопросов применены статистический и расчетно-вариантный методы научных исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. На первом этапе разработки проекта внутрихозяйственного землеустройства выполнены подготовительные работы, в результате проведения которых проанализированы природно-экономические условия и установлены перспективы развития производства объекта проектирования. Особенностью объекта проектирования является тот факт, что 55 % его территории занимают торфянисто-, торфяно-глеевые, торфяные мало-, средне-мощные и мощные почвы.

Далее обоснованы вопросы организации земель, намечена их трансформация, составлена проектная экспликация, выполнено размещение массивов сельскохозяйственных земель.

Важным вопросом внутрихозяйственной организации территории является установление проектной структуры посевных площадей, проектирование системы севооборотов и размещение посевов сельскохозяйственных культур, в основу решения которого положены эколого- и технологически однородные рабочие участки.

Формирование рабочих участков проведено с учетом сведений о типе и механическом составе, степени окультуренности, характере водно-воздушного режима почв, степени эродированности земель, площади их контуров и других факторов.

Рабочие участки запроектированы площадью не менее трех гектаров в границах топографических контуров, путем их деления или объединения смежных и близко расположенных небольших по площади пахотных участков, исходя из их почвенной, технологической и экологической однородности. В КСУП «Ударный» на пахотных землях сформировано 32 рабочих участка со средней площадью 42,6 га.

Сформированным рабочим участкам даны эколого-технологическая и агротехническая характеристики. Эколого-технологическая характеристика включает данные о типе почв, степени увлажнения, мелиоративном состоянии, гранулометрическом составе, каменистости, эродированности, конфигурации, длине гона, уклоне, удаленности от производственного центра. Средняя длина гона по рабочим участкам составила 584 м, удаленность от хозяйственного центра – 5,1 км.

По результатам оценки сравнительной пригодности рабочих участков для возделывания основных сельскохозяйственных культур сформированы три группы рабочих участков: первая на площади 299,4 га – с преобладанием торфяно-болотных почв с глубиной залегания торфа более 1,0 м, вторая на площади 505,1 га – с преобладанием мелкозалежных торфяников (глубина залегания торфа 0,3–1,0 м) и третья (558,3 га) – рабочие участки с изначально минеральными почвами и минеральными после сработки торфа.

Данные эколого-технологической группировки использованы при обосновании системы севооборотов в хозяйстве. В КСУП «Ударный» разработано два варианта организации севооборотов. По первому варианту каждая эколого-технологическая группа рабочих участков принята в качестве севооборотного массива с формированием полей севооборотов из участков данной группы.

Исходя из структуры посевов, площадей рабочих участков, количества севооборотов и почв установлено количество полей в севооборотах и подобрана схема чередования культур. Размещение культур произведено с учетом их предшественников и фитосанитарных требований. В первую очередь размещены наиболее ценные культуры. В результате организовано три севооборота: первый – четырехпольный со средней площадью поля 74,9 га; второй – пятипольный со средней площадью поля 101,0 га; третий – шестипольный со средней площадью поля 93,1 га. Максимальное отклонение фактической площади полей от средней по севооборотам не превышает 10 %.

По второму варианту принято, что чередование культур будет производиться не в пространстве, а во времени, то есть для каждого рабочего участка разработан свой севооборот.

Ежегодное размещение посевов сельскохозяйственных культур по рабочим участкам выполнено на три года с использованием ПЭВМ. Для этого разработаны пять файлов: матрица условной энергетической эффективности возделывания сельскохозяйственных культур по рабочим участкам; площади рабочих участков; площади посева сельскохозяйственных культур; предшественники; сроки возврата культур на рабочий участок.

С целью установления лучшего из разработанных вариантов размещения посевов сельскохозяйственных культур произведена их оценка по экономическим критериям. Среднегодовой выход энергии по вариантам организации севооборотов соответственно составил 176,5 млн. у. е. и 230,0 млн. у. е. Следовательно, с экономическим эффектом 53,5 у. е. лучшим является второй вариант организации системы севооборотов.

Заключение. Данное проектное решение обеспечивает наиболее полное и эффективное использование земель в КСУП «Ударный» Лельчицкого района, позволяет получить больший объем продукции растениеводства, сократив при этом затраты на ее производство, и повысить рентабельность производства на 3,5 %. При разработке проектов внутрихозяйственного землеустройства с целью сокращения временных затрат на выполнение данного вида работ и повышения их качества следует использовать программное обеспечение AutoCAD, относящееся к классу САПР (Система Автоматизированного Проектирования), основной задачей которого является создание 2D-, 3D-объектов и оформление планово-картографических материалов.

УДК 347.214.2(476)

Рум П. П., Моисеенко С. М., студенты 3-го курса

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – Савченко В. В., ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Основной целью государственной регистрации недвижимого имущества, прав и ограничений (обременений) прав на него, а также сделок с ним является признание и защита государством зарегистрированных прав, ограничений (обременений) прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Согласно ст. 13 Закона Республики Беларусь от 22 июля 2002 г. № 133-З «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» в редакции Закона Республики Беларусь от 5 декабря 2024 г. № 44-З (далее – Закон о государственной регистрации), в систему государственных организаций в области государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним входят: Государственный комитет по имуществу; республиканская организация по государственной регистрации – научно-производственное ГРУП «Национальное кадастровое агентство»; территориальные организации по государственной регистрации.

Цель работы – проследить динамику работ, выполняемых организациями, по государственной регистрации в период с 2020 по 2023 гг.

Материалы и методика исследования. Исходными данными для исследования послужили нормативные правовые акты, статистическая информация. В процессе работы применялись монографический метод и метод статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии со ст. 5 Закона о государственной регистрации к субъектам государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним относятся республиканская и территориальные организации по государственной регистрации, а также регистраторы и иные работники республиканской или территориальных организаций по государственной регистрации, уполномоченные их руководителями на прием документов, представляемых для осуществления государственной регистрации, внесения исправлений в единый государственный регистр недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним [1].

Регистратором может быть назначен гражданин Республики Беларусь, прошедший аттестацию на регистратора и имеющий высшее

юридическое образование или высшее образование по специальностям «Земельный кадастр» либо «Землеустройство и кадастры». За период с 2020 по 2023 гг. включительно число регистраторов сократилось с 665 сотрудников в 2020 г. до 635 – в 2023 г. При этом в 2023 г. наибольшее количество регистраторов осуществляло свою деятельность в РУП «Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» – 157 специалистов (25 % от общего количества действующих регистраторов) [2]. Следует отметить, что по состоянию на 31 декабря 2023 г. в реестре регистраторов содержались сведения о 2 101 специалисте.

Согласно имеющейся статистической информации, общее количество заявлений о государственной регистрации в рассматриваемый период колебалось от 825 229 заявлений в 2020 г. до 955 122 – в 2022 г.

В 2023 г. на основании поданных заявлений регистраторами было совершено 1 892 103 регистрационных действия, что на 2 % меньше, чем в 2022 г. Анализ динамики регистрационных действий в разрезе регистрационных округов показал, что по сравнению с 2022 г. рост в 2023 г. был зафиксирован лишь в Брестском и Гродненском агентствах по государственной регистрации и земельному кадастру и составил 2 % в каждом из агентств. В то же время наибольшее сокращение количества совершенных регистрационных действий на 9 % коснулось Минского городского и Могилевского агентств по государственной регистрации и земельному кадастру.

Наибольшее число совершенных регистрационных действий пришлось на Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру и колебалось от 328 533 в 2020 г. до 408 069 – в 2022 г.

В среднем по республике на одного регистратора в 2023 г. приходилось 2 787 регистрационных действий, сократившись по сравнению с предыдущим годом на 149 ед. Следует отметить, что за 2023 г. количество совершенных регистрационных действий в расчете на одного регистратора превысило его среднее значение в Брестском, Гомельском и Гродненском агентствах по государственной регистрации и земельному кадастру, а оказалось ниже среднего значения – в Витебском, Минском городском, Минском областном и Могилевском агентствах. При этом наибольшее количество регистрационных действий на одного регистратора имело место в Гродненском агентстве (3 504 регистрационных действия), а наименьшее – в Витебском агентстве (2 166 регистрационных действий).

Согласно ст. 39 Закона о государственной регистрации, регистрационное действие совершается в течение 5 рабочих дней со дня приема документов, представленных для осуществления государственной регистрации, если иное не установлено указанным Законом, иными

законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь. Необходимо отметить, что в 2023 г. время совершения 22 % регистрационных действий не превысило 1 часа.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. единый государственный регистр недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним содержал сведения о 9 117 556 объектах недвижимого имущества, а охват территории зарегистрированными земельными участками на конец года составил 89 %.

В течение 2023 г. из единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним была предоставлена информация в отношении 34,8 млн. субъектов и объектов, что на 900 тыс. больше по сравнению с 2022 г.

Заключение. Согласно вышеизложенному, в Республике Беларусь создана и успешно функционирует система государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, процесс совершенствования которой продолжается и в настоящее время. На данный момент ведение всех документов ЕГРНИ осуществляется на электронных носителях, разработано и внедрено новое программное обеспечение, утверждена новая редакция Закона Республики Беларусь от 22 июля 2002 г. № 133-З «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним», одним из новшеств которой является осуществление экстерриториальной регистрации.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2002 г. № 133-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 5 декабря 2024 г. № 44-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024 (дата обращения: 17.10.2024).

2. Сводные показатели государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним в Республике Беларусь: годовой отчет за 2023 год. – Минск, 2024. – 38 с.

УДК 633.37:631.67

Строцкий А. В., магистрант

МЕТОДИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Научный руководитель – **Дрозд Д. А.**, канд. с.-х. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Оценка земли – составная часть государственного земельного кадастра, включающая систему данных о стоимости земель и деятельности специально уполномоченных лиц (оценщиков) по определению этой стоимости. Она выступает в двух аспектах: оценка зе-

мель как национального богатства и оценка конкретных земельных участков в гражданском обороте [1].

Оценка земли в качестве важнейшей составляющей национального богатства страны представляет собой сопоставимый количественный и экономический расчет ее потребительских свойств и эколого-экономических эффектов использования при разном целевом назначении земельных участков.

Цель работы – изучить особенности осуществления кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения.

Материалы и методика исследований. Выполнен анализ литературных источников и изучена методика проведения кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения.

Результаты исследования и их обсуждение. Кадастровая оценка сельскохозяйственных земель – это определение показателей, характеризующих плодородие, местоположение, технологические и иные свойства сельскохозяйственных земель как средства производства в сельском хозяйстве.

Кадастровая оценка земель по своему содержанию является экономической оценкой и проводится с учетом особенностей земли как средства производства в сельском хозяйстве. В названном качестве земля функционирует одновременно как орудие труда, предмет труда и пространственный операционный базис. Это предопределяет выбор первичного объекта оценки, предмета, критериев и показателей оценки.

Объектом оценки является отдельно обрабатываемый земельный участок, в связи с этим он объективно является также первичным объектом оценки. В конкретных условиях отдельно обрабатываемые участки могут группироваться в более крупные территориальные единицы: рабочие или оценочные участки, поля, севооборотные массивы, сельскохозяйственные земли в целом по землепользованиям, районам, областям и республике.

Предметом оценки является совокупность свойств земель, которые характеризуют условия ведения сельского хозяйства, обуславливают дифференциацию эффективности производства по отдельным земельным участкам и включают:

- плодородие почв и агроклиматические условия;
- технологические свойства земельных участков;
- удаленность (местоположение) земельных участков по отношению к внутрихозяйственным производственным центрам и населенным пунктам, а также местоположение землепользования по отношению к внехозяйственным пунктам реализации продукции и приобретения производственных ресурсов.

При осуществлении кадастровой оценки земель, предусматривается получение следующих показателей характеристики и оценки земель:

а) оценка плодородия (продуктивности):

1) бонитет почв в баллах (исходный балл почв);

2) оценочный балл плодородия рабочих участков для сравнительной характеристики их по пригодности для возделывания основных сельскохозяйственных культур, исходя из почвенного покрова и наличия факторов, дополнительно влияющих на урожайность;

б) оценка технологических свойств земельных участков:

1) длина гона в м;

2) удельное сопротивление (энергоемкость) почвы в кПа;

3) обобщенные поправочные коэффициенты к сменным нормам выработки и расходу топлива на пахотные и непахотные работы;

4) индекс по отношению к лучшим (эталонным) условиям оценочных затрат на пахотные, непахотные и уборочные работы и на комплекс указанных полевых работ по возделыванию сельскохозяйственных культур;

в) оценка местоположения:

1) расстояние от земельных участков до внутрихозяйственных производственных центров, фактическое и эквивалентное с учетом качества дорог в км;

2) расстояние от центральной усадьбы сельскохозяйственной организации, крестьянского (фермерского) хозяйства до внехозяйственных пунктов реализации продукции и приобретения производственных ресурсов, фактическое и эквивалентное с учетом качества дорог в км;

3) индексы транспортных затрат по отношению к лучшим (эталонным) условиям – внутрихозяйственным, внехозяйственным и в совокупности;

г) обобщающая (синтезирующая) оценка:

1) нормативный чистый доход и дифференциальный доход;

2) совокупный (общий) балл кадастровой оценки земель;

3) нормативная цена земли.

Кадастровая оценка земель производится в двух аспектах: в целом по виду земель и по пригодности для возделывания отдельных сельскохозяйственных культур.

Начальным этапом кадастровой оценки земель является формирование рабочих (оценочных) участков для целей получения, накопления и хранения данных, необходимых для поучастковой кадастровой оценки сельскохозяйственных земель. Рабочий участок может включать один или несколько близко расположенных отдельно обрабатываемых участков (контуров). Основное требование при формировании участков состоит в том, чтобы каждый участок на всей площади был достаточно однородным по почвенно-экологическим и культуртехническим

условиям и в то же время имел приемлемые технологические характеристики для выполнения полевых работ.

Все работы по кадастровой оценке сельскохозяйственных земель, как правило, выполняются автоматизированно.

Заключение. Кадастровая оценка земель в Беларуси является по своей сути экономической оценкой и проводится с учетом особенностей земли как средства производства в сельском хозяйстве. В этом качестве земля рассматривается и как природное тело, обладающее плодородием, и как средство сельскохозяйственного производства. В связи с этим кадастровая оценка земель состоит из трех этапов:

- 1) оценка плодородия почв рабочих участков;
- 2) оценка их технологических свойств и местоположения;
- 3) обобщающая оценка земли как средства производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кадастровая оценка сельскохозяйственных земель. Технология работ: ТКП 302-2018 (03150): утв. приказом Гос. ком. по имуществу Респ. Беларусь от 15 мая 2018 г. № 87. – Минск: Госкомимущество, 2018. – 104 с.

УДК 339.9(476+510)

Цяо Лэй, магистрант 1-го курса

НАРАЩИВАНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Научный руководитель – **Швед И. М.**, канд. с.-х. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Ключевым направлением многовекторности внешнеэкономического курса Республики Беларусь является наращивание всестороннего сотрудничества с КНР. Будет продолжена работа по выстраиванию конструктивного диалога с китайскими партнерами через сопряжение стратегий социально-экономического развития двух государств, расширение торгово-экономических, технологических, инвестиционных, научно-технических, образовательных, гуманитарных и других связей. В рамках наращивания сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой намечена совместная реализация концепции цифровой трансформации промышленности.

Цель работы – изучение необходимости развития и наиболее эффективных способов взаимодействия КНР и Республики Беларусь на мировой арене в целом и в плане двустороннего сотрудничества в частности.

Материалы и методика исследования. Изучение литературных источников позволило провести анализ состояния белорусско-китайского двустороннего сотрудничества

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 г. предусматривается реализовать комплекс мер по выходу на новый уровень скоординированной промышленной политики в рамках Союзного государства, позволяющих рационально использовать потенциал общего рынка [1]. Поставлена задача по наращиванию локализации производства инвестиционной и потребительской машиностроительной продукции, в том числе продукции иностранных сборочных производств. Будут разработаны и реализованы в рамках Союзного государства программы развития станкостроения, авиастроения, микроэлектроники, карьерной техники, автомобилестроения, электротранспорта, сельхозтехники, зеленой энергетики и аккумулирования энергии. Совместно произведенная в рамках данных программ продукция будет маркироваться как «Товар Союзного государства». Дальнейшее развитие получит промышленное сотрудничество с КНР в целях обеспечения технологического суверенитета в критических областях путем заимствования технологий, реализации совместных проектов, развития промышленного сотрудничества и привлечения подрядных организаций для реализации проектов по созданию крупных производств.

Предполагается встраивание белорусских предприятий в сформированные КНР глобальные кооперационные производственные цепочки. В число основных приоритетов цифровой трансформации входит развитие Smart-индустрии, предполагающей цифровизацию промышленного производства в сотрудничестве с Россией и КНР на основе концепций «Индустрия 4.0» и «Интернет+» (КНР).

В целях повышения международного туристического имиджа республики и наращивания экспорта туристических услуг предстоит обеспечить включенность комплекса туристических услуг страны в рамках проекта «Великий Шелковый путь» в странах ЕАЭС и КНР.

Платформой для расширения инвестиционного и производственного сотрудничества, соединяющей европейские и азиатские рынки на Экономическом поясе Шелкового пути, станет Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень». Для этого предусматривается:

- завершить реализацию запланированных инвестиционных проектов с привлечением китайских инвестиций;
- активизировать деятельность по развитию кластеров (медицинского, электроники, машиностроения и др.) в целях большей степени локализации действующих и сопутствующих производств;

– создать в индустриальном парке новые производства с высокой добавленной стоимостью и сформировать новые кластеры – такие, как автокомпоненты, электротранспорт, электронная коммерция, с ориентацией на развитие полноценных высокотехнологичных систем, обеспечивающих цифровую поддержку.

Важными направлениями сотрудничества Республики Беларусь и КНР являются: развитие академического и научного потенциалов двух стран, углубление межрегионального сотрудничества на основе создания совместных образовательных и научно-исследовательских лабораторий, стартап-центров, прямого академического обмена студентами и специалистами, организации производственных стажировок, реализации совместных научно-образовательных проектов.

Развитию сотрудничества с КНР будет способствовать расширение контактов с крупными инновационными предприятиями двух стран через различные формы совместной деятельности, включая НИОКР и грантовую поддержку.

Интеграционные процессы будут дополнены посредством сопряжения евразийских транспортных коридоров с логистической системой «Пояса и пути», а также участием в новых региональных форматах с иностранными государствами. Формируется новая модель взаимодействия стран, основой которой является строительство инфраструктуры для интенсификации и укрепления международной торговли и экономического сотрудничества. Интерес для Беларуси связан прежде всего с обеспечением торговых связей с Китаем и другими странами. Важнейшим направлением участия Беларуси в инициативе «Один пояс, один путь» является реализация проекта «Великого камня». Эта глобальная инициатива имеет важное значение не только для развития Китая, но и для развития всей новой системы международных отношений. Инициатива «Один пояс, один путь» охватывает большое количество стран Азии, Африки, Ближнего Востока и Европы [2].

Заключение. Беларусь поддерживает реализацию китайской инвестиционной и инфраструктурной инициативы «Один пояс, один путь». Успехи «Великого камня» призваны демонстрировать активное участие Беларуси в этой инициативе. Следует отметить, что на поведение Беларуси и Китая сказались беспрецедентные агрессивные санкции США и стран ЕС, которые в конечном счете активизировали стремления сторон к более активному сотрудничеству по реализации инициативы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проект Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года // Министерство экономики Республики Беларусь НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – URL: [https:// Users/zem_1/Downloads/proekt-Natsionalnoj-strategii-ustojchivogo-razvitija-na-period-do-2040-goda.pdf/](https://Users/zem_1/Downloads/proekt-Natsionalnoj-strategii-ustojchivogo-razvitija-na-period-do-2040-goda.pdf/) (дата обращения: 06.11.2024).
2. Фу, Ин. О роли участия Республики Беларусь в реализации Концепции «один пояс, один путь» в современных условиях // Фу Ин. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/303061/1/338-341.pdf?ysclid=m35lmfjn7f26263666/> (дата обращения: 06.11.2024).

Секция 10. ДУХОВНО-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ВЫБОР ГОСУДАРСТВА

УДК 504

Большакова А. Ю., магистрант

ПРОБЛЕМА РАДИКАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ

Научный руководитель – **Приходько Ф. С.**, канд. философ. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Радикализация экологических движений является одной из наиболее актуальных тем в контексте современного глобального экологического кризиса. В последние десятилетия мы наблюдаем рост числа активистов, которые прибегают к крайним мерам для привлечения внимания к экологическим проблемам. Эта статья исследует причины и последствия радикализации экологических движений, а также возможные пути решения данной проблемы.

Цель работы – исследование причин, последствий и возможных решений проблемы радикализации экологических движений. Оценены последствия данного процесса для общества и экологических движений, а также предложены рекомендации по снижению уровня радикализации и переходу к более конструктивным методам борьбы за экологические права.

Материалы и методика исследования. При написании работы были использованы научные работы, а также метод индукции и аналитико-сравнительные методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Повсеместная урбанизация и разработка новых технологий частично способствуют усугублению экологических проблем. В последнее десятилетие в мире все больше внимания уделяется охране окружающей среды. Вопросы экологической безопасности стали интересны не только правительствам и международным организациям, но и формальным и неформальным группам, которые стремятся сохранить природные богатства и уменьшить ущерб экологии.

Современное экологическое движение возникло еще в 1960-х гг. Именно тогда вопросы сохранения окружающей среды вошли в политическую повестку, а всевозможные социальные группы стали задумываться о защите природы и о роли экологии для будущего поколения. В условиях стремительного развития производств движение экологических организаций выражало общую обеспокоенность населения качеством окружающей среды.

Одной из ключевых причин радикализации является ощущение безысходности и отсутствие результатов традиционных методов борьбы с экологическими проблемами. Усиление глобальных изменений климата, загрязнение воздуха и воды, утрата биоразнообразия приводят к отчаянию активистов. Социальное и экономическое неравенство также вносит свой вклад в радикализацию. Группы, которые наиболее сильно страдают от экологических проблем, часто оказываются лишены голоса в принятии решений, что усиливает их желание действовать радикально.

Влияние медиа и социальных сетей также играет ключевую роль в распространении радикальных идей. Они предоставляют платформу для мобилизации и координации действий, а также для распространения информации и формирования общественного мнения. Сторонники экологического радикализма считают, что ценность живого существа намного выше, чем любая материальная вещь. И если сейчас природа уничтожается человеком, техникой и машинами, то радикальное противостояние им вполне оправдано и спасает природу.

Психологические проблемы, связанные с радикальными экологическими движениями, могут быть весьма многообразными и значимыми как для отдельных участников, так и для движения в целом. Участники часто сталкиваются с ощущением безнадежности из-за масштабов и сложности экологических проблем. Невозможность увидеть немедленные результаты своих действий усиливает чувство тревоги и фрустрации. Радикальные методы могут оттолкнуть некоторых сторонников и привести к социальной изоляции активистов. Отсутствие поддержки и понимания со стороны общества усиливает чувство отчужденности. Постепенная радикализация часто сопровождается изменением восприятия действительности. Активисты начинают видеть мир в черно-белых тонах, что усиливает поляризацию и экстремизм в их действиях.

Также стоит отметить влияние радикализации экологического движения на экономическую сферу. Радикальные акции, такие как блокирование инфраструктуры или порча имущества, могут привести к значительным экономическим потерям. Бизнесы могут опасаться инвестировать в регионы с активными радикальными движениями, так как часто такие акции могут создавать нестабильную обстановку, что может негативно сказаться на экономическом развитии этих регионов.

Радикальные действия экологических движений могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, они привлекают внимание к насущным проблемам, стимулируя общественное обсуждение и приводя к политическим изменениям. С другой стороны, радикальные методы могут вызвать негативную реакцию

общества и властей, что может привести к репрессиям и ужесточению законодательства.

Для снижения уровня радикализации необходимо активизировать диалог между экологическими движениями, государственными органами и бизнесом. Создание платформ для конструктивного обсуждения и принятия решений поможет уменьшить напряженность и найти взаимоприемлемые решения. Также важно усиливать образовательные программы, направленные на повышение экологической осведомленности и вовлеченности населения. Образованные и информированные граждане будут более склонны поддерживать экологические инициативы и принимать активное участие в их реализации. Развитие и поддержка мирных форм активизма способствует адекватному распространению информации об экологических проблемах и получению большей обратной связи от общественности.

Заключение. Радикализация экологических движений является сложной и многоаспектной проблемой, имеющей значительные последствия для общества, экономики и политики. Она вызывается множеством факторов, включая усугубление экологических проблем, социальное и экономическое неравенство, а также влияние медиа и социальных сетей. Сотрудничество на международном уровне может способствовать обмену опытом и лучшими практиками. Совместные усилия помогут разработать более эффективные меры борьбы с радикализацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сериков, А. Е. Ненасильственные методы в экологическом движении (на примере деятельности Гринпис) / А. Е. Сериков // Опыт ненасилия в XX столетии. Социально-этические очерки / под ред. Р. Г. Апресяна. – М.: Мысль, 1996. – 445 с.

2. Шатилов, А. Б. Экология и политика: деструктивные аспекты идеологии экологизма и деятельности экологических организаций. – URL: [https://cyberleninka.ru / article/n/ekologiya-i-politika - destruktivnyeaspekty - ideologiiiekologizma - ideyatelnostiekologicheskikh - organizatsiy / viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/ekologiya-i-politika_-_destruktivnyeaspekty_-_ideologiiiekologizma_-_ideyatelnostiekologicheskikh_-_organizatsiy/viewer) (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 343.35(47+57)“1917/1922”

Воінава А. Д., студэнтка 4-га курса

БАРАЦЬБА З КАРУПЦЫЯЙ У ПЕРШЫЯ ГАДЫ САВЕЦКАЙ ДЗЯРЖАВЫ

Навуковы кіраўнік – **Лянцэвіч В. М.**, канд. гіст. навук, дацэнт
УВА «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт»,
Мінск, Рэспубліка Беларусь

Уступ. Карупцыя з’яўляецца злачынным дзеяннем, якое знаходзіцца ў цэнтры абмеркавання навуковай і грамадскай

супольнасці. Раней мэтай увядзення мер супрацьдзеяння карупцы з'яўлялася выкараненне самой з'явы, сёння ставіцца мэта зніжэння карупцыйнага ўплыву на грамадства да сацыяльна цяжкімага ўзроўню. Пры вывучэнні гістарычных матэрыялаў становіцца відавочным «закаранелы» характар карупцыі на тэрыторыі Беларусі. Разнастайнасць яе форм была заўважана на беларускіх землях часоў феадалізму (Кіеўская Русь, Вялікае Княства Літоўскае, Рэч Паспалітая, Расійская імперыя). Прагрэс эканамічных працэсаў, буйныя сацыяльныя ўзрушэнні, змена дзяржаўнага ладу і формы кіравання ў кастрычніку 1917 г. пацягнулі за сабой абвастрэныя карупцыйныя праявы. Бачыцца мэтазгодным даследаванне спецыфікі формаў праяўлення і спосабаў барацьбы, вылучаных савецкай уладай у першыя гады яе існавання.

Мэта работы – аналіз антыкарупцыйных мер у пенітэнцыярнай сістэме СССР з выкарыстаннем комплексу гістарычнага і параўнальна-прававога інструментарыя для далейшага выкарыстання атрыманых ведаў для пошуку эфектыўных формаў і метадаў супрацьдзеяння карупцыі на сучасным этапе [1, с. 59].

Матэрыялы і метадыка даследавання. Савецкае кіраўніцтва займалася перапамеркаваннем дзяржаўных рэсурсаў, у сувязі з чым было неабходна павялічыць штат службоўцаў. Новыя прыныцы падбору кадраў мелі мэтай абнаўленне механізму дзейнасці дзяржаўнага апарату [2, с. 185]. Мяркуючы, што падбор новых кадраў паспрыяе абнаўленню сістэмы, не прымалі да ўвагі той факт, што *павелічэнне штата чыноўнікаў спрыяе здзяйсненню імі карупцыйных дзеянняў, паколькі павялічваецца ўзровень карумпаванасці*.

Тэрмін «карупцыя» ў нарматыўна-прававых актах СССР не згадваўся доўгі час. Заканадаўства аперавала такімі тэрмінамі, як: «дача хабару», «дапамога» і «падбукторванне». Першым нарматыўна-прававым актам са згаданнем такіх злачынных дзеянняў стаў Дэкрэт РСФСР «Аб хабарніцтве» ад 8 мая 1918 г., прыняты СНК і падпісаны У. І. Леніным [3]. Яго прыняцце суправаджалася тым, што варожая апазіцыя часцей падкупляла дзяржаўных служачых, чым парушала функцыянаванне дзяржаўнага апарату [4, с. 11].

Праца над удасканаленнем заканадаўчай базы працягнулася. Прыняты 21 кастрычніка 1919 г. Дэкрэт «Аб барацьбе са спекуляцыяй, крадзяжамі ў дзяржаўных складах, падлогамі і іншымі злоўжываннямі па пасадзе ў гаспадарчых і распарадчых органах» вызначаў парадак перадачы спраў аб хабарніцтве, якія вылучаліся з агульнай падсуднасці, у Асобы рэвалюцыйны трыбунал пры Усерасійскай надзвычайнай камісіі [5]. Савецкі юрыст Н. П. Кучаравы каментавалі дадзены дэкрэт так: «...Поскольку санкции об ответственности за

взяточничество содержали лишь низший предел наказания, не определяя высший, который устанавливался судом ..., то судебная практика этих лет шла по пути осуждения к лишению свободы на срок свыше десяти лет, вплоть до высшей меры наказания – расстрела» [6, с. 12]. *Прыняцце нарматыўных актаў, накіраваных на ўзмацненне адказнасці за хабарніцтва, не прывяло да пазітыўных змен.* Як адзначаў П. В. Саракун, «..только в Москве дела о должностных преступлениях и взяточничестве в 1919–1922 гг. составляли 10 % дел, рассмотренных судами. <...>. Согласно данным исследователей, в 1932 г. в СССР число осужденных за должностные преступления по сравнению с 1928 г. выросло почти в пять раз» [7, с. 13].

Калегіяй Дзяржаўнага палітычнага ўпраўлення пры НКУС РСФСР 31 жніўня 1922 г. быў праведзены сход, па выніках якога быў складзены пратакол аб рашэнні калегіі ДПК аб барацьбе з карупцыяй [9]. Пункт 3 пратакола ўказвае на правядзенне «чысткі» ўстаноў ад хабарнікаў як у партыйным, так і савецкім парадку.

Вынікі даследавання і іх абмеркаванне. Савецкае кіраўніцтва сутыкнулася з наступствамі рэвалюцыі (кастрычнік 1917 г.) і грамадзянскай вайны (1918–1922 гг.), за якімі рушылі ўслед злоўжыванне ўладай і здзяйсненне службовых злачынстваў. Кіраўніцтва краіны Саветаў, жадаючы забяспечыць дадатковыя меры па барацьбе з карупцыяй, у верасні 1922 г. зацвердзіла спецыяльную ўрадавую камісію па барацьбе з хабарніцтвам пры Савеце Працы і Абароны (СПА), якая ўзначальвалася Ф. Э. Дзяржынскім [8]. Стварэнне камісіі апраўдалася перыядам НЭПа і дазвалам на той час прадпрымальніцтва. Аналагічныя камісіі былі зацверджаны і ў іншых рэгіёнах і паслужылі фундаментальнай асновай для ведамасных устаноў і антыкарупцыйных інстытутаў. Прыклад: разгляд 12 красавіка 1919 г. следчай камісіяй пры Бранскім рэвалюцыйным трыбунале справы па абвінавачанні начальніка чыгуначнай аховы і загадчыка крымінальна-следчага аддзела ў злачынствах на пасадзе [10].

Высновы. Карупцыя працягнула сваё існаванне ў новай савецкай дзяржаве. Вінаватымі прызнаваліся служачыя ў прыняцці хабару, хабарадаўцы, падбухторшчыкі, іншыя асобы, якія мелі дачыненне да хабарніцтва. Узмацненне жорсткасці мер пакарання аказалася недастаткова дзейсным. Залішняя атрыбутыка ў выглядзе шматлікіх прававых актаў толькі дэманстравала несур’ёзнае стаўленне савецкай улады да карупцыі, паколькі ў абноўленым апарате яна была ў самым росквіце. Толькі пазней, з узмацненнем уплыву у 1930-я гг. НКУС СССР, асаблівая ўвага стала надавацца спекуляцыі, выяўленню непрацоўных даходаў і злоўжыванняў у гандлёвай дзейнасці.

1. Хотькина, О. К. Теоретические основы информационно-аналитического обеспечения профилактики коррупции в уголовно-исполнительной системе Российской Федерации / О. К. Хотькина // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2020. – № 8 (219). – С. 56–60.
2. Кораблев, Г. Г. Становление антикоррупционной политики в Советском Союзе / Г. Г. Кораблев // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 3 (31). – С. 185–188.
3. Декрет о взяточничестве. 8 мая 1918 г. // Центральный государственный архив Октябрьской революции и социалистического строительства (ЦГАОРСС). – Ф. 130. Оп. 2. Ед. Хр. 55. Л. 38.
4. Буракова, Е. Е. История ответственности за взяточничество в советский период и новое время / Е. Е. Буракова, И. И. Кукса // Научные исследования. – 2020. – № 1 (32). – С. 11–16.
5. Декрет СНК о борьбе со спекуляцией, хищениями в государственных складах, подлогами и другими злоупотреблениями по должности в хозяйственных и распределительных органах. 21 октября 1919 г. // Центральный партийный архив Института марксизма-ленинизма при ЦК КПСС (ЦПА ИМЛ). – Ф. 2. Оп. 1. Ед. Хр. 11466.
6. Кучерявый, Н. П. Ответственность за взяточничество по советскому уголовному праву / Н. П. Кучерявый. – М.: Государственное издательство юридической литературы, 1957. – 188 с.
7. Сорокун, П. В. Исторический очерк возникновения и развития взяточничества и коррупции в России / П. В. Сорокун // Эпоха науки. – 2016. – № 7. – С. 10–16.
8. Приказ ГПУ № 218 об образовании комиссии СТО по борьбе со взяточничеством. 16 сентября 1922 г. // Центральный архив ФСБ России (ЦА ФСБ РФ). – Ф. 66. Оп. 1-Т. Д. 100. Л. 5.
9. Решение коллегии ГПУ о борьбе с коррупцией. 31 августа 1922 г. // Центральный архив ФСБ России (ЦА ФСБ РФ). – Ф. 1. Оп. 6. Д. 2. Л. 98–99.
10. Государственный архив Брянской области (ГАБО). Ф. Р-594. Оп. 2. 2786 адз. – Л. 172–173. – URL: <https://old.archive-bryansk.ru/docs/01.pdf> (дата обращения: 31.10.2024).

УДК 165.194

Демиденко В. И., магистрант

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗВИТИИ КОГНИТИВНЫХ ФУНКЦИЙ ЧЕЛОВЕКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Научный руководитель – **Приходько Ф. С.**, канд. философ. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Информационные технологии оказывают сильное влияние на сознание человека, постепенно изменяя его когнитивные способности. Постоянно находясь под воздействием огромного потока информации, современный человек вынужден приспосабливаться к ее восприятию, в результате чего у него формируется клиповое мышление. Основная задача заключается в том, чтобы сохранить способность критического анализа поступающей информации.

Цель работы – проанализировать негативное влияние информационной среды на когнитивные функции человека и роль интеллектуальной культуры в его минимизации.

Материалы и методика исследования. В работе использовались труды отечественных исследователей, материалы средств массовой информации. Применялись методы включенного наблюдения, аналитико-сравнительный, диалектический.

Результаты исследования и их обсуждение. Когнитивными (познавательными) функциями принято называть функции головного мозга, с помощью которых осуществляется процесс рационального познания мира и обеспечивается целенаправленное взаимодействие с ним, а именно: восприятие информации, запоминание и хранение, обмен информацией, построение и осуществление программы действий. Более конкретно, когнитивные функции – это память, речь, умение концентрировать внимание, узнавать объекты (взглядом, на слух, на ощупь); умение совершать целенаправленные движения.

Еще в начале века было обнаружено, что все больше подростков, представителей цифрового поколения, страдают ослаблением памяти, расстройством внимания, когнитивными нарушениями, низким уровнем самоконтроля. В настоящее время эти процессы продолжают активно развиваться. Поэтому исследование влияния информационно-коммуникационных технологий на когнитивные функции и определение возможных путей нейтрализации негативных последствий этого влияния представляются актуальными.

Педагоги, психологи, социологи обращают внимание, что вследствие развития Интернета и телевидения уменьшается объем неэлектронного чтения, снижается количество прочитанных человеком книг, что приводит к ослаблению взаимодействий между вербально-логическим и образным мышлением. Человек, предпочитая видеоряд, хуже распознает текст, хуже формулирует свои мысли, возникают проблемы с памятью, аналитическим и логическим мышлением.

В широком доступе имеется любая информация. Можно не запоминать дату Бородинского сражения или кто такой Пьер Безухов, дни рождения близких, номера телефонов, адреса и множество другой информации. Сейчас все данные хранятся в смартфоне, компьютере, они же напоминают нам о важных событиях. Все это приводит к ослаблению памяти. Просмотр ленты в социальных сетях, лайки, репосты, заставляют человека меньше концентрировать внимание, быстро переключаться на другие фрагменты информации.

Вырабатывается клиповое мышление, поверхностный стиль мышления. Формирующаяся привычка неглубокого анализа поступающей информации часто не позволяет выявить истинные причины и след-

ствия, затрудняет критическое мышление. При клиповом мышлении из-за высокой скорости поступления информации и недостатка времени на ее осмысление и (или) из-за отсутствия выработанной привычки, нет глубокой обработки информации, не создаются последовательные логические цепочки. Человеку трудно собрать в единое целое разрозненные факты, его мышление – клиповое. По мнению С. Г. Ильинской, разорванность логических связей в сознании человека, образующаяся в процессе клипового мышления, делает его подверженным различного рода манипуляциям, суггестивному воздействию [1, с. 10]. При этом, вследствие быстроты изменений, человек не успевает загружать информацию из рабочей (кратковременной) памяти в долговременную, и она стирается, пропадает.

Длительное нахождение в социальных сетях снижает коммуникационные способности человека в обычной жизни: хуже распознаются эмоции, язык тела. Происходит снижение уровня долговременных базовых знаний: все можно найти в Интернете. Недостаток базовых знаний может приводить к аберрации восприятия, неточности суждений, нелогичным интерпретациям или к иррациональности в поведении в широком смысле слова, когда надо принимать текущие, сиюминутные решения в отсутствие Интернета при низком уровне базовых знаний (недостатке информации), и в целом к неадекватности мышления.

Естественно, возникает необходимость в развитии и поддержании угасающих когнитивных функций и навыков. Мозг, как и мышцы, нуждается в тренировке. Адекватным вариантом может стать специальная гимнастика для мозга или когнитивная гимнастика, нейрогимнастика. Это может быть осуществлено с помощью подходящих интеллектуальных игр, таких как шахматы, шашки. Запоминание наизусть и вообще изучение новой информации также помогает сохранять и поддерживать память.

Система компенсирующих занятий, включающая развивающие игры и специальные упражнения, может быть объединена в учебную дисциплину под условным названием «интеллектуальная культура» (по аналогии с физической культурой).

Несмотря на негативные аспекты цифровизации и связанного с данным процессом клипового мышления, можно выделить положительные стороны изменения человеческого сознания под воздействием информационных технологий. К ним можно отнести: быстроту реакции, многозадачность, защиту от информационной перегрузки и жажда новой информации [2].

Заключение. Таким образом, обилие информационных гаджетов, объединенных между собой глобальной информационной сетью Интернет, воздействуют на человеческое сознание. В связи с этим посте-

пенно нивелируется роль печатного текста и аналитического мышления, уступая место клиповому мышлению. Наблюдается снижение вербально-логической памяти, изменение формы и глубины мышления и ряд других нарушений. Необходимая коррекция может быть осуществлена тренировкой ослабевающих функций с помощью подходящих интеллектуальных игр, специальных упражнений, корректировки системы образования, а также обеспечением достаточно высокого уровня базовых знаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильинская, С. Г. Человек манипулируемый (политическая нестабильность как ожидаемое следствие современных образовательных технологий) / С. Г. Ильинская // Философская мысль. – 2019. – № 11. – С. 1–10.

2. Думай, как бот. – URL: <https://rg.ru/2018/05/02/reg-urfo/k-chemu-privedet-klipovoemyshlenie.htm> (дата обращения: 11.11.2024).

УДК 101.1

Демидова М. С., магистрант

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАХАТМЫ ГАНДИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ФИЛОСОФИЮ

Научный руководитель – **Приходько Ф. С.**, канд. философ. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Махатма Ганди, выдающийся лидер индийского движения за независимость, оказал значительное влияние на политическую философию XX в. Его идеи о ненасилии, гражданском неповиновении и социальной справедливости стали основой новых подходов к политической деятельности и конфликтам.

Цель работы – рассмотреть основные концепции Ганди, их исторический контекст и влияние на последующие поколения мыслителей и активистов.

Материалы и методика исследования. В статье использовался метод сравнения и анализа различных источников по теме. В качестве материала исследования были использованы публикации научных журналов, в той или иной мере затрагивающие тему исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Махатма Ганди (1869–1948) стал символом борьбы за свободу и справедливость. Его философия ненасилия (ахимса) и концепция «сатьяграха» (принцип «поиска истинного» через ненасильственное сопротивление) изменили представления о политической активности. В условиях колониального гнета Ганди разработал методы, которые позволили миллионам людей вовлечься в борьбу за свои права без применения насилия.

Махатма являлся сторонником децентрализации производства, ибо считал губительными условия, способствующие накоплению капитала. Концентрация промышленности в городах, по его мнению, привела деревню к разорению. Необходимо возродить деревню, сельскую общину, поставив город им на службу.

Ганди считал целесообразным сохранить лишь некоторые отрасли промышленности (он воздерживался от уточнения, какие именно). Причем полагал, что необходимо установить «государственную собственность всюду, где работает совместно большое число людей. Через посредство государства они будут собственниками продуктов своего труда...» [1]. Во всех остальных сферах Ганди (хотя он и не исключал индивидуальное производство) предпочтение отдавал кооперации: «Всякая деятельность, насколько возможно, должна вестись на кооперативной основе» [1].

Стремясь уничтожить такую форму насилия, как эксплуатация, Ганди в то же время был противником принудительной экспроприации собственности. Однажды его спросили, как он смотрит на полную ликвидацию частной собственности. Ганди ответил: «Уничтожив капиталистов, рабочие лишатся курицы, несущей золотые яйца» [1].

Точно так же он полагал более разумным не ликвидировать помещичье землевладение, а улучшить его, поскольку «человек, который представляет свой ум и деньги, – такой же земледелец, как и тот, кто вкладывает свой физический труд» [1].

Ганди выделил основные принципы, которых должно придерживаться государство:

1. Ненасилие (Ахимса). Ганди считал ненасилие не только стратегией, но и жизненной философией. Это подход, основанный на уважении к жизни и человечности, стал основополагающим для его политической деятельности.

2. Сатьяграха. Этот термин описывает метод активного, но ненасильственного сопротивления. Ганди верил, что истина и справедливость можно достичь через внутреннее преобразование индивида и массовое сознание.

3. Самоуправление (Сваредж). Ганди пропагандировал идею самоуправления как для Индии, так и для отдельных сообществ. Он подчеркивал значение локальной экономики и самодостаточности.

4. Социальная справедливость. Ганди активно выступал против кастовой системы и за права женщин, людей из низших каст и других угнетенных групп. Его работа привела к созданию более инклюзивной политической повестки.

Ганди действовал в условиях колониализма, который не только влиял на экономическую жизнь страны, но и приводил к социальным

потрясениям. Его подход к политике стал альтернативой как более радикальным формам борьбы, так и традиционным, часто насильственным методам.

Принято считать, что политика является бесчестной игрой или, по крайней мере, искусством возможного. Ганди решил превратить ее в нечто совершенно иное, вернув ей честность и высокие идеалы. Он полагал, что для достижения успеха в политике крайне важно самому быть примером для остальных; только так идея сможет овладеть массами. «Задача реформатора – сделать невозможное возможным, подавая наглядный пример собственным поведением». Ведя борьбу против несправедливости, он не считал правильным причинять ущерб противнику или даже ставить его в неудобное положение. «В лексиконе сатьяграхи нет слова «враг». «Цель сатьяграхи – обращение, а не принуждение злодея» [3].

Борьба за свободу Индии под руководством Ганди продолжалась три десятилетия. Сатьяграха пришла практически в каждый дом, став жизненной позицией миллионов людей. Не имея возможности противостоять сатьяграхе и духовному превосходству Ганди и его сподвижников, британцы в конечном счете были вынуждены покинуть Индию, предоставив ей независимость. Большая духовная работа над самим собой, начатая одним человеком, стала делом огромного числа людей и принесла плоды. По крайней мере, на небольшой период времени философия стала основой политической деятельности и смогла изменить мир, не разжигая ненависти и насилия.

Работа Ганди оказала сильное влияние на многих лидеров и мыслителей XX и XXI вв. Его идеи вдохновили движение за гражданские права в США, возглавляемое Мартином Лютером Кингом, а также различные антиколониальные движения по всему миру. Ганди также оказал влияние на современные дискуссии о ненасилии и мире, включая работников таких организаций, как Greenpeace и Amnesty International.

Заключение. Работа Махатмы Ганди навсегда изменила политическую философию, предложив ненасилие как эффективный инструмент социального изменения. Его идеи остаются актуальными и сегодня, вдохновляя различные социальные и политические движения по всему миру. Ганди доказал, что сила идеи может перевернуть мир, и его наследие продолжает жить в сердцах тех, кто стремится к справедливости и миру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Так говорил Ганди. – URL: <https://proza.ru/2011/12/08/179> (дата обращения: 15.10.2024).

2. Махатма Ганди: «Апостол ненасилия». – URL: [file:///C:/Users/Пк/ Downloads/mahatma-gandi-apostol-nenasiliya.pdf](file:///C:/Users/Пк/Downloads/mahatma-gandi-apostol-nenasiliya.pdf) (дата обращения: 15.10.2024).

3. Упорство в истине: философия и политика Махатмы Ганди. – URL: [file:///C:/Users/Пк/ Downloads / uporstvo-v-istine - filosofiya-i-politika - mahatmy-gandi.pdf](file:///C:/Users/Пк/Downloads/uporstvo-v-istine-filosofiya-i-politika-mahatmy-gandi.pdf) (дата обращения: 15.10.2024).

УДК 141.78

Дралов А. А., магистрант

НАУКА И РЕЛИГИЯ В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНИЗМА: ОТ ПРОТИВОСТОЯНИЯ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ

Научный руководитель – **Приходько Ф. С.**, канд. философ. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Традиционно науку и религию воспринимают как конкурирующие системы объяснения реальности. Однако постмодернизм, с его акцентом на относительность и множественность перспектив, может преодолеть этот бинарный подход.

Цель работы – исследование взаимодействия науки и религии в контексте постмодернистской философии, а также анализ возможностей конструктивного диалога между этими двумя дискурсами. В рамках работы будут рассмотрены различные научные и религиозные нарративы, а также механизмы их взаимодействия и взаимовлияния.

Материалы и методика исследования. В исследовании используются качественные методы анализа, включая сравнительный анализ научных и религиозных текстов, а также исторический и философский подходы к изучению значимых криптовалют в диалоге науки и религии. Основными материалами являются работы современных философов, ученых и теологов, а также рецензированные научные статьи и публикации по теме.

Результаты исследования и их обсуждение. Проблема взаимоотношения науки и религии, знания и веры всегда была в центре внимания мыслителей и относится к числу древних проблем философии. Одни считают, что наука и религия – это противоположные формы общественного сознания, взаимоисключающие друг друга. Другие же считают их совместимыми, влияющими друг на друга.

Так, российский философ и теоретик науки П. П. Гайденок, рассуждая о генезисе новоевропейского естествознания, отмечает: «Именно христианская теология и прежде всего догматы о творении и боговоплощении оказали существенное влияние на становление новой науки. Благодаря этому влиянию было преодолено характерное для античной науки разделение всего сущего на естественное и искус-

ственное, а также снят водораздел между небесным и земным мирами» [1, с. 69].

В современном социуме наука не рассматривается как единственный способ познания истины (наряду с ней существуют и другие способы вненаучного знания). Наука зачастую заставляет исследователя обращаться к иррациональному и раскрывать не только глубинные слои рационального познания. Порой внутреннее научное обоснование законов невозможно без обращения к трансцендентному и религиозным представлениям о целостности бытия. Выдающиеся представители и религиозной мысли (А. Августин, Ф. Аквинский), и научной (А. Эйнштейн, В. Вернадский) обращали внимание на то, что противостояние науки и религии сужает сознание человека, в то время как гармоничное взаимодействие – расширяет.

Постмодернизм, представленный такими философами, как Жан-Франсуа Лиотар, Мишель Фуко и др., подчеркивает относительность научного знания и многозначность истины, что позволяет пересмотреть традиционные представления о науке и религии как антагонистах.

Многие ученые и теологи начинают утверждать, что наука и религия могут быть дополнением друг к другу, а не противоречить. Например, современные философы, такие как Альфред Норт Уайтхед и Пьер Тейяр де Шарден, пытались совместить научные и религиозные взгляды, утверждая, что они оба предоставляют важные, но разные аспекты понимания реальности.

Взаимодействие науки и религии в области этики и морали представляет собой важный аспект, который затрагивает множество современных проблем, связанных с развитием технологий и значением человеческой жизни. В постмодернистской эпохе, когда абсолютные истины подвергаются сомнению, этические и моральные нормы требуют переосмысления и осовременивания. За последние десятилетия сущность науки изменилась, и в ее структуру стали добавляться духовные ценности, аксиологическая компонента стала неоспоримым ориентиром современной науки. Это дает толчок для открытия новых возможностей в области взаимодействия религии и науки.

Современные научные достижения, такие как геномная инженерия, искусственный интеллект и клонирование, ставят перед обществом ряд сложных этических вопросов. Так, манипуляции с геномом человека вызывают серьезные моральные дилеммы: где проходит граница между лечением заболеваний и совершением «дизайнерских» изменений? Здесь на передний план выступает необходимость диалога между наукой и религией, чтобы определить этические границы таких практик. Религиозные учения часто подчеркивают святость жизни и уникальность человеческой природы, что может вступать в противоречие

с научными подходами, стремящимися оптимизировать и улучшить человеческий потенциал. По этой причине необходимо учитывать как научные, так и религиозные перспективы при принятии решений о новых технологиях.

Общественные движения, такие как экологические и гуманитарные инициативы, подчеркивают необходимость сотрудничества между научными и религиозными общинами. Эти движения часто стремятся объединить научные знания о состоянии окружающей среды с этическими и моральными принципами, вытекающими из религиозных учений. Например, «Зеленое движение» часто поддерживается как научными исследованиями по устойчивому развитию, так и религиозными учениями об ответственности человека перед природой.

Кроме того, социальные активисты, работающие в области науки и религии, используют культурные платформы для продвижения своих идей. Конференции, выставки и симпозиумы создают пространство для диалога, где участники могут обсуждать важные вопросы – от биоэтики до социальной справедливости, пытаясь найти общий язык, который будет учитывать как научные данные, так и религиозные убеждения.

Заключение. Взаимодействие науки и религии в эпоху постмодернизма представляет собой сложное и многогранное явление, отражающее изменения в мировоззрении, культуре и общественных структурах. Поэтому, диалог между наукой и религией в постмодернистскую эпоху не только актуален, но и необходим для формирования более гармоничного и ответственного будущего. Это сотрудничество будет способствовать устройству, которое учитывает как научные открытия, так и человеческие ценности, стремясь к устойчивости и улучшению качества жизни на нашей планете.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гайденоко, П. П. Философско-религиозные истоки науки / П. П. Гайденоко. – М.: Мартис, 1997. – 319 с.
2. Кант, И. Религия в пределах только разума. Метафизика нравов / И. Кант // Сочинения: в 8 т.; под общ. ред. проф. А. В. Гулыги. – М.: ЦОРО, 1994. – Т. 6. – 613 с.

УДК 316.61(09)

Кнышова А. В., Колтакова А. А.,

Красняченко А. В., студенты 2-го курса

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Научный руководитель – **Ярошевич Е. А.,** канд. социол. наук

УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
Могилев, Республика Беларусь

Введение. Сохранение исторической памяти является одним из приоритетов суверенного белорусского государства. Смена поколений и трансформация культурных ценностей белорусов в последние десятилетия актуализируют значение данного социокультурного феномена, как способа трансляции актуального для настоящего общественного опыта прошлого.

Цель работы – определение сущности исторической памяти как компонента общественного сознания и пространства социокультурной коммуникации.

Для раскрытия проблемы сохранения исторической памяти был осуществлен теоретический анализ научной литературы и информационно-аналитических материалов по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Рассматривая историческую память как феномен общественного сознания можно отметить, что она обеспечивает трансляцию культурного наследия, его интерпретацию в современных социокультурных реалиях, позволяет регулировать социокультурные практики [1, с. 21].

Историческая память в социокультурном контексте рассматривается как мощный регулятор общественного сознания. Стоит отметить, что восприятие событий и процессов настоящего времени находится в зависимости от мнений, знаний и оценок событий прошлого в истории белорусского государства. Образы прошлого постоянно подвижны и изменчивы, поскольку способствуют формированию в массовом сознании определенной картины исторической реальности, которая непрерывно дополняется новыми смыслами и интерпретациями. Для раскрытия понятия «историческая память» следует опираться на разновидности образов прошлого: образы исторических событий, образы людей и образы памятных мест.

Через данные образы можно сформулировать следующую трактовку исторической памяти: это психологический механизм, способствующий формированию идентичности через передачу культурных норм и исторического опыта предшествующего поколения для построения определенных ценностей общества [2].

В современных условиях сохранение исторической памяти – ключевой элемент реализации государственной исторической политики белорусского государства. Она направлена на минимизацию рисков искажения исторического прошлого и на формирование в индивидуальном и общественном сознании позитивного взгляда на прошлое. Центральное место в исторической памяти белорусских граждан занимает Великая Отечественная война. Главным предметом национальной гордости является героический подвиг советского народа и вклад белорусского народа в Победу [3, с. 7].

Основным механизмом трансляции ценностей исторической памяти являются коды культуры, представляющие собой упорядоченное множество взаимосвязанных между собой знаков (символов), смыслов и их комбинаций. Они могут воплощаться через обычаи и традиции, которые определяют массовое поведение людей и их взаимодействие. Культурный контекст оказывает значительное влияние в формировании сложных образов, в которых историческая память становится не только отражением прошлого, но и активным элементом современного общества.

Сохранение исторической памяти белорусского народа осуществляется через материальные и нематериальные символы культуры: символику Республики Беларусь (герб, флаг, гимн), исторические памятники и мемориалы (мемориалы жертвам войны и исторические здания), литературу и искусство (произведения белорусских писателей и поэтов, изобразительное искусство), национальный язык (белорусский), традиционные праздники и обряды.

Одним из условий сохранения исторической памяти и формирования ответственного отношения к прошлому, настоящему и будущему своей страны является совершенствование системы исторического образования и патриотического воспитания молодежи [4, с. 16]. Трагические события истории, память о Великой Отечественной войне оказали значительное влияние на формирование мировоззрения белорусского народа. Переосмысление исторической памяти, формирование идентичности и изменение социальных ценностей способствуют созданию более разнообразного понимания своего прошлого через осознание героических и трагических событий истории Беларуси. Молодое поколение, выросшее в условиях постсоветского пространства, создает установки, основанные на ценностях мира, толерантности и уважении к многообразию мнений.

Законодательное закрепление важности сохранения исторической памяти в Беларуси создает основу для социокультурной коммуникации, которая в свою очередь способствует активному вовлечению молодого поколения в обсуждение значимости исторической памяти. Эти

два аспекта взаимно усиливают друг друга, способствуя формированию патриотического сознания и уважения к истории страны. Для укрепления государственного суверенитета и обеспечения народного единства по поручению Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко 29 декабря 2021 г. была разработана программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь «Единство. Развитие. Независимость». Система патриотического воспитания молодежи включает в себя: создание целостного восприятия истории Беларуси, организацию экскурсий в музеи и мемориальные комплексы, усиление в учреждениях образования преподавания социально-гуманитарных дисциплин, способствующих формированию патриотизма и гражданской ответственности молодежи.

Заключение. Влияние исторической памяти на общественное сознание белорусского общества является многогранным и значительным. Она формирует национальную идентичность, способствует социальной сплоченности, развивает критическое мышление и патриотизм, а также способствует толерантности и уважению к культурному многообразию. Сохранение исторической памяти требует активного участия общества, что в свою очередь способствует созданию гармоничного и устойчивого социокультурного пространства в Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лашук, И. В. Социальный компонент исторической памяти о Великой Отечественной войне в общественном сознании жителей Беларуси: поколенческие различия / И. В. Лашук // Социологический альманах. – 2015. – Вып. 6. – С. 210–220.
2. Бровчук, Н. М. Структурные компоненты исторической памяти: теоретические аспекты / Н. М. Бровчук. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-komponenty-istoricheskoy-pamyati-teoreticheskie-aspekty/viewer> (дата обращения: 05.11.2024).
3. Историческая память в современном белорусском обществе: информационно-демонстрационный материал. – URL: <https://socio.bisr.by/wp-content/uploads/2023/01/istoricheskaja-pamjat.pdf> (дата обращения: 11.11.2024).
4. Мысливец, Н. Л. Историческая память: к вопросу о ее методологическом статусе / Н. Л. Мысливец // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2023. – № 3. – С. 9–20.

УДК 113/119

Мишкевич А. И., студент 2-го курса

КОСМОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ В БУДДИЗМЕ

Научный руководитель – **Кондратова М. В.**, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Философия буддизма, возникшая в VI в. до н. э., представляет собой древнюю систему мышления и духовной практики,

пронизывает жизнь миллионов людей по всему миру. Она уходит корнями в индийскую традицию, у истоков которой стоял Сиддхартха Гаутама, более известный как Будда. В данной работе рассматриваются представления этой философской школы о мироустройстве, которые не так известны, как, например, четыре благородные истины буддизма, и поэтому привлекли к себе внимание.

Цель работы – рассмотреть особенности представлений буддизма о структуре вселенной, о конкретных мирах и существах, пребывающих на различных уровнях вселенной.

Материалы и методика исследований. Информационной базой являлись материалы интернет-ресурсов и статьи в научных изданиях. При работе с источниками использовались исторический, описательный, сравнительный, системный методы и методологический инструментарий логики.

Результаты исследования и их обсуждение. Термин «космология» (от др.-греч. *космос* – вселенная и *логос* – учение) означает учение о строении Вселенной. Буддийская космология – это представление о мироздании, перерождениях и местопребываниях, развитии вселенной согласно классическим буддийским сочинениям [1].

В гносеологической традиции буддизма признается существование объективного мира, но эта физическая реальность не интересует его приверженцев. Мир буддийской космологии – это психокосм, то есть мир, уже отраженный в сознании человека и включенный в его сознание. Таким образом, в буддийской космологии описываются состояния сознания, духовные миры, которые не всегда имеют физическую природу.

Картина мира буддизма уходит корнями в архаическую древнеиндийскую культурную традицию, эта школа не создавала новую космологию, а трансформировала существующие мифы под свое учение. Однако заметим, что буддизм никогда не воспринимал эти описания буквально, они имели скорее метафорический смысл.

Мировоззренческие установки буддизма базируются на представлениях о сансаре – бесконечном перерождении с отработкой кармы, которую формируют прошлые поступки. Миры, в которых рождаются существа после своей смерти, группируются в трех сферах (или сосудах) бытия. Первая сфера – мир желаний и страстей; вторая – мир форм, соприкасающийся с материальной реальностью; третья сфера – мир без форм, сфера чистого сознания. Миров-троекосмий, подобных нашему, существует множество.

Сфера желаний является миром нашего бытия. Это место, где находятся почти все живые существа – обитатели адов, голодные духи, животные, люди, асуры (падшие боги) и некоторая часть богов.

Три нижних мира – ад, голодные духи и животные – считаются скверными мирами. Обитателям адов свойственна злость и ненавистное отношение ко всему сущему. Они подвергаются тяжелым мучениям, время пребывания там очень длительное, но не вечное: когда исчерпается отрицательная карма, появится возможность переродиться в высших мирах. Голодные духи (преты) попадают в свой мир из-за скупости, жадности и обжорства. Они не могут удовлетворить своих желаний. У одних духов рот как игольное ушко и огромный живот, у других во рту горит огонь, третьи не могут напиться, потому что вооруженная стража отгоняет их от воды. Срок жизни прет – пятьсот лет, в особенно тяжелых случаях и дольше. Мир животных включает всю фауну от мельчайших насекомых до слонов и китов. Ими управляют инстинкты и неведение. Рождение в этом мире – результат привязанностей к наслаждениям. И поскольку в теле животного практически невозможно вести нравственную жизнь, очень тяжело возродиться в лучшем мире.

Мир людей ценится высоко, так как они обладают разумом, а срок жизни редко достигает ста лет. Но люди имеют слабости, подвержены переживаниям, привязанностям и страстям. При этом многие стремятся к духовному росту, некоторые даже способны стать буддами. От человека зависит его будущее посмертие.

Асуры – это борющиеся демоны. Когда-то они были богами, однако возгордились и были низвергнуты с неба. Они горды и властолюбивы, но не испытывают счастья, так как завидуют богам и хотят вернуть утраченное. Асурами могут стать люди, которые, руководствуясь добрыми целями, принесли другим страдание, боль или вред.

Мир богов наполнен существами, которые оказались на небесах благодаря хорошей карме. Они находятся в блаженном состоянии, предаются удовольствиям, но и здесь существуют страдания, проявляющиеся в скуке, излишестве и страхе, ведь боги сферы желаний живут очень долго, но не бесконечно, они тоже смертны. Родиться в мире богов не является главной целью буддиста. Чувственная вселенная подвергается периодическому разрушению.

Над миром страстей находится сфера форм, или 17 (иногда 16) царств брахм, избавленных от чувственных желаний. На этих уровнях возрождаются те, кто занимается медитацией. Эту локацию населяют бесполье существа с тонкой телесной организацией, которую не увидят обитатели нашего мира.

Высшей сферой бытия является сфера без форм. Это мир чистой мысли, в котором отсутствует всякая материя. Время нахождения здесь невыразимо длительное. Тем не менее это не нирвана. Существо бесформенной сферы неизбежно ждет смерть и падение в более низкие

состояния, когда исчерпается поддерживающая их карма. В буддизме подчеркивается, что нахождение в сфере без форм бесплодно, сюда могут попасть те люди (не буддисты), которые медитируют ради самой медитации и не ставят своей целью достижение нирваны.

Космическое время циклично. Когда срок существования вселенной заканчивается, она погибает в мировом пожаре. С более редкой периодичностью наступает вселенский потоп, еще реже причиной катастрофы является ветер. Заметим, что полностью погибает только сфера желаний. Появление нового мира возможно благодаря энергии совокупной кармы живых существ предыдущего мирового цикла.

Заключение. Полностью структуру вселенной как целостность буддизм не рассматривает. По существу, космология буддизма основывается на мифологических представлениях, пронизанных идеями о сансаре, карме и нирване.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буддийская космология // Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Буддийская_космология (дата обращения: 21.09.2024).
2. Лигостаев, А. Г. Философия буддизма / А. Г. Лигостаев // Новосибирский государственный педагогический университет. – URL: <https://prepod.nspu.ru/mod/page/view.php?id=14886> (дата обращения: 21.09.2024).
3. Космология буддизма // Иволгинский дацан «Хамбын Хурээ». – URL: <https://ivolgdatsan.ru/buddhism/dictionary/?word=187> (дата обращения: 21.10.2024).

УДК 379.8:930.85:338.48

Морозова К. Д., магистрант

ТУРИЗМ КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Научный руководитель – **Приходько Ф. С.**, канд. философ. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. Туризм представляет собой важный аспект современной глобализации, служа мощным двигателем экономического роста и культурного обмена. Однако его значение не ограничивается только экономическими и социальными аспектами. Туризм также является важным культурно-историческим феноменом, играющим ключевую роль в сохранении и популяризации культурного наследия.

Цель работы – исследовать туризм как культурно-исторический феномен, выявить его значение в сохранении и популяризации культурного наследия, а также рассмотреть его влияние на экономику и локальные культуры.

Материалы и методика исследования. При написании работы были использованы научные статьи, книги и монографии, а также метод индукции и аналитико-сравнительные методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Туризм, будучи явлением мировой культуры, способствует раскрытию и постижению различных сторон и характеристик самой культуры, ее сущности, видов, форм и функций в «живом» виде.

Туризм как явление имеет древние корни, уходящие в тысячелетия. В древности люди путешествовали по различным причинам, включая религиозные, торговые и образовательные. Одним из первых примеров организованных путешествий можно считать религиозные паломничества. В Древнем Египте верующие отправлялись в святыне, такие как храмы и пирамиды, с целью поклонения богам и участия в религиозных ритуалах.

В античной Греции и Риме люди активно путешествовали для участия в спортивных и культурных мероприятиях. Так, Олимпийские игры привлекали тысячи зрителей и участников из разных уголков греческого мира. Римляне, в свою очередь, строили дороги и развивали инфраструктуру, что способствовало развитию торговли и путешествий по всей империи.

Средневековые эпохи паломничества, когда верующие отправлялись в далекие земли, чтобы поклониться святыням и реликвиям. Одним из самых известных паломнических маршрутов был путь к гробу Святого Иакова в Сантьяго-де-Компостела в Испании. Паломничества способствовали развитию инфраструктуры, включая строительство дорог, гостиниц и мест для отдыха.

В эпоху Возрождения и Просвещения путешествия приобрели образовательный характер. Молодые аристократы и ученые отправлялись в так называемый «Гран Тур» по Европе, чтобы изучать искусство, культуру и науки. Такие путешествия способствовали культурному обмену и формированию европейской идентичности.

Индустриальная революция XIX в. дала мощный толчок развитию туризма. Развитие железных дорог и пароходов сделало путешествия более доступными и комфортными. В этот период появились первые туристические агентства, такие как основанное Томасом Куком в 1841 г., что знаменовало начало массового туризма.

В XX в. с развитием авиации и автомобильного транспорта туризм стал глобальным феноменом. Люди начали активно посещать не только соседние страны, но и далекие континенты. Туризм приобрел разнообразные формы, включая культурно-исторический, экотуризм, спортивный туризм и др.

Культурное значение туризма трудно переоценить. Он способствует межкультурному диалогу и обмену. Посещение исторических и культурных памятников позволяет людям лучше понимать и ценить культурное разнообразие мира, что в свою очередь способствует международному взаимопониманию и толерантности. Туризм помогает сохранять культурное наследие и традиции, привлекая внимание и финансирование к историческим объектам. Однако, наряду с положительными аспектами, туризм может иметь и негативные последствия. Одним из них является коммодификация культуры, когда традиции и обычаи превращаются в товар для туристов, что ведет к утрате их подлинного значения. Местное население может ощущать давление для адаптации своих традиций под вкусы туристов, что может привести к изменению или утрате культурной идентичности. Массовый туризм также оказывает негативное воздействие на окружающую среду, вызывая загрязнение и разрушение природных и культурных объектов. Кроме того, приток туристов может приводить к увеличению стоимости жизни для местного населения и к социальной напряженности.

Кроме упомянутых исторических и культурных аспектов, важным элементом в развитии туризма является его образовательная функция. Туризм предоставляет уникальные возможности для неформального образования и саморазвития. Путешествия помогают людям расширить свой кругозор, познакомиться с различными культурами и традициями, а также приобрести новые знания и навыки. Образовательные туры и экскурсии, например, посещение исторических музеев, археологических раскопок или научных центров, предоставляют ценные образовательные ресурсы и вдохновение.

Важным аспектом туризма является его способность содействовать экономическому развитию регионов. Культурно-исторический туризм играет важную роль в экономике многих стран, привлекая инвестиции, способствуя созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры. При этом нужно учитывать необходимость устойчивого развития, чтобы не наносить ущерб культурному наследию и окружающей среде. В этом контексте стоит отметить успешные практики таких стран, как, например, Париж, с его многочисленными музеями и историческими зданиями, которые ежегодно привлекает миллионы туристов. В Японии культурные традиции и исторические памятники также играют важную роль в туризме и др.

Туризм в Беларуси представляет собой важное направление развития, которое объединяет богатое культурно-историческое наследие страны и современные туристические услуги. Беларусь славится своими замками, музеями, природными заповедниками и многочисленными памятниками архитектуры.

Современный туризм сталкивается с рядом вызовов, включая массовый туризм, который может привести к перенаселению туристических объектов и деградации культурного наследия. Поэтому важно разрабатывать стратегии, направленные на устойчивое развитие туризма, чтобы минимизировать его негативное воздействие и максимизировать положительные эффекты. С развитием цифровых технологий появляются новые возможности для продвижения культурного и исторического наследия. Виртуальные туры и цифровые архивы позволяют людям со всего мира знакомиться с культурными ценностями, не покидая своего дома.

Заключение. Таким образом, туризм как культурно-исторический феномен играет важную роль в современном мире, способствуя сохранению культурного наследия и развитию межкультурного диалога. Для обеспечения его устойчивого развития важно разрабатывать и внедрять стратегии, учитывающие как экономические, так и культурные аспекты туризма.

Туризм позволяет не только сохранить, но и передать будущим поколениям уникальное культурное наследие, создавая условия для их образовательного и духовного обогащения. При этом необходимо уделять внимание вопросам экологии, чтобы сохранить природные ресурсы, которые являются неотъемлемой частью культурного ландшафта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганский, А. История туризма: учеб.-метод. комплекс / А. Ганский. – URL: https://elib.psu.by/bitstream/123456789/13163/1/умк_Ганский_История%20туризма%20ч1.pdf (дата обращения: 23.10.2024).
2. Соколова, М. В. Туризм как культурно-исторический феномен / М. В. Соколова. – М.: Московский государственный университет культуры и искусства, 2007. – URL: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01003175691?page=2&rotate=0&theme=white> (дата обращения: 23.10.2024).
3. Ван, Циншен. Историко-культурный туризм и развитие туристических городов / Циншен Ван // Культура народов Причерноморья. – 2002. – № 35. – С. 11–15.
4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2004. – 320 с.

УДК 317.134

Черняк Р. Д., студент 2-го курса

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Наухин В. Н., канд. социол. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь

Введение. В современном обществе Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни, оказывая значительное влияние на фор-

мирование мировоззрения, ценностей и социальных норм, особенно среди молодежи. Поскольку молодое поколение активно использует цифровые технологии для получения информации, общения и самовыражения, Интернет выступает не только как источник знаний, но и как инструмент социального взаимодействия.

Цель работы – исследовать влияние цифровизации на систему жизненных ценностей молодежи, определить ключевые аспекты этого воздействия и выявить его последствия для индивидуального и социального развития.

Материалы и методика исследования. При написании статьи была проанализирована актуальная литература, статистика, сделаны собственные выводы.

Результаты исследования и их обсуждение. Процесс взросления современных подростков происходит в условиях разрушения традиционных норм и ценностей. Это обусловлено снижением общей культуры, усилением влияния медийного пространства. За последние годы духовная сфера общества претерпела существенные трансформации, что оказывает влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи и их жизненные цели. В итоге в молодежной среде нередко проявляется ценностная деформация, что ведет к появлению различных форм асоциального поведения, а также распространение субкультур и контркультуры. С другой стороны, приходится признать, что требования, предъявляемые к подрастающему поколению, постоянно растут. Социальное окружение, педагоги, работодатели ожидают от молодежи высокого профессионализма, развитого сознания, ответственности, критического мышления, что сильно воздействует на психологическую устойчивость молодых людей [3].

С начала XXI в. Интернет активно проникает в нашу жизнь, цифровизация охватывает буквально все сферы жизни. Социальные сети и виртуализация кардинально меняют образ жизни белорусов, в первую очередь молодежи. В настоящее время большинство молодых людей проводит онлайн по несколько часов в день, а иногда и большую часть дня. Отсутствие доступа к сети нередко приводит к депрессивным состояниям и даже паническим атакам. Подобное положение дел можно охарактеризовать как интернет-зависимость. Это не просто сильное желание быть онлайн. Как и в случае с другими расстройствами поведения, такими как патологическая склонность к азартным играм, компьютерная зависимость характеризуется постепенной потерей контроля над способностью регулировать или ограничивать время, проведенное в Интернете, а также способностью справляться со своими эмоциями, зачастую из-за смытой границы между реальной и виртуальной жизнью [2].

Интернет-зависимость порождает психологические проблемы: конфликтное поведение, хронические депрессии, предпочтение виртуального пространства реальной жизни, трудности адаптации в обществе и т. д. Используя Интернет, человек вместо стремления «думать» и «учить» предпочитает «искать». Многие несовершеннолетние открыто признают, что часто посещают сомнительные сайты, пропагандирующие насилие, сексуализацию, суицидальное поведение и т. д.

Нахождение в сети порождает иллюзию вседозволенности и безнаказанности, что толкает к нарушению прав человека, приватности личной жизни, к участию в преступлениях. В качестве примера иллюзии безнаказанности можно привести работу закладчиков для нелегальных онлайн-магазинов по продаже наркотиков.

Частые просмотры видео, фотографий и других материалов в соцсетях могут вызывать появление дополнительных комплексов среди молодежи. Многим интересно наблюдать за богатыми и успешными блогерами, которые могут вести разгульный образ жизни или же просто жить на широкую ногу. Отсюда появляется зависть, желание быстро и легко разбогатеть. Однако у большинства молодых людей нет объективно возможности покупать дорогую технику, брендовые вещи, посещать рестораны и путешествовать. Такой диссонанс завышенных потребностей и реальных возможностей угнетает ментальное состояние личности. Стремление к красивой жизни может привести к совершению роковых ошибок [1].

Наблюдая за образом жизни блогеров, молодежь создает из них своего рода кумиров, непререкаемых авторитетов. В то же время блогеры нередко популяризируют не значимые культурные и исторические ценности, а скорее, наоборот, вытесняют их посредством своего образа поведения в соцсетях. Часто происходит трансляция и пропаганда потребительского поведения (в худшем смысле этого термина) и расточительства, что противоречит целям устойчивого развития общества и экономики.

Задачей семьи, учреждений образования, общественных и религиозных организаций становится интенсивная работа с молодым поколением, которая позволит укрепить традиционные ценности белорусского общества, сформировать экологическую культуру и культуру разумного потребления. Для этих целей важно и нужно использовать возможности цифровизации.

Заключение. Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного человека. Больше всего подвержена его влиянию молодежь. Чрезмерное использование Интернета способствует формированию у человека психологической зависимости. Эта проблема является весьма актуальной, поскольку количество людей, проводящих много часов в

сети, непрерывно увеличивается. Однако не стоит делать выводов о безоговорочном вреде Интернета, поскольку он несет для нас огромную пользу и способствует социально-экономическому прогрессу. Необходимо осознавать, что Интернет является средством достижения целей и решения реальных, а не виртуальных задач. Интернет необходимо использовать для приобретения новых навыков, применимых в повседневной жизни. Семья и гражданское общество может внести огромный вклад в дело укрепления традиционных ценностей в молодежной среде, использование цифровых ресурсов в этом процессе также представляется логичным и необходимым.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арестова, О. Н. Мотивация пользователей Интернета. Гуманитарные исследования в Интернете / О. Н. Арестова; под ред. А. Е. Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. – 431 с.
2. Макеев, П. С. Поколенческий анализ современных детей и подростков: количественный анализ характеристик / П. С. Макеев // Социальная политика и социология. – 2015. – Т. 14. – № 3. – Ч. 1. – С. 52–62.
3. Пташко, Т. Г. Система социального образования студента в условиях педагогического процесса вуза / Т. Г. Пташко, Е. Г. Черникова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – № 4. – С. 95–100.

УДК 314.554

Чувак Д. О., студент 1-го курса

ВЛИЯНИЕ КОЛИЧЕСТВА БРАКОВ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель – **Дорошкевич И. Н.**, канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный университет,
Минск, Республика Беларусь

Введение. В настоящее время демографические проблемы набирают актуальность. Люди являются большой ценностью для нашей страны. В контексте устойчивого развития демографическая безопасность вместе с решением экологических проблем является важнейшей составляющей экономики [4], ее значение трудно переоценить, а с позиции государственного управления ее обеспечению отводится значительное внимание в Беларуси.

Цель работы – исследовать взаимосвязь между браками и рождаемостью на примере Минской области.

Материалы и методика исследования. Для проведения исследования были использованы данные сайта статистического комитета Республики Беларусь. Исходными материалами послужили ежегодные отчеты по демографическим показателям, включая количество зарегистри-

стрированных браков и разводов, данные о рождаемости, а также дополнительные параметры, такие как возрастные группы населения, с учетом среднего возраста вступления в брак, и особенности географического положения населенных пунктов.

Данное исследование призвано поспособствовать разработке рекомендаций для социальных и демографических программ.

Результаты исследования и их обсуждение. Общеизвестно, что количество населения зависит от ключевых факторов – естественного прироста, миграции населения и некоторых других опосредованных факторов. Рассмотрим естественный прирост (табл. 1), в котором одной из двух величин измерения является рождаемость, за счет которой происходит естественный рост населения.

Таблица 1. Выборочные демографические данные по Беларуси в 2015–2022 гг.

Возраст/г	Годы							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Средний возраст вступления в первый брак:	27,5	27,8	27,9	28,1	28,3	28,4	28,6	28,7
– мужчин								
– женщин	25,5	25,6	25,8	26,0	26,1	26,2	26,3	26,5
Количество:								
– рождений	119 028	117 779	102 556	94 042	87 602	н/д	н/д	н/д
– браков	82 030	64 536	66 215	60 714	62 744	50 384	59 649	57 901
– разводов	32 984	32 628	32 006	33 152	34 470	35 144	34 386	33 980
Сальдо между браками и разводами	49 046	31 908	34 209	27 562	28 274	15 240	25 263	23 921
Число рожденных в Беларуси, чел.	119 028	117 779	102 556	94 042	87 602	н/д	н/д	н/д

Обращает внимание ситуация, когда за 4 года, с 2015 по 2019 гг., количество рожденных детей за год уменьшилось на 26,4 %.

Общеизвестно также, что значительное число детей рождаются в браке и чем лучше развивается экономика, тем выше данный показатель. Например, в целом по республике рождение детей у женщин, состоящих в зарегистрированном браке, составило в 2018 г. 87 % (в 2010 г. – 80,4 %) [5].

Рассмотрим динамику среднего возраста вступления в первый брак в разрезе мужчин и женщин с 2015 по 2022 гг. С каждым годом возраст растет, и он уже выше 26 лет. Стоит отметить, что оптимальный возраст рождения ребенка для женщины – это 21–35 лет, позже этого возраста повышается риск рождения детей с хромосомными и генетическими заболеваниями [1]. То есть у женщины есть порядка 9 лет для своевременного рождения детей с минимальными рисками появления неполноценного ребенка. Нужно учесть, что для минимального пока-

зателя воспроизводства населения на каждую женщину должно приходиться по 2,1 ребенка [2], по последним данным у нас на одну женщину детородного возраста приходится 1,44 ребенка. В рейтинге стран с самой низкой рождаемостью Беларусь заняла 20-е место в 2024 г. [6].

Также для более глубокого понимания следует обратить внимание на динамику изменения количества браков, с учетом того что некоторые пары из-за каких-либо проблем решают официально закончить отношения и развестись. Количество существующих браков за 7 лет уменьшилось на 29,5 %, а количество разводов увеличилось на 3 % (сравнивая 2015 г. с 2022 г.).

Особенным для социума является то, что в населенных пунктах не бывает равного количества численности полов, преобладают либо мужчины, либо женщины, т. е. даже если все найдут себе пару, часть людей останется физически без партнера.

В табл. 2 приведены данные о различии численности трудоспособного населения Минской области в разрезе районов и городской/сельской местности (сравнивалось количество мужчин и женщин отдельно по каждому населенному пункту).

Таблица 2. Выборочные данные по демографии в разрезе городской и сельской местности для мужской/женской трудоспособной части населения

Минская область (без города Минска)	Городская местность	Сельская местность
Численность населения, чел.	474 038	373 969
Преобладают:		
– мужчины, чел.	30 051	35 232
– женщины, чел.	767	0
Количество преобладающих людей, чел.	30 818	35 232
Коэффициент преобладающих людей от всего населения, %	6,5	10,6

Динамика отношения браков и разводов отрицательная, поэтому около 12,8 % трудоспособного населения Минской области может физически не найти себе пару в силу различия количества женщин и мужчин в населенных пунктах. С учетом низкой мобильности населения нашей страны вероятность поиска партнера в другом регионе также невысока.

Заключение. Таким образом, уменьшение браков и увеличение среднего возраста вхождения в первый брак является одной из серьезных причин уменьшения рождаемости. Данный факт приводит к снижению естественного прироста населения, который является отрицательным в Беларуси уже с 1992 г. В такой ситуации, если не предпринять адекватных управленческих решений, демографическая проблема

для страны будет возрастать и впоследствии отразится на экономических параметрах развития страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федерация профсоюзов Беларуси: [Идеальный возраст для рождения детей назвала специалист РНПЦ «Мать и дитя»]. – URL: <https://1prof.by/news/stil-zhizni / idealnyj-vozrast-dlya-rozhdeniya-detej-nazvala-speczialist-mpcz-mat-i-ditya/> (дата обращения: 12.11.2024).
2. Организация Объединенных Наций: [Глобальные вопросы повестки дня «Народонаселение»]. – URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/population> (дата обращения: 12.11.2024).
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 12.11.2024).
4. Дорошкевич, И. Н. Экологическая парадигма как элемент экономической безопасности / И. Н. Дорошкевич, С. Ю. Леванов // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 25-летию экон. фак. БГУ, Минск, 28–29 февр. 2024 г. В 2 ч. Ч. 1 / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2024. – С. 573–575.
5. Более 10 % детей рождается в Минске вне брака. – URL: <https://zviazda.by / ru / news/20190604/1559654908-bolee-10-detey-rozhdaetsya-v-minske-vne-braka> (дата обращения: 12.11.2024).
6. Беларусь вошла в топ стран с самой низкой рождаемостью. – URL: https://tochka.by / articles/life/belarus _ voshla_v_top _ stran_s_samoy _ nizkoy _ rozhdaemostyu_statistika/?vb (дата обращения: 12.11.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

Агibalова Д. А., Степанова К. Ю. Развитие цифровых технологий в АПК – залог обеспечения продовольственной безопасности.....	3
Александрова А. В. Развитие социальной политики Республики Беларусь	6
Амосова О. А. Эффективное управление производством молока в Республике Беларусь: новые технологии и лучшие практики	8
Григорьев К. Д., Шлётский Н. В. Анализ серого рынка цветочного бизнеса.....	11
Гулякевич А. А. Современное состояние производства молока в Республике Беларусь	14
Евтушенко Е. Д. Управление материальными ресурсами и направления эффективности их использования	17
Мокейчик Э. Н. Значение агротуризма для диверсификации доходов в сельском хозяйстве Республики Беларусь	20
Толкач А. С. Роль АПК в экономике Республики Беларусь	24
Фокина А. С. Анализ фонда заработной платы и оценка его стимулирующей роли в повышении эффективности ОАО «Агропромналадка»	26
Черватенко Ю. Д. Агропромышленный комплекс в Российской Федерации: проблемы обеспечения основными производственными фондами отраслевых предприятий	29
Ярмош В. В. Подходы к автоматизации деятельности предприятий АПК	32

Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК

Абрамович Д. Д. Роль агроэкотуризма в экономике Республики Беларусь: возможности и вызовы	35
Беляева А. С. Значение коммерческой информации в торговой деятельности	37
Гомонова Е. С. Виды ответственности за нарушение экологического законодательства.....	40
Горгун В. О. Правовое регулирование возникновения трудовых отношений с молодыми специалистами	43
Грибачёва Я. С. Основания возмещения морального вреда работникам при разрешении индивидуальных трудовых споров.....	46
Дмитренко В. А. Тенденции развития молочного подкомплекса Республики Беларусь.....	48
Кляззо Т. Ю. Анализ рынка вина в Республике Беларусь	51
Криштопенко Р. А., Ланец Е. С., Марчукевич П. Э. Искусственный интеллект в маркетинге агробизнеса: возможности и риски.....	53
Лихтарович А. Н. Правовая характеристика понятия семеноводства	56
Малахова В. А. Сезонность производства готовых и консервированных продуктов из свинины	59
Монгалёва А. А. Совершенствование системы государственного регулирования малого бизнеса в Республике Беларусь.....	61
Рожкова К. А. Правовое регулирование социальных и трудовых отношений лиц, выполняющих семейные обязанности	64
Рудак А. Д. Совершенствование коммуникационной политики ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат»	67

Савельева С. В. Исследование потребительского поведения при выборе импортозамещающих продуктов в агрокомплексе	69
Сафонова А. И. Правовое регулирование порядка предоставления льготных кредитов молодым специалистам	72
Серпак Е. О. Совершенствование механизма оплаты труда работников сельскохозяйственных организаций	75
Силиванова А. В. Факторы, способствующие закреплению молодых специалистов в сельском хозяйстве	77
Смирнова Е. А. Некоторые вопросы правового регулирования трудовых отношений с обязанными лицами	80
Царик Е. А. Правовое обеспечение охраны окружающей среды в сельском хозяйстве Республики Беларусь	83
Чухманова Ю. В. Особенности трудовых отношений с работниками-инвалидами	85
Шейко Д. А. Анализ маркетинговой среды функционирования ОАО «Рыбхоз «Свислочь»	88

Секция 8. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Абрамова И. А. Корреляционно-регрессионный анализ рентабельности производства сахарной свеклы в сельскохозяйственных организациях Гродненской области	91
Алешкевич И. В. Оценка влияния факторов на результативность использования основных средств	94
Бобкова Е. М. Учет расчетов с подотчетными лицами	97
Бодялова А. Л. Учет и анализ финансовых результатов деятельности ОАО КСУП «Рудаково»	100
Бутенкова М. С., Журавлёва Е. С. Налогообложение резидентов свободных экономических зон Республики Беларусь	103
Валушко Д. И. Анализ эффективности использования кормов при производстве продукции основного стада	106
Венско А. И. Совершенствование учета реализации продукции в ОАО «Жабинковский»	108
Горбатовская Е. В. Эффективность ведения учета показателей рентабельности	111
Дмитриева А. С. Учет расчетов с персоналом по оплате труда в животноводстве	114
Живушко К. О. Учет электронных денег	116
Закурдаева Д. И. Механизм проверки учета расчетов с подотчетными лицами	119
Знудова Е. А. Анализ использования оборотного капитала на примере сельскохозяйственной организации	122
Каранкевич А. В. Оценка фактического и безубыточного размера цены реализации зерна в организациях АПК	124
Карелина А. А. Анализ работы инспекции Министерства по налогам и сборам	127
Комик С. А. Распределение прироста фонда оплаты труда работников растениеводства по отдельным категориям	130
Корсак В. В. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности, их оборачиваемости	133
Красовская Е. Д. Различия в формировании себестоимости зерна за счет основных факторов в отдельных организациях АПК	135
Крутова А. В. Оценка трудовых ресурсов Республики Беларусь	138
Лебедь Д. Ю. Экономическая сущность налогов, их функции	141

Литвин В. В. Экономическая сущность себестоимости продукции и особенности ее формирования в сельском хозяйстве	144
Логвиненко М. Н. Анализ производительности и оплаты труда в животноводстве в филиал АЖХ ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель» ..	147
Лозовский Д. О. Анализ производства продукции птицеводства в ОАО «Гомельская птицефабрика»	149
Максюк Н. И. Теоретические аспекты производственных затрат и себестоимости продукции	151
Навичёнок Д. С. Анализ современного состояния мирового рынка льнопродукции и роль Республики Беларусь в его развитии	153
Петрачкова А. А., Мишкевич А. И. Риски развития птицеводства в Республике Беларусь	156
Пешко К. В. Государственное регулирование экономики: подходы, роль регулирования, категории регулирования	159
Пойманова К. В. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь	161
Пшеничникова Д. Н. Финансовое состояние организации и значение его оценки	164
Рефенкулова С. В., Сайкович И. П. Варианты отражения курсовых разниц в учете	167
Рукавицына Е. Ю. Оценка наличия связей и их достоверности по показателям наличия, обеспеченности кормами и эффективности их использования при производстве продукции основного стада КРС в сельскохозяйственных организациях	170
Садовицкий М. С. Сравнительная характеристика категорий «основные фонды», «основные средства» и «основной капитал» и их применение в учетном процессе	172
Сакович Д. С. Необходимость автоматизации учета материальных ценностей в ОАО «Заря Коммуны»	175
Семенович Е. А. Система показателей и методика анализа налогообложения организации	178
Сибирков М. П. Социальное страхование: сущность и значение	181
Слуцкая Я. В. Анализ численности работников, фонда заработной платы, эффективности использования средств на оплату труда и факторов, на них влияющих, в молочном скотоводстве методом рейтинговой оценки	183
Созон Т. И. Сущность затрат на производство продукции, их классификация	185
Татаранович А. Д. Оценка организационных аспектов бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля в ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»	188
Фетисов В. Б. Блокчейн как средство привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс Республики Беларусь	191
Черненко К. Е. Анализ заработной платы в Республике Беларусь	193
Якимович Д. А. Анализ эффективности производства и реализации продукции зерновых культур в СПК «Озёры» Гродненского района	196
Яцкевич А. А. Специализация организации и резервы эффективности производства	199

Секция 9. СОВРЕМЕННОЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО, ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР И ИХ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Безрученко Е. В., Табанюхова А. С., Юшкина М. К. Общая характеристика права собственности на землю в Республике Беларусь	202
Грибунов Е. И. Размещение и формирование земельного участка крестьянского (фермерского) хозяйства «Дружбинец»	205

Жарикова О. В. Особенности организации работ в Горечком филиале РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру»	207
Зубарь В. А., Табанюхова А. С. Общая характеристика объектов государственной регистрации.....	210
Котова А. Н. Особенности выполнения работ по технической инвентаризации и проверке характеристик недвижимого имущества	213
Мазур А. В. Улучшение эффективности использования земель в Республике Беларусь в связи с сокращением численности сельского населения.....	215
Мазур А. В. Классификация земельных правоотношений: современное состояние, проблемы осуществления земельного контроля	218
Марченко П. А., Кабушев Н. Д., Бугаёв Н. А. Общая характеристика ограниченных вещных прав на земельные участки в Республике Беларусь.....	220
Напреенко Н. В. Оптимизации использования земель в КСУП «Ударный» Лельчицкого района	223
Рум П. П., Моисеенко С. М. Основные результаты деятельности организаций по государственной регистрации недвижимого имущества в Республике Беларусь	226
Строцкий А. В. Методика осуществления кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения.....	228
Цяо Лэй. Нарастивание сотрудничества Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой.....	231

Секция 10. ДУХОВНО-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ВЫБОР ГОСУДАРСТВА

Большакова А. Ю. Проблема радикализации экологических движений	234
Воінава А. Д. Барацьба з карупцыяй у першыя гады савецкай дзяржавы	236
Демиденко В. И. Роль интеллектуальной культуры в развитии когнитивных функций человека в информационном обществе.....	239
Демидова М. С. Политическая деятельность Махатмы Ганди и ее влияние на политическую философию.....	242
Дралов А. А. Наука и религия в эпоху постмодернизма: от противостояния к взаимодействию	245
Кнышова А. В., Колтакова А. А., Красняченко А. В. Историческая память как социокультурный феномен.....	248
Мишкевич А. И. Космологические воззрения в буддизме	250
Морозова К. Д. Туризм как культурно-исторический феномен.....	253
Черняк Р. Д. Влияние цифровизации на систему жизненных ценностей молодежи	256
Чувак Д. О. Влияние количества браков на демографическую безопасность Республики Беларусь	259

Научное издание

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XXII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки, 22 ноября 2024 г.

В двух частях

Часть 2

Редактор *Т. И. Скикевич*
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*
Ответственный за выпуск *А. В. Какишинцев*
Компьютерная верстка *А. В. Масейкиной*

Подписано в печать 06.10.2025. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 15,58. Уч.-изд. л. 15,35.
Тираж 23 экз. Заказ .

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/52 от 09.10.2013.
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.