

г. 14(2-1). С. 205-214. DOI:<https://doi.org/10.25726/r6263-8293-7031-b> (дата обращения: 11.02.2025)

4. Гутарева, н. Ю. Овладение иностранным языком с точки зрения лидера — текст: непосредственный // молодой ученый. — 2015. — № 11 (91). — с. 1330-1332. <https://moluch.ru/archive/91/19743/> (дата обращения: 03.02.2025).

5. Макарова Е.Н., Гончарова Н. А. Написание научной статьи как средство повышения мотивации к изучению профессионального иностранного языка // профессиональное образование и рынок труда. 2023. №1 (52). С. 77-86. <https://cyberleninka.ru/article/n/napisanie-nauchnoy-stati-kak-sredstvo-povysheniya-motivatsii-k-izucheniyu-professionalnogo-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 06.02.2025).

6. Фуфурина Т.А. Изучение иностранного языка для профессиональных целей как успех будущей карьеры студентов технических вузов // наука, техника и образование. 2015. №2 (8). С. 98-103. <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-inostrannogo-yazyka-dlya-professionalnyh-tseley-kak-uspeh-buduschey-kariery-studentov-tehnicheskikh-vuzov> (дата обращения: 01.02.2025).

УДК 811.161.1(075.8):330.1

Гаврилова М. Н., ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Gavrilova M. N., senior teacher

ЕІ «Belarussian state agricultural academy»

**ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ
THE INFLUENCE OF ECONOMIC FACTORS
ON THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE
SKILLS**

- **Аннотация.** Статья рассматривает влияние экономических факторов на развитие иностранного языка профессиональной направленности. Анализируется роль глобализации, конкуренции на рынке труда, инвестиций в образование и технологического прогресса в формировании спроса на специалистов, владеющих иностранными языками. Особое внимание уделяется методическим аспектам преподавания профессионального иностранного языка, направленного на развитие практических коммуникативных навыков. Исследование демонстрирует тесную взаимосвязь между экономическими условиями и эффективностью обучения иностранным языкам в профессиональной сфере. Полученные результаты могут быть использованы для оптимизации программ обучения и повышения конкурентоспособности выпускников на международном рынке труда.

- **Ключевые слова:** профессиональный иностранный язык, экономические факторы, глобализация, рынок труда, деловая коммуникация, методики преподавания, международный бизнес.

- **Abstract.** This article examines the influence of economic factors on the development of professional foreign language skills. It analyzes the role of globalization, competition in the labor market, investment in education, and technological progress in shaping the demand for specialists proficient in foreign languages. Particular attention is paid to methodological aspects of teaching professional foreign languages, focusing on the development of practical communication skills. The research demonstrates a strong correlation between economic conditions and the effectiveness of foreign language education in the professional field. The findings can be used to optimize training programs and enhance the competitiveness of graduates in the international job market.

- **Key words:** professional foreign language, economic factors, globalization, labor market, business communication, teaching methodologies, international business.

Профессионально направленный иностранный язык – это специализированный языковой навык, ориентированный на использование в рабочей среде или профессиональной деятельности. Этот вид языкового обучения фокусируется на развитии навыков коммуникации, специфических терминов и фразеологии, необходимых для эффективного взаимодействия в определенной профессиональной области или отрасли. Профессионально направленный иностранный язык обычно включает в себя изучение терминологии, применяемой в бизнесе, медицине, праве, технике, туризме и других сферах, а также обучение навыкам деловой коммуникации, ведения переговоров, письменной и устной корпоративной коммуникации.

Экономические факторы имеют непосредственное влияние на развитие иностранного языка профессиональной направленности. Владение иностранным языком имеет огромное значение в профессиональной сфере по нескольким причинам. В современном мире многие компании, занимающиеся международным бизнесом, нуждаются в сотрудниках, владеющих языком для ведения переговоров, коммуникации с клиентами и партнерами. Знание иностранного языка также расширяет возможности карьерного роста, поскольку многие вакансии требуют знания одного или нескольких иностранных языков в качестве дополнительного преимущества. С развитием глобальной экономики и глобализацией рынка труда потребность в специалистах, владеющих иностранными языками для работы в международных компаниях, международных консалтинговых фирмах, туризме и других отраслях, становится все более важной.

Владение иностранным языком открывает доступ к участию в международных проектах и программам обмена, что способствует профессиональному развитию и расширению профессиональных горизонтов. Знание языка помогает лучше понимать и взаимодействовать с представителями

других культур, что важно для успешного ведения бизнеса в международной среде. В некоторых сферах, таких как туризм, международная торговля, международная логистика и дипломатия, знание иностранного языка является необходимым условием для трудоустройства.

Одним из важных экономических факторов в развитии иностранного языка в профессиональной сфере является возможность привлечения иностранных инвесторов и партнеров. Знание языка страны-партнера может стать преимуществом при установлении деловых контактов и заключении сделок. Что касается технологических инноваций, специалисты, владеющие языками для работы в международных командах, ведения бизнес-переговоров, а также для коммуникации с зарубежными коллегами также востребованы в сфере технологий и цифровой экономики. Кроме того, с развитием информационных технологий и интернета, все больше компаний ориентируются на международный рынок, что также увеличивает спрос на специалистов, владеющих иностранными языками.

В целом, экономические факторы играют важную роль в формировании потребности в профессиональном изучении иностранного языка, так как он становится важным инструментом для успешного ведения бизнеса в условиях глобализации и международной экономики.

Преподавание иностранного языка для ведения деловой коммуникации требует применения специфических методик с учетом особенностей, которые помогают студентам развивать навыки, необходимые для успешного ведения бизнеса и деловой коммуникации. Рассмотрим некоторые из них.

1. Специализированный словарный запас. Преподавание должно включать изучение специфического делового словарного запаса, включая термины, используемые в сфере бизнеса, финансов, маркетинга и торговли.

2. Акцент на практическое применение. Занятия должны быть ориентированы на практическое применение языковых навыков в реальных бизнес-ситуациях, таких как проведение переговоров, ведение презентаций, общение с клиентами, заключение сделок, ведение деловой переписки и т.д.

3. Обучение культурным особенностям. Важной частью преподавания языка для деловой коммуникации является понимание культурных особенностей бизнес-этикета и коммуникации в различных странах.

4. Использование аутентичных материалов. Преподавание должно включать использование аутентичных материалов, таких как деловая переписка, договоры, презентации и т.д., чтобы студенты могли ознакомиться с реальными примерами бизнес-коммуникации.

5. Ролевые игры и деловые симуляции. Учебные занятия могут включать ролевые игры и деловые симуляции, чтобы студенты могли практиковать речевые обороты, используемые в бизнес-среде, и развивать навыки эффективной коммуникации в профессиональных ситуациях.

6. Развитие навыков аудирования и устной речи. Особое внимание уделяется развитию навыков эффективного слушания и устной коммуникации, поскольку они играют важную роль в профессиональной бизнес-коммуникации.

Таким образом, обучение должно быть максимально практичным и направленным на развитие коммуникативных навыков. Повышение качества образования достигается за счет привлечения квалифицированных преподавателей и специалистов в области иностранных языков, расширения предметов и курсов, связанных с изучением иностранных языков, в образовательных учреждениях. Программы должны быть ориентированы на конкретные профессиональные сферы, с учетом специфики языковых потребностей в данной области. А установление партнерских отношений с международными университетами и образовательными организациями для проведения обменов и стажировок для студентов и преподавателей позволяет получить ценный опыт и практику в иноязычной среде.

Список литературы:

1. Byram, M. (1997). Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. Clevedon, UK: Multilingual Matters.
2. McKay, S. L. (2003). Teaching English as an International Language: Rethinking Goals and Approaches. Oxford University Press.
3. Graddol, D. (2006). English Next: Why Global English May Mean the End of 'English as a Foreign Language'. British Council.

УДК 37.02

Давыдова О. Р., преподаватель СПО

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г. Ф. Морозова»

Davydova O. R., teacher of secondary professional education

Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F.Morozov

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПЕРЕВОДА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ У СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК И ТЕХНОЛОГИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ РЕСУРСОВ

DEVELOPING SKILLS FOR TRANSLATING PROFESSIONALLY ORIENTED TEXTS IN STUDENTS OF THE FACULTY OF COMPUTER SCIENCES AND TECHNOLOGIES USING MULTIMEDIA RESOURCES

- **Аннотация.** В статье рассматривается проблема формирования навыков перевода профессионально-ориентированных текстов у студентов факультета компьютерных наук и технологий. Актуальность исследования обусловлена возрастающей потребностью в специалистах, способных эффективно осуществлять перевод технической документации, научной литературы и других материалов в сфере информационных технологий. Целью работы является разработка и апробация методики, направленной на повышение